



ความที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ว ๖๕๕

วันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง แจ้งหน่วยงานดำเนินการสำเนาผลผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้หน่วยงาน
อื่นนำไปเผยแพร่ขยายผล

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.ศสช. ผอ.สพข.๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

ข้อเท็จจริง

๑. อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติการราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และจัดสรร
งบประมาณ (รอบที่ ๑ - ๖) ภารกิจยุทธศาสตร์ จำนวน ๔๕ โครงการ งบประมาณรวม ๓๔๗,๐๖๓,๘๒๐ บาท
โดยมอบหมายให้หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายใต้โครงการ
ประชาสัมพันธ์ รวมทั้ง เผยแพร่ขยายผลเพิ่มเติมผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
ให้ครอบคลุมประชาชนทั่วประเทศ (เอกสารแนบ ๑)

๒. จากแผนการดำเนินงานขณะนี้อยู่ในช่วงปลายไตรมาสที่ ๓ ซึ่งหน่วยงานส่วนใหญ่ได้
ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เรียบร้อยแล้ว เพื่อเป็นการขยายผล และเพิ่มพูนการประชาสัมพันธ์
จึงได้มีการระบุให้หน่วยรับผิดชอบกิจกรรมที่ต้องผลิตสื่อ ดำเนินการสำเนาผลผลิตให้หน่วยงานอื่นนำไปเผยแพร่
ขยายผล ทั้งนี้ สนผ. ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบหลักโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
จำนวน ๑๓ โครงการ ได้รวบรวมรายละเอียดกิจกรรมและหน่วยรับผิดชอบที่ต้องผลิตสื่อและต้องสำเนาให้
หน่วยงานอื่นขยายผลทั้ง ๑๓ โครงการ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้าย

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการฯ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สามารถขยายผลไปยังประชาชนครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ จึงขอให้
หน่วยรับผิดชอบดำเนินการ ดังนี้

๑. หน่วยรับผิดชอบกิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการในข้อเท็จจริง ๒ ได้แก่ สทท.
สวท. สนช. สทท.ในสังกัด สปข.๑-๘ สำเนาสื่อประชาสัมพันธ์ที่ดำเนินการแล้วให้หน่วยงานรับผิดชอบ
การเผยแพร่นำไปขยายผล

๒. หน่วยงานรับผิดชอบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขยายผลโครงการตามข้อเท็จจริง ๒ ได้แก่
สทท. ศสช. สทท./สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการเผยแพร่ขยายผลไปสู่
กลุ่มเป้าหมาย และประชาชนในพื้นที่

๓. หน่วยงานตามข้อพิจารณา ๑ และ ๒ รายงานผลการผลิต การสำเนา และการเผยแพร่
ตามแบบฟอร์มการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานประจำเดือน ส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือนทาง
E-mail : prd.plan53@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

กิจกรรมที่จะต้องสำเนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานอื่นขยายผลต่อ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ที่	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน ที่เผยแพร่ขยายผล	หมายเหตุ
๑.	โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์			
	สื่อโทรทัศน์ ๑. ผลิตและเผยแพร่รายการ (นอกสถานที่) ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที ชุด "พระมหากษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรี" - สทท.กทม. จำนวน ๑๕ ตอนๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท (สำเนาให้ สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ เผยแพร่ขยายผลออกอากาศทั่วประเทศ)	สทท.กทม.	สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	
	๒. ผลิตและเผยแพร่สปอต (บรรยายประกอบภาพ) ความยาว ๓๐ วินาที - สทท.กทม. จำนวน ๑๐ สปอตๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท (สำเนาให้ สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ เผยแพร่ออกอากาศขยายผลทั่วประเทศและ สำเนาให้ ศสช. ขยายผลผ่านสื่อ Social)	สทท.กทม.	ศสช. / สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	
	สื่อวิทยุกระจายเสียง ๑. ผลิตและเผยแพร่รายการ "จากฟ้าสู่ดิน" ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที จำนวน ๒๐ ตอนๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท (สำเนาส่ง สวท.ภูมิภาค ในสังกัด สปข. ๑-๘ เผยแพร่ออกอากาศขยายผลทั่วประเทศ)	สวท.กทม.	สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	
	๒. ผลิตและเผยแพร่สปอต (ภาษาไทย) จำนวน ๑๐ สปอต สปอตละ ๒,๐๐๐ บาท (สวท.กทม. สำเนาส่งให้ สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ จำนวน ๗๒ สถานี เผยแพร่ออกอากาศขยายผลทั่วประเทศ)	สวท.กทม.	สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ จำนวน ๗๒ สถานี	
๒.	โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์			
	สื่อโทรทัศน์ ๑. ผลิตและเผยแพร่รายการ (ในสถานที่) ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๓ ตอน ตอนละ ๒๕,๐๐๐ บาท (สทท.กทม. สำเนาส่งให้ สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ เผยแพร่ออกอากาศเพิ่ม)	สทท.กทม.	สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	
	๒. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการปรองดองสมานฉันท์ของ คณะ ป.ย.ป. (คลิป ๔ ตอน/เรื่อง ความยาว ๓ นาที) - สทท.กทม.เผยแพร่ สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง รวม ๔๘ ครั้ง - สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานีๆ ละ ๔๘ ครั้ง เผยแพร่ สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง รวม ๕๗๖ ครั้ง • โดยมอบหมาย สนช. ในฐานะเป็นหน่วยงานผู้แทน กปส. เข้าร่วมประชุมคณะ ป.ย.ป. ประสานข้อมูลกับ ปยป. มาเผยแพร่ผ่านสื่อ กปส. และสำเนาสื่อประชาสัมพันธ์ (คลิป) ส่ง สทท.กทม. สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข. ๑-๘ และ ศสช.	สนช.	สทท.กทม./ สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	
	๓. ผลิตและเผยแพร่รายการ ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที - สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ สปข.ละ ๑ ตอน ตอนละ ๑๕,๐๐๐ บาท (สำเนาให้ สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข. ๑-๘ เพื่อเผยแพร่หมุนเวียนออกอากาศ)	สทท.ภูมิภาค ในสังกัด สปข.๑-๘	สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข. ๑-๘ เพื่อเผยแพร่ หมุนเวียนออกอากาศ	
	สื่อวิทยุกระจายเสียง ผลิตและเผยแพร่สปอตจำนวน ๓ สปอตๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท (สวท.กทม. สำเนาส่ง สวท.ภูมิภาคในสังกัดสปข.๑-๘ เผยแพร่)	สวท.กทม.	สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	

