

ปฏิรูปกรมประชาสัมพันธ์....อย่างไร ? ตอนที่ ๒

พรพิทักษ์ แม้นศิริ

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์

เอกสารโครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์ฉบับร่าง จำนวน ๓๒๗ หน้า ถูกส่งผ่านจากคณะทำงานสู่มือของคณะที่ปรึกษา กพร.เรียบร้อยแล้วตั้งแต่วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา หลังจากที่คณะทำงานได้ช่วยกันระดมสรรพกำลังที่มีอยู่ช่วยกันทำตลอดได้สำเร็จภายในระยะเวลา ๓ เดือนซึ่งเป็นไปตามแผนที่ได้กำหนดไว้ และผ่านความเห็นชอบจากท่านอธิบดีเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้กรอบระยะเวลาจะเป็นข้อจำกัดอยู่พอสมควรอันเนื่องจากความชัดเจนของโครงสร้าง จะส่งผลกระทบต่อสถานะและการดำรงอยู่ของหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะประชาสัมพันธ์จังหวัด ซึ่งเป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาคหนึ่งเดียวของกรมประชาสัมพันธ์

ดังที่กล่าวไว้ในตอนที่แล้วไว้ว่ากรอบแนวคิดหลัก ซึ่งเป็นหัวใจของการปฏิรูปกรมประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้ ต้องยึดโยงกับรัฐธรรมนูญมาตรา ๒๕๘ (ข) คือ ๑) ให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ๒) การเชื่อมโยงข้อมูลทางราชการ Government Data และ ๓) ปรับตัวข้าราชการให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มากขึ้น ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๗๙) นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนกับการตรวจสอบสื่อในการรับเรื่องราวร้องทุกข์ และแนวทางการให้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ การขับเคลื่อนแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) และข้อเสนอของสภาการปฏิรูปประเทศ (สปท.) ด้านการปฏิรูปสื่อสารมวลชนฯ ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับกรอบแนวทางการปฏิรูประบบราชการของ กพร.ที่มุ่งเน้นให้ภาครัฐเปิดกว้างและเชื่อมโยงเครือข่าย ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางและเป็นภาครัฐที่อัจฉริยะสมรรถนะสูงทันสมัย

ฯพณฯ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ประกาศแนวทางการปฏิรูปประเทศไว้ ๔ แนวทางหลักๆ คือ การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการภาครัฐ การพัฒนาและการ รั้งสรรค์นวัตกรรมในรูปแบบใหม่ โครงการสมาร์ตซิตี้และการเป็นรัฐบาลดิจิทัล ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ ขยายความเพิ่มเติมว่าระบบราชการนั้นเป็นเสาหลักของประเทศและจะเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนประเทศไทยแลนด์ ๔.๐ หากเราปล่อยให้ระบบราชการอ่อนแอลงเรื่อยๆ ทำงานได้ไม่เต็มศักยภาพหรือไม่มีประสิทธิภาพมากพอและไม่เอื้ออำนวยให้คนดีและคนเก่งอยู่ในระบบได้ ในที่สุดก็จะส่งผลกระทบต่อประชาชนและกลายเป็นอุปสรรคต่อความเจริญก้าวหน้าของประเทศได้ ต้องปรับทัศนคติและพฤติกรรมของคนควบคู่ไปกับการปฏิรูปโครงสร้างและกฎระเบียบ เพื่อให้ระบบราชการสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน และปัญหาต่างๆได้อย่างรวดเร็ว และเป็นเสาหลักในการขับเคลื่อนประเทศ แบบเชิงรุกให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง ของโลกในอนาคตได้

การแบ่งส่วนราชการใหม่ของกรมประชาสัมพันธ์มี ๒๓ สำนัก/กอง มีราชการบริหารส่วนกลาง ๒๒ หน่วยงานราชการบริหารส่วนภูมิภาค ๑ หน่วย (ประชาสัมพันธ์จังหวัด) ในการแบ่งส่วนราชการใหม่คราวนี้ได้จัดกลุ่มออกเป็น ๓ ส่วน มีส่วนที่คงเดิมแต่เพิ่มภารกิจงานภายในเช่น สำนักงานเลขานุการกรม กองการเจ้าหน้าที่ กองคลัง กองกฎหมายและระเบียบ เป็นต้น ส่วนที่จัดตั้งใหม่คือกองบริหารกิจการโครงข่าย สถาบันการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน และส่วนที่เปลี่ยนชื่อใหม่ตามเกณฑ์ของ กพร.ที่ให้เปลี่ยนจากสำนักเป็น

กองและปรับเปลี่ยนภารกิจงานใหม่ประกอบด้วย กองวิศวกรรม กองบริหารข้อมูลข่าวสาร กองพัฒนานโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์ กองพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กองการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์ สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ และ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ถ้ามองว่าปรับเปลี่ยนภารกิจคืออะไร ขอ ยกตัวอย่างเช่น สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ (สพป.) ปรับเปลี่ยนให้ส่วนพัฒนาบุคลากรการประชาสัมพันธ์ เป็นสถาบันการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ยกกระดับกลุ่มประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจขึ้นเป็นส่วนพิพิธภัณฑ และหอจดหมายเหตุ เป็นต้น หรือสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ ที่แม้จะยังคงภารกิจในการกำกับดูแลการ ปฏิบัติงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์อยู่ต่อไป แต่ภารกิจที่ปรับเปลี่ยนใหม่คือการเป็น ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารและให้คำปรึกษาด้านวิชาการการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในระดับภูมิภาค เป็น ศูนย์ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน และเน้นการพัฒนาเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในระดับภูมิภาค เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงเป็นนิรันดร์...คำนี้จะสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันได้เป็นอย่างดี ในการทำ โครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์รอบนี้ ยังมีจุดสำคัญที่กรมประชาสัมพันธ์ต้องตอบโจทย์ของคณะกรรมการ ขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีอย่างน้อย ๓ เรื่องหลัก คือแนวทางการพิจารณา ปรับปรุงการบริหารจัดการ NBT เร่งรัดการดำเนินการของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เพื่อเป็นกลไก ในการบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ และการปรับบทบาทของ สถาบันการประชาสัมพันธ์ให้ดำเนินการในเชิงรุก รวมทั้งพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล เพื่อบรรจุใน การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของภาครัฐของหน่วยงานต่าง ๆ นี่ยังไม่รวมเรื่องของทีวีดิจิทัล NBT ภูมิภาคและอื่นๆ ที่ เข้าคิวรออีกไม่น้อย ซึ่งคงจะได้นำมาเล่าสู่กันฟังต่อไป.