



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ว ๕๗๒ วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง แจ้งแหล่งข้อมูลกลางโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา
เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.คสช. ผอ.สพข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ข้อเท็จจริง

๑. อปส. อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ผลผลิต ๑๐๖ ครั้ง/เผยแพร่ ๖,๙๖๐ ครั้ง งบประมาณ ๒,๖๘๖,๐๐๐ บาท โดยมีหน่วยปฏิบัติ จำนวน ๘๘ หน่วย ประกอบด้วย สทท. สวท. สนช. คสช. สพข.๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด โดย สนผ. ได้แจ้งเวียนการดำเนินโครงการฯ ตามบันทึก สนผ. ด่วนที่สุด ที่นร ๐๒๒๐.๐๓/ว ๕๗ ลงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๑ (เอกสารแนบ ๑)

๒. การดำเนินงานโครงการฯ กำหนดให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตามที่ได้รับมอบหมาย พร้อมทั้งสำเนาผลผลิตให้ทุกหน่วยปฏิบัติภายใต้โครงการฯ หมุนเวียนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษามีความถี่ ส่งถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง ครอบคลุมทั่วประเทศ

ข้อพิจารณา

เพื่อให้มีแหล่งข้อมูลกลางในการรวบรวมสื่อประชาสัมพันธ์โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สนผ. จึงได้รวบรวมสื่อประชาสัมพันธ์ที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้วและรายงานมายัง สนผ. เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปเผยแพร่ขยายผล สนับสนุนการประชาสัมพันธ์โครงการให้หลากหลาย ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยสามารถดาวน์โหลดสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวได้ด้วยการสแกน QR Code ที่อยู่ท้ายบันทึกฉบับนี้ ทั้งนี้ขอให้ทุกหน่วยงานจัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตเรียบร้อยแล้วให้ สนผ. ทางอีเมล prd.plan53@gmail.com เพื่อ สนผ. จะได้รวบรวมในแหล่งข้อมูลกลางต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.



QR Code สื่อประชาสัมพันธ์โครงการทวิภาคีฯ



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

เลขที่	880	12:00 น.
วันที่	0 ๙ มิ.ย. ๒๕๖๑	
ผู้รับ	วิทยา	

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๒๐๖ วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา
และเสริมสร้างศักยภาพคน และอนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคี
และสหกิจศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน อปส.

ข้อเท็จจริง

๑. อปส. อนุมัติโครงการพัฒนากระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒ และแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ งบประมาณภาพรวมโครงการ จำนวน ๕,๘๖๐,๐๐๐ บาท โดยบรรจุกิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ กปส.ฯ จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท โดย สนผ. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ เมื่อวันที่ ๙ ม.ค. ๖๑ ซึ่งขณะนี้ได้เบิกจ่ายงบประมาณไปแล้วจำนวน ๑๐,๔๐๐ บาท มีงบประมาณคงเหลือ จำนวน ๗๘๙,๖๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๑)

๒. ตามหนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร ๑๒๐๒/๓๙๖ ลว. ๒ ก.พ. ๖๑ แจ้งรายละเอียดตัวชี้วัด กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีตัวชี้วัดที่เพิ่มขึ้นมาใหม่ คือ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ ในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ตามนโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา พร้อมคำเป้าหมาย คำอธิบายและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะทำงานพิจารณาตัวชี้วัดของส่วนราชการ เพื่อให้ส่วนราชการใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานสำหรับการประเมินประสิทธิภาพของส่วนราชการ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และตัวชี้วัดดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๒)

การดำเนินการ

สนผ. ได้พิจารณาโครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนปฏิบัติการราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อรองรับการดำเนินงานตามตัวชี้วัด "ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ ในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ตามนโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา" ซึ่งพบว่าโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ที่สามารถนำมาปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเรื่องดังกล่าวข้างต้นได้ จึงได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำบันทึกแจ้ง สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด รับทราบการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน และขอให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ชะลอการจัดกิจกรรมสัมมนาสื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (อป.มข. วิทยุชุมชน เคเบิลทีวีฯ) พร้อมถ่ายทอดเสียง สวท. ในพื้นที่ เพื่อรอความชัดเจนของการดำเนินการตามตัวชี้วัดดังกล่าวข้างต้นจากสำนักงาน ก.พ.ร. (เอกสารแนบ ๓)

