



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สปว. โทร.๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘-๑๗๐๙

ที่ นร ๐๒๐๙.๐๒/๕๐๓

วันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง สรุปรายงานผลการประชุมสื่อมวลชนอาเซียน ครั้งที่ ๒ ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์

เรียน รปส. (๑)

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ สำนักเลขาธิการอาเซียนและองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) ร่วมเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสื่อมวลชนอาเซียน ครั้งที่ ๒ (2nd ASEAN Media Forum) ระหว่างวันที่ ๓ - ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์

๑.๒ อปส. อนุมัติให้นางสาวศิริลักษณ์ รัตนวโรภาส นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ สปต. เป็นผู้แทน กปส. เข้าร่วมประชุม

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ การประชุมดังกล่าวเป็นเวทีหารือและแลกเปลี่ยนระหว่างบรรณาธิการข่าว ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อ และบล็อกเกอร์ (Blogger) ในประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อภูมิภาคอาเซียน รวมถึงแนวทางและบทบาทของสื่อมวลชนอาเซียนในอีก ๕๐ ปีข้างหน้า โดยมุ่งเน้นประเด็นความร่วมมือด้านการสื่อสารให้อาเซียนเป็นองค์การที่มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และผลจากการประชุมจะนำไปใช้เป็นข้อมูลในโครงการของประเทศสมาชิกอาเซียนต่อไป

๒.๒ ผู้เข้าร่วมประชุมเป็นผู้แทนสื่อมวลชนระดับบรรณาธิการข่าว ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อ บล็อกเกอร์ (Blogger) จากประเทศสมาชิกอาเซียน จำนวน ๒๗ คน และผู้แทนจากสำนักเลขาธิการอาเซียน โดยผู้เข้าร่วมการประชุมทุกคนได้รับฟังการเสวนาจากผู้เชี่ยวชาญ นักการทูต ผู้แทนรัฐบาล และนักวิชาการด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ แลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น และได้สอบถาม สัมภาษณ์ ในประเด็นบทบาทสื่อมวลชนที่จะช่วยเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนอาเซียนในอีก ๕๐ ปีข้างหน้า

๓. ข้อเสนอ

สปต. ขอส่งสรุปผลการประชุมดังกล่าวข้างต้น รายละเอียดตามเอกสารแนบ และจะนำสรุปผลการประชุมฯ เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นประโยชน์แก่บุคลากรของ กปส. และนำแนวคิดที่สำคัญจากการประชุมผลิตเป็นสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านทาง www.asean thai.net และ Facebook Fanpage ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอาเซียน กรมประชาสัมพันธ์ ทั้งภาษาไทยและอังกฤษต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางวันเพ็ญ อ้วนตัน)

ผอ.สปต.

ทราบ

(นายจรูญ ไชยศรี)

รปส.

๑๘ พ.ค. ๒๕๖๑

รายงานผลการประชุมสื่อมวลชนอาเซียน ครั้งที่ ๒
(2nd ASEAN Media Forum)

ชื่อการประชุม: การประชุมสื่อมวลชนอาเซียน ครั้งที่ ๒ (2nd ASEAN Media Forum)
ระยะเวลาและสถานที่: ระหว่างวันที่ ๓ – ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์
ผู้เข้าร่วมงาน: บรรณาธิการข่าว ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อ และบล็อกเกอร์ (Blogger) ที่ได้รับการคัดเลือกจาก ๑๐ ประเทศสมาชิกอาเซียน จำนวน ๒๗ คน
ผู้แทนไทย ได้แก่ นางสาวศิริลักษณ์ รัตนวโรภาส นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
ส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ สปต.

สำนักเลขาธิการอาเซียนและองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) ร่วมเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสื่อมวลชนอาเซียน ครั้งที่ ๒ (2nd ASEAN Media Forum) ระหว่างวันที่ ๓ – ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ เพื่อเป็นเวทีหารือและแลกเปลี่ยนระหว่างบรรณาธิการข่าว ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อ และบล็อกเกอร์ (Blogger) ในประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อภูมิภาคอาเซียน รวมถึงแนวทางและบทบาทของสื่อมวลชนอาเซียนในอีก ๕๐ ปีข้างหน้า โดยมุ่งเน้นประเด็นความร่วมมือด้านการสื่อสารให้อาเซียนเป็นองค์การที่มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ผลการประชุมสื่อมวลชนอาเซียน ครั้งที่ ๒ มีสาระสำคัญ ดังนี้

