

ด่วนที่สุด

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข. ผอ.สปต. ผอ.สปป.
ผอ.สบข. ๑ - ๘ และประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการตามที่
อปส. มอบหมายในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส.บ.	เลขรับ 2892	เวลา 14.14 น.
วันที่ ๒๒ มิ.ย. ๒๕๖๑	ผู้รับ ad (ททท)	

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๑๕๑๙
ที่ นร. ๐๒๒๐.๐๓/๖๖๑ วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๑
เรื่อง ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ โครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศไทย ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (เพิ่มเติม)

เรียน อปส.

เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๑. รับทราบผลการประเมิน (Poll) การรับรู้เข้าใจของประชาชนต่อนโยบาย
การปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน พร้อมข้อเสนอแนะการประชาสัมพันธ์ ตามข้อเสนอ ๑
๒. อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
(เพิ่มเติม) ตามข้อเสนอ ๒
๓. มอบหมาย กคส. โอนเงินงบประมาณให้ สทท. จำนวน ๑๗๐,๐๐๐ บาท
และ สนข. จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม ตามข้อเสนอ ๓
๔. มอบหมาย สทท. สวท. สนข. สปต. สฟป. ศสข. สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส.
๗๖ จังหวัด ดำเนินการ ตามข้อเสนอ ๔

(นายจรูญ ไชยศรี)
รปส.

- อนุมัติ

- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.

๒๑ มิ.ย. ๒๕๖๑



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. ๐ - ๒๖๑๘ - ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๖๖๑

วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ โครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๑ (เพิ่มเติม)

เรียน อปส.

ข้อเท็จจริง

๑. อปส. อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ งบประมาณ ๘๐๐,๓๐๐ บาท โดยมีหน่วยงานรับผิดชอบคือ สทท. สวท. สฟป. ศสช. และ สปข.๑ - ๘ ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้น ๑๙๕ เรื่อง ประกอบด้วย สื่อวิทยุโทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ สปอตโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ สปอตวิทยุ สารคดีเชิงข่าว สื่อดิจิทัล ผลิตและเผยแพร่อินโฟกราฟิก บทความประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เน้นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการปฏิรูปประเทศตามนโยบายรัฐบาล การดำเนินงานของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (เอกสารแนบ ๑)

๒. คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบร่างแผนปฏิรูปประเทศ และมีการประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินการปฏิรูปประเทศเพื่อวางรากฐานการพัฒนาไปสู่ประเทศที่มีความยั่งยืน สมดุล เท่าเทียม ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติและคณะกรรมการปฏิรูปประเทศ ได้กำหนดสโลแกนการปฏิรูปประเทศเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ว่า “Our Country Our Future” (เอกสารแนบ ๒)

๓. รมต.นร (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) ประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ เห็นชอบให้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศ เพื่อกำหนดแนวทาง ประเด็นเนื้อหา และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้เป็นแนวทางเดียวกัน ซึ่งจะมอบหมายให้หน่วยงานสื่อรวมทั้ง กปส. พิจารณาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ ได้เห็นชอบให้ใช้สโลแกนการประชาสัมพันธ์ใหม่ว่า “**#สร้างไทยไปด้วยกัน #Reform Together**”

๔. สนผ. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประเมินการรับรู้และเข้าใจของประชาชนต่อการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้วยวิธีการจัดทำโพล (Poll) ครั้งที่ ๒ เรื่อง “การปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน” โดยจ้างศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เป็นที่ปรึกษาดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ และได้จัดทำสรุปผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะเรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๓)

๕. สปต. มีหนังสือ ที่ นร ๐๒๐๙.๐๕/๕๙๑ ลงวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๑ เรื่อง ขออนุมัติแผนข้อมูลการปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน โดยแจ้งเวียนแผนข้อมูลสรุปภาพรวมแผนปฏิรูป ๑๑ ด้าน โครงการสำคัญเร่งด่วน (Quick Win) เพื่อให้หน่วยงานภายในกรมประชาสัมพันธ์ใช้เป็นแนวทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศ (เอกสารแนบ ๔)

๖. กคส. มีหนังสือด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๐๒.๐๒/๑๘๒๙ ลงวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๑ เรื่อง ขออนุมัติโอนเปลี่ยนแปลงรายการเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้ สนผ. ศสช. กกร. กกจ. สลก. และ สทท. โดยแจ้งโอนเปลี่ยนแปลงรายการเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จากงบลงทุน เป็นงบดำเนินงาน เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินโครงการ โดย สนผ. ได้รับงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศไทย จำนวน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๕)

/ข้อพิจารณา...

