



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2618 2323 ต่อ4103

วันที่ 6 กรกฎาคม 2561

หลักสูตร “งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ดิจิทัล” รุ่นที่ 15

“การเขียน คือ การถ่ายทอดความรู้สึก ความหมาย บอกเล่าผ่านตัวหนังสือ”

งานเขียนประเภทต่างๆ จำต้องอาศัยทั้งองค์ความรู้ ศิลปะ และทักษะรวมทั้งเทคโนโลยี

การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการติดต่อสื่อสารและการสื่อความหมาย ความคิด อย่างมีระบบ แบบแผน ไปสู่ประชาชน กลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ การยอมรับ รวมทั้งการให้ความสนับสนุนร่วมมือเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามนโยบายของหน่วยงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ปรากฏต่อสาธารณชน ดังนั้น การเขียน จึงเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ประเภทหนึ่ง เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ได้รับทราบการดำเนินงาน กิจกรรม ต่าง ๆ ขององค์กร

การฝึกอบรมในหลักสูตร “งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ดิจิทัล” รุ่นที่ 15 ได้รับเกียรติจากท่านวิทยากร ทรงคุณวุฒิ และมากด้วยประสบการณ์ ด้านการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล มาถ่ายทอดทักษะ ความรู้ ให้กับผู้เข้ารับการอบรมตลอดหลักสูตร



วันอังคาร ที่ 3 กรกฎาคม 2561 เวลา 09.00 - 16.00 น. หัวข้อวิชา เทคนิคการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดย ดร.สุจิตรา เป็ลย่นรุ่ง และผศ.ดร.ณัฐวิภา สีนสุวรรณ



วันพุธ ที่ 4 กรกฎาคม 2561 เวลา 09.00 - 16.00 น. หัวข้อวิชา หลักการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัลประเภทต่างๆ (การเขียนประกาศ การเขียนคำขวัญ) โดย ดร.มนฤดี ธาดาอำนวยชัย และดร.มนทิรา ธาดาอำนวยชัย



วันพฤหัสบดี ที่ 5 กรกฎาคม 2561 เวลา 09.00 น. - 12.00 น. หัวข้อวิชา เทคนิคการเขียนข่าวดิจิทัล โดย
ผศ.ดร.มนวิภา วงรุจิระ เวลา 13.00 - 16.00 น. ฝึกปฏิบัติ โดย อ.ทฤหัย ปัญญารุทธระกูล



วันศุกร์ ที่ 6 กรกฎาคม 2561 เวลา 09.00 - 16.00 น. หัวข้อวิชา หลักการเขียนบทความดิจิทัล โดย
อาจารย์พัชรี พรหมคช และดร.พิชญ์พฐ ไวยโชติ

จิราภรณ์ /เขียนข่าว
ปาชีดารัตน์/ตรวจทาน