



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ 9 พฤษภาคม 2561

**การสื่อสารยุคดิจิทัลมีอะไรบ้าง... เพื่อเป็นนักประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล
พิธีเปิดการฝึกอบรม หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ 8**



นายชัยวัฒน์ บุัญชวลิต ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ ผู้แทนอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานในพิธีเปิดการฝึกอบรม หลักสูตร "นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR" รุ่นที่ 8 โดยมี นางสาวพวงมาลัย ทีหนองสงฆ์ ผู้บริหารหลักสูตร ให้การต้อนรับและกล่าวรายงานต่อท่านประธาน เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2561 เวลา 09.00 น. ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันสุกผล ที่ผ่านมา สำหรับหลักสูตรนี้ จัดฝึกอบรมระหว่างวันที่ 9 – 11 พฤษภาคม 2561 ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีผู้เข้ารับการฝึกอบรม ประกอบด้วย บุคลากรจากกรมประชาสัมพันธ์ 10 คน และจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน 26 คน รวมทั้งสิ้น 36 คน

ประธานในพิธีได้ให้โอวาทและข้อคิดให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรมในครั้งนี่ว่า ท่านอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ได้ให้ความสำคัญกับการสื่อสารยุคดิจิทัลมาก และท่านได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยใช้ สื่อดิจิทัลเป็นสื่อควบคู่กับสื่อหลักทั้งวิทยุ และโทรทัศน์ ซึ่งปัจจุบันเป็นยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีก้าวไปไกลมาก จนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้รับสื่อแล้ว จากการสำรวจล่าสุด โดยส่วนใหญ่ สื่อโซเชียลมีเดีย มีคนรับเพิ่มขึ้นเยอะ ที่สุด วิทยาการเปลี่ยนไป ช่องทางสื่อสารทั้งหมดมาอยู่ในมือถือของทุกคน การสื่อสารยุคดิจิทัลมีอะไรบ้าง แบ่ง ออกเป็น 3 หัวข้อ หัวข้อแรกคือ เรื่องการสื่อสาร การสื่อสารยุคดิจิทัล จะเปลี่ยนรูปแบบของนิเทศศาสตร์สมัยเก่า ไปโดยสิ้นเชิง และรูปแบบจะมีการปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลาตามเทคโนโลยี ตามพฤติกรรม การรับสื่อของ ประชาชน หัวข้อที่ 2 คือ เรื่องของการรู้เท่าทันสื่อ และจรรยาบรรณ จริยธรรมของสื่อ หัวข้อสุดท้ายการใช้ โทรศัพท์มือถือที่จะใช้ผลิตและเผยแพร่สื่อ ทุกคนสามารถใช้มือถือในการเผยแพร่สื่อได้ด้วยตนเอง ซึ่งในระยะเวลา 3 วันของการฝึกอบรมกับสถาบันการประชาสัมพันธ์ จะเน้นในเรื่องการฝึกทักษะ ให้ท่านได้ลงทำจริงจนเกิดเป็น ไอเดีย เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่จะเอาไปปรับใช้กับงานท่าน เพื่อพัฒนางานของท่านให้ประสบความสำเร็จต่อไป