



ด่วนที่สุด

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาหลักสูตร โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๗

ที่ นร ๐๒๒๘/ ๖๗๒

วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง แจ้งข้อปฏิบัติแก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร "กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)" รุ่นที่ ๑๒

เรียน ผอ.สำนัก / ผอ.กอง หัวหน้าหน่วยงาน และประชาสัมพันธ์จังหวัด

ตามคำสั่ง กปส. ที่ ๕๕๓ /๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๑ และคำสั่ง กปส. ที่ ๕๙๕ /๒๕๖๑ ลงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๑ เรื่อง ให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ เข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตร "กลยุทธ์-การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)" รุ่นที่ ๑๒ อบรมระหว่างวันที่ ๗ พฤษภาคม - ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ สปช. ผู้เข้ารับการอบรมเป็นข้าราชการ กปส. จำนวน ๑๕ คน ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ตลอดจนบุคลากรจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน จำนวน ๑๖ คน รวมผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น ๓๑ คน โดยมีบุคลากรในหน่วยงานของท่าน ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรมด้วย (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

สปช. ขอให้ผู้มีรายชื่อตามคำสั่ง กปส. ดังกล่าวข้างต้น ซึ่งเป็นข้าราชการในสังกัดของท่าน ดำเนินการดังนี้

๑. ให้เบิกค่าใช้จ่ายการเดินทางเข้ารับการฝึกอบรมตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕ งดการเบิกจ่ายค่าเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล สำหรับค่าเบี้ยเลี้ยงระหว่างการฝึกอบรมให้เบิกจาก **ต้นสังกัด**

๒. นำหนังสืออนุมัติเดินทางฉบับจริงมอบให้เจ้าหน้าที่การเงิน สปช. เพื่อใช้ประกอบการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการฯ

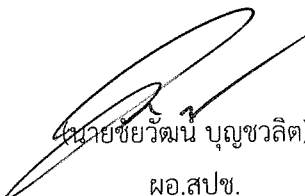
๓. สปช. ได้ประสานการจองห้องพักอาคารหอพักกระดังงาและอาคารหอพักการเวก สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม และให้บริการอาหารว่างและอาหารกลางวัน ตลอดระยะเวลาการฝึกอบรม และอาหารเย็นตามตารางการฝึกอบรมไว้เรียบร้อยแล้ว

๔. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม กรุณานำหนังสือเดินทาง (Passport) มามอบให้กับ สปช. ในวันแรกของการฝึกอบรม

๕. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม กรุณากรอกใบสมัครตามแบบฟอร์มที่แนบมาพร้อมนี้ และส่งโทรสารกลับคืน สปช. หมายเลข ๐ ๒๒๘๘ ๕๗๗๙ หรือ e-mail : chalita.prd@gmail.com **ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑**

ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อสอบถาม นางสาวสุชาดา ชุมะลิ ผู้บริหารหลักสูตร โทรศัพท์หมายเลข ๐๙ ๗๒๑๖ ๑๔๔๔ นางดวงนภา คำวิเศษ เจ้าหน้าที่ด้านการเงิน โทรศัพท์หมายเลข ๐๘ ๑๔๔๙ ๙๔๗๑ และนางสาวชลิตา เกิดธนู เจ้าหน้าที่ประสานงาน โทรศัพท์หมายเลข ๐๙ ๐๙๖๙ ๙๙๐๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดมอบหมายผู้เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไปด้วย

  
นายชัยวัฒน์ บุญชวลิต)  
ผอ.สปช.

# (สำเนา)

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๕๕๓/๒๕๖๑

เรื่อง ให้ข้าราชการเข้ารับการฝึกอบรม

หลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)” รุ่นที่ ๑๒

\*\*\*\*\*

กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดจัดฝึกอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)” รุ่นที่ ๑๒ ระหว่างวันที่ ๗ พฤษภาคม - ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นผู้ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล เสริมศักยภาพการคิดเชิงกลยุทธ์ เชิงสร้างสรรค์ และเชิงบูรณาการ เพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด และเสริมสร้าง เครือข่ายเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกัน

ดังนั้น จึงให้ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าว จำนวน ๑๓ คน ดังรายชื่อแนบท้ายนี้

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๗ พฤษภาคม - ๒๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(ลงชื่อ) พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำเนาถูกต้อง

จักรพงษ์

(นายจักรพงษ์ นภาสกุลคุ)

นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

๒๕ เมษายน ๒๕๖๑

จักรพงษ์/ร่าง/พิมพ์

กัลยรัตน์/ทาน

บัญชีรายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรม  
หลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)” รุ่นที่ ๑๒  
ระหว่างวันที่ ๗ พฤษภาคม - ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๑

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

๑. นางสาวสวรรยา สงวนบุญ

นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ  
ส่วนกระจายเสียงต่างประเทศ

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

๒. นางสุพัชรินทร์ ชาญช่างเหล็ก

นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ  
ส่วนจัดและควบคุมรายการ

สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

๓. นางสาวนิยดา พันธุ์เพชร

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ  
ส่วนการประชาสัมพันธ์

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ (ขอนแก่น)

๔. นางโสภิตา ดวงสูงเนิน

นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ  
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย  
จังหวัดนครราชสีมา

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)

๕. นางสาวพรนภา ชาชุมพร

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ  
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา  
จังหวัดอุบลราชธานี