ข้อพิจารณา

สนผ. ได้พิจารณาแล้ว เห็นควรเร่งสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการขับเคลื่อนแผนปฏิรูปประเทศทั้ง ๑๑ ด้าน โดยเน้นโครงการสำคัญเร่งด่วน (Quick Win) ภายใต้สโลแกน “**#สร้างไทยไปด้วยกัน #ReformTogether**” เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเกิดความรับรู้เข้าใจ และมีส่วนร่วมในการปฏิรูปประเทศ เพื่อวางรากฐานการพัฒนาไปสู่ประเทศที่มีความยั่งยืน สมดุล เท่าเทียม อันเป็นเป้าหมายสำคัญของแผนปฏิรูปประเทศ จึงเห็นสมควรพิจารณา ดังนี้

๑. รับทราบผลประเมิน (Poll) การรับรู้เข้าใจของประชาชนต่อนโยบายการปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน พร้อมข้อเสนอแนะการประชาสัมพันธ์ ตามข้อเท็จจริง ๔

๒. อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (เพิ่มเติม) ผลผลิต ๑๐๖ ครั้ง/เผยแพร่ ๑๐,๗๐๔ ครั้ง งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท โดยมีหน่วยปฏิบัติ จำนวน ๙๐ หน่วย ประกอบด้วย สทท. สวท. สนข. สปต. สฟป. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด (เอกสารแนบ ๖)

๓. มอบหมาย กคส. โอนเงินงบประมาณจากงบดำเนินงาน โครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศไทย ตามข้อเท็จจริง ๖ ให้ สทท. จำนวน ๑๗๐,๐๐๐ บาท เพื่อผลิตและเผยแพร่รายการ “NBT มีคำตอบ” ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที ช่วงเวลาประจำสัปดาห์ละ ๑ ตอน รวม ๑๗ ตอน และ สนข. จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ บาท เพื่อผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสั้น รวมเนื้อหาปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน ความยาว ๑ - ๓ นาที จำนวน ๑๒ คลิป

* ข้อเสนอ : เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๑. รับทราบผลประเมิน (Poll) การรับรู้เข้าใจของประชาชนต่อนโยบายการปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน พร้อมข้อเสนอแนะการประชาสัมพันธ์ ตามข้อพิจารณา ๑

๒. อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (เพิ่มเติม) ตามข้อพิจารณา ๒

๓. มอบหมาย กคส. โอนเงินงบประมาณให้ สทท. จำนวน ๑๗๐,๐๐๐ บาท และ สนข. จำนวน ๑๘๐,๐๐๐ บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมที่รับผิดชอบภายใต้โครงการตามข้อพิจารณา ๓

๔. มอบหมาย สทท. สวท. สนข. สปต. สฟป. ศสข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (เพิ่มเติม) ตามข้อพิจารณา ๒ โดยนำข้อมูล ประเด็นการประชาสัมพันธ์ จากข้อเท็จจริง ๔ และ ๕ มาพิจารณาผลิตสื่อเผยแพร่

๔.๒ หน่วยที่รับผิดชอบการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (เพิ่มเติม) ส่งสำเนาหรือ Link ผลผลิตให้ ศสข. รวบรวมในเว็บเพจชื่อ **ปฏิรูปประเทศไทย #สร้างไทยไปด้วยกัน #ReformTogether** บนเว็บไซต์ กปส. www.prd.go.th เพื่อให้ทุกหน่วยงานนำโหลดสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ขยายผลในช่องทางต่าง ๆ ต่อไป ประสานการส่งสื่อประชาสัมพันธ์ได้ที่ กลุ่มพัฒนาศสนเทศการประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๓

