

ปฏิรูปกรมประชาสัมพันธ์อย่างไร ตอนที่ ๔

บทสรุปผู้บริหาร : การปฏิรูปกรมประชาสัมพันธ์

พรพิทักษ์ แม้นศิริ

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์มีการปรับโครงสร้างอย่างเป็นทางการครั้งสุดท้ายเมื่อปี พ.ศ.๒๕๔๕ หรือเมื่อ ๑๕ ปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็น ๑๕ ปีแห่งการเปลี่ยนแปลงในหลายมิติ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย พ.ร.บ.การจัดสรรคลื่นความถี่ ให้สอดคล้องกับบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป และเป็นไปตามกระแสของการปฏิรูปตามความมุ่งหวังของรัฐบาลที่ประสงค์จะนำพาประเทศไทยเข้าสู่ยุค ๔.๐ อธิปไตยกรมประชาสัมพันธ์ (พลโทสรรเสริญ แก้วกำเนิด) จึงแต่งตั้งผู้รับผิดชอบขึ้นมาเพื่อดำเนินการเรื่องสำคัญ ๒ เรื่องควบคู่กันไป ใช้ชื่อว่าคณะทำงานจัดเตรียมข้อมูลการแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์และกำหนด ตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นอำนาจการสูง โดยมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์ (นายพรพิทักษ์ แม้นศิริ) เป็นหัวหน้าคณะ มีผู้แทนจากประชาสัมพันธ์จังหวัด ผอ.วิทย์ ผอ.โทรทัศน์ กพร.และ กจ.รวม ๑๐ คน เป็นคณะทำงาน เริ่มประชุมครั้งแรกเมื่อเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑ กรอบการทำงานแบ่งเป็น ๓ เฟสหลักๆ คือเฟสแรก ระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ๕ กลุ่มประกอบด้วย กลุ่มที่ ๑ กลุ่มผู้มีประสบการณ์ในการบริหารราชการกรมประชาสัมพันธ์กลุ่มที่ ๒ กลุ่มอาทิตยอุทัยข้าราชการสายเลือดใหม่ของกรมประชาสัมพันธ์กลุ่มที่ ๓ กลุ่มผู้บริหารในปัจจุบัน ผอ.สำนัก กอง ผอ.ทีวี ผอ.สวท.ภูมิภาค และ ปชส.ผู้แทนภาคกลุ่มที่ ๔ กลุ่มอดีตผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ และกลุ่มที่ ๕ กลุ่มนักวิชาการและบุคคลภายนอก

การทำงานในเฟสที่สองคือนำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่ได้จากการรับฟังทั้ง ๕ กลุ่มมาสรุปและประมวลเป็นหมวดหมู่ทำการศึกษาวิเคราะห์เพื่อให้ง่ายต่อการปรับภารกิจของสำนักกองต่างๆ และในเฟสที่สามคือการนำข้อสรุปที่ได้จากการประมวลทั้งหมดเสนอต่อผู้บริหารคืออธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ และ ที่ปรึกษาสำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อพิจารณาแนวทางที่คณะได้ศึกษามา โดยยึดโยงกับรัฐธรรมนูญมาตรา ๒๕๘ (ข) คือ ๑) นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ๒) การเชื่อมโยงข้อมูลทางราชการ Government Data และ ๓) ปรับตัวข้าราชการให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์มากขึ้นยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๗๙) นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนกับการตรวจสอบสื่อในการรับเรื่องราวร้องทุกข์ และแนวทางการให้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ การขับเคลื่อนแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔) และข้อเสนอของสภาการปฏิรูปประเทศ (สปท.) ด้านการปฏิรูปสื่อสารมวลชนฯ ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับกรอบแนวทางการปฏิรูประบบราชการของ กพร.ที่มุ่งเน้นให้ภาครัฐเปิดกว้างและเชื่อมโยงเครือข่าย ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางและเป็นภาครัฐที่อัจฉริยะสมรรถนะสูงทันสมัย หลังจากนั้น เป็นการร่างเพื่อจัดเตรียมข้อมูลการแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์เป็นเอกสารฉบับร่าง นำเสนอต่อที่ปรึกษาสำนักงาน ก.พ.ร.เพื่อพิจารณา ในรอบที่ ๑ ซึ่งมีประเด็นที่ต้องชี้แจงเพิ่มเติมอยู่ ๔-๕ ข้อ จนถึง เป็นการส่งเอกสารนำเสนอต่อที่ปรึกษาสำนักงาน ก.พ.ร.เพื่อพิจารณา ในรอบที่ ๒ หากไม่มีข้อแก้ไขใดๆ จะนำไปสู่การประชุมคณะกรรมการปรับโครงสร้างระดับกรมต่อไป ในขณะที่อีกส่วนหนึ่งเป็นการขับเคลื่อนการปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นอำนาจการสูง ที่ดำเนินการคู่ขนานกันไป เพราะจะทำางานซี ๙ ได้

