



รายงานการประชุม
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙

วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๕๙ เวลา ๑๔.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ๓๐๑ ชั้น ๓ ตึกบัญชาการ
ทำเนียบรัฐบาล

รายงานการประชุม
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙
วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๕๙ เวลา ๑๔.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ๓๐๑ ชั้น ๓ ตึกบัญชาการ ทำเนียบรัฐบาล

ผู้มาประชุม

- | | |
|---|-----------|
| ๓. รองนายกรัฐมนตรี
(ศาสตราจารย์วิษณุ เครืองาม) | ประธาน |
| ๒. นางสุปราณี จันทร์ตวงค์
ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
ผู้แทนรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี | รองประธาน |
| ๓. พลตำรวจเอก เอก อังสนานนท์
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี | กรรมการ |
| ๔. นางรญาภรณ์ สุคนธ์ทรัพย์
กงสุลใหญ่ ณ เมืองเฉิ่นหยาง ปฏิบัติหน้าที่ทางกรมสารนิเทศ
ผู้แทนปลัดกระทรวงการต่างประเทศ | กรรมการ |
| ๕. นางวรรณพร เทพหัสดิน ณ อยุธยา
ผู้ตรวจราชการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ผู้แทนปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | กรรมการ |
| ๖. นายกาศพล แก้วประพาฬ
ที่ปรึกษาด้านการปกครอง
ผู้แทนปลัดกระทรวงมหาดไทย | กรรมการ |
| ๗. นายสิทธินันท์ มานิตกุล
ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์ความมั่นคงภายในประเทศ
สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ
ผู้แทนเลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ | กรรมการ |
| ๘. นางสาวมนทิรา วิโรจน์อนันต์
ที่ปรึกษาโฆษกประจำรัฐบาล
ผู้แทนโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี | กรรมการ |
| ๙. รองศาสตราจารย์โยธา ยิ้มวิไล
กรรมการผู้ช่วยรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) | กรรมการ |

- | | | |
|-----|--|----------------------------|
| ๑๐. | นายอมร วาณิชวิวัฒน์
อาจารย์ประจำภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | กรรมการ |
| ๑๑. | ศาสตราจารย์ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ
คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) | กรรมการ |
| ๑๒. | ศาสตราจารย์ ดร.สรนันทน์ ร.เอกวัฒน์
กรรมการฝ่ายโทรทัศน์และวิทยุ
ผู้แทนนายวีระ ลิมปะพันธุ์ | กรรมการ |
| ๑๓. | พลเอก สิริวุฒิ สุกันธนาค
ผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ สายงานปฏิบัติการ
ผู้แทน พลเอก สุรวิช บุตรวงศ์ | กรรมการ |
| ๑๔. | อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
(นายอภิรักษ์ จันทรังษี) | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๕. | รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
(นายจรูญ ไชยศร) | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๖. | ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์
(นางสินีนารถ วิมุกตานนท์) | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางพิชญ์ เมืองเนา
ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
กรมประชาสัมพันธ์
๒. นางธารทิพย์ ทองงามข้า
ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
กรมประชาสัมพันธ์
๓. นางสาวศุภพร สาครบุตร
ผู้อำนวยการสำนักข่าว
กรมประชาสัมพันธ์
๔. นางวันเพ็ญ อัมพัน
ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
กรมประชาสัมพันธ์

๕. นางสาวสนา เชื้อขวัญ
ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๖. นางสาวศุภวรรณ สัจจงพงศ์
ผู้อำนวยการส่วนวิจัยและพัฒนา
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๗. นางกลอยกมล ขวัญเอื้องพันธุ์
ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๘. นางสาววิภา ทุมทอง
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๙. นายเสน่ห์ แก้วอุตร
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๐. นางสาวกรกมล เนียมละมุน
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๑. นางสาวเสาวรีย์ อัมภสุวรรณ
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์
๑๒. นายวานิชย์ นิลประเสริฐ
เลขานุการอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๓. นางสาวประภาภรณ์ สุนทรวิภาต
นักประชาสัมพันธ์
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๔. นายภูมิ ฉายศิริ
นักประชาสัมพันธ์
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๕. นางสาวอังศุมาสิน รัตนภิรมย์
นักประชาสัมพันธ์
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๖. นายปิ่นอัมพพันธุ์ บุญยคุณากร
นักประชาสัมพันธ์
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