๑. รูปแบบการจัดกิจกรรม ประกอบไปด้วย ๓ กิจกรรมหลัก ได้แก่

๑.๑ สุนทรพจน์และช่วงถาม – ตอบ กับ H.E. Tan Chuan-Jin โฆษกรัฐสภาสิงคโปร์

- Mr. Lee Yoong Yoong ประธานฝ่ายกิจกรรมชุมชน สำนักเลขาธิการอาเซียน กล่าวเปิดการประชุม โดยแสดงความยินดีที่การประชุมครั้งที่ ๒ นี้ ได้เห็นความสมดุลของจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมที่เป็นเพศชายและเพศหญิงเท่า ๆ กัน (Gender Balance)

- Mr. Amb Ong Keng Yong ประธานกรรมการบริหาร วิทยาลัยการศึกษาระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีนินยางแห่งสิงคโปร์ กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุม และยกตัวอย่างถึงแนวทางสำคัญบางประการในการสื่อสารให้ประชาชนในประเทศสมาชิกอาเซียนเข้าใจถึงประโยชน์ที่ทุกคนได้รับจากความร่วมมือในอาเซียน เช่น มาตรฐานความปลอดภัยทางการบิน และระดับความยากง่ายที่ดีขึ้นในการทำธุรกิจ เป็นต้น

- H.E. Dr. Ulrich A. Sante เอกอัครราชทูตสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ประจำสาธารณรัฐสิงคโปร์ กล่าวเปิดการประชุมในฐานะผู้สนับสนุนร่วมในการจัดการประชุม โดยกล่าวว่า การจัดประชุมสื่ออาเซียนครั้งนี้อยู่ในช่วงเวลาที่เหมาะสม เนื่องจากเกิดขึ้นต่อจากวันเสรีภาพสื่อมวลชนโลก (World Press Freedom Day) วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ และต้องการให้เวทีการประชุมนี้เป็นเวทีหนึ่งที่ดึงดูดความสนใจของประชาคมโลกมาสู่ประชาคมอาเซียน

- H.E. Tan Chuan-Jin โฆษกรัฐสภาสิงคโปร์และประธานสมัชชารัฐสภาอาเซียน (AIPA) กล่าวสุนทรพจน์ถึงความสำคัญของสื่อมวลชนที่จะช่วยสื่อสารกับประชาชนทั้ง ๑๐ ชาติสมาชิกเกี่ยวกับบทบาทของอาเซียนในเวทีโลก โดยเสนอแนะให้เพิ่มมุมมองของอาเซียนที่จับต้องและเข้าถึงได้ในฐานะองค์การที่มีความเชื่อมโยงกับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ให้คำนึงถึงการสื่อสารในเรื่องที่คนทั่วไปจะได้รับจากอาเซียนอย่างเป็นทางการตระหนักรู้ด้านบวกของอาเซียนที่มีต่อประชาชน และเน้นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารในสื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น H.E. Tan Chuan-Jin ยังได้ตอบคำถามของบรรณาธิการข่าวจากเมียนมาถึงกรณีการดูแลแรงงานต่างด้าวที่ไม่ทั่วถึงของทางการสิงคโปร์ว่า เรื่องนี้เป็นหน้าที่ของทุกรัฐบาลในการดูแลแรงงานในประเทศของตนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อลดการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวไปที่อื่น

๑.๒ การนำเสนอแนวคิดและการร่วมอภิปรายในหัวข้อ ความอยู่รอดของอาเซียน ภายใต้สภาวะที่สหรัฐอเมริกากับสาธารณรัฐประชาชนจีนกำลังเผชิญหน้ากันในเวทีโลก

- Professor Tommy Koh เอกอัครราชทูตผู้แทนพิเศษแห่งกระทรวงการต่างประเทศ สิงคโปร์ กล่าวว่าความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจแบบพึ่งพากันระหว่างสหรัฐอเมริกากับสาธารณรัฐประชาชนจีน ไม่ได้เป็นสิ่งรับประกันสันติภาพ และต้องการให้อาเซียนศึกษาบทเรียนจากเหตุการณ์ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในอดีต ๑๖ เหตุการณ์ และ ๑๑ เหตุการณ์พัฒนาเป็นสงคราม และเห็นว่าสถานการณ์ปัจจุบันนี้มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดสงครามขึ้น แต่ก็สามารถที่จะหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดได้เช่นกัน ทั้งนี้ อาเซียนควรทำความเข้าใจกับนโยบายการค้าของประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ แห่งสหรัฐฯ ที่มุ่งเน้นนโยบายปกป้องทางการค้า หรือการกีดกันทางการค้า (Protectionism) เพื่อสร้างรายได้และโอกาสให้กับประเทศตนเองมากกว่าสนับสนุนการค้าเสรี (Free Trade) กับต่างชาติ

