

## ปฏิรูปกรมประชาสัมพันธ์....อย่างไร ?

พรพิทักษ์ แม่นศิริ

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์ผ่านร้อนผ่านหนาวมา ๘๕ ปีแล้ว หากเป็นช่วงอายุของคนก็นับว่าก้าวเข้าสู่วัยไม้ใกล้ฝั่งเต็มประดา แต่หากดูตามเนื้อผ้ากันแล้วพอกล่อมกลมได้ตามภาษาวัยรุ่นที่ว่า “มีของ” หาไม่หากไม่แน่ว่าจริงคงไม่อยู่มานานนมได้จบจนวันนี้เป็นแน่

โลกที่หมุนไป กับเวลาที่ทอดยาวออกไปคนของกรมประชาสัมพันธ์รุ่นแล้วรุ่นเล่าต่างผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาขับเคลื่อนภารกิจพิเศษ อันสำคัญนี้ให้โลดแล่นอยู่คู่สังคมไทยตลอดมา คนไทยยังคงผูกพันอยู่กับรายการข่าว รายการเพลงทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย หลายคนยังเป็นแฟนประจำของสถานีโทรทัศน์ NBT มาตั้งแต่ยังเป็นช่อง ๑๑ และมีคนจำนวนไม่น้อยที่รับรู้ว่าคุณสมบัติของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งที่อยู่ในส่วนกลางและอยู่ในภูมิภาค ต่างเป็นเพื่อนคู่คิด มิตรคู่ใจ ในเวลาที่ท่านทั้งหลายต้องการคำตอบในเรื่องการประชาสัมพันธ์ แม้จะมีสื่อใหม่ๆ มีช่องทางใหม่ๆ หรือนัก PR รุ่นใหม่ๆ เกิดขึ้นมามากมาย หากแต่กรมประชาสัมพันธ์ยังคงได้รับความเชื่อถือ เชื่อมือและเชื่อมั่นตลอดมา แม้จะมีบ้างที่อาจจะคิดต่าง แต่เราเองก็ได้เพียรพยายามปรับตัวปรับใจให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

กรมประชาสัมพันธ์มีการปรับตัวอย่างเป็นทางการครั้งสุดท้ายเมื่อปี พ.ศ.๒๕๔๕ หรือเมื่อ ๑๕ ปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็น ๑๕ ปีแห่งการเปลี่ยนผ่านของมนุษยชาติในศตวรรษนี้ในหลายประการ ดังที่กล่าวถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทำให้เราก้าวเข้าสู่โลกที่ทันสมัยขึ้นอย่างแท้จริง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย พ.ร.บ.การจัดสรรคลื่นความถี่ ให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป และเป็นไปตามกระแสของการปฏิรูปตามความมุ่งหวังของรัฐบาลที่ประสงค์จะนำพาประเทศไทยเข้าสู่ยุค ๔.๐ ท่านอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (พลโทสรเสริญ แก้วกำเนิด) จึงแต่งตั้งคณะทำงานจัดเตรียมข้อมูลการแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ และกำหนดตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นอำนวยการสูง ขึ้นโดยมีผมทำหน้าที่เป็นหัวหน้าทีม มีผู้แทนจากประชาสัมพันธ์จังหวัด ผอ.วิทยุ ผอ.โทรทัศน์ กพร.และ กจ.รวม ๑๐ คนมาร่วมผนึกกำลังกันขับเคลื่อนในสองเรื่องนี้ควบคู่กันไปทั้งโครงสร้างและค่างานของประชาสัมพันธ์จังหวัด

“ผมคาดหวังกับคณะทำงานชุดนี้มาก จงทำให้สำเร็จให้จงได้” คือข้อความที่ท่านอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ได้ฝากความหวังไว้กับคณะของเราในวันแรกที่มีการมอบแนวทางและนโยบายการทำงานเมื่อต้นเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา PRD Plus คือชื่อที่ทีมเราใช้เรียกกัน เราเห็นร่วมกันว่าควรกำหนดแนวทางของเราออกเป็น ๓ เฟสหลักๆ คือเฟสแรก ระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ๕ กลุ่ม (กลุ่มกลุ่มที่ ๑ : กลุ่มผู้มีประสบการณ์ในการรับราชการกรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มที่ ๒ : กลุ่มอาทิตยอุทัย ข้าราชการสายเลือดใหม่ของกรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มที่ ๓ : กลุ่มผู้บริหารในปัจจุบัน กลุ่มที่ ๔ : กลุ่มอดีตผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ และกลุ่มที่ ๕ : กลุ่มนักวิชาการและบุคคลภายนอก) การทำงานในเฟสที่สองของเราคือนำความคิดเห็นข้อเสนอแนะที่ได้จากการรับฟังทั้ง ๕ กลุ่มมาสรุปและประมวลเป็นหมวดหมู่ทำการศึกษาวิเคราะห์ เพื่อให้ง่ายต่อการปรับภารกิจของสำนักกองต่างๆ และในเฟสที่สามคือขั้นตอนที่ดำเนินการอยู่ในขณะนี้เป็นการนำข้อสรุปที่ได้จากการประมวลทั้งหมดเสนอต่อผู้บริหารของกรมคือท่านอธิบดีและ กพร.ใหญ่เพื่อพิจารณา

แนวทางที่คณะได้ศึกษามา หลังจากนั้นจะเป็นการยกร่างเพื่อจัดเตรียมข้อมูลการแบ่งส่วนราชการกรม  
ประชาสัมพันธ์เป็นเอกสารฉบับร่าง นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการปรับโครงสร้างระดับกระทรวงต่อไป

มีหลายท่านถามไถ่เข้ามาด้วยความเป็นห่วงเป็นใยว่าหน้าตาของกรมประชาสัมพันธ์ยุค ๔.๐ จะ  
ออกมาอย่างไร ผมเองก็ตอบไม่ได้เช่นกันในขณะนี้ครับ ได้แต่ตอบท่านไปว่าจะยึดถือประโยชน์ของกรม  
ประชาสัมพันธ์ ประชาชนและประเทศชาติเป็นสำคัญ ซึ่งก็ฟังดูดีพอสมควร ส่วนจะเป็นได้มากน้อยแค่ไหนคง  
ต้องรอดูกัน อย่างไรก็ตามคณะของเราก็พยายามนำแนวคิดหลักสำคัญๆ มาตอบใจทนายในเบื้องต้นสำหรับการ  
ปรับเปลี่ยนโครงสร้างในครั้งนี้คือการยืนยันชัดเจนเป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เป็นหน่วยงานสื่อของ  
รัฐ และเป็นหน่วยงานหลักในการสร้างความรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชน โดยยึดโยงกับ

๑. รัฐธรรมนูญมาตรา ๒๕๘ (ข) คือ ๑) ให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ๒) การเชื่อมโยงข้อมูลทาง  
ราชการ Government Data และ ๓) ปรับตัวข้าราชการให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มากขึ้น

๒. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๗๙)

๓. นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนกับ  
การตรวจสอบสื่อในการรับเรื่องราวร้องทุกข์ และแนวทางการให้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

๔. การขับเคลื่อนแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔)

๕. ข้อเสนอของสภาการปฏิรูปประเทศ (สปท.) ด้านการปฏิรูปสื่อสารมวลชนฯ

สำหรับข้อมูลการขับเคลื่อนในรายละเอียดด้านต่างๆ อาทิ จะมีหน่วยไหนถูกยุบ หน่วยไหนตั้งขึ้นมา  
ใหม่และหน่วยไหนควรรวมภารกิจหรือไม่อย่างไร ค่อยว่ากันต่อไปฉบับหน้าครับ แต่หากท่านประสงค์จะ  
รับทราบข้อมูลแบบปัจจุบันทันด่วนก็ลองติดต่อผมมาทุกช่องทางสื่อครับ สิ่งที่ตอบได้ผมจะบอกหมดเลย.