



ก่วนที่ทุก

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายวิชาการและแผน โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๑๐๓

ที่ นร ๐๒๒๘/ ๖๙๕ วันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง แจ้งข้อปฏิบัติแก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร "นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR" รุ่นที่ ๘

เรียน ผอ.สวท., ผอ.สพต., ผอ.สพป., ผอ.สปช. ๑ - ๓ และ ผอ.สปช. ๕ - ๗

ตามคำสั่ง กปส. ที่ ๖๑๕ / ๒๕๖๑ ลงวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เรื่อง ให้ข้าราชการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร "นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR" รุ่นที่ ๘ อบรมระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ สปช. ผู้เข้ารับการอบรมเป็นข้าราชการ กปส. จำนวน ๑๐ คน ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ตลอดจนบุคลากรจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และบุคคลทั่วไป จำนวน ๒๘ คน รวมจำนวนทั้งสิ้น ๓๘ คน โดยมีบุคลากรในหน่วยงานของท่านได้รับการคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรมด้วย (เอกสารแนบ)

สปช. ขอให้ผู้มีรายชื่อตามคำสั่ง กปส. ดังกล่าวข้างต้น ซึ่งเป็นข้าราชการในสังกัดของท่าน ดำเนินการดังนี้

๑. ให้เบิกค่าใช้จ่ายการเดินทางเข้ารับการฝึกอบรมตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕ งดการเบิกจ่ายค่าเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล สำหรับค่าเบี่ยเลี้ยงระหว่างการเดินทางฝึกอบรมให้เบิกจาก **ต้นสังกัด**

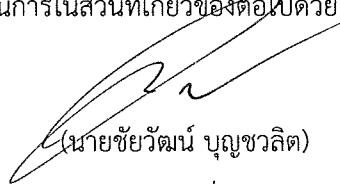
๒. จัดทำหนังสืออนุมัติเดินทางฉบับจริงมอบให้เจ้าหน้าที่การเงิน สปช. เพื่อใช้ประกอบการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการฯ

๓. สปช. ได้ประสานการจองห้องพักอาคารหอพักกระดังงาและอาคารหอพักการเวก สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม และให้บริการอาหารว่าง อาหารกลางวัน ตลอดระยะเวลาการอบรมตามตารางการฝึกอบรมไว้เรียบร้อยแล้ว

๔. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม กรุณากรอกใบสมัครตามแบบฟอร์มที่แนบมาพร้อมนี้ และส่งโทรสารกลับคืน สปช. หมายเลข ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๕ หรือ ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๙ หรือ e-mail : aa.ang@hotmail.com ภายในวันอังคารที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๑

ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อสอบถาม นางสาวพวงมาลัย ผู้บริหารหลักสูตร โทรศัพท์ หมายเลข ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๗ นายบุญชวน คงแกล้ง เจ้าหน้าที่ด้านการเงิน โทรศัพท์หมายเลข ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๑๐๔ และนางสาวนันทษา อังโชติพันธ์ เจ้าหน้าที่ประสานงาน โทรศัพท์หมายเลข ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๑๐๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย


(นายชัยวัฒน์ บุญชวลิต)

ผอ.สปช.



โครงการฝึกอบรม

หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ ๘ และรุ่นที่ ๙

โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

๑. หลักการและเหตุผล

ในโลกยุคดิจิทัลที่การสื่อสาร มีความสะดวก รวดเร็ว ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ทุกอย่างได้ทุกเรื่อง ทุกคนสามารถรับและส่งข้อมูลข่าวสาร รวมถึงผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่องต่างๆ ที่ต้องการออกไปด้วยอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือเพียงเครื่องเดียว อย่างไรก็ตามการควบคุมดูแล กลับกลายเป็นปัญหาสำคัญที่ทำให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนถูกบิดเบือน ไปในทางที่ไม่ถูกต้อง เกิดความเข้าใจผิด และส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้าง จึงเป็นความจำเป็นเร่งด่วนที่ ทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะ ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน จะต้องเร่งพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัล เพื่อสื่อสารไปยังสื่อมวลชน นักจัดรายการวิทยุ สื่อโซเชียล หอกระจายข่าว เสียงตามสาย อาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ในพื้นที่ ให้ได้รับข้อมูลข่าวสาร ที่ถูกต้อง มีช่องทางในการสื่อสาร สอบถาม อธิบายเหตุผลความจำเป็นในการดำเนินงานต่างๆของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์เผยแพร่ไปยังประชาชนที่ติดตามรับสื่อประชาสัมพันธ์ของแต่ละคนต่อไป อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และครบถ้วน