๔.๓ รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานฯ ส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน ทาง E-mail : prd.plan53@gmail.com ตามแบบฟอร์มการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน (เอกสารแนบ ๗)

จึงเรียนมาเพื่อรับทราบผลการประเมินตามข้อเสนอ ๑ พิจารณานุมัติตามข้อเสนอ ๒ และ มอบหมายหน่วยงานดำเนินการ ตามข้อเสนอ ๓ และ ๔

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

เอกสารแนบท้ายหนังสือ

เอกสารแนบท้าย :

๑. อปส. อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (รอบที่ ๕) เมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ งบประมาณ ๘๐๐,๓๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๑)



๒. คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบร่างแผนปฏิรูปประเทศ และการประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินการปฏิรูปประเทศไทยเพื่อวางรากฐานการพัฒนาไปสู่ประเทศที่มีความยั่งยืน สมดุล เท่าเทียม (เอกสารแนบ ๒)



๓. การประเมินการรับรู้และเข้าใจของประชาชนต่อการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล ด้วยวิธีการจัดทำโพล (Poll) ครั้งที่ ๒ เรื่อง “การปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน” โดยจางศุณย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ระหว่างวันที่ ๒๖ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ (เอกสารแนบ ๓)



๔. สปต. หนังสือที่ นร ๐๒๐๙.๐๕/๕๙๑ ลว. ๙ มิ.ย. ๖๑ เรื่อง ขออนุมัติแผนข้อมูลการปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน โดยแจ้งเวียนแผนข้อมูลสรุปภาพรวมแผนปฏิรูป ๑๑ ด้าน (เอกสารแนบ ๔)



๕. กกล. หนังสือด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๑๘๒๙ ลว. ๔ มิ.ย. ๖๑ เรื่อง ขออนุมัติโอนเปลี่ยนแปลงรายการเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ (เอกสารแนบ ๕)



๖. อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (เพิ่มเติม) งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๖)



๗. แบบฟอร์มรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (เอกสารแนบ ๗)



รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย (เพิ่มเติม)	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) หน่วยงานบริหารจัดการ : สนผ. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สนข. สปต. สปป. และ ศสข. ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๓. หลักการและเหตุผล รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กำหนดให้รัฐจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นเป้าหมายระยะยาวในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งต้องทำการปฏิรูปประเทศเพื่อวางรากฐานการพัฒนา ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบร่างแผนการปฏิรูปประเทศ เมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๑ โดยมีจุดเน้นการปฏิรูปในภาพรวมเพื่อให้ประเทศไทยมีฐานทรัพยากรรองรับการใช้ประโยชน์อย่างสมดุลในเชิงสังคมและเชิงเศรษฐกิจ รองรับการพัฒนาประเทศในระยะยาว ประชาชนมีสวัสดิการของรัฐที่เหมาะสม มีโอกาสในการสร้างอาชีพและได้รับความเป็นธรรม ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และกระบวนการยุติธรรม ยกย่องภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการวิจัยพัฒนานวัตกรรม รวมทั้งลดอุปสรรค ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว การบริหารจัดการภาครัฐมีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของ ประชาชน อันจะนำไปสู่วิสัยทัศน์ประเทศ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ที่วางไว้ กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจและบทบาทหน้าที่ในด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการปฏิรูปประเทศไทย ที่มุ่งแก้ไขปัญหาของชาติ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาประเทศในภาพรวม ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม ดิจิทัล (สื่อสังคมออนไลน์) และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการให้ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศต่อไป	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปฏิรูปประเทศไทย ๔.๒ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารการปฏิรูปประเทศไทยไปใช้ประโยชน์ ๔.๓ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญและมีส่วนร่วมตามแนวทางการปฏิรูปประเทศไทย ๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☒ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ๖.๒ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๓ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ๖.๔ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ๖.๕ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๕. เนื้อหา / สำคัญในการดำเนินงาน แนวคิดหลัก : “#สร้างไทยไปด้วยกัน #ReformTogether” เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ : ๑. นโยบายและการปฏิรูปประเทศภาพรวม ๒. ประเด็นการปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน ๓. การดำเนินงานตามแผนปฏิรูปประเทศ โครงการ/กิจกรรมสำคัญ เร่งด่วน (Quik Win) ๔. ประโยชน์จากการปฏิรูปประเทศ ๕. และประชาสัมพันธ์ Facebook : ร่วมปฏิรูปประเทศ	
๗. ระยะเวลาดำเนินการ มิถุนายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑	๘. วงเงินงบประมาณรวม จำนวน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ																
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
				ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ การปฏิรูปประเทศไทยที่เผยแพร่ไปยัง กลุ่มเป้าหมาย	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง ๒๖ - ๕๐ ปี ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี - ประชาชน อายุตั้งแต่ ๕๑ ปีขึ้นไป	ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ การปฏิรูปประเทศไทย ๑๗ ตอน / ๑๐ สปอต / ๖๕ เรื่อง / ๑๓ ครั้ง / ๑ Jingle รวมทั้งหมด ๑๐๖ ครั้ง / เผยแพร่ ๑๐,๗๐๔ ครั้ง									๒ สปอต	๑ Jingle/ ๒ ครั้ง/ ๖ เรื่อง/ เผยแพร่ ๑,๐๙๘ ครั้ง	๔ ตอน/ ๕ ครั้ง/ ๘ สปอต/ ๒๒ เรื่อง/ เผยแพร่ ๑,๕๗๔ ครั้ง	๔ ตอน/ ๒ ครั้ง/ ๑๒ เรื่อง/ เผยแพร่ ๓,๐๙๔ ครั้ง	๕ ตอน/ ๒ ครั้ง/ ๑๒ เรื่อง/ เผยแพร่ ๓,๐๙๔ ครั้ง	๔ ตอน/ ๒ ครั้ง/ ๑๒ เรื่อง/ เผยแพร่ ๓,๐๙๔ ครั้ง
		งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท		๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๘๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๙๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐
	หมวด	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	รวม		
	งบบุคลากร															
	งบดำเนินงาน								๐	๘๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๙๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐		
	งบลงทุน															
	งบอุดหนุน															
	งบรายจ่ายอื่น															