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ (พิษณุโลก)

๖. นายไชยงค์ ไชยปั้น

นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ  
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย  
จังหวัดเพชรบูรณ์

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี)

๗. นางสิริพร ศรีสุวรรณ

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ  
ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ (สงขลา)

๘. นางสาววงศ์ทิพย์ จันทภาโส

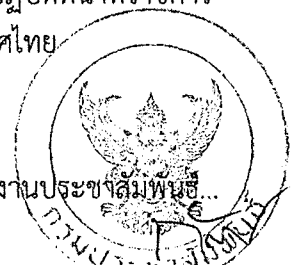
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ  
ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ (จันทบุรี)

๙. นายวัลลภ เขียวฝั่ง

นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ  
ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค ปฏิบัติหน้าที่ราชการ  
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย  
จังหวัดจันทบุรี

/สำนักงานประชาสัมพันธ์



สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดมหาสารคาม

๑๐. นายสิงหา โปธิแทน

นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร

๑๑. นางวันชนะ บุญปก ตาโรจน์

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครศรีธรรมราช

๑๒. นายวิมล หนูแก้ว

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

๑๓. นางสุภาวดี สมศรี

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



หมายเหตุ : ภายหลังจากเสร็จสิ้นการฝึกอบรมแล้ว ขอให้ผู้ผ่านการฝึกอบรมดำเนินการบันทึกข้อมูลประวัติการฝึกอบรมของตนเองทางระบบ Intranet ที่เมนูของ กกจ. ในหัวข้อ “ข้อมูลบุคลากร” พร้อมส่งสำเนาใบประกาศนียบัตรให้ กกจ. ทางโทรสารหมายเลข ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๗๖ หรือ e-mail : hrdprd.๑๑@gmail.com ด้วย

## (สำเนา)

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๕๕๕/๒๕๖๑

เรื่อง ให้ข้าราชการเข้ารับการฝึกอบรม

หลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)” รุ่นที่ ๑๒

\*\*\*\*\*

อนุสนธิคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ที่ ๕๕๓/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๑ เรื่อง ให้ข้าราชการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)” รุ่นที่ ๑๒ ระหว่างวันที่ ๗ พฤษภาคม - ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๑ จำนวน ๑๓ คน ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ นั้น

เพื่อให้ข้าราชการเพื่อให้ข้าราชการได้มีโอกาสพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ทักษะและสมรรถนะ ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจขององค์การ จึงให้ข้าราชการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าวเพิ่มเติม จำนวน ๒ คน ดังรายชื่อแนบท้ายนี้

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๗ พฤษภาคม - ๒๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(ลงชื่อ) พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำเนาถูกต้อง

จักรพงษ์

(นายจักรพงษ์ นภาสกุลคุ)

นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

๓๐ เมษายน ๒๕๖๑

จักรพงษ์/ร่าง/พิมพ์

กัลยรัตน์/ทาน

บัญชีรายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรม (เพิ่มเติม)  
หลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)” รุ่นที่ ๑๒  
ระหว่างวันที่ ๗ พฤษภาคม - ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๑

.....

สถานีวิทยุโทรทัศนแห่งประเทศไทย

๑. นางสาวศุภลักษณ์ เวชกามา

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ฝ่ายแผนงานและประสานงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี

๒. นางสุภัตตรา เลียมรัตน์

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



หมายเหตุ : ภายหลังจากเสร็จสิ้นการฝึกอบรมแล้ว ขอให้ผู้ผ่านการฝึกอบรมดำเนินการบันทึกข้อมูลประวัติการฝึกอบรมของตนเองทางระบบ Intranet ที่เมนูของ กกจ. ในหัวข้อ “ข้อมูลบุคลากร” พร้อมส่งสำเนาใบประกาศนียบัตรให้ กกจ. ทางโทรสารหมายเลข ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๗๖ หรือ e-mail : hrdprd.๑๑@gmail.com ด้วย



หลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)” รุ่นที่ 12  
ระหว่างวันที่ 7 พฤษภาคม – 22 มิถุนายน พ.ศ. 2561  
จัดโดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

### 1. หลักการและเหตุผล

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนของกรมประชาสัมพันธ์ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรอิสระ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้ตามหลักวิชาการและเพิ่มพูนทักษะในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้อยู่ในระดับมืออาชีพที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสังคม โดยการจัดหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรภาครัฐ องค์กรอิสระ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไปที่มีคุณสมบัติตรงตามที่หลักสูตรกำหนด และประสงค์จะเข้ารับการฝึกอบรมเพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ในองค์กร และเพิ่มศักยภาพในการทำงานของตนเอง

จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ทำให้บุคลากรที่มีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ จำเป็นต้องพัฒนาตนเองเพื่อให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

ด้วยเหตุผลดังกล่าว สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดหลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)” รุ่นที่ 12 ขึ้น เพื่อพัฒนาบุคลากรทั้งภาครัฐ องค์กรอิสระ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้และทักษะในการวางแผนและสามารถออกแบบกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภายใต้บริบทต่าง ๆ ให้ประสบความสำเร็จ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ทั้งกับตนเองและองค์กรได้จริง

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

2.2 เพื่อเสริมศักยภาพการคิดเชิงกลยุทธ์เชิงสร้างสรรค์ และเชิงบูรณาการ เพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อตนเองและหน่วยงาน

