



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4108

วันที่ 7 พฤษภาคม 2561

**กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ หยิบเรื่องวิกฤตให้เป็นโอกาส
พิธีเปิดหลักสูตร "กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)" รุ่นที่ 12**



ในปัจจุบัน กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งที่สำคัญ การที่ทุกคนสามารถเป็นสื่อได้ ทำให้งานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต้องมีคุณภาพและบริหารได้ง่าย ซึ่งการทำประชาสัมพันธ์จากวิกฤตให้เป็นโอกาสของหน่วยงาน จึงเป็นเรื่องที่ต้องวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัยให้ทันสถานการณ์

นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ ผู้แทนอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานในพิธีเปิดการฝึกอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)” รุ่นที่ 12 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2561 เวลา 09.00 น. ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ โดยมีผู้เข้ารับการอบรมเป็นบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 15 คน บุคลากรภายนอกทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน จำนวน 16 คน รวมทั้งสิ้น 31 คน หลักสูตรนี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 7 พฤษภาคม - 22 มิถุนายน 2561 วัตถุประสงค์ของการอบรมในครั้งนี้ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล และเพื่อเสริมศักยภาพการคิดเชิงกลยุทธ์เชิงสร้างสรรค์ และเชิงบูรณาการ เพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อตนเองและหน่วยงาน รวมทั้งเพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกัน