

ปฏิรูปกรมประชาสัมพันธ์....อย่างไร ? ตอนที่ ๓

พรพิทักษ์ แม้นศิริ

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์

ประธานคณะทำงานฯ

ผมใช้พื้นที่นี้นำเสนอเรื่องราวของการปฏิรูปกรมประชาสัมพันธ์มาแล้ว ๒ ตอน ในตอนแรกได้เล่าให้ฟังถึงที่มาที่ไปของการปฏิรูปว่าด้วยกาลเวลาและการเปลี่ยนผ่านของมนุษยชาติในศตวรรษนี้ ส่งผลให้เราหันกลับมามองบ้านเราใหม่ เพราะข้างบ้านเขาเริ่มจะทิ้งเราไว้ข้างหลังแล้ว จึงจำเป็นต้องมองอย่างพินิจพิเคราะห์หามองวันนี้และวันหน้าว่าเราจะอยู่กันอย่างไร และในตอนที่สองได้พยายามจำแนกแยกแยะให้เห็นว่าหน้าตาของบ้านหลังใหม่ของเราจะมีรูปโฉมเช่นไร สิ่งที่จะคิดจะตอบโจทย์ได้อย่างไร... อย่างไรก็ตามคำถามที่ได้สดับตรับฟังมาบ่อยๆ คือเพราะเหตุใดกรมประชาสัมพันธ์จึงไม่ปรับโครงสร้างมาก่อนหน้านี้ หรือปรับโครงสร้างใหม่แล้วจะส่งผลดีต่อชีวิตและความเป็นอยู่ (ของข้าพเจ้า) อย่างไร และ...จะเสร็จไหม ในส่วนของการทำางานเชิงลึกหรือปรับระดับตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นอำนวยการสูงนั้น มีทั้งที่เป็นคำถามและคำปราชญ์มาถามกันคือจะทำได้หรือไม่? ส่วนคำตอบแบบสวยๆ ก็คือ...พยายามคิดบวกเพื่อมองหาโอกาสในงานยากๆ เสมอ และ...นอกจากความกล้าที่จะยืนหยัด พุดในสิ่งที่เชื่อแล้ว ความกล้ายังรวมถึงการนั่งรับฟังคนที่เห็นต่างอีกด้วย... (วินสตัน เชอร์ชิล) และที่ผมใช้อยู่เสมอคือคำพูดที่ว่า อย่าจำนนกับคำว่าทำไม่ได้และเราต้องมั่นใจว่าจะทำได้ (มาร์ค ซัคเคอร์เบิร์ก)

ถึงวันนี้สิ่งที่คณะทำงานได้ดำเนินการไปแล้วแบบคร่าวๆ มีดังนี้ครับ ส่วนที่หนึ่งเรื่องของการปรับโครงสร้างหรือในภาษาทางการจะใช้คำว่า การจัดเตรียมข้อมูลเพื่อแบ่งส่วนราชการ คณะทำงานได้รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ๕ กลุ่มซึ่งได้แยกให้เห็นไว้แล้วในตอนแรก เพื่อเปิดพื้นที่ให้ทุกฝ่ายได้มีส่วนร่วมตามแนวทางของท่านอธิบดีและเป็นเวทีให้ทุกฝ่ายได้สะท้อนมุมมองของตนสู่พื้นที่สาธารณะ ไม่เว้นแม้แต่ท่านที่เห็นต่าง ในเชิงปริมาณอาจจะดูเล็กน้อยแต่หากมองว่าแต่ละท่านเป็นตัวแทนกลุ่มเราพยายามคิดแบบโลกสวยว่านั่นคือกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นทำการศึกษา วิเคราะห์กำหนดรายละเอียดการแบ่งส่วนราชการว่าจะจัดกลุ่มอย่างไร แล้วสรุปรายงานผลผู้บริหารครั้งที่ ๑ โดยท่านอธิบดี (พลโทสรเสริญ แก้วกำเนิด) กรุณาร่วมรับฟังด้วยตนเองเพราะให้ข้อคิดคำแนะนำในอีกหลายประเด็น เมื่อได้ข้อสรุปแล้วคณะไปประชุมร่วมกับคณะที่ปรึกษาสำนักงาน ก.พ.ร.เพื่อรับฟังคำแนะนำ ครั้งที่ ๑ กลับมาจัดทำรูปเล่มร่างเอกสารคำชี้แจงฯ ๓๒๗ หน้าเสนอสำนักงาน ก.พ.ร.พิจารณา ครั้งแรก ทั้งระยะเวลาเกือบหนึ่งเดือนคณะทำงานได้ประชุมร่วมกับคณะที่ปรึกษาสำนักงาน ก.พ.ร.อีกครั้งเพื่อรับฟังคำแนะนำ เป็นครั้งที่ ๒ คราวนี้ ก.พ.ร.ขอรับฟังข้อมูลเพิ่มเติมจาก ๔ หน่วยงานประกอบด้วย สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) เรื่องแผนการเปลี่ยนผ่านจากอนาล็อกเป็นดิจิทัล และการดำรงอยู่ของโทรทัศน์ในยุคปัจจุบัน สำนักพัฒนาเทคนิค (สพท.) เรื่องบทบาทภารกิจของกองโครงข่ายและทีวีดิจิทัลภาคพื้นดินระดับภูมิภาค สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ (สพป.) เรื่องภารกิจงาน การจัดทำบัตรสื่อมวลชน พิพิธภัณฑสถานและหอจดหมายเหตุ และสถาบันการประชาสัมพันธ์ (สปช.) เรื่องการจัดหลักสูตรและรายละเอียดการเตรียมยกระดับเป็นกอง แล้วจัดทำรูปเล่มร่างเอกสารคำชี้แจงเสนอสำนักงาน ก.พ.ร.พิจารณา ครั้งที่ ๒ เมื่อตอนต้นเดือนเมษายนที่ผ่านมา

ช่วงนี้อยู่ระหว่างการรอคณะที่ปรึกษาพิจารณาข้อมูลจากเอกสารครับ หากทุกอย่างเป็นไปตามกำหนด ขั้นตอนต่อไปคือการประชุมคณะกรรมการแบ่งส่วนราชการ (การปรับโครงสร้าง) กรมประชาสัมพันธ์ที่มีท่านอธิบดีเป็นประธาน มีผู้บริหารสำนัก กอง และหน่วยงานภายนอก ๖ หน่วยมาร่วมรับฟังข้อมูลแล้วจึงเสนอเอกสารคำชี้แจงประกอบคำขอปรับโครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์ เข้า อ.ก.พ.กรมเพื่อทราบและนำเสนอเอกสารคำชี้แจงประกอบคำขอปรับโครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์ เข้า อ.ก.พ. สำนักนายกรัฐมนตรีเพื่อทราบ แล้วนำเสนอเอกสารเข้าสู่ อ.ก.พ.ร.ที่มีท่านรองนายกรัฐมนตรี ศ.ดร.วิษณุ เครืองาม เป็นประธาน เพื่อพิจารณา หากว่า อ.ก.พ.ร.สรุปมติการพิจารณาเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบอย่างไรก็จะส่งกลับมาให้ กปส.พิจารณาอีกครั้งแล้วจึงจะนำเสนอเอกสารคำชี้แจงประกอบคำขอปรับโครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์ ต่อรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเข้าสู่ที่ประชุม ครม. ถ้า ครม.พิจารณาให้ความเห็นชอบ ก็จะไปสู่การประกาศในราชกิจจานุเบกษา กฎกระทรวงการแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์มีผลบังคับใช้ต่อไป

ในช่วงที่ผมเรียนไปว่าขณะนี้อยู่ระหว่างการรอคณะที่ปรึกษาสำนักงาน ก.พ.ร. พิจารณาข้อมูลจากเอกสารการปรับโครงสร้างนั้น คณะทำงานยังคงเดินทางกันต่อในส่วนที่ ๒ ของงานคือ การจัดทำแบบประเมินค่างานเกณฑ์เชิงลึกตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นอำนาจการสูง หรือทำ ซี ๙ หลังจากที่ได้จัดประชุมชี้แจงข้อมูลรายละเอียดแบบประเมินค่างานเชิงลึกแก่ประชาสัมพันธ์จังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัดไปแล้ว ประชาสัมพันธ์จังหวัดจะส่งแบบประเมินค่างานเชิงลึกและหลักฐานประกอบกลับมาที่ กกจ.เพื่อประมวลผลข้อมูลเกณฑ์เชิงลึก ๗๖ จังหวัด เป็นค่าคะแนนรายจังหวัดและเชิญคณะที่ปรึกษาสำนักงาน ก.พ.พิจารณา ควบคู่ไปกับการจัดทำบันทึกคำขอปรับตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นอำนาจการสูงตามแบบของ ก.พ. อีกทีก็จะจัดทำรายละเอียด ๒๐ คำถามจังหวัดตัวอย่าง ในส่วนของผู้บริหารจะพิจารณาแนวทางการยุบเลิกตำแหน่งที่จะนำมาปรับปรุงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด เมื่อเสร็จสิ้นในขั้นนี้เห็นหน้าตาจังหวัดซี ๙ แล้วจะนำเอกสารเสนอคณะกรรมการกำหนดตำแหน่งระดับสูงของกระทรวง พิจารณาเอกสารคำขอและประมวลผลในโปรแกรมประเมินค่างานเพื่อพิจารณาผ่าน (๗๒๕ คะแนน) หรือไม่ผ่าน และเสนอผลการพิจารณาให้ อ.ก.พ.กระทรวงอนุมัติ ซึ่งต้องไปลุ้นมติดจาก อ.ก.พ.กระทรวงกันแหละครับ.