ก็ต่อเมื่อได้ข้อสรุปโครงสร้างเสียก่อนว่ากรมจะมีทิศทางก้าวเดินอย่างไร ในระหว่างนี้เป็นช่วงของการเก็บข้อมูล เอกสารหลักฐานย้อนหลัง ๓ ปี ตามเกณฑ์ของ ก.พ. พร้อมกรอกแบบประเมินค่างานเชิงลึกที่คณะทำงานและที่ปรึกษาจาก ก.พ. ได้ร่วมกันพิจารณาแล้วว่ามีเหมาะสมและสอดคล้องกับการกิจของประชาสัมพันธ์ จังหวัดในปัจจุบันแล้วใน ๓ องค์ประกอบคือ ด้านความรู้และทักษะที่จำเป็นในงาน ด้านความสามารถในการแก้ปัญหา และด้านการรับผิดชอบ ทั้งนี้ภายใต้ ๓ องค์ประกอบหลักยังมีอีก ๕ องค์ประกอบย่อยเพื่อชี้วัดผลสัมฤทธิ์ในการการทำงานของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด

เมื่อประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกจังหวัดส่งข้อมูลกลับมาที่ กกจ.เพื่อประมวลผลข้อมูลเกณฑ์เชิงลึก ๗๖ จังหวัด เป็นค่าคะแนนรายจังหวัด และเชิญคณะที่ปรึกษาสำนักงาน ก.พ.พิจารณาความถูกต้องสมบูรณ์ตามมาตรฐานของ ก.พ. จากนั้นจึงนำไปสู่การหาแนวทางการยุบเลิกตำแหน่งที่จะนำมาปรับปรุงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดซึ่งในเบื้องต้น กรมประชาสัมพันธ์ยังมีตำแหน่งที่จะนำมาอยู่บ้าง ส่วนคณะทำงานก็จะเร่งจัดทำบันทึกคำขอปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด เป็นอำนวยการสูงและเร่งจัดทำแบบประเมินค่างาน ๒๐ คำถาม เพื่อประเมินค่างานตามโปรแกรมอัตโนมัติประเมินค่างาน หรือที่เรียกกันว่า JETHRO ที่มุ่งเน้นประเมิน ๓ ด้านคือ ๑) ความรู้และทักษะที่จำเป็นในงาน (Know - How) ๒) ความสามารถในการแก้ปัญหา (Problem Solving) ๓) ภาระรับผิดชอบ (Accountability) เมื่อได้เอกสารบันทึกคำขอปรับปรุงการกำหนดตำแหน่งและเอกสารแบบประเมินค่างาน ๒๐ คำถาม แล้วจึงจะนำเสนอคณะกรรมการในระดับสูงขึ้นคือ อ.ก.พ.กระทรวงเป็นผู้พิจารณาต่อไป

ตารางสรุปการแบ่งส่วนราชการในปัจจุบันและที่ขอปรับปรุงใหม่

การแบ่งส่วนราชการ		หมายเหตุ
ปัจจุบัน(๒๑ สำนัก/กอง)	ที่ขอปรับปรุงใหม่ (๒๓ สำนัก/กอง)	
ก. ราชการบริหารส่วนกลาง	ก. ราชการบริหารส่วนกลาง	
	กลุ่มตรวจสอบภายใน	จัดตั้งตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๕๐
	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	
(๑) สำนักงานเลขาธิการกรม	(๑) สำนักงานเลขาธิการกรม	หน่วยงานเดิม
(๒) กองการเจ้าหน้าที่	(๒) กองการเจ้าหน้าที่	หน่วยงานเดิม
(๓) กองคลัง	(๓) กองคลัง	หน่วยงานเดิม
(๔) กองกฎหมายและระเบียบ	(๔) กองกฎหมายและระเบียบ	หน่วยงานเดิม
(๕) กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ	-	โอนภารกิจไปยัง กสทช. ประกาศในราชกิจจานุเบกษาวันที่ ๑๙ ธค ๒๕๕๓
(๖) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์	(๕) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์	ปรับภารกิจและเปลี่ยนชื่อ
(๗) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	(๖) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	ปรับภารกิจ
(๘) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	(๗) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	ปรับภารกิจ

การแบ่งส่วนราชการ		หมายเหตุ
ปัจจุบัน(๒๑ สำนัก/กอง)	ที่ขอปรับปรุงใหม่ (๒๓ สำนัก/กอง)	
(๙) สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	(๘) กองการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	ปรับภารกิจ
(๑๐) สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์	(๙) กองพัฒนาการประชาสัมพันธ์	ปรับภารกิจ
(๑๑) สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	(๑๐) กองพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	ปรับภารกิจ
(๑๒) สำนักข่าว	(๑๑) กองบริหารข้อมูลข่าวสาร	ปรับภารกิจและเปลี่ยนชื่อ
(๑๓) สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	(๑๒) กองส่งเสริมและพัฒนาเทคนิค	ปรับภารกิจ
ไม่มี	(๑๓) <u>กองบริหารกิจการโครงข่าย</u>	เสนอขอจัดตั้งใหม่ (แยกจาก สพท.)
ไม่มี	(๑๔) <u>สถาบันการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน</u>	เสนอขอจัดตั้งใหม่ (แยกจาก สพป.)
(๑๔-๒๑) สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘	(๑๔-๒๒) สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘	ปรับภารกิจและเปลี่ยนชื่อตาม หลักเกณฑ์ของ ก.พ.ร.
ข. ราชการบริหารส่วนภูมิภาค	ข. ราชการบริหารส่วนภูมิภาค	
(๒๒) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด	(๒๓) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด	หน่วยงานเดิม ปรับภารกิจ