



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กลุ่มบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ. ๑๖๐๔.

ที่ นร ๐๒๑๙.๐๑/๖๕๖๐ วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานเสนอที่ประชุมผู้บริหาร กปส. ประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๑

เรียน ผอ.สำนัก/กอง, ผชช. และ ปชส.ผู้แทนภาค ๑-๘

ตามหนังสือ สลก. ที่ นร ๐๒๐๑.๐๑/ว ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ เรื่อง แจ้งขั้นตอนการนำเอกสารเข้าวาระการประชุมผู้บริหารประจำเดือน ให้แต่ละหน่วยงานแจ้งเวียนผลการดำเนินงานทาง Intranet นั้น

สพป. ขอรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๑ รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวอริญญา เกตุแก้ว)

ผอ.สพป.

ผลการดำเนินงานของสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ประจำปีเดือนเมษายน ๒๕๖๑

๑. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

๑.๑ การประชาสัมพันธ์งาน "เฉลิมศึก สุขสันต์ มหาสงครามต์ ตำนานไทย" จัดระหว่างวันที่ ๖-๘ เมษายน ๒๕๖๑ ณ พระลานพระราชวังดุสิต

๑.๒ กิจกรรมสัปดาห์อนุรักษ์มรดกไทย และร่วมทำบุญตักบาตรเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน ๒๕๖๑ ในวันที่ ๒ ถึง ๕ เมษายน ๒๕๖๑ ณ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์

๑.๓ กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าทีปังกรรัศมีโชติ ในวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๑ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ วัดสุคันธาราม

๒. โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

๒.๑ กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "สื่อในชีวิตดิจิทัล " Media In Digital Era" เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๑ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์

๓. แผนงานการส่งเสริมภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑ งานวันสถาปนากรมประชาสัมพันธ์ปีที่ ๘๕ ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ โดย สพป.รับผิดชอบ ดังนี้

- จัดพิมพ์หนังสือรายงานประจำปี ๒๕๖๐ ของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑,๕๐๐ เล่ม
- จัดทำของที่ระลึก

๔. การทำบัตรประจำตัวสื่อมวลชน

- ทำบัตรประจำตัวสื่อมวลชน (ใหม่) จำนวน ๔๙ บัตร
- ต่ออายุบัตรสื่อมวลชน จำนวน ๒๑๐ บัตร



ตารางการนำเสนอผลงาน
 ประจำเดือน เมษายน ๒๕๖๑
 หน่วยงานสำนักงานพัฒนาการประชาสัมพันธ์.....

ที่	ผลงานเด่น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/ กฎระเบียบ/ข้อตั้งการ อปส.	ช่องทางสื่อ/รูปแบบที่ใช้/ วิธีดำเนินงาน/งบประมาณ	ผลสำเร็จ/การรับรู้ ของประชาชน	ปัญหาอุปสรรค	สิ่งที่ขอรับการ สนับสนุน/ ข้อสังเกต
๑.	โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์ - การประชาสัมพันธ์งานเฉลิมฉลอง ๖๐ ปี วันสถาปนาประเทศไทย ๖-๘ เมษายน ๒๕๖๑ ณ พระลานพระราชวังดุสิต	ดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล	ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์สื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่อ ออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ อาทิ ชี้นจอ LED ป้ายรถไฟฟ้ามหานคร และจัดเจ้าหน้าที่อยู่ กองอำนวยความสะดวกเพื่อประชาสัมพันธ์งาน	ประชาชนรับทราบและ เข้าร่วมงาน		
	- กิจกรรมสัปดาห์อนุรักษ์มรดกไทย และร่วมทำบุญ ตักบาตรเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ รัตนราชสุภาวดี สยามบรมราชกุมารี เนื่องในวันคล้าย วันพระราชสมภพ ๒ เมษายน ๒๕๖๑	ยุทธศาสตร์ กปส.	จัดกิจกรรมสัปดาห์อนุรักษ์มรดกไทย โดยเชิญชวน ให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ ร่วมอนุรักษ์มรดกไทย โดยการแต่งกายด้วยผ้าไทย ในวันที่ ๒ - ๕ เมษายน ๒๕๖๑ และร่วมทำบุญ ตักบาตรเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพ ๒ เมษายน ๒๕๖๑ งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ของกรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกันอนุรักษ์มรดก ไทย ด้วยการแต่งกาย ผ้าไทย		
	- กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์ เจ้าทีปังกรรัศมีโชติ ในวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๑ ณ วัด สุคันธาราม	ยุทธศาสตร์ กปส.	จัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ทำความสะอาดบริเวณ โดยรอบวัดสุคันธาราม เช่น ทำความสะอาดรอบ อุโบสถ พื้นที่ศาลาบาปกิจ ห้องน้ำสาธารณะ และ บริเวณลานจอดรถ งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ของกรมประชาสัมพันธ์ ร่วมบำเพ็ญประโยชน์		

