



งบประมาณอย่างจริงจังโดยการร่วมลงนาม MOU กับหน่วยงานต่างๆ นอกจากนี้ ที่ประชุมมอบหมายให้ กรมปศุสัตว์และ ดร.โอฬาร โชวีวัฒนา จากสมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารนมไทย ซึ่งเป็นประธาน คณะทำงานรณรงค์การบริโภคนมภายในประเทศ ร่วมพิจารณาปรับงบประมาณและให้อนุกรรมการและผู้ช่วยเหลืองานการคณะอนุกรรมการรณรงค์การบริโภคนม (น.ส.ปภาณิสรา รุ่งรัตนวิวัฒน์เสรี) ตรวจสอบ เพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมต่อไป ที่ประชุมเห็นชอบตามหลักการ

### ๓. ข้อพิจารณา

๑. ที่ประชุมคณะอนุกรรมการฯ เสนอให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการประชาสัมพันธ์จัดงาน วันนมโลก ปี ๒๕๖๑ (World Milk Day 2018) การรณรงค์บริโภคนมภายในประเทศและการจัดกิจกรรม milk corner และตรากกลาง ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ตามแผนการรณรงค์การบริโภคนม (เอกสารแนบ ๒ โดย กปส. ได้แจ้งเวียนแล้วเมื่อวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑) เห็นควรเสนอให้ อปส. มอบหมายให้ สวท. สทท. สนช. ศสช. สปช.๑-๘ และ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด ดำเนินการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ทั้งนี้ให้หน่วยงานดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

๒. มอบหมายให้ สวท. สทท. สนช. ศสช. สปช.๑-๘ และ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด รายงานผลการ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ส่งมายัง สวท. ภายในวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน ตามแบบฟอร์มรายงาน (เอกสารแนบ ๓)

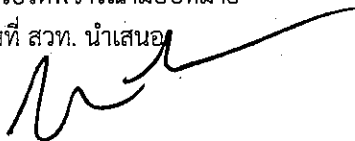
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา เห็นชอบประการใดกรุณาสั่งการ



(นายไชยวัฒน์ รัตนประสิทธิ์)  
ร.ผอ.สวท.

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณามอบหมาย  
หน่วยงานตามที่ สวท. นำเสนอ



(นางทัศนีย์ ผลชานิก)  
รปส.

๓๐ พ.ค. ๒๕๖๑

เรียน ผอ.ส่วน. /ผอ.คลื่น

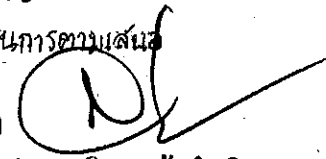
เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการตามที่ อปส.

สั่งการต่อไปด้วย

- เห็นชอบ

- ดำเนินการตามแผน

พลโท



(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.

๓๐ พ.ค. ๒๕๖๑



(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)

ผอ.สวท.

31 พ.ค. 2561

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์รณรงค์การบริโภคนมภายในประเทศ ประจำปี ๒๕๖๑  
กรมประชาสัมพันธ์

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
<p><b>๑. ที่มา/ความสำคัญ : นโยบายของรัฐบาล</b></p> <p><b>๒. วัตถุประสงค์</b></p> <p>๑. เพื่อเผยแพร่ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์</p> <p>๒. เพื่อสร้างการรับรู้ ให้ประชาชนทุกกลุ่มวัยเกิดความเข้าใจ และประโยชน์ที่ได้รับจากการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมที่ถูกต้อง</p> <p><b>๓. กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทุกกลุ่มวัย</b></p> <p><b>ประเด็น/เนื้อหา</b></p> <p>๑. ประชาชนที่ได้รับจากการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์จากนม</p> <p>๒. วันที่ ๑ มิถุนายน ของทุกปี วันเดนมาร์ก (World Milk Day)</p> <p>๓. การจัดงานสัปดาห์วันเดนมาร์ก กำหนดจัดวันที่ ๑-๗ มิถุนายน ๒๕๖๑ พร้อมกันทั่วประเทศ (World Milk Day ๒๐๑๘)</p> <p>๔. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการณรงค์การบริโภคตลอดทั้งปี</p>	<p><b>๑. สื่อโทรทัศน์ (NBT)</b></p> <p>๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สไลด์โทรทัศน์ (เผยแพร่ตามความเหมาะสม)</p> <p>๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการรณรงค์การบริโภคนม (เผยแพร่ตามความเหมาะสม)</p> <p>๑.๓ รายงานพิเศษ/สื่อบัช (เผยแพร่ตามความเหมาะสม)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ข่าวภาคเช้า</li> <li>- จันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๕.๐๐-๐๖.๓๐ น.</li> <li>- เสาร์-อาทิตย์ เวลา ๐๗.๐๐-๐๘.๐๐ น.</li> <li>● ข่าวภาคเที่ยง</li> <li>- จันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๓๐ น.</li> <li>- เสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.</li> <li>● ข่าวภาคเย็น</li> <li>- จันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๗.๐๐-๒๐.๓๐ น.</li> <li>- เสาร์-อาทิตย์ เวลา ๑๗.๓๐-๒๐.๓๐ น.</li> </ul> <p>๑.๔ ประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ่ง</p>	<p>๒ สไลด์</p> <p>๒ ตอน</p> <p>๒ ตอน</p>	<p>สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT กทม.)</p>	<p>- รายการเคเบิลทีวีที่ชัดเจน จันทร์-ศุกร์ เวลา ๒๐.๓๐-๒๑.๐๐ น.</p> <p>- รายการ NBT มีคำตอบ จันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๐.๐๕-๑๑.๐๐ น.</p>