หมายเหตุ : โอนเปลี่ยนแปลงจากงบลงทุนเหลือจ่าย ปี ๒๕๖๐

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๑. สื่อวิทยุโทรทัศน์ (๒๐ ครั้ง (๑๗ ตอน / ๒ ครั้ง / ๑ Jingle) / งบประมาณ ๑๗๐,๐๐๐ บาท)																
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ “NBT มีคำตอบ” ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที ช่วงเวลาประจำสัปดาห์ละ ๑ ตอน รวม ๑๗ ตอน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท * ส่งสำเนาหรือ link ผลผลิต ให้ ศสช. เพื่อ รวบรวมในเว็บไซต์ กปส.	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง ๒๖ - ๕๐ ปี ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี - ประชาชน อายุตั้งแต่ ๕๑ ปีขึ้นไป	ผลผลิต ๑๗ ตอน									๔ ตอน	๔ ตอน	๕ ตอน	๔ ตอน	สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.
	งบประมาณ ๑๗๐,๐๐๐ บาท										๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐		
๑.๒ จัดทำคลิป Insight ครม. (ด้านการปฏิรูปประเทศ) ความยาว ๒ นาที * ส่งสำเนาหรือ link ผลผลิต ให้ ศสช. เพื่อ รวบรวมในเว็บไซต์ กปส.	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง ๒๖ - ๕๐ ปี ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี - ประชาชน อายุตั้งแต่ ๕๑ ปีขึ้นไป	ผลผลิต ๒ ครั้ง								๒ ครั้ง					สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.
	ไม่ใช้ งบประมาณ															
๑.๓ ผลิตและเผยแพร่ Title ปฏิรูปประเทศ ภายใต้สโลแกน “#สร้างไทยไปด้วยกัน Reform Together” และประชาสัมพันธ์ Facebook : ร่วมปฏิรูปประเทศ เพื่อใช้ ประกอบสื่อบูชา/ สารคดีสั้น / รายการ เกี่ยวกับปฏิรูปประเทศ	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง ๒๖ - ๕๐ ปี ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี - ประชาชน อายุตั้งแต่ ๕๑ ปีขึ้นไป	ผลผลิต ๑ Jingle							๑ Jingle						สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.
	ไม่ใช้ งบประมาณ															