ที่	ผลงานเด่น	ความสอดคล้องกับนโยบาย รัฐบาล/กระทรวง/ข้อสั่งการ อปส.	ช่องทางสื่อ/รูปแบบที่ใช้/ วิธีดำเนินงาน/งบประมาณ	ผลสำเร็จ/การรับรู้ ของประชาชน	ปัญหาอุปสรรค	สิ่งที่ขอรับการ สนับสนุน/ ข้อสังเกต
๒.	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน - กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "สื่อในชีวิตดิจิทัล" Media In Digital Era"	ยุทธศาสตร์ อปส.	จัดสัมมนาสื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ และศึกษาดูงาน เพื่อเป็นการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ให้สื่อมวลชน และเครือข่ายประชาสัมพันธ์รับรู้และเข้าใจการ ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่ในสื่อดิจิทัล สามารถ ปรับตัวการทำงานจากยุคออนไลน์ไปสู่การ ทำสื่อ ยุคดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุม ๑ อาคารหอประชุม กรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ แก่ สื่อมวลชน หน่วยงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐ วิทยุ ชุมชน หน่วยงานสื่อของ กปส. ประธาน อป.มท. จำนวน ๑๐๐ คน งบประมาณ ๑๘๐,๒๑๘.๑๐.- บาท	เพื่อให้หน่วยงานที่ทำ หน้าที่สื่อมวลชน ทั้ง ภาครัฐ และเอกชน นำข้อมูลไปเผยแพร่ ขยายผล		
๓.	แผนงานการส่งเสริมภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - งานวันสถาปนากรมประชาสัมพันธ์ ปีที่ ๘๕ ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ โดย สทป.รับผิดชอบ ดังนี้ ๓.๑ จัดพิมพ์หนังสือรายงานประจำปี ๒๕๖๐ ของกรม ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑,๕๐๐ เล่ม ๓.๒ จัดทำของที่ระลึก	ยุทธศาสตร์ อปส.	- จัดพิมพ์หนังสือรายงานประจำปี ๒๕๖๐ เพื่อ รายงานบทบาท การกิจ และผลการดำเนินงานใน รอบปีที่ผ่านมามาของกรมประชาสัมพันธ์ให้ หน่วยงานต่าง ๆ ได้รับทราบในโอกาสที่กรม ประชาสัมพันธ์ครบรอบปีที่ ๘๕ ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑	ให้หน่วยงานต่าง ๆ ได้รับทราบบทบาท ภารกิจ และผลการ ดำเนินงานในรอบปี ที่ผ่านมาของกรม ประชาสัมพันธ์		

ที่	ผลงานเด่น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/ กฎระเบียบ/ข้อสั่งการ อปส.	ช่องทางสื่อ/รูปแบบที่ใช้/ วิธีดำเนินงาน/งบประมาณ	ผลสำเร็จ/การรับรู้ ของประชาชน	ปัญหาอุปสรรค	สิ่งที่ขอรับการ สนับสนุน/ ข้อสังเกต
๔.	การกำกับดูแลบริหารจัดการ	ภารกิจพื้นฐาน	-ทำบัตรประจำตัวสื่อมวลชน (ใหม่) จำนวน ๔๔ บัตร -ต่ออายุบัตรสื่อมวลชน จำนวน ๒๑๐ บัตร	มีเครือข่ายด้านการ ประชาสัมพันธ์		