๒. ประสานหน่วยปฏิบัติเพื่อขอทราบความคืบหน้าในการดำเนินกิจกรรม ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อประกอบการจัดทำรายละเอียดโครงการสำหรับรองรับตัวชี้วัดใหม่ตามข้อเท็จจริง สรุปได้ว่า ส่วนใหญ่ได้ดำเนินการตามแผนเรียบร้อยแล้ว

๓. เพื่อให้การขับเคลื่อนตามตัวชี้วัดดังกล่าวข้างต้นบรรลุผลตามแนวทางที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด จึงได้จัดทำรายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยกำหนดประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ กิจกรรม และกลยุทธ์ ผ่านสื่อ กปส. ทั้งสื่อวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม และดิจิทัล (ขยายผลผ่านสื่อ Social) ดังนี้ ๑) สื่อวิทยุโทรทัศน์ คือ สารคดีสั้น ๒) สื่อวิทยุกระจายเสียง ได้แก่ สปอต และสารคดีเชิงข่าว ๓) สื่อกิจกรรม

/ได้แก่...

ได้แก่ การบริหารประเด็นประชาสัมพันธ์พร้อมผลิตและเผยแพร่คลิปสั้น (สนข. บริหารประเด็นภาพรวม และ ส.ปชส. ทั้ง ๗๖ จังหวัด บริหารประเด็นในพื้นที่) และการประเมินผลการรับรู้ เข้าใจ และ ๔) สื่อดิจิทัล คือ แอนิเมชัน (เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social)

๔. สำหรับงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สนผ. พิจารณาแล้วมีความเห็นว่างบประมาณในการดำเนินงานผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และกิจกรรม(การบริหารประเด็นฯ ของ สนข.) ขอความร่วมมือให้หน่วยงานใช้งบภารกิจพื้นฐาน เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดภาคบังคับที่ทุกหน่วยงานจะต้องดำเนินการ อีกทั้งขณะนี้ได้ดำเนินการจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๕. สนผ. ได้ทบทวนการดำเนินงานกิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ กปส.ฯ ตามข้อเท็จจริง ๑ แล้ว ซึ่งจะกำหนดจัดกิจกรรมดังกล่าวในไตรมาสที่ ๓ โดยใช้เงินงบประมาณ ๓๘๓,๖๐๐ บาท ดังนั้น จึงมีงบประมาณคงเหลือ จำนวน ๔๐๖,๐๐๐ บาท และสามารถนำงบประมาณไปสนับสนุนการดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ หรือการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันหลายหน่วยงาน (Agenda Base) ตัวชี้วัด "ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ตามนโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา" ของ กปส. พร้อมการประเมินผลการรับรู้และเข้าใจของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงเห็นสมควรพิจารณา ดังนี้

๑. อนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จากผลผลิต ๑๙๒ ครั้ง งบประมาณ ๒,๙๖๗,๐๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๔) เป็น ผลผลิต ๑๑๖ ครั้ง งบประมาณ ๖๘๗,๐๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๕)

๒. อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ผลผลิต ๑๐๖ ครั้ง/เผยแพร่ ๖,๙๖๐ ครั้ง งบประมาณ ๒,๖๘๖,๐๐๐ บาท โดยมีหน่วยปฏิบัติ จำนวน ๘๘ หน่วย ประกอบด้วย สทท. สวท. สนข. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด (เอกสารแนบ ๖)

๓. อนุมัติงบประมาณ จำนวน ๒,๖๘๖,๐๐๐ บาท จาก ๒ แหล่ง ประกอบด้วย ๑) โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน จำนวน ๒,๒๘๐,๐๐๐ บาท (กิจกรรมของ ส.ปชส.) และ ๒) โครงการพัฒนากระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ กปส.ฯ จำนวน ๔๐๖,๐๐๐ บาท โดยนำงบประมาณดังกล่าวไปดำเนินงานตามกิจกรรมการประเมินผลการรับรู้ เข้าใจ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท และกิจกรรมแอนิเมชัน (เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social) จำนวน ๖,๐๐๐ บาท

/๔. อนุมัติ...

๔. อนุมัติปรับงบประมาณกิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ กปส.ฯ ภายใต้โครงการพัฒนากระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จาก จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท เป็น จำนวน ๓๙๔,๐๐๐ บาท โดยนำงบประมาณจำนวน ๔๐๖,๐๐๐ บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ฯ ตามข้อพิจารณา ๓

๕. มอบหมาย กคส. โอนเงินงบประมาณ จำนวน ๖,๐๐๐ บาท จากโครงการพัฒนากระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ฯ ของ สนผ. ให้ ศสช. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมที่รับผิดชอบ ภายใต้โครงการตามข้อพิจารณา ๒

ข้อเสนอ : เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๑. อนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและงบประมาณตามข้อพิจารณา ๑ และ ๔

๒. อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามข้อพิจารณา ๒ และงบประมาณจำนวน ๒,๖๘๖,๐๐๐ บาท ตามข้อพิจารณา ๓

๓. มอบหมาย กคส. โอนเงินงบประมาณจำนวน ๖,๐๐๐ บาท จาก สนผ. ให้ ศสช. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมที่รับผิดชอบภายใต้โครงการตามข้อพิจารณา ๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ ๑ - ๒ และมอบหมาย กคส. ดำเนินการตามข้อเสนอ ๓

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

รับนอพร.
เห็นชอบ
และมอบหมายกรมการศึกษานานาชาติ
ตามพ.บ. (๒๕๖๐)

(นายจตุร ไขยสร)

รปส.

๙ มี.ค. ๒๕๖๑

เรียน คุณเกษียรรัตน์
เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ดิฉัน อนุมัติ
(นางพิชญา นิลมณี)

ผอ.สผค.

๙ มี.ค. ๒๕๖๑

ทราบ/เรียน ผอ.กคส.
-เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๙ มี.ค. ๒๕๖๑

- อนุมัติ

- ดำเนินการตรวจสอบ

พลโท

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.

๙ มี.ค. ๒๕๖๑

สผค.

วันที่ ๙ มี.ค. ๒๕๖๑

ที่ ๙ มี.ค. ๒๕๖๑

จึงวาง

๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) หน่วยงานบริหารจัดการ : สนผ. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สนข. และ ศสข. ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ สปขส.๗๖ จังหวัด
๓. หลักการและเหตุผล กระทรวงศึกษาธิการ กำหนดนโยบายสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งการผลิต พัฒนากำลังคนและสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการมุ่งเป้าหมายกำลังคนรองรับ New S-Curve โดยสานพลังประชารัฐด้านการศึกษาและจัดการศึกษา ทวิภาคีรูปแบบหนึ่งโดยใช้สถานการณ์จริงจากสถานประกอบการและชุมชน “ปรับโรงงาน เป็นโรงเรียน” โดยมุ่งเน้นให้นักเรียน นักศึกษาได้ฝึกทักษะฝีมือควบคู่กับการฝึกทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อให้มีสมรรถนะที่เป็นไปตามความต้องการของสถานประกอบการ โดยพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๘ ได้กำหนดรูปแบบการจัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพไว้ ๓ รูปแบบ คือ การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาระบบทวิภาคี โดยเน้นให้สถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันต้องมุ่งเน้นการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีเป็นสำคัญ นัยแห่งการศึกษาระบบทวิภาคี หมายถึง การจัดการศึกษาวิชาชีพที่เกิดจากข้อตกลงระหว่างสถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันกับสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานของรัฐ ในเรื่องหลักสูตร การเรียนการสอน การวัดผลและประเมินผล โดยผู้เรียนใช้เวลาส่วนหนึ่งในสถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันและเรียนภาคปฏิบัติในสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ โดยมีศูนย์อาชีวศึกษาทวิภาคี สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบ กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ นโยบายและการดำเนินงานของรัฐเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจของประชาชน และเป็นกลไกในการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน โดยกำหนดเป็นตัวชี้วัดหลักของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วนหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ หรือการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันหลายหน่วยงาน (Agenda Base) : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ ในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนตามนโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ให้แก่ประชาชนรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา ๔.๒ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ๔.๓ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนเพื่อพัฒนาประเทศให้มีความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”
๕. เนื้อหา /สาระสำคัญในการดำเนินงาน แนวคิดหลัก : ส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา “ปรับโรงงาน เป็นโรงเรียน” เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ : ๑. การส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา ๒. พลังประชารัฐด้านการศึกษาและจัดการศึกษา โดยใช้สถานการณ์จริงจากสถานประกอบการและชุมชน “ปรับโรงงาน เป็นโรงเรียน” ๓. พัฒนากำลังคนและสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการผลิตกำลังคนรองรับ New S-Curve สารหลัก : การส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคี (อาชีวศึกษา) สารรอง : การส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบสหกิจศึกษา (อุดมศึกษา) กลุ่มเป้าหมายหลัก : นักเรียน นักศึกษา/ สถาบันการศึกษา/ สถานประกอบการ/ ผู้ปกครอง ในระบบอาชีวศึกษา กลุ่มเป้าหมายรอง : - นักเรียน นักศึกษา/ สถาบันการศึกษา/ สถานประกอบการ/ ผู้ปกครอง ในระบบอุดมศึกษา - ประชาชนทั่วไป และเยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☒ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ๖.๒ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๓ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ๖.๔ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ๖.๕ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑	๘. วงเงินงบประมาณรวม จำนวน ๒,๖๘๖,๐๐๐ บาท (สองล้านหกแสนแปดหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนนโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษาที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : - นักเรียน / นักศึกษา ในระบบอาชีวศึกษา - สถาบันการศึกษา ในระบบอาชีวศึกษา - ผู้ปกครอง - สถานประกอบการ ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : - นักเรียน / นักศึกษา ในระบบอุดมศึกษา - สถาบันการศึกษา ในระบบอุดมศึกษา - ผู้ปกครอง - สถานประกอบการ - ประชาชนทั่วไป - เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ สนับสนุนยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพคน นโยบายการส่งเสริม การเรียนรู้ในระบบทวิภาคี และสหกิจศึกษา จำนวน ๑๐๖ ครั้ง เผยแพร่ ๖,๙๖๐ ครั้ง	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๙๖	๑๐	๐	๐	๐	๐	๐
		งบประมาณ ๒,๖๘๖,๐๐๐ บาท	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๒,๒๘๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๔๐๐,๐๐๐
	หมวด	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	รวม	
	งบบุคลากร														
	งบดำเนินงาน	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๒,๒๘๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๐	๐	๐	๔๐๐,๐๐๐	๒,๖๘๖,๐๐๐	
	งบลงทุน														
	งบอุดหนุน														
	งบรายจ่ายอื่น														