กิจกรรมที่จะต้องสำเนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานอื่นขยายผลต่อ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ที่	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน ที่เผยแพร่ขยายผล	หมายเหตุ
๓.	โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย			
	สื่อโทรทัศน์ ๑. ผลิตและเผยแพร่รายการ “เคลียร์ คัด ชัดเจน” ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที (ผลิตรายการในห้องส่ง Studio) ตอนละ ๒๕,๐๐๐ บาท (ขยายผลเผยแพร่ผ่าน สทท.ภูมิภาค)	สทท.กทม.	สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	
	๒. ผลิตและเผยแพร่สปอต (มีตัวแสดง) สปอตละ ๒๐,๐๐๐ บาท (สทท.กทม. สำเนาส่งให้ สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ เผยแพร่ออกอากาศขยายผลทั่วประเทศ และสำเนาให้ ศสช. ขยายผลผ่านสื่อ Social)	สทท.กทม.	ศสช. / สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	
	สื่อวิทยุกระจายเสียง ผลิตและเผยแพร่สปอต (ภาษาไทย) - สทท.กทม ผลิตจำนวน ๓ สปอตๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท - สปข.๑ ผลิตจำนวน ๑ สปอตๆ ละ ๑,๓๐๐ บาท (สำเนาส่ง สทท.ภูมิภาค เผยแพร่ขยายผล)	สวท.กทม.	สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	
๔.	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ			
	สื่อโทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว ๓๐ วินาที - สทท.กทม. จำนวน ๑ สปอตๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท (สำเนาส่ง สทท.ภูมิภาค ในสังกัดสปข.๑-๘ เผยแพร่ขยายผลออกอากาศและส่ง ศสช. เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social)	สทท.กทม.	ศสช. / สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	
๕.	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย			
	สื่อโทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่สปอต (มีตัวแสดง) ความยาว ๑๕ - ๓๐ วินาที - สทท.กทม. จำนวน ๑ สปอตๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท (สทท.กทม. สำเนาส่งให้ สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ เผยแพร่)	สทท.กทม.	สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	
๖.	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
	สื่อโทรทัศน์ ๑. ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุโทรทัศน์ ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที (ในสถานที่) - สทท.กทม. จำนวน ๑๖ ตอนๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท (สำเนาส่ง สทท.ภูมิภาค ในสังกัด สปข. ๑-๘ เผยแพร่ขยายผลทั่วประเทศ) (ประชาสัมพันธ์ทั้ง ๑๑ ประเด็น)	สทท.กทม.	สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	
	๒. ผลิตและเผยแพร่สปอต (มีตัวแสดง) ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑๑ สปอต สปอตละ ๒๐,๐๐๐ บาท (สทท.กทม. ส่งสำเนาให้ สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี เผยแพร่ขยายผลเพิ่มทั่วประเทศ และสำเนาส่ง ศสช. เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social)	สทท.กทม.	ศสช. / สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	
	สื่อวิทยุกระจายเสียง ๓. ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ความยาวไม่เกิน ๓ นาที - สวท.กทม. จำนวน ๑๑ ตอนๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท (สวท.กทม สำเนาส่ง สวท.ภูมิภาค ในสังกัด สปข. ๑-๘ เผยแพร่ขยายผลทั่วประเทศ)	สวท.กทม.	สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	