2.3 เพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกัน

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการพลเรือน ทหาร ตำรวจ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กร

#### 4. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ขององค์กรหรือปฏิบัติงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนโดยต้องดำรงตำแหน่งปัจจุบันไม่น้อยกว่า 2 ปี นับถึงวันเปิดการอบรม และมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- 4.1 ข้าราชการพลเรือน ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ หรือเทียบเท่าขึ้นไป
- 4.2 ข้าราชการทหาร ยศเทียบเท่าพันโท นาวาโท นาวาอากาศโท ขึ้นไป
- 4.3 ข้าราชการตำรวจ ยศพันตำรวจโท ขึ้นไป
- 4.4 พนักงานองค์กรอิสระและรัฐวิสาหกิจที่มีตำแหน่งเทียบเท่าผู้บริหารระดับต้น
- 4.5 ผู้แทนหน่วยงานภาคเอกชน
- 4.6 ไม่เคยผ่านการอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)”

ที่จัดโดยสถาบันการประชาสัมพันธ์มาก่อน

- 4.7 มีร่างกายสมบูรณ์ แข็งแรง ไม่มีโรคประจำตัวที่เป็นอุปสรรคในการเข้ารับการฝึกอบรม
- 4.8 เข้ารับการฝึกอบรมเต็มเวลา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาฝึกอบรมที่กำหนดในหลักสูตร
- 4.9 ปฏิบัติตามกฎระเบียบของผู้เข้ารับการฝึกอบรมตามที่สถาบันการประชาสัมพันธ์กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

#### 5. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม

จำนวน 40 คน (ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 10 คน และจากหน่วยงานภายนอก จำนวน 30 คน)

#### 6. โครงสร้างหลักสูตร

การฝึกอบรมแบ่งเป็น 5 หมวดวิชา รวมเวลาทั้งสิ้น 216 ชั่วโมง ดังนี้

- |  |                  |
|--|------------------|
| 6.1 หมวดความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์                      | จำนวน 24 ชั่วโมง |
| 6.2 หมวดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์                          | จำนวน 66 ชั่วโมง |
| 6.3 หมวดสร้างเสริมทักษะนักวางแผนกลยุทธ์                  | จำนวน 12 ชั่วโมง |
| 6.4 หมวดกิจกรรมพิเศษ                                     | จำนวน 66 ชั่วโมง |
| 6.5 หมวดสร้างเสริมประสบการณ์เชิงประจักษ์ (การศึกษาดูงาน) | จำนวน 48 ชั่วโมง |

#### 7. รายละเอียดหลักสูตร

7.1 หมวดความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน 24 ชั่วโมง

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านการบริหารงานประชาสัมพันธ์ กระบวนการคิด วัฒนธรรมการสื่อสารและความรู้ด้านอื่น ๆ ที่ช่วยเสริมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับหลักการ แนวคิดต่าง ๆ อันเป็นองค์ประกอบของงานประชาสัมพันธ์ มีรายละเอียดหัวข้อวิชา ดังนี้

7.1.1 คุณธรรม จริยธรรม นักประชาสัมพันธ์ (3) ความหมาย ความสำคัญ หลักการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

7.1.2 การคิดเชิงสร้างสรรค์และการบริหารทัศนคติ (3) การคิดนอกกรอบ วิธีการมองปัญหาหรือสถานการณ์ในรูปแบบใหม่ องค์ประกอบของการคิดเชิงสร้างสรรค์ การสร้างแรงขับเคลื่อนจากภายในบุคคล เพื่อสร้างทัศนคติเชิงบวก การพัฒนาทักษะในการบูรณาการความคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อการดำรงชีวิตและการทำงาน

7.1.3 การคิดเชิงกลยุทธ์ (3) กระบวนการและวิธีคิดที่นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในชีวิติ และการทำงานประชาสัมพันธ์ การเสริมสร้างทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ด้วยตนเองด้วยวิธีการสังเกต สังเคราะห์ การประเมินสถานการณ์ภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ขององค์กร การจัดลำดับความสำคัญ การแสวงหามุมมอง ทางเลือก โอกาส และผลลัพธ์ที่แตกต่าง

7.1.4 การสร้างภาวะผู้นำ (3) แนวคิดเกี่ยวกับผู้นำ วิธีการสร้างภาวะผู้นำ บทบาทผู้นำ ด้านกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพของนักกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์

7.1.5 การประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ (6) หลักการและแนวทางในการบูรณาการกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและเชิงรับในสังคมดิจิทัล ทั้งการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด การสร้างแบรนด์องค์กร การจัดการประเด็น และการจัดการความเสี่ยงเพื่อผลสัมฤทธิ์ในการสร้างและรักษา ภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

7.1.6 การสื่อสารในสังคมพหุวัฒนธรรม (3) แนวคิดและลักษณะของสังคมพหุวัฒนธรรม ปัจจัยทางวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการสื่อสารและพฤติกรรมของคนในสังคมไทย การสร้างสมรรถนะการสื่อสาร ระหว่างวัฒนธรรม

7.1.7 แนวโน้มและสถานการณ์การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (3) แนวโน้มและสถานการณ์ การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของโลก เอเชีย และประเทศไทย นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านภาพลักษณ์ ของประเทศไทย ลักษณะการสื่อสารของคนไทยในยุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อการประชาสัมพันธ์องค์กร กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับสื่อดิจิทัล