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๑. สื่อโทรทัศน์ (๙ ตอน / เผยแพร่ ๓๖๐ ครั้ง / ใช้บริการพื้นฐาน)																
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ความยาวไม่เกิน ๓ นาที เผยแพร่อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง - สทท.กทม. จำนวน ๑ ตอน - สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ สปข.ละ ๑ ตอน ๑) พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ในสังกัด และส่งลิงค์รายการให้ ส.ปชส. ทัวประเทศ เผยแพร่ขยายผล ๒) สำนะส่งให้ สทท.ทั่วประเทศหมุนเวียน เผยแพร่	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : - นักเรียน / นักศึกษา ในระบบอาชีวศึกษา - สถาบันการศึกษา ในระบบอาชีวศึกษา - ผู้ปกครอง - สถานประกอบการ ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : - นักเรียน / นักศึกษา ใน ระบบอุดมศึกษา - สถาบันการศึกษา ใน ระบบอุดมศึกษา - ผู้ปกครอง - สถานประกอบการ - ประชาชนทั่วไป - เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	ผลผลิต ๙ ตอน เผยแพร่ ๓๖๐ ครั้ง	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๙	เผยแพร่ ๗๒ ครั้ง	เผยแพร่ ๗๒ ครั้ง	เผยแพร่ ๗๒ ครั้ง	เผยแพร่ ๗๒ ครั้ง	เผยแพร่ ๗๒ ครั้ง	รวม	
									๑	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.
									๑	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
									๑	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	สปข.๒	ผอ.สปข.๒
									๑	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
									๑	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
									๑	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
									๑	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
									๑	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
							๑	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๘ ครั้ง	สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
		๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม	
															สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.
															สปข.๑	ผอ.สปข.๑
															สปข.๒	ผอ.สปข.๒
															สปข.๓	ผอ.สปข.๓
															สปข.๔	ผอ.สปข.๔
															สปข.๕	ผอ.สปข.๕
														สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
														สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
														สปข.๘	ผอ.สปข.๘	

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑			
๓. สื่อดิจิทัล (Digital Media) (๗๘ เรื่อง / ๒ คลิป / เผยแพร่ ๖,๐๔๐ ครั้ง / งบประมาณ ๒,๒๔๖,๐๐๐ บาท)																	
๓.๑ บริหารประเด็นประชาสัมพันธ์นโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบอาชีวศึกษาและสหกิจศึกษา ผลิตและเผยแพร่คลิปสั้น/ข่าวประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบอาชีวศึกษาและสหกิจศึกษา เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ พร้อมสำเนาส่งลิงค์ให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัดแพร่ขยายผลทั่วประเทศ	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : - สถาบันการศึกษา - นักเรียน/นักศึกษา - ผู้ปกครอง - สถานประกอบการ ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : - ประชาชนทั่วไป - เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	ผลผลิต ๒ คลิป/ข่าว								๑	๑					สนข.	ผอ.สนข.
		ใช้งบภารกิจพื้นฐาน															
๓.๒ บริหารประเด็นประชาสัมพันธ์นโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบอาชีวศึกษาและสหกิจศึกษาในพื้นที่ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัดฯ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท โดยดำเนินการ ดังนี้ ๑) ผลิตคลิปสั้น ๑ เรื่อง ๒) พร้อมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบอาชีวศึกษาและสหกิจศึกษาของ สทท. สวท. คลิปสั้น/ข่าว ของ สนข. และแอนิเมชัน ของ ศสช. (ข้อ ๑) - ๒) เผยแพร่อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๔ ครั้ง) ๓) เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ดังนี้ - อป.มช. - วิทยุชุมชน - เคเบิลทีวี - สถาบันการศึกษา - นักเรียน/นักศึกษา - ผู้ปกครอง - สถานประกอบการ	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : - สถาบันการศึกษา - นักเรียน/นักศึกษา - ผู้ปกครอง - สถานประกอบการ ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : - ประชาชนทั่วไป - เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี - สื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (อป.มช. วิทยุชุมชน เคเบิลทีวีฯ) ในพื้นที่	ผลผลิต ๗๖ ตอน/เรื่อง เผยแพร่ ๖,๐๔๐ ครั้ง	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๗๖	เผยแพร่ ๑,๒๑๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๑,๒๑๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๑,๒๑๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๑,๒๑๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๑,๒๑๖ ครั้ง	รวม		
								๑๑	เผยแพร่ ๑๗๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๗๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๗๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๗๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๗๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๗๖ ครั้ง	ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑	
								๙	เผยแพร่ ๑๔๔ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๔๔ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๔๔ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๔๔ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๔๔ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๔๔ ครั้ง	ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒	
								๘	เผยแพร่ ๑๒๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๒๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๒๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๒๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๒๘ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๒๘ ครั้ง	ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓	
								๙	เผยแพร่ ๑๔๔ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๔๔ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๔๔ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๔๔ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๔๔ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๔๔ ครั้ง	ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔	
								๗	เผยแพร่ ๑๑๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๑๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๑๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๑๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๑๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๑๖ ครั้ง	ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕	
								๗	เผยแพร่ ๑๑๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๑๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๑๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๑๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๑๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๑๖ ครั้ง	ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖	
								๙	เผยแพร่ ๑๔๔ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๔๔ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๔๔ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๔๔ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๔๔ ครั้ง	เผยแพร่ ๑๔๔ ครั้ง	ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗	
								๑๖	เผยแพร่ ๒๕๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๒๕๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๒๕๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๒๕๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๒๕๖ ครั้ง	เผยแพร่ ๒๕๖ ครั้ง	ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘	
		งบประมาณ ๒,๒๔๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๒,๒๔๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
									๓๓๐,๐๐๐						ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑	
									๒๗๐,๐๐๐						ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒	
									๒๔๐,๐๐๐						ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓	
									๒๗๐,๐๐๐						ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔	
							๒๑๐,๐๐๐						ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕			
						๒๑๐,๐๐๐						ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖				
						๒๗๐,๐๐๐						ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗				
						๔๘๐,๐๐๐						ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘				