กิจกรรมที่จะต้องสำเนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานอื่นขยายผลต่อ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ที่	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน ที่เผยแพร่ขยายผล	หมายเหตุ
๗.	โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ			
	สื่อโทรทัศน์ ๑. ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที สปอตละ ๒๐,๐๐๐ บาท (สทท.กาญจนบุรี สปช.๘ ผลิตและสำเนา ให้ สทท.กทม. และสทท.ภูมิภาค ในสังกัดสปช.๑ - ๗ เผยแพร่ขยายผลทั่วประเทศ)	สปช.๘	สทท.กทม./ สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปช.๑-๗	
	๒. ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ส่งเสริมค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ (นอกสถานที่) ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที - สทท.ภูมิภาคในสังกัดสปช.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานีฯ ละ ๑ ตอน ตอนละ ๑๕,๐๐๐ บาท (สทท.ภูมิภาค ส่งสำเนาให้ สทท.กทม. เผยแพร่ขยายผล หมุนเวียนออกอากาศ)	สทท.ภูมิภาค ในสังกัด สปช.๑-๘	สทท.กทม.	
	สื่อวิทยุกระจายเสียง ๑. ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที สปอตละ ๒,๐๐๐ บาท (สว ท.กทม. สำเนาส่ง สวท.ภูมิภาค ในสังกัด สปช.๑-๘ จำนวน ๗๒ สถานี เผยแพร่ ออกอากาศขยายผลทั่วประเทศ)	สวท.กทม.	สวท.ภูมิภาค ในสังกัด สปช.๑-๘	
	๒. ผลิตและเผยแพร่รายการ ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที ตอนละ ๓,๐๐๐ บาท (สวท.กทม. สำเนาส่ง สวท.ภูมิภาค ในสังกัด สปช.๑-๘ จำนวน ๗๒ สถานี เผยแพร่ ออกอากาศขยายผลทั่วประเทศ)	สวท.กทม.	สวท.ภูมิภาค ในสังกัด สปช.๑-๘	
๘.	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม			
	สื่อโทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่สปอต (มีตัวแสดง) ความยาว ๓๐ วินาที - สทท.กทม. จำนวน ๓ สปอตฯ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท (สทท.กทม. สำเนาให้ สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปช.๑-๘ ทั่วประเทศ จำนวน ๑๒ สถานี เผยแพร่ออกอากาศขยายผลเพิ่ม และ ศสช. เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social สปอตที่ ๑ ภายใน ธ.ค. ๖๐ สปอตที่ ๒ ภายใน ม.ค. ๖๑ และสปอตที่ ๓ ภายใน เม.ย. ๖๑) (ประชาสัมพันธ์ทั้ง ๓ ประเด็น)	สทท.กทม.	ศสช. / สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปช.๑-๘	
	สื่อวิทยุกระจายเสียง ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว ๓๐ วินาที - สวท.กทม. จำนวน ๖ สปอตฯ ละ ๒,๐๐๐ บาท (สวท.กทม. ส่งสำเนาให้ สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปช.๑-๘ จำนวน ๗๒ สถานี เผยแพร่ ขยายผลทั่วประเทศ) (ประชาสัมพันธ์ทั้ง ๓ ประเด็น)	สวท.กทม.	สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปช.๑-๘	
๙.	โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			
	สื่อโทรทัศน์ ๑. ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ (มีตัวแสดง) สปอตละ ๒๐,๐๐๐ บาท (สำเนาส่งให้ สทท.ภูมิภาค ในสังกัดสปช.๑-๘ เผยแพร่ขยายผล ทั่วประเทศ และ สำเนาส่ง ศสช. เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social)	สทท.กทม.	ศสช. / สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปช.๑-๘	
	๒. ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ ความยาว ๒๕ - ๓๐ นาที (นอกสถานที่) - สทท.กทม.ซื้อรายการ "ก้าวอย่างพอเพียง" จำนวน ๔ ตอน ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท (สำเนาส่ง สทท.ภูมิภาคในสังกัดสปช. ๑-๘ เผยแพร่ขยายผล ทั่วประเทศ)	สทท.กทม.	สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปช.๑-๘	