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลิตภัณฑ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>แหล่งข้อมูล/เว็บไซต์</b> - กรมปศุสัตว์ กองส่งเสริมและพัฒนาปศุสัตว์ โทร ๐๒-๖๕๓-๔๖๖๙ โทรสาร ๐๒-๖๕๓-๔๙๓๘ - ปศุสัตว์จังหวัดทั่วประเทศ - กรมอนามัย - กรมการค้าภายใน - สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร - สมาคมอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารนมไทย - องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย - สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย - สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ - ชุมชมสหกรณ์โคนมแห่งประเทศไทย จำกัด - สมาคมอุตสาหกรรมนมและอาหาร	<b>๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง (สวท.)</b> ๒.๑ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่สปอตรณรงค์ (เผยแพร่ตามความเหมาะสม) ๒.๒ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่รายการรณรงค์การบริโภคนม (เผยแพร่ตามความเหมาะสม) ๒.๓ รายงานพิเศษ/สัปดาห์ (ข่าว) ตามความเหมาะสม <ul style="list-style-type: none"> <li>● ข่าวภาคเช้า</li> <li>- จันทร์-อาทิตย์ เวลา ๐๗.๐๐-๐๘.๐๐ น.</li> <li>● ข่าวภาคเที่ยง</li> <li>- จันทร์-อาทิตย์ เวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.</li> <li>● ข่าวภาคค่ำ</li> <li>- จันทร์-อาทิตย์ เวลา ๑๙.๐๐-๒๐.๐๐ น.</li> </ul>	๒ สปอต ๒ ตอน ๒ ตอน	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.กทม.)	
	<b>๓. สื่อสำนักข่าว (สนข.)</b> ๓.๑ นำเสนอข่าวในรายการ “NBT WORLD” ๓.๒ เผยแพร่ข่าวทาง Website ของ สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ - <a href="http://thainews.prd.go.th">http://thainews.prd.go.th</a> ๓.๓ เผยแพร่ทางเพจเฟซบุค (แจ้ง ๔ เบี้ย)	๒ ตอน ๓ ข่าว ๓ ข่าว	สำนักข่าว (สนข.)	

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	<p>๕. สื่อศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ (คสช.)</p> <p>- นำเสนอข้อมูลการรณรงค์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก/ เว็บไซต์เครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ ทาง Website ของ กปส. <a href="http://thainews.prd.go.th">http://thainews.prd.go.th</a> <a href="http://www.prd.go.th">www.prd.go.th</a></p>	๓ ข่าว	ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศการ ประชาสัมพันธ์ (คสช.)	
	<p>๕. สื่อสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘</p> <p>๕.๑ สื่อวิทยุ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตและเผยแพร่สปรอด (เผยแพร่ตามความเหมาะสม)</li> <li>- ผลิตและแพร่รายการรณรงค์ การบริโภคนม (เผยแพร่ตามความเหมาะสม)</li> <li>- รายงานพิเศษ/สื่อบูชา (เผยแพร่ตาม ความเหมาะสม)</li> <li>- ผลิตและเผยแพร่ ในรายการ “สี่แยกข่าว” กรมประชาสัมพันธ์</li> </ul> <p>๕.๒ สื่อโทรทัศน์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตและเผยแพร่สปรอดโทรทัศน์ (เผยแพร่ตามความเหมาะสม)</li> <li>- ผลิตและเผยแพร่รายการรณรงค์การ บริโภคนม (เผยแพร่ตามความเหมาะสม)</li> </ul>	๒ สปรอด  ๒ ตอน  ๒ ตอน  ๒ ตอน	สำนัก ประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘	