นับเป็นความจำเป็นเร่งด่วน ที่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน จำเป็นต้องมีการพัฒนาเครือข่ายผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ไปจนถึงผู้นำชุมชน ให้สามารถผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล อย่างง่าย ด้วยโทรศัพท์มือถือ รวมถึงมีจิตวิทยาการสื่อสาร การคิดวิเคราะห์ อธิบายความในเนื้อหาต่างๆให้ ชาวบ้านได้อย่างเข้าใจอย่างง่าย สถาบันการประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดฝึกอบรม หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR สำหรับ ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์หน่วยงาน” เพื่อเป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัล ในระดับท้องถิ่น ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน หรือผู้นำชุมชน สามารถผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล สื่อสารและอธิบายข้อมูลข่าวสาร นโยบายสำคัญ ให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปเผยแพร่ต่อ

๒.๒ เครือข่ายประชาสัมพันธ์ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง มีช่องทางในการสื่อสาร สอบถาม ในเรื่องต่างๆของภาครัฐ และนำไปประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อไป อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และครบถ้วน

๒.๓ เพื่อประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อบุคคล และสื่อในท้องถิ่น ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และครบถ้วน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน หรือผู้นำชุมชน

/๔. คุณสมบัติ...

๔. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม

๔.๑ ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐ คน

๔.๒ บุคคลทั่วไป จำนวน ๓๐ คน

๕. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน หรือผู้นำชุมชน

๖. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๖.๑ จัดทำโครงการฝึกอบรม

๖.๒ ขออนุมัติดำเนินการฝึกอบรม หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR สำหรับผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์หน่วยงาน

๖.๓ เตรียมการฝึกอบรม

๖.๔ ดำเนินการฝึกอบรม วัดผลประเมินผล ฯลฯ

๖.๕ สรุปผลการฝึกอบรม ปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไขเสนอผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์

๗. โครงสร้างหลักสูตร

การฝึกอบรมแบ่งเป็น ๒ หมวดวิชา ระยะเวลาทั้งสิ้น ๒๒ ชั่วโมง ดังนี้

๗.๑ หมวดวิชาความรู้ทั่วไป ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จำนวน ๑๘ ชั่วโมง

๗.๒ หมวดทักษะเฉพาะ จำนวน ๔ ชั่วโมง

๘. หัวข้อวิชา

หมวดวิชาความรู้ทั่วไป ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ (รวม ๑๘ ชั่วโมง)

๗.๑ หลักการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล/ฝึกปฏิบัติ ๓ ช.ม.

๗.๒ ฝึกปฏิบัติการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล/ ฝึกปฏิบัติ ๑๐ ช.ม.

๗.๓ รู้เท่าทันสื่อ ๓ ช.ม.

๗.๕ นำเสนอผลการฝึกปฏิบัติและวิพากษ์ผลงาน ๒ ช.ม.

๙. รายละเอียดหัวข้อวิชา

๙.๑ หลักการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล

หลักการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล ความหมายและองค์ประกอบของข่าว การรวบรวมข้อมูลข่าว แหล่งข่าว ขั้นตอนการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการเขียนข่าว การเขียน คำขวัญ / สปอต / อักษรวิง / Banner ทาง Website และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

๙.๒ ฝึกปฏิบัติการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล

เทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อโซเชียล อุปกรณ์และนวัตกรรมพิเศษ ที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพการผลิตสื่อดิจิทัล การใช้อุปกรณ์ Smart Phone ในการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล

๙.๓ รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

- การเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อสื่อ และพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อดิจิทัลและสื่อดั้งเดิม

- ผลกระทบของสื่อยุคดิจิทัลต่อผู้บริโภค การรู้เท่าทันสื่อ จริยธรรมสื่อ กฎหมายและคอมพิวเตอร์