- Professor Kishore Mahbubani ที่ปรึกษาอาวุโสมหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ กล่าวถึงคำพูดของรัฐบาลบุรุษคนสำคัญของสหรัฐอเมริกา เบนจามิน แฟรงคลินที่ว่า เราควรต้องผนึกกำลังเป็นหนึ่งเดียวหรือไม่ก็รอให้เราถูกจัดการไปทีละคน (“We must, indeed, all hang together or, most assuredly, we shall all hang separately.”) ซึ่งเป็นการเปรียบเปรยถึงความสำคัญของความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน ในการเตรียมรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ในโลก ทั้งนี้ ความเป็นเจ้าของอาเซียนควรจะเปลี่ยนจากรัฐบาลของประเทศอาเซียน ให้ประชาชนในแต่ละประเทศมีความรู้สึกเป็นเจ้าของอาเซียนด้วย

๑.๓ การสนทนาและสัมภาษณ์พิเศษในหัวข้อ ความสอดคล้องของอาเซียนในอีก ๕๐ ปีข้างหน้า

- Dr. Raden Mohammad Marty Muliana Natalegawa อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศสาธารณรัฐอินโดนีเซีย กล่าวว่า การสร้างความสอดคล้องของอาเซียนในบริบทโลกนั้น อาเซียนต้องเป็นให้ได้มากกว่าแค่องค์กรที่เชี่ยวชาญเรื่องการจัดประชุม “We must be more than a conference organizer.” โดยต้องปรับตัวให้เป็นนักปฏิบัติมากกว่านักประชุม ทั้งนี้ ต้องอาศัยทักษะความเป็นผู้นำของผู้นำจากทุกประเทศสมาชิกอาเซียนในการตัดสินใจเชิงรุก การมีมุมมองในระดับโลก เช่น เมื่อมีสถานการณ์ใด ๆ เกิดขึ้น ผู้นำชาติสมาชิกอาเซียนควรสามารถยกประเด็นดังกล่าวขึ้นมาหารือกันนอกรอบ เพื่อหาทางรับมือร่วมกันในฐานะประชาคมอาเซียน โดยย้ำว่าการสร้างความเชื่อใจ และความเคารพนับถือระหว่างชาติสมาชิกอาเซียนนั้นเป็นรากฐานสำคัญ อันจะทำให้อาเซียนสามารถเจรจาต่อรองในเวทีโลกด้วยการใช้ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันได้

๒. การประชาสัมพันธ์และการขยายผล

สพต. ได้จัดทำบทความเกี่ยวกับประเด็นสำคัญที่ได้รับจากการประชุมเรื่อง “อาเซียนต้องเป็นให้ได้มากกว่าแค่องค์กรที่เชี่ยวชาญเรื่องการจัดประชุม” เผยแพร่ผ่านทาง www.asean thai.net และ Facebook Fanpage ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอาเซียน กรมประชาสัมพันธ์ ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ ดังคิวอาร์โค้ดที่ปรากฏต่อไปนี้



ภาษาไทย



ภาษาอังกฤษ

๓. ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมการประชุมสื่อมวลชนอาเซียนครั้งที่ ๒

๓.๑ ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชนในอาเซียน จากมุมมองของผู้ทรงคุณวุฒิ บรรณาธิการข่าว และสื่อที่เป็นผู้นำทางความคิดจากประเทศสมาชิกอาเซียน ทำให้เกิดมุมมองใหม่ และสามารถนำไปต่อยอดในการทำงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียนต่อไป

๓.๒ สร้างการบูรณาการระดมความคิดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ด้านการสื่อสารผ่านสื่อเก่า สื่อใหม่ และการเลือกใช้ข้อความหลักให้โดนใจผู้รับสารทั่วภูมิภาค

๓.๓ ได้มีโอกาสประชาสัมพันธ์การดำเนินงานด้านการสื่อสารเกี่ยวกับการทำงานของอาเซียนโดยหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ในเวทีระดับภูมิภาค

๓.๔ สร้างเครือข่ายระหว่างหน่วยงานสื่อ ทั้งสื่อหลัก และสื่อออนไลน์ในประเทศสมาชิกอาเซียน

ส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์
สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
พฤษภาคม ๒๕๖๑