



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร. ๐ ๒๒๔๘ ๕๗๗๒

ที่ นร. ๐๒๒๘/๖๑๑๐๕ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง เชิญร่วมเป็นเกียรติและรับฟังเสวนาทางวิชาการ เรื่อง “สื่อ” หรือ “สาร” บริหารภาวะวิกฤต

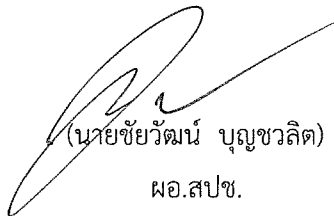
เรียน ผอ.สทท. ผอ.สปต. ผอ.สวท. ผอ.สนผ ผอ.สพป. ผอ.กกจ. ผอ.กคส. ผอ.ศสช. ผอ.สพท. ผชช.

ผอ.กพร. อกร. สนก. และ อตส.

ด้วยผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ ๕๘ กำหนดจัดโครงการเสวนาทางวิชาการ เรื่อง “สื่อ” หรือ “สาร” บริหารภาวะวิกฤต ในวันพุธที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๑ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ ซอยอารีย์สัมพันธ์ ถนนพระรามที่ ๖ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตร นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ ๕๘ ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและสารในการสร้างการรับรู้แก่ประชาชนในภาวะวิกฤต เพื่อการประยุกต์ใช้ในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ และให้ผู้เข้าร่วมรับฟังการเสวนาได้รับรู้/เข้าใจข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤต อันจะเป็นการส่งเสริมความร่วมมืออันดีระหว่างหน่วยงานภาครัฐ สื่อมวลชน และประชาชน ในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤต ซึ่งการเสวนา ในครั้งนี้ ประกอบด้วยผู้รับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน นิสิต นักศึกษา และประชาชนผู้สนใจ รวมทั้งสิ้น ๒๐๐ คน

ในการนี้ สปช. โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ ๕๘ จึงขอเรียนเชิญท่านร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดการเสวนา และขอเชิญบุคลากรในหน่วยงานของท่าน เข้าร่วมรับฟังการเสวนา จำนวน ๓ คน ในวันพุธที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๑ อาคารหอประชุม กปส. และได้มอบหมายให้ นางไคริกา ศิริประภาเดโช ประชาสัมพันธ์จังหวัดเลย โทร ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๓๓๐ และนางวันเพ็ญ ภูช่างทอง นักทรัพยากรบุคคล โทร ๐๙ ๐๓๐๖ ๙๙๖๕ เป็นผู้ประสานรายละเอียด ทั้งนี้ได้แนบกำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ มาพร้อมนี้ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา


(นายชัยวัฒน์ บุญขลิต)
ผอ.สปช.



โครงการเสวนาทางวิชาการ

เรื่อง “สื่อ” หรือ “สาร” บริหารภาวะวิกฤต

จัดโดย ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ ๕๘

ในวันพุธที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๑ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันโลกอยู่ในภาวะสับสนอลหม่าน (Chaos) ที่มีการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างรวดเร็วประกอบกับเป็นยุคของ IOT (Internet of Things) ที่เน้นการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต ดังนั้น การบริหารงานที่ดีจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์และวางกลยุทธ์ที่แม่นยำ และรวดเร็ว เช่นเดียวกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์ที่ต้องมีการวางแผนการสื่อสารอย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับสถานการณ์โดยเฉพาะภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น

ในสถานการณ์วิกฤตในปัจจุบัน เช่นเหตุการณ์กรณีถ้ำหลวง จังหวัดเชียงราย และกรณีเรือล่มที่จังหวัดภูเก็ต จะพบว่าสื่อและผู้รับสารส่วนใหญ่เกาะติดอยู่กับโลกอินเทอร์เน็ตที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลตลอดเวลาทำให้นักสื่อสารตกอยู่ในภาวะความไม่แน่นอนสูงเพราะอินเทอร์เน็ตจะทำให้ผู้คนสามารถตรวจสอบความจริงได้รอบด้านและรวดเร็ว นักสื่อสารยุคดิจิทัลจึงต้องปรับเปลี่ยนตัวเองให้มีคุณภาพกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารที่ปรับเปลี่ยนช่องทาง (Platform) ในการเผยแพร่ “สื่อ” ที่มีหลากหลายมากขึ้นคู่ขนานไปกับการพัฒนาทางเทคโนโลยี เนื้อหาของข่าว “สาร” ถ้ายังนำเสนอข่าวเพียงต้องการแค่ความรวดเร็ว อาจทำให้ผู้เสพข้อมูลมีความเข้าใจคลาดเคลื่อน อันเกิดจากการบิดเบือนข้อมูลหรือเกิดจากความผิดพลาดที่ไม่ได้ตรวจสอบข้อมูลก่อนนำเสนอ ก็จะกลายเป็นเพียงผู้ขายข่าวอันอาจนำไปสู่การขยายภาวะวิกฤตในด้านอื่นๆ ที่อาจตามมา