๙.๔ นำเสนอผลการฝึกปฏิบัติและวิพากษ์ผลงาน

๙.๕ กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์

๑๐. รูปแบบการฝึกอบรม

๑๐.๑ การบรรยาย / ประชุมเชิงปฏิบัติการ

๑๐.๒ การฝึกปฏิบัติ / วิพากษ์ผลงาน

๑๑. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวังและตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
๑๑.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจโดยสามารถผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลได้	ร้อยละของผลงานการผลิตสื่อดิจิทัลที่นำเสนอให้วิทยากรวิพากษ์ผ่านตามเกณฑ์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๑๑.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจในการเข้ารับการฝึกอบรม	ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่พึงพอใจในการบริหารจัดการหลักสูตร	ร้อยละไม่น้อยกว่า ๘๐
๑๑.๓ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความตั้งใจและเข้าร่วมกิจกรรมในการเข้ารับการฝึกอบรม	ร้อยละของเวลาฝึกอบรมตลอดหลักสูตรของผู้เข้ารับการฝึกอบรมแต่ละคน	เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๒. ระยะเวลาการฝึกอบรม

รุ่นที่ ๘ อบรมระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๓ วัน

รุ่นที่ ๙ อบรมระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ จำนวน ๓ วัน

๑๓. สถานที่ฝึกอบรม

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑๔. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

ค่าลงทะเบียนบุคคลภายนอกคนละ ๔,๙๐๐ บาท รับจำนวน ๓๐ คน เป็นเงิน ๑๔๗,๐๐๐ บาท

งบประมาณกรมประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๗๗,๐๐๐ บาท

๑๕. การวัดประเมินผลและติดตามผล

๑๕.๑ การฝึกปฏิบัติพร้อมนำเสนอ โดยมีวิทยากรเป็นผู้วิพากษ์ผลงานฯ

๑๕.๒ การประเมินผลรายวิชาและการประเมินผลท้ายหลักสูตร

๑๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๖.๑ นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน สามารถผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล การดำเนินงานขององค์กร ชุมชน และข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้

๑๖.๒ ประชาชนให้ความสนใจ เชื่อมั่น และรับข้อมูลข่าวสาร ของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน กิจกรรมของชุมชน และข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์จากภาคราชการ

๑๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์



ตารางการฝึกอบรม

หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ ๘

วันที่ ๙ - ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑

ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

วัน / เวลา	๐๙.๐๐-๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐-๑๙.๐๐ น.
วันที่ ๙ พ.ค. ๒๕๖๑	ลงทะเบียนเข้าอบรม พิธีเปิดการอบรม	(๒) ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล อ.พรชัย มาระเนตร์		(๓) หลักการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ดิจิทัล ผศ.ดร.มนวิภา วงศ์วัชร	(๑) กิจกรรมสัมพันธ์และ ตั้งคณะกรรมการรุ่น อ.บุญชวน คงแฉัง คณะทำงาน
วันที่ ๑๐ พ.ค. ๒๕๖๑	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	(๓) การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล/ฝึกปฏิบัติ (เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ ด้วย smartphone) อ.สรวิชาติ ทองศรีคำ	รับประทานอาหาร กลางวัน	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. (๓) กิจกรรมสร้างเครือข่าย นักประชาสัมพันธ์ อ.บุญชวน คงแฉัง คณะทำงาน
วันที่ ๑๑ พ.ค. ๒๕๖๑	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	(๓) การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล/ฝึกปฏิบัติ (การจัดทำสื่อ infographics เพื่อการประชาสัมพันธ์ด้วย smartphone) อ.สรวิชาติ ทองศรีคำ		๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล/ นำเสนอและวิพากษ์ผลงาน อ.สรวิชาติ ทองศรีคำ/ ผอ.สพข	๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. พิธีมอบประกาศนียบัตร และพิธีปิดการฝึกอบรม

หมายเหตุ

พักรับประทานอาหารกลางวัน ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

ตารางอบรมอาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อราชการและผู้อนุบาลเป็นสำคัญ

(สำเนา)

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๖๑๕/๒๕๖๑

เรื่อง ให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่เข้ารับการฝึกอบรม
หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ ๘

กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดจัดฝึกอบรมหลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ ๘ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นบุคลากรผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน หรือผู้นำชุมชนและข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ สามารถใช้สื่อและเครือข่ายดิจิทัลในการประสานงาน สื่อสารและอธิบายข้อมูลข่าวสาร นโยบายสำคัญ นำไปเผยแพร่ผ่านสื่อที่รับผิดชอบให้ประชาชนในท้องถิ่นได้รับรู้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน ทัวถึง และสามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจขององค์กร

ดังนั้น จึงให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการคัดเลือก เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าว จำนวน ๑๐ คน ดังรายชื่อแนบท้ายนี้