[illegible]

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑			
๓. สื่อออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ (๔๖ ครั้ง (๑ ครั้ง / ๔๕ เรื่อง) / เผยแพร่ ๓,๔๒๒ ครั้ง) / งบประมาณ ๑๘๐,๐๐๐ บาท)																	
๓.๑ จัดทำเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านการปฏิรูปประเทศ ชื่อ ปฏิรูปประเทศไทย #สร้างไทยไปด้วยกัน #ReformTogether บน เว็บไซต์ดัดกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อรวบรวมสื่อประชาสัมพันธ์ด้านปฏิรูปประเทศของกรมประชาสัมพันธ์	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : เยาวชน อายุระหว่าง ๑๓ - ๒๕ ปี ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : - ประชาชน อายุระหว่าง ๒๖ - ๕๐ ปี - ประชาชน อายุตั้งแต่ ๕๑ ปีขึ้นไป	ผลผลิต ๑ ครั้ง											๑ ครั้ง			ศสช.	ผอ.ศสช.
		ไม่ใช้ งบประมาณ															
๓.๒ ผลิตและเผยแพร่ Quote วลีเด็ดด้านการปฏิรูปจากบุคคลสำคัญ เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ (จัดทำเป็นโพสต์ภาพ...Quote เด็ด)	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง ๒๖ - ๕๐ ปี ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี - ประชาชน อายุตั้งแต่ ๕๑ ปีขึ้นไป	ผลผลิต ๑๐ เรื่อง / เผยแพร่ ๑๐ ครั้ง							๒ เรื่อง/ เผยแพร่ ๒ ครั้ง	๒ เรื่อง/ เผยแพร่ ๒ ครั้ง	๒ เรื่อง/ เผยแพร่ ๒ ครั้ง	๒ เรื่อง/ เผยแพร่ ๒ ครั้ง	๒ เรื่อง/ เผยแพร่ ๒ ครั้ง	๒ เรื่อง/ เผยแพร่ ๒ ครั้ง		ศสช.	ผอ.ศสช.
		ไม่ใช้ งบประมาณ															
๓.๓ คลิปวิดีโอสั้น รวมเนื้อหาปฏิรูป ๑๑ ด้าน ความยาว ๑ - ๓ นาที จำนวน ๑๒ คลิป ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท โดยใส่โลแกน “#สร้างไทยไปด้วยกัน Reform Together” และประชาสัมพันธ์ Facebook : ร่วมปฏิรูปประเทศ	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง ๒๖ - ๕๐ ปี ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี - ประชาชน อายุตั้งแต่ ๕๑ ปีขึ้นไป	ผลผลิต ๑๒ เรื่อง / เผยแพร่ ๑๒ ครั้ง								๓ เรื่อง/ เผยแพร่ ๓ ครั้ง	๓ เรื่อง/ เผยแพร่ ๓ ครั้ง	๓ เรื่อง/ เผยแพร่ ๓ ครั้ง	๓ เรื่อง/ เผยแพร่ ๓ ครั้ง	๓ เรื่อง/ เผยแพร่ ๓ ครั้ง		สนช. และ คณะทำงาน จัดทำข้อมูล	ผอ.สนช.กทผ.
		งบประมาณ ๑๘๐,๐๐๐ บาท									๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐			
๓.๔ ผลิตและเผยแพร่แผ่นข้อมูลความรู้ Press Kit (QR Code) ความยาวไม่เกิน ๑ หน้า จำนวน ๑๒ เรื่อง เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อกระจายเสียง และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : เยาวชน อายุระหว่าง ๑๓ - ๒๕ ปี ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : - ประชาชน อายุระหว่าง ๒๖ - ๕๐ ปี - ประชาชน อายุตั้งแต่ ๕๑ ปีขึ้นไป	ผลผลิต ๑๒ เรื่อง								๑๒ เรื่อง						คณะทำงาน จัดทำข้อมูล	ผอ.สปป.
		ไม่ใช้ งบประมาณ															
๓.๕ ผลิตและเผยแพร่บทความการปฏิรูปประเทศไทยผ่านเครือข่ายและสื่อดิจิทัล	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : เยาวชน อายุระหว่าง ๑๓ - ๒๕ ปี ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : - ประชาชน อายุระหว่าง ๒๖ - ๕๐ ปี - ประชาชน อายุตั้งแต่ ๕๑ ปีขึ้นไป	ผลผลิต ๑๑ เรื่อง									๒ เรื่อง	๓ เรื่อง	๓ เรื่อง	๓ เรื่อง		สพป.	ผอ.สพป.
		ไม่ใช้ งบประมาณ															

