



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ 10 พฤษภาคม 2561

pr ยุคดิจิทัล ผลิตและเผยแพร่สื่อ ผ่าน Smartphone หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ 8



สถาบันการประชาสัมพันธ์จัดฝึกอบรมหลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ 8
อบรมระหว่างวันที่ 9 - 11 พฤษภาคม 2561 วัตถุประสงค์ของการจัดฝึกอบรม เพื่อให้ผู้รับผิดชอบงาน
ประชาสัมพันธ์ สามารถผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล สื่อสารและอธิบายข้อมูลข่าวสาร นโยบายสำคัญ ให้ประชาชนรับรู้
เข้าใจ เชื่อมมั่น และนำไปเผยแพร่ต่อ เครือข่ายประชาสัมพันธ์ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง มีช่องทางในการสื่อสาร
สอบถาม ในเรื่องต่างๆของภาครัฐ และนำไปประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อไป อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และครบถ้วน อีกทั้ง
ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อบุคคล และสื่อในท้องถิ่น ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และครบถ้วน สาระความรู้ที่
ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับจะเป็นเรื่องของ ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล โดย ดร.พรชัย มาระเนตร์ เรื่องหลักการเขียนข่าว
ประชาสัมพันธ์ดิจิทัล พร้อมฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ จากโจทย์ที่วิทยากรยกตัวอย่าง บรรยายโดย ผศ.ดร.มนวิภา
วงรุจิระ ต่อด้วย วิชา การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล/ฝึกปฏิบัติ (เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้วย
smart phone) /การถ่ายวิดีโอและตัดต่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้วย smart phone /การจัดทำสื่อ infographics
เพื่อการประชาสัมพันธ์ ด้วย smart phone เน้นการฝึกปฏิบัติจริง ตั้งแต่ การถ่ายภาพ การอัดเสียง ตัดต่อภาพ
ตลอดจน การทำ infographics บรรยายโดย ดร.สรารุณี ทองศรีคำ เมื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้จาก
การฝึกอบรมในครั้งนี้แล้ว สามารถนำไปใช้ได้จริงในการปฏิบัติงาน