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๙ - ๑๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

สั่ง ณ วันที่ ๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(ลงชื่อ) พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำเนาถูกต้อง

จักรพงษ์

(นายจักรพงษ์ นภาสกุลคุ)
นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ
๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑

จักรพงษ์/ร่าง/พิมพ์

กัลยรัตน์/ทาน

บัญชีรายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรม
หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ ๘
ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

๑. นางจินตนา ทิพย์รัตน์กุล

นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

ส่วนผลิตรายการ

๒. นางสาวอารยา สุวิเศษศักดิ์

นักสื่อสารมวลชน (พนักงานราชการ)

สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

๓. นางสาวสิรินภา ปานสังข์

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

๔. นายदनัย ไพรวลัย

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

ส่วนการประชาสัมพันธ์

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ (ขอนแก่น)

๕. นางสาวณภัทร ยอดกลาง

นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

จังหวัดเลย ปฏิบัติหน้าที่ราชการ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

จังหวัดหนองบัวลำภู

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)

๖. นายณัฐรัชต์ หงษ์คำ

นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

จังหวัดยโสธร

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ (เชียงใหม่)

๗. นางสาวอุไร สมภารจันทร์

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี)

๘. นางอุษณีย์ เกื้อสกุล

นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ (สงขลา)

๙. นายจิรพัฒน์ ทิปไพบูลย์

นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

จังหวัดสงขลา



สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ (จันทบุรี)

๑๐. นางสาวสุรีย์ วัชรพิชิตชัย

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์



หมายเหตุ : ภายหลังจากเสร็จสิ้นการฝึกอบรมแล้ว ขอให้ผู้ผ่านการฝึกอบรมดำเนินการบันทึกข้อมูลประวัติการฝึกอบรมของตนเองทางระบบ Intranet ที่เมนูของ กกจ. ในหัวข้อ "ข้อมูลบุคลากร" พร้อมส่งสำเนาใบประกาศนียบัตรให้ กกจ. ทางโทรสารหมายเลข ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๗๖ หรือ e-mail : hrdprd.๑๑@gmail.com ด้วย



สถาบันการประชาสัมพันธ์

INSTITUTE OF PUBLIC RELATIONS

๑๒๕ ซอยพลโยธิน ๗ (อารีย์) ถนนพลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทร. ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๐-๔ โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๕, ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๙

กำหนดการพิธีเปิด

การฝึกอบรมหลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ ๘

วันพุธที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล ชั้น ๒ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

-
- เวลา ๐๘.๓๐ น. - ผู้เข้ารับการฝึกอบรมลงทะเบียน และรับเอกสาร
- เวลา ๐๘.๕๐ น. - ผู้เข้ารับการฝึกอบรม และแขกผู้มีเกียรติ
พร้อมกัน ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล
- เวลา ๐๙.๐๐ น. - รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
(พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด) ประธานในพิธีเดินทางมาถึง
- ประธานในพิธีจุดธูปเทียนบูชาพระรัตนตรัย
 - ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ (นายชัยวัฒน์ บุญชาลิต)
กล่าวรายงาน
 - ประธานในพิธีกล่าวเปิดการฝึกอบรม
และให้โอวาทแก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรม
 - ประธานในพิธีและผู้เข้ารับการฝึกอบรม ถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน
ณ บริเวณพื้นที่วงกลมสถาบันการประชาสัมพันธ์
-

หมายเหตุ : สุภาพบุรุษ : สูทสีเข้ม
สุภาพสตรี : เสื้อสูทสีเข้ม กระโปรง

* ทั้งนี้ อาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม *



สถาบันการประชาสัมพันธ์

INSTITUTE OF PUBLIC RELATIONS

๑๒๕ ซอยพลโยธิน ๗ (อารีย์) ถนนพลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทร. ๐ ๒๒๙๘ ๕๓๗๐-๔ โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๓๗๕, ๐ ๒๒๙๘ ๕๓๗๙

กำหนดการพิธีมอบประกาศนียบัตร

การฝึกอบรมหลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ ๘

วันศุกร์ที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล ชั้น ๒ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