จากช่องทางสื่อที่หลากหลายรูปแบบและมีการเผยแพร่ข่าวสารสู่สาธารณะอย่างรวดเร็ว โดยปราศจากการพิจารณาหรือกลั่นกรองหาข้อเท็จจริงในปัจจุบันอาจส่งผลกระทบให้เกิดความขัดแย้งขึ้น นักสื่อสารมวลชนรุ่นใหม่ จึงต้องตระหนักว่าถึงแม้จะสามารถใช้สื่อผ่านมือถือ Tablets รวมทั้ง Notebook ที่รวดเร็วสะดวกได้ทุกสภาพอากาศทุกภูมิภาคตลอดเวลา แต่สิ่งที่สำคัญคือแคมเปญช่องทางที่รวดเร็วยังไม่พอนักสื่อสารองค์กรจะต้อง “ยกเครื่อง” ปรับกระบวนการขั้นตอนในการนำเสนอในรูปแบบที่ทันสมัย ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ถูกพัฒนาขึ้นมารองรับการสื่อสาร ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะ จริยธรรมที่ควรจะเป็นของผู้นำเสนอข่าวสารไปพร้อมๆ กัน

ด้วยเหตุนี้ นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ จำเป็นต้องมีทักษะการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารที่สามารถตอบสนองสถานการณ์และภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นอันนำมาซึ่งการสร้างชื่อเสียงภาพลักษณ์และการสนับสนุนการบริการขององค์กร ดังนั้น ผู้เข้ารับการศึกษาอบรมหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ ๕๘ ภายใต้การบริหารจัดการของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงเห็นควรจัดโครงการเสวนาทางวิชาการ เรื่อง “สื่อ” หรือ “สาร” บริหารภาวะวิกฤต และสามารถนำไปปรับใช้ในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ เชิงบูรณาการได้อย่างเหมาะสม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการเสวนาได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง สื่อ และ สาร ในการสร้างการรับรู้แก่ประชาชนในภาวะวิกฤต

๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการเสวนาได้รับทราบแนวคิดการกำหนดยุทธศาสตร์การบริหารงานประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

๒.๓ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการเสวนาได้มีการเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐๐ คน ประกอบด้วย

- ๓.๑ ผู้รับผิดชอบงานด้านประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- ๓.๒ สื่อมวลชน
- ๓.๓ นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชน
- ๓.๔ ประชาชนผู้สนใจทั่วไป

๔. วิทยากรและผู้ดำเนินการเสวนา

วิทยากร

๔.๑ ผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐ

นางพิชญะ เมืองนาวี รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

๔.๒ นางธีระสิน แสงรังษี ผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

๔.๓ สื่อมวลชน

นายกิตติ สิงหาปัด พิธีกร ผู้ประกาศข่าว “ข่าว ๓ มิติ”

ผู้ดำเนินการเสวนา

นางสาวเข็มสรณ์ หนูขาว ผู้ประกาศไทยรัฐทีวี

๕. รูปแบบการเสวนา

จัดเสวนาเชิงวิชาการหัวข้อ“สื่อ” หรือ “สาร”บริหารภาวะวิกฤต

อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างวิทยากรและผู้ดำเนินการเสวนา

๖. ระยะเวลาดำเนินการและสถานที่

วันพุธที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๑ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์

๗. งบประมาณ

จำนวน ๕๐,๐๐๐ (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

๘. ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

๘.๑ ผลผลิต : ผู้เข้าร่วมการเสวนาฯ มีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารงานประชาสัมพันธ์

ในภาวะวิกฤตมากขึ้น

๘.๒ ผลลัพธ์: ผู้เข้าร่วมการเสวนาฯ สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการบริหารงาน

ประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตได้

๙. การประเมินผล

ประเมินจากแบบสอบถามของผู้เข้าร่วมการเสวนา

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผู้เข้าร่วมการเสวนาฯ ได้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่าง สื่อ และ สาร ในการสร้างการรับรู้แก่ประชาชนในภาวะวิกฤต

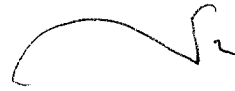
๑๐.๒ ผู้เข้าร่วมการเสวนาฯ ได้รับทราบแนวความคิดการกำหนดยุทธศาสตร์การบริหารงานประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

๑๐.๓ ผู้เข้าร่วมการเสวนาฯ ได้มีการเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ ๕๘ สถาบันการ
ประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

ผู้เขียนโครงการ

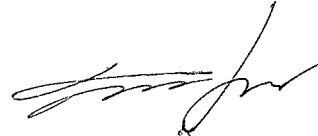


(นายสาธิต วงศ์อนันต์นนท์)

ฝ่ายวิชาการรุ่น นบปส. ๕๘

ผู้เสนอโครงการ

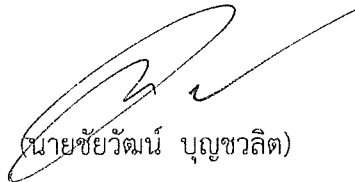
นาวาอากาศเอก



(นินาท มุลงนະบาตร)

ประธานรุ่น นบปส. ๕๘

ผู้อนุมัติโครงการ



(นายชัยวัฒน์ บุญชาลิต)

ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์

กำหนดการเสวนาทางวิชาการ
เรื่อง“สื่อ” หรือ “สาร”บริหารภาวะวิกฤต
ในวันพุธที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๑ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์

- ๐๘.๓๐ น. - ลงทะเบียน ณ ห้องประชุม ๑ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์
- ๐๙.๐๐ น. - พิธีกรกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมเสวนา
- ๐๙.๑๐ น. - พิธีเปิดการเสวนา
ประธานในพิธีเปิด พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด
รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
กล่าวรายงาน : นาวาอากาศเอก นินาท มุลจนะบาตร์ ประธานรุ่น
หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ ๕๘
- ๐๙.๓๐ น. - การเสวนาทางวิชาการ เรื่อง“สื่อ” หรือ “สาร”บริหารภาวะวิกฤต
ผู้ร่วมเวทีเสวนา
๑. นางพิชญ์ เมืองเนาว์ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
๒ .นายกิตติ สิงหาปัด พิธีกร ผู้ประกาศข่าว “ข่าว ๓ มิติ”
๓. นางธีระสิน แสงรังษี ผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้ดำเนินการเสวนา : นางสาวเขมสรณ์ หนูขาว
ผู้ประกาศข่าวไทยรัฐทีวี
- ๑๑.๓๐ น. - ตอบข้อซักถาม
- มอบของที่ระลึกแก่วิทยากร
- ๑๒.๐๐ น. - ปิดการเสวนา
- หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

Update : ๑๒ ก.ค. ๒๕๖๑

แบบตอบรับ

กำหนดการเสวนาทางวิชาการ

เรื่อง“สื่อ” หรือ “สาร” บริหารภาวะวิกฤต

ในวันพุธที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๑ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์

๑. ชื่อ - หน่วยงาน.....

☐ สามารถเข้าร่วมงาน

☐ ไม่สามารถเข้าร่วมงาน

๒. รายชื่อผู้เข้าร่วมรับฟังเสวนาทางวิชาการ จำนวน.....คน

๒.๑ ชื่อ-นามสกุล

ตำแหน่ง

หน่วยงานโทรศัพท์.....

๒.๑ ชื่อ-นามสกุล

ตำแหน่ง

หน่วยงานโทรศัพท์.....

๒.๓ ชื่อ-นามสกุล

ตำแหน่ง

หน่วยงานโทรศัพท์.....

๒.๔ ชื่อ-นามสกุล

ตำแหน่ง

หน่วยงานโทรศัพท์.....

๒.๕ ชื่อ-นามสกุล

ตำแหน่ง

หน่วยงานโทรศัพท์.....

โปรดส่งแบบตอบรับมายัง.....สถาบันการประชาสัมพันธ์

ภายในวันศุกร์ที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑

โทร. ๐๙ ๐๓๐๖ ๙๙๖๕ หรือ ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๓๓๐ หรือ ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๒ หรือ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๑๐๔

โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๕ หรือ ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๙ หรือ อีเมลล์ wanpen_newpen@hotmail.com