ประเด็น/เนื้อหา	กิจกรรม	ผลผลิต	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	<p>- รายงานพิเศษ/สรุปข่าว (เผยแพร่ตามความเหมาะสม)</p> <p>๕.๓ เผยแพร่ข่าวทาง Website ในเครือข่ายสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘</p> <p>๕.๔ เผยแพร่ข่าวทางเพจเฟซบุคของ สปช.๑-๘</p> <p>๖. สื่อสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด</p> <p>๖.๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของจังหวัดเกี่ยวกับข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการบริหารโฉมคนและผลิตภัณฑ์</p> <p>๖.๒ สำนวนข่าวที่ผลิต แจกจ่ายให้สื่อมวลชนท้องถิ่นเพื่อสร้างการรับรู้ ให้ประชาชนทุกกลุ่มวัยเกิดความรู้ ความเข้าใจ และประโยชน์ที่ได้รับจากการบริหารคนและผลิตภัณฑ์นั้นที่ถูกต้อง</p>	<p>๒ ตอน</p> <p>๓ ข่าว</p> <p>๓ ข่าว</p> <p>๓ ข่าว</p> <p>ตามความเหมาะสม</p>	<p>สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด</p>	

แบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติการประชาสัมพันธ์รณรงค์การบริโภคนมภายในประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๑  
ประจำปีเดือน.....

หน่วยงาน .....

ลำดับ	กิจกรรม	ประเด็นสำคัญ/เนื้อหา	วัน/เวลา/ออกอากาศ	จำนวนผลผลิต (ตอน/ครั้ง/ข้าง/ข้อความ)	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ

ผู้รายงาน.....โทรศัพท์.....

ความที่สุด  
ที่ กษ ๐๖๑๔/๑ ๑๐๖3



กรมประชาสัมพันธ์
เลขรับ 37703
วันที่ 9 พ.ค. 61
เวลา 12.07 น.

กรมปลัด  
ถนนพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

พ/ พฤษภาคม ๒๕๖๑ สถานีวิทยกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

เรื่อง ขอเชิญประชุมคณะอนุกรรมการรณรงค์การบริโภคนม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๑

เลขที่ 2886
วันที่ 10 พ.ค. 2561
เวลา 11:12

๑) เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.ระเบียบวาระการประชุม

ด้วย ประธานคณะอนุกรรมการรณรงค์การบริโภคนม รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายธนิศย์ เอนกวิทย์) ได้กำหนดให้มีการประชุมคณะอนุกรรมการรณรงค์การบริโภคนม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๑ ในวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมไชยยงค์ ชูชาติ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตรกรรม ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ โดยมีระเบียบวาระการประชุม ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอเชิญท่านหรือผู้แทน (กรณีมอบผู้แทนขอให้มีหนังสือแต่งตั้ง) เข้าร่วมประชุมในวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวด้วย จะขอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ

(นายสินชัย เรืองไพบุลย์)

ผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมโคนม

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์  
อนุกรรมการและเลขานุการคณะอนุกรรมการรณรงค์การบริโภคนม

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

โทร. ๐ ๒๖๕๓.๔๕๖๙

โทรสาร ๐ ๒๖๕๓ ๔๙๓๘

ระเบียบวาระการประชุม

คณะกรรมการรณรงค์การบริโภคนม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๑

ในวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมไชยวงศ์ ชูชาติ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตรกรรม

วาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

วาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุม

รายงานการประชุม คณะกรรมการรณรงค์การบริโภคนม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑  
วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๑

วาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ การจัดงานวันดีนมโลก ปี ๒๕๖๑ (World Milk Day 2018)

- แนวคิดการจัดงาน โดย Organizer

๓.๒ การรณรงค์บริโภคนมภายในประเทศ

- แนวคิดการรณรงค์จาก creative agency (บริษัท Dai-Ichi Kikaku)

๓.๓ ผลการดำเนินงานคณะทำงานการจัดทำ milk corner และตรากกลาง

- งานแถลงข่าวกิจกรรมร้านนมสร้างสุข เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

ณ ลานวิศทอรี เกษะพญาไท อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ

วาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ การดำเนินกิจกรรมรณรงค์การบริโภคนม

(คณะทำงานรณรงค์การบริโภคนมภายในประเทศ)

๔.๒ การหาแหล่งงบประมาณเพื่อสนับสนุนกิจกรรมรณรงค์การบริโภคนม

(คณะทำงานรณรงค์การบริโภคนมภายในประเทศ)

๔.๓ การดำเนินกิจกรรม milk corner และตรากกลาง

(คณะทำงานการจัดทำ milk corner และตรากกลาง)

วาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)