ผู้ไม่มาประชุม

๑. นายคณัย จันทรเจ้าฉาย
ประธานมูลนิธิธรรมดี

ติดตามกิจ

เริ่มประชุมเวลา เวลา ๑๔.๕๒ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

พลตำรวจเอก เอก อังสนานนท์ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวเปิดการประชุม คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ แล้วแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ติดตามการประชุม เมื่อเสร็จภารกิจแล้วจะมาเป็นประธานการประชุม จึงได้มอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ประธานการประชุมไปพลางก่อน

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘

นางสินีนารถ วิมุกตานนท์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า ตามที่ได้มีการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำและส่งรายงานการประชุมฯ ให้กรรมการทุกท่านพิจารณาแล้วปรากฏว่า ไม่มีกรรมการท่านใดขอแก้ไข รายงานงานการประชุมฯ ฝ่ายเลขานุการฯ จึงขอเสนอที่ประชุมพิจารณารับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ คำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๑/๒๕๕๘ เรื่อง แต่งตั้ง

คณะกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการ
ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๔)

นางสินีนารถ วิมุกตานนท์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า การประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ ได้มีมติ ดังนี้

๑. ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๓/๒๕๕๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๔)

๒. ให้แต่งตั้งคณะกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๔) ชุดใหม่ ตามที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ โดยให้แต่งตั้งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก เป็นอนุกรรมการแทนพลเอก สุรวัช บุตรวงษ์ และให้แต่งตั้งอนุกรรมการเพิ่มเติมอีก ๑ คน คือ นางมัทนา วัฒนฤทธิ ที่ปรึกษา บริษัท ทูลดาวัลย์ จำกัด และกรรมการกลยุทธ์องค์กรต่อต้าน คอรัปชั่น (ประเทศไทย) พร้อมทั้งปรับปรุงอำนาจหน้าที่ตามฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ

๓. รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้ลงนามในคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๑/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้ง คณะอนุกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เรียบร้อยแล้ว โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. รองศาสตราจารย์โยธา อัมวิไล	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายอมร วาณิชวิวัฒน์	รองประธานอนุกรรมการ
๓. นายศนัย จันทรเจ้าฉาย	อนุกรรมการ
๔. ศาสตราจารย์ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ	อนุกรรมการ
๕. กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก	อนุกรรมการ
๖. นางสาวมนทิรา วิโรจน์อนันต์	อนุกรรมการ
๗. นายธงชัย ณ นคร	อนุกรรมการ
๘. นายมานิจ โมฬีชาติ	อนุกรรมการ
๙. นายจรัญ พงษ์จีน	อนุกรรมการ
๑๐. นายประพล มลิณฑจินดา	อนุกรรมการ
๑๑. นางสาวอ่อนอุษา ลำเลียงพล	อนุกรรมการ
๑๒. นางมัทนา วัฒนฤทธิ	อนุกรรมการ
๑๓. ผู้แทนสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
ในพระบรมราชูปถัมภ์	
๑๔. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑๕. ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๖. เจ้าหน้าที่ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ที่ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยคณะอนุกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ คือ ๑) เสนอแนะและให้คำปรึกษาเพื่อจัดทำคู่มือการแปลงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ ๒) ประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์และพิจารณาถ่วงดุลแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ๓) ประสานการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาคเอกชนให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ๔) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเกี่ยวกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ๕) ประเมินสถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อประเทศชาติและกำหนดมาตรการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม ๖) ติดตาม

ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชนเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ๗) สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการอบรม การประชุมหรือสัมมนา เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอันถูกต้องและประสานงานในการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน และ ๘) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมอบหมาย

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

๓.๒ คำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๒/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้ง
คณะกรรมการปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

นางสีนีนารถ วิมุกตานนท์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า การประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ ได้มีมติ ดังนี้

๓. ให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พิจารณาปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอและจัดทำผังรายการให้เป็นที่น่าสนใจ รวมทั้งการใช้ภาษาในการสื่อสารให้เข้าใจง่ายเพื่อสร้างความนิยมในการรับชมให้มากขึ้น ทั้งนี้ได้รับความเห็นและข้อสังเกตของที่ประชุมไปดำเนินการ

๒. ให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย โดยมีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน

๓. รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้ลงนามในคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๒/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เรียบร้อยแล้ว โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๓. รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)	ประธาน
๒. รองศาสตราจารย์โยธา ยืนวิไล	รองประธาน
๓. โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี	กรรมการ
๔. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	กรรมการ
๕. รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย	กรรมการ
๖. ศาสตราจารย์ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ	กรรมการ
๗. นายศุภชัย จันทร์เจ้าฉาย	กรรมการ
๘. นายชาญวิทย์ ผลชีวิน	กรรมการ
๙. นายประพล มิสินทจินดา	กรรมการ
๑๐. นายธงชัย ณ นคร	กรรมการ
๑๑. นายวรวิทย์ ศรีอนันต์รักษา	กรรมการ
๑๒. นายวิฑูรย์ ชัยปาณี	กรรมการ
๑๓. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	กรรมการและเลขานุการ
๑๔. เจ้าหน้าที่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ที่ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยมอบหมาย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยคณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ คือ ๑) ศึกษา วิเคราะห์ บัญญัติภายในและภายนอก สภาพแวดล้อม บริบทของสถานีวิจัยโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในปัจจุบัน เพื่อกำหนดนโยบายการดำเนินงานที่ สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า ๒) กำหนดยุทธศาสตร์ แนวทาง/แผนการพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิจัยโทรทัศน์แห่งประเทศไทยทั้งทางด้านอาคารสถานที่ อุปกรณ์เครื่องมือ บุคลากร และรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสม ทันสมัย เข้าใจง่าย เพื่อสร้างความนิยมในการรับชม ๓) กำกับดูแล และประเมินผลการดำเนินงานของสถานีวิจัยโทรทัศน์แห่งประเทศไทยให้เป็นไปตามนโยบายและแนวทางการ พัฒนาปรับปรุง ๔) แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิจัยโทรทัศน์แห่งประเทศไทยให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และ ๕) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

๓.๓ สรุปผลการสัมมนาชี้แจงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์ งานของรัฐบาล เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๙

นางสีนิลา วิมุกตายนท์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามที่ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เสนอ โดยให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน นำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงานให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงได้จัดสัมมนาเพื่อสื่อสารชี้แจงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติตามปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงานให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เป็นประธานในพิธีเปิดการสัมมนา ดังกล่าว เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กทม. ซึ่งมีผู้เข้าร่วมสัมมนา ประกอบด้วย โฆษกกระทรวงทุกกระทรวง และผู้บริหารระดับกรมหรือเทียบเท่าพร้อมผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวงและหน่วยงานภาคเอกชน สื่อมวลชนที่เกี่ยวข้อง รวมจำนวน ๓๔๖ คน สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

๑. การสัมมนาในภาคเช้า

- ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความเห็นร่วมกันและพร้อมให้ความร่วมมือในการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ โดยจะนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงาน และจะเร่งดำเนินการส่งแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ให้กรมประชาสัมพันธ์ต่อไป

๒. การสัมมนาในภาคบ่าย

- โฆษกกระทรวงได้ร่วมกันเสนอแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาลที่หลากหลายและเป็นประโยชน์ สรุปได้ดังนี้