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	
ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๑๐๖ ครั้ง / เผยแพร่ ๑๐,๗๐๔ ครั้ง)	
ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูปประเทศไทย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๒)	
๒. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูปประเทศไทย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๖)	
๓. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูปประเทศไทยที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๗)	
๔. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูปประเทศไทยที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๖)	
๕. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการปฏิรูปประเทศไทย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๖๕)	
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :	
ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ตระหนักถึงความสำคัญ และมีส่วนร่วมตามแนวทางการปฏิรูปประเทศไทย	
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)	
๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ	ผอ.สนผ. โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒
ผู้รับผิดชอบโครงการ ผอ.สผค. โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘-๙	
๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สปต. ผอ.สพป. ผอ.ศสช. ผอ.สปช ๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด	

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง

ตามแผนปฏิบัติการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย (เพิ่มเติม)

งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท

ลำดับที่	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวน		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	
๑	สทท.กทม.	๑๗ ตอน / ๒ ครั้ง / ๑ Jingle	๑๗๐,๐๐๐	
๒	สวท.กทม.	๒ สปอต / ๒๐ เรื่อง / ๑๐ ครั้ง / เผยแพร่ ๑,๒๓๐ ครั้ง		
๓	สนข.	๑๒ เรื่อง / เผยแพร่ ๑๒ ครั้ง	๑๘๐,๐๐๐	
๔	สปต.	๑๒ เรื่อง		
๕	ศสข.	๑๐ เรื่อง / ๑ ครั้ง / เผยแพร่ ๑๐ ครั้ง		
	สปป.	๑๑ เรื่อง		
๖	สปข.๑	๑ สปอต / เผยแพร่ ๗๗๖ ครั้ง		
๗	สปข.๒	๑ สปอต / เผยแพร่ ๗๕๖ ครั้ง		
๘	สปข.๓	๑ สปอต / เผยแพร่ ๗๖๐ ครั้ง		
๙	สปข.๔	๑ สปอต / เผยแพร่ ๗๕๒ ครั้ง		
๑๐	สปข.๕	๑ สปอต / เผยแพร่ ๗๖๐ ครั้ง		
๑๑	สปข.๖	๑ สปอต / เผยแพร่ ๗๕๖ ครั้ง		
๑๒	สปข.๗	๑ สปอต / เผยแพร่ ๗๔๐ ครั้ง		
๑๓	สปข.๘	๑ สปอต / เผยแพร่ ๗๕๒ ครั้ง		

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง

ตามแผนปฏิบัติการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย (เพิ่มเติม)

งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท

ลำดับที่	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวน		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	
ส.ปชส.ภาค ๑				
๑๓	ส.ปชส.ขอนแก่น	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๑๔	ส.ปชส.นครราชสีมา	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๑๕	ส.ปชส.มหาสารคาม	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๑๖	ส.ปชส.หนองบัวลำภู	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๑๗	ส.ปชส.เลย	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๑๘	ส.ปชส.สกลนคร	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๑๙	ส.ปชส.หนองคาย	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๒๐	ส.ปชส.อุดรธานี	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๒๑	ส.ปชส.กาฬสินธุ์	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๒๒	ส.ปชส.ชัยภูมิ	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๒๓	ส.ปชส.บึงกาฬ	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
ส.ปชส.ภาค ๒				
๒๔	ส.ปชส.อุบลราชธานี	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๒๕	ส.ปชส.อำนาจเจริญ	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๒๖	ส.ปชส.ร้อยเอ็ด	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๒๗	ส.ปชส.สุรินทร์	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๒๘	ส.ปชส.บุรีรัมย์	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๒๙	ส.ปชส.ยโสธร	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง

ตามแผนปฏิบัติการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย (เพิ่มเติม)

งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท

ลำดับที่	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวน		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	
๓๐	ส.ปชส.ศรีสะเกษ	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๓๑	ส.ปชส.มุกดาหาร	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๓๒	ส.ปชส.นครพนม	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
ส.ปชส.ภาค ๓				
๓๓	ส.ปชส.เชียงใหม่	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๓๔	ส.ปชส.ลำปาง	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๓๕	ส.ปชส.ลำพูน	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๓๖	ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๓๗	ส.ปชส.พะเยา	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๓๘	ส.ปชส.เชียงราย	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๓๙	ส.ปชส.แพร่	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๔๐	ส.ปชส.น่าน	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
ส.ปชส.ภาค ๔				
๔๑	ส.ปชส.พิษณุโลก	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๔๒	ส.ปชส.นครสวรรค์	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๔๓	ส.ปชส.พิจิตร	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๔๔	ส.ปชส.อุตรดิตถ์	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๔๕	ส.ปชส.กำแพงเพชร	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๔๖	ส.ปชส.สุโขทัย	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง

ตามแผนปฏิบัติการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย (เพิ่มเติม)

งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท

ลำดับที่	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวน		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	
๔๗	ส.ปชส.อุทัยธานี	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๔๘	ส.ปชส.เพชรบูรณ์	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๔๙	ส.ปชส.ตาก	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
ส.ปชส.ภาค ๕				
๕๐	ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๕๑	ส.ปชส.กระบี่	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๕๒	ส.ปชส.นครศรีธรรมราช	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๕๓	ส.ปชส.ภูเก็ต	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๕๔	ส.ปชส.ชุมพร	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๕๕	ส.ปชส.ระนอง	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๕๖	ส.ปชส.พังงา	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
ส.ปชส.ภาค ๖				
๕๗	ส.ปชส.สงขลา	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๕๘	ส.ปชส.นราธิวาส	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๕๙	ส.ปชส.ปัตตานี	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๖๐	ส.ปชส.สตูล	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๖๑	ส.ปชส.ยะลา	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๖๒	ส.ปชส.ตรัง	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๖๓	ส.ปชส.พัทลุง	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง

ตามแผนปฏิบัติการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย (เพิ่มเติม)

งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท

ลำดับที่	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวน		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	
ส.ปชส.ภาค ๗				
๖๔	ส.ปชส.จันทบุรี	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๖๕	ส.ปชส.ตราด	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๖๖	ส.ปชส.ชลบุรี	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๖๗	ส.ปชส.ระยอง	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๖๘	ส.ปชส.สระแก้ว	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๖๙	ส.ปชส.ปราจีนบุรี	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๗๐	ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๗๑	ส.ปชส.นครนายก	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๗๒	ส.ปชส.สมุทรปราการ	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
ส.ปชส.ภาค ๘				
๗๓	ส.ปชส.กาญจนบุรี	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๗๔	ส.ปชส.สระบุรี	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๗๕	ส.ปชส.พระนครศรีอยุธยา	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๗๖	ส.ปชส.อ่างทอง	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๗๗	ส.ปชส.สมุทรสงคราม	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๗๘	ส.ปชส.ประจวบคีรีขันธ์	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๗๙	ส.ปชส.นครปฐม	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๘๐	ส.ปชส.นนทบุรี	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง

ตามแผนปฏิบัติการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย (เพิ่มเติม)

งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท

ลำดับที่	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวน		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	
๘๑	ส.ปชส.ราชบุรี	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๘๒	ส.ปชส.ชัยนาท	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๘๓	ส.ปชส.สุพรรณบุรี	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๘๔	ส.ปชส.สมุทรสาคร	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๘๕	ส.ปชส.เพชรบุรี	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๘๖	ส.ปชส.ลพบุรี	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๘๗	ส.ปชส.ปทุมธานี	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
๘๘	ส.ปชส.สิงห์บุรี	เผยแพร่ ๔๐ ครั้ง		
รวมทั้งสิ้น		๑๐๖ ครั้ง / เผยแพร่ ๑๐,๗๐๔ ครั้ง	๓๕๐,๐๐๐	