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑			
๓.๓ ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Digital Content Animation (แอนิเมชัน) ความยาว ๑.๕ นาที จำนวน ๒ เรื่อง ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท พร้อม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ Social ประกอบด้วย ๑.* Facebook : https://www.facebook.com/prdofficial ๒.* YouTube : https:// www.youtube.com/user/prdnewmedia * โดยมียอดผู้เข้าชมรวมไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ครั้ง	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : - สถาบันการศึกษา - นักเรียน/นักศึกษา - ผู้ปกครอง - สถานประกอบการ ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : - ประชาชนทั่วไป - เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี - สื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (อป.มช. วิทยุชุมชน เคเบิลทีวี) ในพื้นที่	ผลผลิต ๒ เรื่อง								๑	๑				คสช.	ผอ.คสช.	
		งบประมาณ ๖,๐๐๐ บาท									๓,๐๐๐	๓,๐๐๐					
๔. บริหารจัดการ (*๗๗ ครั้ง / งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท)																	
๔.๑ ติดตามประเมินผล ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบบริหารการศึกษ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	กลุ่มเป้าหมาย : - สถาบันการศึกษา - นักเรียน/นักศึกษา - ผู้ปกครอง - สถานประกอบการ	ผลผลิต *๑ ครั้ง										*๑				สนผ.	ผอ.สนผ.
		งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท													๔๐๐,๐๐๐		
๔.๒ ทดแบบและเก็บแบบสอบถามประเมินการรับรู้ เข้าใจ การเรียนในระบบบริหารการศึกษ ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ ต่อกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ - สถาบันการศึกษา (๖ คน) - นักเรียน/นักศึกษา (๑๓ คน) - ผู้ปกครอง (๖ คน) - สถานประกอบการ (๕ คน) ● ส.ปชส. ๗๖ จังหวัดฯ ละ ๑ ครั้ง รวม ๗๖ ครั้ง (จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด) ส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ● สนผ. รับผิดชอบออกแบบและวิเคราะห์ประเมินผลแบบสอบถามในภาพรวม	กลุ่มเป้าหมาย : - สถาบันการศึกษา - นักเรียน/นักศึกษา - ผู้ปกครอง - สถานประกอบการ	ผลผลิต *๗๖ ครั้ง													ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	ปชส. ๗๖ จังหวัด	
		ใช้งบประมาณใน กิจกรรม ๓.๒													ใช้ งบประมาณ ในกิจกรรม ที่ ๓.๒		