กิจกรรมที่จะต้องสำเนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานอื่นขยายผลต่อ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ที่	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน ที่เผยแพร่ขยายผล	หมายเหตุ
๑๐.	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			
	สื่อโทรทัศน์ ๑. ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุโทรทัศน์ ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที (ในสถานที่) จำนวน ๖ ตอนๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท (สทท.กทม. สำเนาให้ สทท.ภูมิภาค ในสังกัด สปข.๑-๘ ทั่วประเทศ จำนวน ๑๒ สถานี เผยแพร่ออกอากาศขยายผล ทั่วประเทศ) (ประชาสัมพันธ์ทั้ง ๓ ประเด็น)	สทท.กทม.	สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	
	๒. ผลิตและเผยแพร่สปอต (มีตัวแสดง) ความยาว ๓๐ วินาที ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท (สทท.กทม. สำเนาให้ สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ ทั่วประเทศ จำนวน ๑๒ สถานี เผยแพร่ออกอากาศขยายผลทั่วประเทศและ ศสช. เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social)	สทท.กทม.	ศสช. / สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	
๑๑.	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ			
	สื่อโทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่สปอต (มีตัวแสดง) จำนวน ๔ สปอตๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท (สทท.กทม. สำเนาให้ สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ ทั่วประเทศ จำนวน ๑๒ สถานี เผยแพร่ออกอากาศขยายผลทั่วประเทศและ ศสช. เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social) (ประชาสัมพันธ์ทั้ง ๔ ประเด็น)	สทท.กทม.	ศสช. / สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	
	สื่อวิทยุกระจายเสียง ผลิตและเผยแพร่สปอต (ภาษาไทย) จำนวน ๔ สปอตๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท (สวท.กทม.สำเนาส่งให้ สวท.ภูมิภาค จำนวน ๗๒ สถานี ทั่วประเทศ เผยแพร่ออกอากาศ ขยายเพิ่มอีกหนึ่งช่องทาง) (ประชาสัมพันธ์ทั้ง ๔ ประเด็น)	สวท.กทม.	สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	
๑๒.	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน			
	สื่อโทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่สปอต (มีตัวแสดง) ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒ สปอตๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท (สทท.กทม. สำเนาให้ สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข. ๑-๘ ทั่วประเทศ จำนวน ๑๒ สถานี เผยแพร่ออกอากาศขยายผลเพิ่ม และ ศสช. เผยแพร่ ขยายผลผ่านสื่อ Social สปอตที่ ๑ ภายใน ๖.ค. ๖๐ และสปอตที่ ๒ ภายใน ม.ค. ๖๑) (ประชาสัมพันธ์ ๒ ประเด็น)	สทท.กทม.	ศสช. / สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	
	สื่อวิทยุกระจายเสียง ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที - สวท.กทม. จำนวน ๘ ตอนๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท (สวท.กทม. ส่งสำเนาให้ สวท. ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ จำนวน ๗๒ สถานี เผยแพร่ออกอากาศขยายผลทั่วประเทศ) (ประชาสัมพันธ์ทั้ง ๒ ประเด็น)	สวท.กทม.	สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘	
	๒. ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ความยาวไม่เกิน ๓ นาที และเผยแพร่อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง - สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ สปข.ละ ๒ ตอน ๑) พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ในสังกัด และส่งลิงค์สารคดีให้ ส.ปชส. ในพื้นที่เผยแพร่ ขยายผล ๒) สำเนาส่งให้ สวท.ทั่วประเทศหมุนเวียนเผยแพร่	สวท.กทม.	สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	

กิจกรรมที่จะต้องสำเนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานอื่นขยายผลต่อ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ที่	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน ที่เผยแพร่ขยายผล	หมายเหตุ
๑๓.	โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา			
	สื่อโทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ความยาวไม่เกิน ๓ นาที เผยแพร่อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง - สทท.กทม. จำนวน ๑ ตอน - สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ สปข.ละ ๑ ตอน ๑) พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ในสังกัด และส่งลิงค์รายการให้ ส.ปชส. ทั่วประเทศ เผยแพร่ขยายผล ๒) สำเนาส่งให้ สทท.ทั่วประเทศหมุนเวียนเผยแพร่	สทท.กทม.	สทท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	
	สื่อวิทยุกระจายเสียง ๑. ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุ เผยแพร่อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑๐ ครั้ง ๑) พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ในสังกัด และส่งลิงค์สารคดีให้ ส.ปชส. ในพื้นที่เผยแพร่ ขยายผล ๒) สำเนาส่งให้ สวท.ทั่วประเทศหมุนเวียนเผยแพร่	สวท.กทม.	สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	
	๒. ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ความยาวไม่เกิน ๓ นาที และเผยแพร่อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง - สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ สปข.ละ ๒ ตอน ๑) พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ในสังกัด และส่งลิงค์สารคดีให้ ส.ปชส. ในพื้นที่เผยแพร่ ขยายผล ๒) สำเนาส่งให้ สวท.ทั่วประเทศหมุนเวียนเผยแพร่	สวท.กทม.	สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	