(๑) ควรจัดทำทำเนียบรายชื่อโฆษกกระทรวงและทีมงาน พร้อมข้อมูลรายละเอียดสำหรับการติดต่อประสานงาน ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการขยายผลในงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานของรัฐบาล เช่น การติดต่อประสานเพื่อให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับภารกิจของแต่ละกระทรวงผ่านรายการต่าง ๆ เพื่อส่งข้อมูลข่าวสารไปถึง

ประชาชน ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำทำเนียบรายชื่อโฆษกกระทรวงดังกล่าวและนำเสนอรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) พร้อมทั้งส่งให้สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ไว้ใช้ประโยชน์เรียบร้อยแล้ว

(๒) จัดให้มีการแถลงข่าวของกระทรวงเป็นประจำ และต้องมีการแถลงข่าวทันทีเมื่อเกิดสถานการณ์ภาวะวิกฤตด้วย

(๓) จัดให้มีการประสานการทำงานร่วมกันกับหลายส่วนราชการ รวมทั้งสื่อมวลชนและภาคประชาชนเน้นการสร้างความรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นสำคัญ

(๔) ควรเน้นการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๔)

(๕) ควรมีการวิจัยเรื่องเสียงสะท้อนการรับรู้ของประชาชน เพื่อสะท้อนการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ในแต่ละปี

(๖) ควรเน้นการทำงานเชิงป้องกัน รวมทั้งการให้ข้อมูลข่าวสารที่ครอบคลุมรอบด้านอย่างทั่วถึง และต้องคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมประเทศชาติเป็นสำคัญ

(๗) การให้ข้อมูลข่าวสารต้องมีความถูกต้องรวดเร็ว สร้างความถี่ให้มากขึ้น เลือกใช้เครื่องมือให้เหมาะสมในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น การใช้วิทยุชุมชนหรือหอกระจายข่าว

(๘) ควรมีการจัดตั้งทีมโฆษกกระทรวง ทำหน้าที่ติดตามและแก้ไขเรื่องต่าง ๆ อาทิ เรื่องที่เป็นมาตรการเร่งด่วน โดยมีผู้แทนจากทุกกรมร่วมเป็นทีมงาน สามารถประสานการดำเนินงานได้ทันทีเพื่อร่วมกันในการบริหารประเด็นเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ทันต่อสถานการณ์ โดยมีการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด รวมทั้งควรเชื่อมโยงกับศูนย์ปฏิบัติการสำนักนายกรัฐมนตรี (PMOC) โดยต้องมีการจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปปฏิบัติหน้าที่ เพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วและทันเหตุการณ์

ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ได้ส่งสรุปผลการสัมมนาฯ ให้ทุกกระทรวงทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องแล้ว

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

๓.๔ สรุปการดำเนินงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๔) (จำนวน ๔ เรื่อง โดย...คณะกรรมการปฏิบัติการตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๔))

นางสิรินาถ วิมุกตานนท์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบ ดังนี้

๑. มติที่ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๘ มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการฝึกอบรมโฆษกกระทรวง ๒๐ กระทรวง เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการเป็นผู้ให้ข้อมูลข่าวสารและดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

๒. มติที่ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ประสานข้อมูลจากโฆษกกระทรวง ๒๐ กระทรวง เพื่อรวบรวมและประมวลข้อมูลในการจัดทำผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล โดยให้ครอบคลุม ๓ ประเด็น ได้แก่ ๑) งานตามภารกิจปกติ ๒) งานเชิงนวัตกรรมหรืองานวิจัย และ ๓) งานสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและแก้ไขความเข้าใจผิดของสาธารณชน

๓. การสัมมนาชี้แจงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และ แนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กทม. โดยผู้เข้าร่วมสัมมนาจากหน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง มีความเห็นร่วมกัน และพร้อมให้ความร่วมมือในการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ โดยจะนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงาน

