



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ 22 มิถุนายน 2561

“การสื่อสารข้อมูลที่ออกจากตัวเรา ต้องทำให้คนชอบ คนเชื่อ และคนช่วยเรา”
พิธีปิดหลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)” รุ่นที่ ๑๒



นางทัศนีย์ ผลชานิกโร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ได้กล่าวในพิธีปิดหลักสูตร "กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)" รุ่นที่ ๑๒ พร้อมมอบใบประกาศนียบัตรแก่ผู้สำเร็จการฝึกอบรมจำนวน ๓๑ คน ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันสุกผล ชั้น ๒ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์ ว่า การอบรมอาจเป็นเพียงแค่ตัวชี้วัดหนึ่งของการเรียนรู้ที่แตกต่างกับคนอื่น ซึ่งเราจะต้องมีหลักการที่ครอบคลุมอย่าง KUSAB ได้แก่ Knowledge ต้องหาความรู้ในห้องเรียน และสามารถหาความรู้ได้จากทุกที่ Understanding คือการรู้แจ้งรู้จริง ทำความเข้าใจ โดยเฉพาะเรื่องขององค์กรหรืองานที่เราทำ Skill เราต้องฝึกทักษะ ใครฝึกมาก จะมีโอกาสเก่งมากกว่าคนอื่น Attitude คือทัศนคติเชิงบวกในการทำงาน และ Behavior คือการปฏิบัติตน การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ซึ่งการประชาสัมพันธ์ไม่ใช่หน้าที่ของประชาสัมพันธ์คนเดียว แต่เป็นหน้าที่ของทุกคนที่ทำให้เข้าใจได้ กลยุทธ์จึงเป็นสิ่งสำคัญ รวมทั้งการทำให้วงการประชาสัมพันธ์ร่วมมือและพัฒนาให้ประชาสัมพันธ์เป็นเครือข่ายที่ขยายไปได้ยิ่งไกล อย่าหยุดเพียงแค่นี้ ดังนั้น การสื่อสารข้อมูลที่ออกจากตัวเรา ต้องทำให้ คนชอบ คนเชื่อ และคนช่วยเรา

สำหรับนายวิมล หนูแก้ว รองประธานรุ่นหลักสูตรฯ ได้กล่าวถึงผลที่ได้รับจากการฝึกอบรมว่า รู้สึกดีใจที่ได้มีโอกาสเข้ามาอบรมในหลักสูตรนี้ ทำให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้กับหน่วยงานของตนอย่างเต็มที่และมีประโยชน์สูงสุด

หลักสูตร "กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management)" รุ่นที่ ๑๒ เป็นหลักสูตร ๗ สัปดาห์ ที่ให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้และประสบการณ์จากทรงคุณวุฒิ การจัดเสวนาทางวิชาการ และการศึกษาดูงาน เพื่อนำมาทำรายงาน นอกจากนี้ยังมีเครือข่ายจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่สามารถเป็นเครือข่ายให้กันและกันได้ในอนาคต