



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์  
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ 18 มิถุนายน 2561

นักประชาสัมพันธ์ที่ดี ต้องมี Smart ในตัว Smart ทั้งข้างนอกข้างใน และต้องมีความเชี่ยวชาญ มีความฉลาด  
พิธีเปิดการฝึกอบรม หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ 9



นางพิชญา เมืองเนา รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ผู้แทนอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานในพิธีเปิดการฝึกอบรม  
หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ 9 โดยมี นายชัยวัฒน์ บุญชวลิต ผู้อำนวยการสถาบัน  
การประชาสัมพันธ์ ให้การต้อนรับและกล่าวรายงานต่อท่านประธาน เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2561 เวลา 09.00 น.  
ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันสุกผล ที่ผ่านมา สำหรับหลักสูตรนี้ จัดฝึกอบรมระหว่างวันที่ 18 – 20 มิถุนายน 2561  
ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมประกอบด้วย บุคลากรจากกรมประชาสัมพันธ์ 10 คน และจาก  
หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน 32 คน รวมทั้งสิ้น 42 คน

ประธานในพิธีได้ให้โอวาทและข้อคิดให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรมในครั้งนี้น่า ปัจจุบันมีสื่อใหม่เกิดขึ้น จึงเป็นที่มา  
ของการฝึกอบรม นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR ณ วันนี้ โลกมันเปลี่ยนเป็นโลกยุคดิจิทัล เทคโนโลยีเปลี่ยนไปหมด  
เราต้องปรับตัวเพื่อเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ในการที่เราจะนำข่าวสารที่เราจะปล่อยออกไปถึงกลุ่มเป้าหมาย เพราะฉะนั้น  
หลักสูตรนี้คงจะทำให้ทุกท่านได้ติดอาวุธทางความคิด การเป็นนักประชาสัมพันธ์เรื่องของ Smart PR มันเป็นเรื่องที่สะท้อน  
ตัวตนของคน นักประชาสัมพันธ์ที่ดี ต้องมี Smart ในตัว Smart ทั้งข้างนอกข้างใน และต้องมีความเชี่ยวชาญ มีความฉลาด  
Smart จากข้างใน หลักสูตรนี้จะสอนจะท่านว่าท่านต้องเป็นนักประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลนั้น อย่างไร ส่วน Smart  
จากข้างนอกนั้น เราต้องปรับปรุงตัวเราเอง เพื่อที่จะดูดีเป็นคนที่ Good looking คือหลักการเบื้องต้นของ  
นักประชาสัมพันธ์ หากพูดถึง Smart PR มองว่ามีความหมายลึกไปกว่าบุคลิกภาพภายนอก อย่างเราทำงานเป็น  
นักประชาสัมพันธ์ ในคำว่า Smart PR ของนักประชาสัมพันธ์ S คือ Service mind นักบริการ ใครมาขอรับบริการเรา  
ไม่ว่าด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านอื่น ต้องมีความเป็น Service mind อยู่ในตัว M คือ moral คุณธรรม จริยธรรม สิ่งที่เราจะ  
คิดจะทำไม่เป็นการทำลาย ทำร้ายสังคม องค์กร ประเทศ ในฐานะนักประชาสัมพันธ์ เราต้องมี moral การมีคุณธรรม  
จริยธรรม อยู่ในใจมาก ๆ A คือ Accountability ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ การประพฤติ ปฏิบัติอะไรต้องมีความโปร่งใส  
อะไรไม่ถูกต้องไม่ควรเราไม่ทำ R คือ Responsibility การรับผิดชอบต่อสังคม ต่อองค์กร ต่อชุมชน ต่อประเทศชาติ อันนี้ก็  
เป็นคุณสมบัติสำคัญ และ T ตัวสุดท้ายคือ Timely ทันเวลา การแก้ไขข้อมูล แก้ไขข้อผิดพลาดขององค์กรอย่างทันเวลา  
จากคุณสมบัติของ Service mind, moral, Accountability, Responsibility และ Timely จะทำให้เราเป็น Smart PR  
หลักสูตรนี้จะสร้างให้เราเป็น Smart PR