



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

content ในยุคดิจิทัล ต้องเปลี่ยนให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกัน

พิธีปิดการฝึกอบรม

หลักสูตร “เทคนิคการพูดสำหรับนักบริหาร” รุ่นที่ 4



นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ ผู้แทนอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานในพิธีปิดการฝึกอบรม หลักสูตร "เทคนิคการพูดสำหรับนักบริหาร" รุ่นที่ 4 โดยมี นางชมมณี เกตุมุต ผู้บริหารหลักสูตร กล่าวรายงานต่อท่านประธาน เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2561 เวลา 16.30 น. ณ ห้องประชุม อาจารย์สะอาด ตันศุภผล สำหรับหลักสูตรนี้ จัดฝึกอบรมระหว่างวันที่ 22 - 25 พฤษภาคม 2561 ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมประกอบด้วย บุคลากรจากกรมประชาสัมพันธ์ 10 คน และจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน 22 คน รวมทั้งสิ้น 32 คน

ประธานในพิธีได้ให้โอวาทและข้อคิดให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรมในครั้งนี่ว่า ท่านผู้บริหารที่ท่านต้องไปพบปะทั้งประชาชน ทั้งคนในระดับเดียวกัน และท่านผู้บริหารที่ระดับสูงกว่า ปัจจุบันสิ่งที่เราต้องการรับรู้ไม่เหมือนกัน content ที่ต้องสื่อสารแม้เป็น content เดียวกันแต่เวลาจะสื่อสารต้องเปลี่ยนให้เหมาะกับผู้ที่เราสื่อสารด้วย เช่น สื่อสารกับผู้บริหาร หรือ สื่อสารกับสื่อมวลชน เทคนิควิธีการเราต้องสื่อสารอีกแบบหนึ่ง ถ้าเราสื่อสารกับประชาชน หรือคนในสังกัดเรา ต้องการให้เขาเข้าใจเพื่อไปดำเนินการต่อไปเผยแพร่ก็ต้องสื่อสารอีกแบบหนึ่ง ต้องดูไปตามแต่ละกรณีไม่มีอะไรเป็นข้อกำหนดตายตัว ในการสื่อสาร ซึ่งคิดว่าในการอบรมหลักสูตรนี้ จะเน้นให้ทุกท่านได้ฝึกทักษะในการพูดในสถานการณ์ต่างๆ สิ่งที่ได้จากการฝึก คือ ท่านได้เห็นคนอื่นด้วย คนอื่นจะเป็นกระจกสะท้อนตัวเรา สิ่งที่เราต้องทำคือ เราต้องไปฝึกตนเองและหาโอกาสที่จะพูดและสื่อสาร ให้เกิดประสิทธิผลให้มากขึ้น