## 7.2 หมวดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ จำนวน 66 ชั่วโมง

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดในยุคดิจิทัล ทั้งในด้าน กลยุทธ์ วิธีการวางแผน กระบวนการปฏิบัติงาน การประเมิน การรู้จักคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำข้อมูลความรู้ มาบูรณาการในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีรายละเอียดหัวข้อวิชา ดังนี้

7.2.1 การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์องค์กร (6) การวิเคราะห์อัตลักษณ์ และชื่อเสียง องค์กร การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อสร้างกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายเพื่อจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์องค์กรทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ และเพื่อสร้าง และรักษาความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้บริบททางสังคมที่แตกต่างกัน

7.2.2 ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) (6) นิยาม องค์กรประกอบ รูปแบบ การวิเคราะห์และกำหนดกิจกรรมเพื่องาน CSR พร้อมกรณีศึกษา

7.2.3 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) (3) ความหมาย แนวคิด วัตถุประสงค์ หลักการสำคัญในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า กลยุทธ์และกิจกรรม ทางการตลาด การสร้างเครือข่ายทางการตลาด

7.2.4 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (Integrated Marketing Communication : IMC) (6) หลักการ แนวคิด การวิเคราะห์เครื่องมือทางการตลาด การสื่อสาร การวางแผนสามารถกำหนดรูปแบบ บูรณาการงานประชาสัมพันธ์และการตลาด การใช้ IT และเครื่องมือสื่อสารการตลาดยุคใหม่ การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan) พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติ

7.2.5 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านสื่อออนไลน์ (6) หลักการใช้สื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบและการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ การสร้างเครือข่ายเพื่อเป้าหมายเฉพาะ

7.2.6 การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต (Crisis Public Relations) (3) การวิเคราะห์ประเด็นวิกฤติขององค์กร การวางแผนและการปฏิบัติการสื่อสารในภาวะวิกฤติ และหลังภาวะวิกฤติ รวมถึงการจัดทำคู่มือการสื่อสารในภาวะวิกฤติขององค์กร การเตรียมความพร้อมการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต การติดตามประเมินผล ฝึกปฏิบัติหรือกรณีศึกษา

7.2.7 การตลาดธุรกิจบริการ (Service Marketing) (3) ความหมาย หลักการ แนวคิด การแบ่งกลุ่มประเภทสินค้าบริการ การจัดการบริการประเภทต่างๆ คุณภาพงานบริการ การรักษาคุณภาพให้ได้มาตรฐาน ส่วนประสมทางการตลาดแบบธุรกิจบริการ ผลตอบแทนของธุรกิจและบริการ ความสัมพันธ์ระหว่างงานบริการและกำไร

7.2.8 กลยุทธ์การสร้างและสื่อสารแบรนด์องค์กร (6) แนวคิดเกี่ยวกับแบรนด์ภายในและแบรนด์องค์กร การจัดทำ Profile องค์กร วิธีการและปฏิบัติการสร้างและสื่อสารแบรนด์ภายในและแบรนด์องค์กร ให้ประสบผลสำเร็จ

7.2.9 การออกแบบเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (6) แนวคิดการออกแบบเนื้อหาที่เข้าถึงและครองใจผู้รับสารออนไลน์ ทั้งการวิเคราะห์คำ วิจัยคิด การใช้ภาษาของผู้รับสาร เพื่อการออกแบบโครงสร้างเนื้อหา การเลือกคำและภาษา ข้อมูลสนับสนุน รูปแบบการสนทนาและเทคนิคเล่าเรื่อง

7.2.10 การรณรงค์และออกแบบกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ (6) ลักษณะสำคัญของการรณรงค์ทางการประชาสัมพันธ์ การปฏิบัติการวางแผนรณรงค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ให้ประสบความสำเร็จ รวมทั้งการวางแผนสื่อ เทคนิคการออกแบบกิจกรรม วิธีการการติดตามและประเมินผล

7.2.11 การบริหารโครงการและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ (6) หลักการและแนวทางในการบริหารโครงการและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การออกแบบวิธีการติดตามและประเมินผลโครงการ และกิจกรรมทางสื่อออนไลน์

7.2.12 การเสวนาทางวิชาการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ร่วมสมัย (6) การอภิปราย แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ขององค์กรหลากหลายประเภทในยุคปัจจุบัน แนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ระหว่างนักวิชาการ และผู้มีประสบการณ์ตรง

7.2.13 การวิเคราะห์ผู้รับสารในสังคมพหุวัฒนธรรม (3) การวิเคราะห์ผู้รับสารในมิติของความต่างทางวัฒนธรรม ปัจจัยทางวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสื่อสาร การพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สำหรับผู้รับสารที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม

### 7.3 หมวดสร้างเสริมทักษะนักวางแผนกลยุทธ์ จำนวน 12 ชั่วโมง

วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้าง และพัฒนาทักษะการนำเสนอ บุคลิกภาพ การเข้าสังคม เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพ มีรายละเอียดหัวข้อวิชา ดังนี้

7.3.1 การพัฒนาบุคลิกภาพนักประชาสัมพันธ์ (3) การพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับลักษณะงาน การพัฒนาความคิด อารมณ์ จิตใจ การบริหารจัดการความเครียด และการพัฒนาบุคลิกภาพภายนอก

7.3.2 กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์นักประชาสัมพันธ์ (ฝึกทักษะลีลาศ/การร้องเพลง) (3) การฝึกทักษะลีลาศ / การร้องเพลง เทคนิคการใช้เสียง ฝึกปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพ

7.3.3 เทคนิคการพูดเพื่อการนำเสนอ (6) เทคนิคการพูดในการนำเสนอในวาระงานต่าง ๆ เทคนิคการพูดเพื่อโน้มน้าวใจ รูปแบบ วิธีการ น้ำเสียง ท่าทาง อากัปกิริยา

### 7.4 หมวดกิจกรรมพิเศษ จำนวน 66 ชั่วโมง

วัตถุประสงค์ เพื่อระดมความรู้ และทักษะในการพัฒนางานวิชาการ การจัดทำรายงาน (รายงานบุคคล/กลุ่ม) การจัดเสวนา การเสริมสร้างประสบการณ์ การเรียนรู้ การทำงานเป็นทีม การเสริมสร้างพัฒนาทีมงาน ในองค์กร การสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำองค์กร

7.4.1 ลงทะเบียน / พิธีเปิด / ปฐมนิเทศ / Pre-test (3)

7.4.2 กิจกรรมเสริมสร้างพัฒนาทีมงานการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้บริหารระดับกลาง (24) ภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การสื่อสารภายใน การสร้างเครือข่าย

7.4.3 ประชุมกลุ่มเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดเสวนา (3)

7.4.4 ประชุมกลุ่มเตรียมงานการศึกษาดูงานในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน (3)

7.4.5 ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำรายงาน โดยนำเสนอรายงานจากการศึกษา (รายบุคคล/กลุ่ม) ในประเด็นที่ผู้เรียนเป็นผู้กำหนด นำเสนอและวิพากษ์ผลงาน ฝึกปฏิบัติปรับแก้การจัดทำรายงาน (27)

7.4.6 กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (3)

7.4.7 ประเมินท้ายหลักสูตร / Post-test / พิธีมอบประกาศนียบัตร / พิธีปิด (3)

### 7.5 หมวดการสร้างเสริมประสบการณ์เชิงประจักษ์ (การศึกษาดูงาน) จำนวน 48 ชั่วโมง

วัตถุประสงค์ ศึกษาดูงานในหน่วยงานที่ทันสมัยและเป็นประโยชน์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ในการวางแผนและออกแบบกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ให้ประสบความสำเร็จ โดยมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อถอดบทเรียนจากการศึกษาดูงาน พร้อมจัดทำและนำเสนอรายงานจากการศึกษาดูงานในประเด็นที่ผู้เรียนเป็นผู้กำหนด (เน้นเชื่อมโยงและสามารถนำไปใช้ได้จริงในองค์กรของผู้เรียน)

- ศึกษาดูงานในประเทศ / ต่างประเทศ
- กำหนดผลลัพธ์ของการศึกษาดูงานให้ชัดเจน
- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อถอดบทเรียนจากการศึกษาดูงาน
- จัดทำและนำเสนอรายงานการศึกษา (รายบุคคล/กลุ่ม) ในประเด็นที่ผู้เรียนเป็นผู้กำหนด

### 8. วิทยากรผู้บรรยาย

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่มีความเหมาะสมในแต่ละหัวข้อวิชา ทั้งจากกรมประชาสัมพันธ์ และจากหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการยอมรับ และเชื่อถืออย่างกว้างขวาง

### 9. รูปแบบการฝึกอบรม

9.1 การบรรยาย กรณีศึกษา และอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยเน้นการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ และการมีส่วนร่วม

9.2 การฝึกปฏิบัติและการนำเสนอ

9.3 การศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ

9.4 การวิเคราะห์และสังเคราะห์ ตลอดจนการจัดทำเอกสารวิชาการ

### 10. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวัง และตัวชี้วัด

ผลลัพธ์ ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพ มีมาตรฐาน ทันสมัย และสามารถสร้างนวัตกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ใหม่ ๆ รวมทั้งมีเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ที่กว้างขวาง

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมผ่านเกณฑ์การฝึกอบรมที่กำหนดตามหลักสูตร	ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีคุณสมบัติตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
2. รายงานการศึกษาเพื่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ (รายบุคคล/กลุ่ม)	รายงานการศึกษา (รายบุคคล/กลุ่ม)	คนละ 1 ฉบับ กลุ่มละ 1 ฉบับ
3. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้และทักษะในการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์มากขึ้น	ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมผ่านการทดสอบความรู้ตามหลักสูตรที่กำหนด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70
4. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น	ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80



11. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ 7 พฤษภาคม – 22 มิถุนายน 2561 (รวมเวลาการศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ)

12. สถานที่ฝึกอบรม

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

13. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

- เงินงบประมาณโครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 810,000.- บาท (แปดแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
- ค่าลงทะเบียนฝึกอบรมจากบุคคลภายนอก คนละ 78,000 บาท (เจ็ดหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 14.1 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในหลักวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์แบบมืออาชีพ โดยใช้สื่อยุคใหม่ (New media) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 14.2 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความมั่นใจในศักยภาพของตนเองในการเป็นนักประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ ในทางสร้างสรรค์ สามารถพัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย ก่อให้เกิดผลดีต่อตนเอง และหน่วยงาน ตลอดจน ประเทศชาติ
- 14.3 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์ที่มีความเข้าใจอันดีระหว่างกัน ให้ความร่วมมือ และบูรณาการการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางการฝึกอบรม  
หลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)” รุ่นที่ 12  
ระหว่างวันที่ 7 พฤษภาคม – 22 มิถุนายน 2561  
ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