หมายเหตุ : * ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลัก

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :	
ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๑๐๖ ครั้ง/เรื่อง / เผยแพร่ ๖,๙๖๐ ครั้ง)	
ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๐)	
๒. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๕)	
๓. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เชื่อมั่นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๐)	
๔. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษาไปใช้ประโยชน์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๖๕)	
๕. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา (เป้าหมาย : ร้อยละ ๖๐)	
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :	
นักเรียน นักศึกษาที่ผ่านการศึกษาในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา สามารถปฏิบัติงานในสาขาวิชาที่เอาชีพได้ทันทีที่มีสมรรถนะเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษา	
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)	
๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้กำกับโครงการ ผอ.สนผ. โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒
	ผู้รับผิดชอบโครงการ ผอ.สผค. โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘-๙
๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม	ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข. ผอ.ศสข. ผอ.สปข. ๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

กรอบประเด็นการประชาสัมพันธ์
โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ภาพรวม

ร่างยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา มีความเป็นสากล มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง

กระทรวงศึกษาธิการ กำหนดนโยบายสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งการผลิต พัฒนากำลังคนและสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการมุ่งเป้าผลิตกำลังคนรองรับ New S-Curve โดยสานพลังประชารัฐ ด้านการศึกษาและจัดการศึกษา ทวิภาคีรูปแบบหนึ่งโดยใช้สถานการณ์จริงจากสถานประกอบการและชุมชน “ปรับโรงงาน เป็นโรงเรียน” โดยมุ่งเน้นให้นักเรียน นักศึกษาได้ฝึกทักษะฝีมือควบคู่กับการฝึกทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อให้มีสมรรถนะที่เป็นไปตามความต้องการของสถานประกอบการ โดยแบ่งรูปแบบการศึกษออกเป็น ด้านทวิภาคี และด้านสหกิจศึกษา

สารหลัก

ด้านทวิภาคี : การจัดการศึกษาวิชาชีพที่เกิดจากข้อตกลงระหว่างสถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบันกับสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ โดยผู้เรียน ใช้เวลาส่วนหนึ่งในสถานศึกษาอาชีวศึกษาหรือสถาบัน และเรียนภาคปฏิบัติในสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ

เป้าหมายผู้สำเร็จการศึกษาในระบบทวิภาคี

๑. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. เพื่อพัฒนาบุคลากร ให้มีฝีมือ ความรู้ ความสามารถ ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ
๓. เพื่อเตรียมบุคลากรไว้ทดแทนการขาดแคลนในอนาคต

กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง

๑. นักเรียน/นักศึกษา ในสถาบันอาชีวศึกษา (ระดับ ปวช./ปวส.)
๒. สถาบันอาชีวศึกษา
๓. สถานประกอบการ
๔. ผู้ปกครอง

ประเด็นการประชาสัมพันธ์

- การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี คืออะไร เป็นการศึกษาด้านอาชีพอีกรูปแบบ โดยผู้เรียนเรียนวิชาพื้นฐานและฝึกปฏิบัติเบื้องต้นในสถานศึกษา และเรียนวิชาชีพโดยการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ ซึ่งต้องเป็นสถานประกอบการที่ทำข้อตกลง (MOU) กับสถาบันการศึกษานั้น ๆ

- จุดมุ่งหมายการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี
 - การแบ่งระบบการศึกษาทวิภาคี ๓ ระดับ ปวช. ปวส. และปริญญาตรี
 - ประโยชน์ของการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี ด้านผู้เรียน และสถานประกอบการ
- ประชาสัมพันธ์

- แผนปฏิบัติการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี



- ข้อมูลสถาบันอาชีวศึกษา และโรงงานที่เข้าร่วมระบบทวิภาคี รายจังหวัด



หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

ส่วนกลาง : ศูนย์อาชีวศึกษาทวิภาคี สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๑ ๖๔๕๐ ต่อ ๑๐๑๓, ๑๐๑๔ หรือ <http://dvec.vec.go.th/>

ส่วนภูมิภาค : สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทุกแห่ง

สารรอง

ด้านสหกิจศึกษา : การเรียนของนักศึกษาใน**สถาบันอุดมศึกษา**ร่วมกับการเรียนรู้จากประสบการณ์การทำงานจริงในองค์กรผู้ใช้บัณฑิต เป็นระยะเวลา ๑ ภาคการศึกษา หรือประมาณ ๑๖ สัปดาห์