- เวลา ๑๖.๐๐ น. - ผู้สำเร็จการฝึกอบรม และแขกผู้มีเกียรติ
พร้อมกัน ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล
- เวลา ๑๖.๓๐ น. - รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
(พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด) ประธานในพิธีเดินทางมาถึง
- นำเสนอผลงานจากผู้เข้ารับการฝึกอบรม
 - ประธานคณะกรรมการนักศึกษา กล่าวแสดงความรู้สึก
 - ประธานในพิธีจุดธูปเทียนบูชาพระรัตนตรัย
 - ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ (นายชัยวัฒน์ บุญชวลิต)
กล่าวรายงาน
 - ประธานในพิธีมอบประกาศนียบัตร
 - ประธานในพิธีกล่าวปิดการฝึกอบรม
และให้โอวาทแก่ผู้สำเร็จการฝึกอบรม
 - ประธานในพิธีและผู้สำเร็จการฝึกอบรม ถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน
- ณ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์ ชั้น ๑

หมายเหตุ : สุภาพบุรุษ : สูทสีเข้ม
สุภาพสตรี : เสื้อสูทสีเข้ม กระโปรง
ข้าราชการทหาร ตำรวจ : เครื่องแบบปกติ

* ทั้งนี้ อาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม *



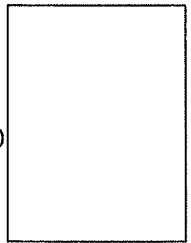
สถาบันการประชาสัมพันธ์

INSTITUTE OF PUBLIC RELATIONS

125 ถนนพหลโยธิน 7 ซอยอารีย์ ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

<http://training.prd.go.th> โทรสาร.0 2298 5775 /0 2298 5779

ลำดับที่.....



ใบสมัครลงทะเบียนการฝึกอบรม

หลักสูตร ...นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 8.....

อบรมระหว่างวันที่9 – 11 พฤษภาคม 2561.....

ส่วนที่ 1. ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ (นาย / นาง / นางสาว / ยศ).....สกุล.....ชื่อเล่น.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน -

เกิดวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....อายุ.....ปี ศาสนา.....

ส่วนสูง.....น้ำหนัก.....กลุ่มเลือด.....โรคประจำตัว/ข้อจำกัดอื่นๆ.....

สถานภาพ โสด สมรส หย่า หม้าย

สำเร็จการศึกษาระดับ.....สาขา.....สถาบัน.....

ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่.....หมู่ที่.....ซอย.....ถนน.....

แขวง / ตำบล.....เขต / อำเภอ.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรศัพท์มือถือ.....

E-mail.....

เลขที่ passport (ราชการ)วันที่ออก.....วันหมดอายุ.....

บุคคลที่สามารถติดต่อได้กรณีฉุกเฉิน (ชื่อ-สกุล).....

เกี่ยวข้องเป็น.....โทรศัพท์.....

ส่วนที่ 2. ข้อมูลการทำงาน

ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง.....ฝ่าย / งาน / แผนก.....

กอง / สำนัก.....สังกัดกรม.....

สังกัดกระทรวง/บริษัท.....เลขที่.....หมู่ที่.....

ตรอก / ซอย.....ถนน.....แขวง / ตำบล.....

เขต / อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

หน้าที่ความรับผิดชอบ.....

ส่วนที่ 3. ข้อมูลทั่วไป

ความถนัด / ความชำนาญพิเศษ.....

สนใจรับความรู้เพิ่มเติมด้าน.....

ท่านเคยเข้าอบรมกับสถาบันการประชาสัมพันธ์หรือไม่

ไม่เคย

เคย/ หลักสูตร

ท่านทราบข้อมูลหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์จากสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

หนังสือราชการ

ป้ายประชาสัมพันธ์

อินเทอร์เน็ต

สื่อบุคคล

เอกสารแผ่นพับ

อื่น ๆ.....

ข้าพเจ้ายินดีปฏิบัติตามระเบียบของสถาบันการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

หมายเหตุ : ในกรณีไม่สามารถเข้ารับการอบรมได้ตามกำหนด สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนเงินค่าลงทะเบียน

ส่วนที่ 4. คำรับรองของผู้บังคับบัญชา

ข้าพเจ้า (นาย / นาง / นางสาว / ยศ).....สกุล.....

ตำแหน่ง.....หน่วยงาน (กอง/สำนัก).....

สังกัด (กรม/ กระทรวง)ในฐานะผู้บังคับบัญชา เห็นชอบ อนุญาต

ให้ ผู้สมัคร(นาย / นาง / นางสาว / ยศ).....สกุล.....

เข้ารับการอบรมหลักสูตร.....ระหว่างวันที่.....

ลงชื่อ.....ผู้บังคับบัญชา

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....