เวลา	วัน	09.00 - 12.00 น.	13.00 - 16.00 น.	
<b>สัปดาห์ที่ 1</b>				
วันจันทร์ที่ 7 พฤษภาคม 61		เวลา 08.00 น. - ลงทะเบียน เวลา 09.00 น. - พิธีเปิด / Welcome Drink - ทดสอบ Pre - test / ปฐมนิเทศ	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการบริหารทัศนคติ อ.พิศาล อุตสาหพงษ์	
วันอังคารที่ 8 พฤษภาคม 61		แนวโน้มและสถานการณ์ การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ดร.มานะ ตีรยาภิวัฒน์ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	การคิดเชิงกลยุทธ์ ผศ.สุชิน ปลีทะจินดา	
<b>กิจกรรมเข้าค่ายพักแรม “เสริมสร้างพัฒนาทีมงานการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้บริหารระดับกลาง” ระหว่างวันที่ 9 – 11 พฤษภาคม 2561 ณ โรงแรม เอกไพลิน ริเวอร์แคว อ.เมือง จ.กาญจนบุรี</b>				
วันพุธที่ 9 พฤษภาคม 61		- 8.30 น. ออกเดินทางร่วมกิจกรรม “เสริมสร้างพัฒนาทีมงานการประชาสัมพันธ์สำหรับผู้บริหารระดับกลาง” - กิจกรรมสร้างความคุ้นเคย / อ.พิศาล อุตสาหพงษ์ และทีมงาน	13.00 – 16.00 น. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (ฝึกปฏิบัติ) อ.พิศาล อุตสาหพงษ์ และทีมงาน	17.00 – 20.00 น. กิจกรรมสร้างทีมงาน (ฝึกปฏิบัติ) อ.พิศาล อุตสาหพงษ์ และทีมงาน
วันพฤหัสบดีที่ 10 พฤษภาคม 61		กิจกรรมปรับกระบวนการทัศนและกิจกรรมเชิงปฏิบัติ การสู่ความเป็นเลิศในการทำงานเป็นทีม (ฝึกปฏิบัติ) อ.พิศาล อุตสาหพงษ์ และทีมงาน	13.00 – 16.00 น. กิจกรรมการสร้างทีมงาน ด้านกลยุทธ์การ ประชาสัมพันธ์ (ฝึกปฏิบัติ) อ.พิศาล อุตสาหพงษ์ และทีมงาน	17.00 – 20.00 น. กิจกรรมเสริมสร้างการ ทำงานเป็นทีม (ฝึกปฏิบัติ) อ.พิศาล อุตสาหพงษ์ และทีมงาน
วันศุกร์ที่ 11 พฤษภาคม 61		กิจกรรมสร้างฝัน/ฝ่าฝันปัญหา/พันธะสัญญา (ฝึกปฏิบัติ) อ.พิศาล อุตสาหพงษ์ และทีมงาน	13.00 น. เดินทางกลับสู่สถาบันการประชาสัมพันธ์	

เวลา \ วัน	09.00 - 12.00 น.	13.00 - 16.00 น.
<b>สัปดาห์ที่ 2</b>		
วันจันทร์ที่ 14 พฤษภาคม 61	วันพีชมงคล	
วันอังคารที่ 15 พฤษภาคม 61	การประชุมสัมพันธ์เชิงบูรณาการ / ฝึกปฏิบัติ ผศ.พิมพ์ณัฐชยา สัจจาศิลป์ / วิทยากรผู้ช่วย	
วันพุธที่ 16 พฤษภาคม 61	การวางแผนกลยุทธ์การประชุมสัมพันธ์องค์กร การคิดประเด็นและวิธีวิจัยสำหรับองค์กร / ปฏิบัติ (งานเดี่ยว/งานกลุ่ม) ผศ.ดร. สุภาภรณ์ ศรีดี ที่ปรึกษาหลักสูตร / อ.หัสพร ทองแดง	
วันพฤหัสบดีที่ 17 พฤษภาคม 61	การสื่อสารในสังคมพหุวัฒนธรรม ผศ.ดร.นิภากร กำจรเมฆกุล	การวิเคราะห์ผู้รับสารในสังคมพหุวัฒนธรรม ผศ.ดร.นิภากร กำจรเมฆกุล
วันศุกร์ที่ 18 พฤษภาคม 61	กลยุทธ์การสร้างและสื่อสารแบรนด์องค์กร / ฝึกปฏิบัติ อ.ปานิตล ชัยปานี	
<b>สัปดาห์ที่ 3</b>		
วันจันทร์ที่ 21 พฤษภาคม 61	การรณรงค์และออกแบบกิจกรรมประชาสัมพันธ์ / ฝึกปฏิบัติ รศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระจิจิ	
วันอังคารที่ 22 พฤษภาคม 61	กลยุทธ์การประชุมสัมพันธ์องค์กรผ่านสื่อออนไลน์ / ฝึกปฏิบัติ อ.ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง และวิทยากรผู้ช่วย	
วันพุธที่ 23 พฤษภาคม 61	การออกแบบเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ / ฝึกปฏิบัติ อ.พิเศศ ดันติมาลา	
วันพฤหัสบดีที่ 24 พฤษภาคม 61	ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย / ฝึกปฏิบัติ (งานเดี่ยว/งานกลุ่ม) ผศ.ดร. สุภาภรณ์ ศรีดี ที่ปรึกษาหลักสูตร / อ.หัสพร ทองแดง	
วันศุกร์ที่ 25 พฤษภาคม 61	การตลาดธุรกิจบริการ (Service Marketing) ผศ.ดร.วรุณพงศ์ ลาภเจริญ	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) อ.อภัยชนม์ วัชรสินธุ์