เป้าหมายผู้สำเร็จการศึกษาในระบบสหกิจศึกษา

๑. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ และสมรรถนะที่ตรงตาม ความต้องการขององค์กรผู้ใช้บัณฑิต
๒. เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาและองค์กรผู้ใช้บัณฑิต บูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสู่สากล
๓. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เครือข่ายพัฒนาสหกิจศึกษาเป็นกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายสหกิจศึกษา รวมทั้งการใช้ทรัพยากรและองค์ความรู้ร่วมกัน

กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง

๑. นักศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษา
๒. สถาบันอุดมศึกษา
๓. สถานประกอบการ
๔. ผู้ปกครอง

ประเด็นการประชาสัมพันธ์

- การจัดการอาชีวศึกษาระบบสหกิจศึกษา เป็นหลักการศึกษาที่ผสมผสานการเรียนรู้ของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาร่วมกับการเรียนรู้จากประสบการณ์การทำงานจริงในองค์กรผู้ใช้บัณฑิต เป็นระยะเวลา ๑ ภาคการศึกษา หรือประมาณ ๑๖ สัปดาห์ ทำให้นักศึกษาได้พัฒนาการเรียนรู้สู่โลกของการทำงานก่อนสำเร็จการศึกษา สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การพัฒนา และการประยุกต์ใช้ทักษะให้สัมพันธ์กับวิชาชีพ รวมทั้งสามารถสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่ ที่สอดคล้องตามความต้องการขององค์กรผู้ใช้บัณฑิต และสำเร็จการศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณลักษณะ มีสมรรถนะ และทักษะวิชาชีพที่ต้องการของตลาดแรงงาน

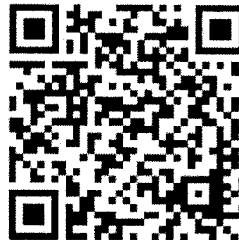
ประโยชน์ที่ได้จากระบบสหกิจศึกษา

- คุณภาพบัณฑิต : สหกิจศึกษาช่วยพัฒนาศักยภาพ และความสามารถของนักศึกษา ทำให้บัณฑิตสหกิจศึกษามีคุณลักษณะ สมรรถนะ และทักษะที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน/องค์กรผู้ใช้บัณฑิต

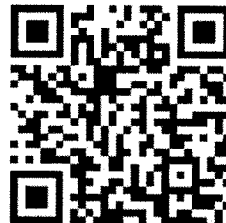
- คุณภาพสถาบันอุดมศึกษา : หลักสูตรสหกิจศึกษาเน้นที่ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome Education) : ซึ่งสอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของประเทศ (Thailand Qualification Framework : TQF) และด้วยสมรรถนะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร สหกิจศึกษาจะช่วยยกระดับคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นที่ยอมรับขององค์กรผู้ใช้บัณฑิต ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับสากล

- คุณภาพองค์กรผู้ใช้บัณฑิต : ยกระดับสมรรถนะองค์กรผู้ประกอบการในการร่วม สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ และเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) ขององค์กร ทั้งในด้านการลดต้นทุนการผลิต ตลอดจนค่าใช้จ่าย ระยะเวลาในการสรรหาและพัฒนากำลังคนในองค์กร

- แผ่นพับสิทธิประโยชน์สถานประกอบการ
ในระบบสหกิจศึกษา



- ข้อมูลสถาบันอุดมศึกษาระบบสหกิจศึกษา รายจังหวัด



หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

ส่วนกลาง : - สำนักประสานและส่งเสริมกิจการอุดมศึกษา โทรศัพท์ ๐ ๒๐๓๙ ๕๕๕๒ หรือ <http://www.mua.go.th/users/bphe/cooperative/index.html>

- สมาคมสหกิจศึกษาไทย TACE โทรศัพท์ : ๐ ๔๔๒๒ ๓๑๐๕ หรือ <https://tace.sut.ac.th/tace/>

ส่วนภูมิภาค : สถาบันอุดมศึกษาในจังหวัด