เวลา	วัน	09.00 - 12.00 น.	13.00 - 16.00 น.
<b>สัปดาห์ที่ 4</b>			
วันจันทร์ที่ 28 พฤษภาคม 61	ศึกษาดูงานด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ : Brand Enterprises  ณ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	ศึกษาดูงานด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	
วันอังคารที่ 29 พฤษภาคม 61	วันวิสาขบูชา		
วันพุธที่ 30 พฤษภาคม 61	การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล อ.สรารุณี ทองศรีคำ	ประชุมกลุ่มเพื่อเตรียมความพร้อมการจัดเสวนา	
วันพฤหัสบดีที่ 31 พฤษภาคม 61	การจัดกิจกรรมเสวนาทางวิชาการในประเด็น ที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ร่วมสมัย ดำเนินการโดยผู้เข้าอบรม		
วันศุกร์ที่ 1 มิถุนายน 61	เทคนิคการพูดเพื่อการนำเสนอ / ฝึกปฏิบัติ ดร.ภูมิพร ธรรมสถิตย์	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ทางการตลาดในยุคดิจิทัล  อ.สมชาย ชมภู่น้อย ผู้อำนวยการภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	17.00 – 19.00 น.  ประชุมกลุ่มเตรียมงาน การศึกษาดูงาน ในประเทศ และต่างประเทศ
<b>สัปดาห์ที่ 5</b> ศึกษาดูงานด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การตลาด และการทำกิจกรรมเพื่อสังคม (IMC, MPR, Branding, CSR) ณ จังหวัดขอนแก่น จ.กาฬสินธุ์ และสาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันจันทร์ที่ 4 – วันศุกร์ที่ 8 มิถุนายน 2561			

	09.00 - 12.00 น.	13.00 - 16.00 น.	
<b>สัปดาห์ที่ 6</b>			
วันจันทร์ที่ 11 มิถุนายน 61	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ / ฝึกปฏิบัติ (Integrated Marketing Communication : IMC) ดร.ทรงคนะ บุญขวัญ		
วันอังคารที่ 12 มิถุนายน 61	การบริหารโครงการและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ / ฝึกปฏิบัติ ผศ.อรสา ปานขาว		
วันพุธที่ 13 มิถุนายน 61	ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำรายงาน	การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต (Crisis Public Relations) อ.อรรถนัย สีหะอำไพ	
วันพฤหัสบดีที่ 14 มิถุนายน 61	ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำรายงาน ผศ.ดร. สุภาภรณ์ ศรีดี ที่ปรึกษาหลักสูตร / อ.หัสพร ทองแดง		
วันศุกร์ที่ 15 มิถุนายน 61	ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำรายงาน ผศ.ดร. สุภาภรณ์ ศรีดี ที่ปรึกษาหลักสูตร / อ.หัสพร ทองแดง		
<b>สัปดาห์ที่ 7</b>			
วันจันทร์ที่ 18 มิถุนายน 61	ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำรายงาน ผศ.ดร. สุภาภรณ์ ศรีดี ที่ปรึกษาหลักสูตร / อ.หัสพร ทองแดง		
วันอังคารที่ 19 มิถุนายน 61	กิจกรรมนำเสนอผลงานและวิพากษ์ผลงาน รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ ผศ.ดร. สุภาภรณ์ ศรีดี ที่ปรึกษาหลักสูตร	ฝึกปฏิบัติปรับแก้การจัดทำรายงาน ผศ.ดร. สุภาภรณ์ ศรีดี ที่ปรึกษาหลักสูตร	
วันพุธที่ 20 มิถุนายน 61	การสร้างภาวะผู้นำ ศ.ร.ต.อ.ดร.ปุระชัย เปี่ยมสมบูรณ์	คุณธรรมจริยธรรมนักประชาสัมพันธ์ อ. ขจัดภัย บุรุษพัฒน์	
วันพฤหัสบดีที่ 21 มิถุนายน 61	การพัฒนาบุคลากรพนักงานประชาสัมพันธ์ อ.ทวิรัตน์ คงคราญ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก	13.00 - 16.00 น.	18.00 - 21.00 น.
		กิจกรรมสร้างเสริม ประสบการณ์ นักประชาสัมพันธ์ (ฝึกทักษะการใช้เสียง) ดร.วินัย พันธุรักษ์	กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์
วันศุกร์ที่ 22 มิถุนายน 61	กิจกรรมสร้างเสริมเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ / ทดสอบ Post test / ประเมินผลท้ายหลักสูตร	พิธีปิดการฝึกอบรม / มอบใบประกาศนียบัตร	

หมายเหตุ - เวลา 10.30 – 10.45 น. / 14.30-14.45 น.  
- เวลา 12.00 – 13.00 น.

พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม  
พักรับประทานอาหารกลางวัน

\* สถาบันการประชาสัมพันธ์\*

ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูล ทั้งนี้เพื่อความเหมาะสม และประโยชน์สูงสุดของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

\*\*\*\*\*

Update 01/05/61



# สถาบันการประชาสัมพันธ์

INSTITUTE OF PUBLIC RELATIONS

125 ซอยอารีย์ ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทร. 0-2298-5770-4 โทรสาร 0-2298-5775, 0-2298-5779

## กำหนดการพิธีเปิด

การฝึกอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)” รุ่นที่ ๑๒  
วันจันทร์ที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล ชั้น ๒ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

- เวลา ๐๘.๐๐ น. - ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ลงทะเบียน และรับเอกสาร
- เวลา ๐๘.๔๕ น. - ผู้เข้ารับการฝึกอบรม และแขกผู้มีเกียรติ  
พร้อมกัน ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล
- เวลา ๐๙.๐๐ น. - รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์  
(พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด) ประธานในพิธีเดินทางมาถึง
- ประธานในพิธีจุดธูปเทียนบูชาพระรัตนตรัย
  - ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์  
(นายชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์) กล่าวรายงาน
  - ประธานในพิธีกล่าวเปิดการฝึกอบรม และให้โอวาท
  - ประธานในพิธีและผู้เข้ารับการฝึกอบรม ถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน
- ณ บริเวณโถงวงกลมชั้น ๑ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

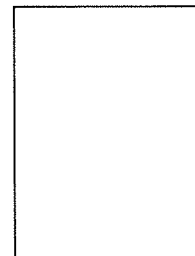
หมายเหตุ : สุภาพบุรุษ : สวมสูทสีดำ/สีเข้ม กางเกงสแล็ค  
สุภาพสตรี : สวมสูทสีดำ/สีเข้ม กระโปรง



## สถาบันการประชาสัมพันธ์

## INSTITUTE OF PUBLIC RELATIONS

125 ซอยอารีย์ ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

<http://training.prd.go.th> โทรสาร. 022985779/022985775

## ใบสมัครลงทะเบียนการฝึกอบรม

หลักสูตร “...กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)...” รุ่นที่.....12.....

อบรมระหว่างวันที่ ....7 พ.ค. - 22 มิ.ย. 2561.....

## ส่วนที่ 1. ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ ( นาย / นาง / นางสาว / ยศ ).....สกุล.....ชื่อเล่น.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน -

เกิดวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....อายุ.....ปี ศาสนา.....

ส่วนสูง.....น้ำหนัก.....กลุ่มเลือด.....โรคประจำตัว/ข้อจำกัดอื่นๆ.....

สถานภาพ  โสด  สมรส  หย่า  หม้าย

สำเร็จการศึกษาระดับ.....สาขา.....สถาบัน.....

ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่.....หมู่ที่.....ซอย.....ถนน.....

แขวง / ตำบล.....เขต / อำเภอ.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรศัพท์มือถือ.....

E-mail.....

เลขที่ passport (ราชการ) .....วันที่ออก.....วันหมดอายุ.....

บุคคลที่สามารถติดต่อได้กรณีฉุกเฉิน (ชื่อ-สกุล).....

เกี่ยวข้องเป็น.....โทรศัพท์.....

## ส่วนที่ 2. ข้อมูลการทำงาน

ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง.....ฝ่าย / งาน / แผนก.....

กอง / สำนัก.....สังกัดกรม.....

สังกัดกระทรวง/บริษัท.....เลขที่.....หมู่ที่.....

ตรอก / ซอย.....ถนน.....แขวง / ตำบล.....

เขต / อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

หน้าที่ความรับผิดชอบ.....

ส่วนที่ 3. ข้อมูลทั่วไป

ความถนัด / ความชำนาญพิเศษ.....

สนใจรับความรู้เพิ่มเติมด้าน.....

ท่านเคยเข้าอบรมกับสถาบันการประชาสัมพันธ์หรือไม่

ไม่เคย  เคย/ หลักสูตร.....

ท่านทราบข้อมูลหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์จากสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> หนังสือราชการ | <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ |
| <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต  | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล         |
| <input type="checkbox"/> เอกสารแผ่นพับ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ.....       |

ข้าพเจ้ายินดีปฏิบัติตามระเบียบของสถาบันการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

หมายเหตุ : ในกรณีไม่สามารถเข้ารับการอบรมได้ตามกำหนด สถาบันฯขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนเงินค่าลงทะเบียน

ส่วนที่ 4. คำรับรองของผู้บังคับบัญชา

ข้าพเจ้า ( นาย / นาง / นางสาว / ยศ ).....สกุล.....

ตำแหน่ง.....หน่วยงาน ( กอง / สำนัก ).....

สังกัด ( กรม / กระทรวง ) .....ในฐานะผู้บังคับบัญชา เห็นชอบ อนุญาตให้

ผู้สมัคร( นาย / นาง / นางสาว / ยศ ).....สกุล.....

เข้ารับการอบรมหลักสูตร.....ระหว่างวันที่.....

ลงชื่อ.....ผู้บังคับบัญชา

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....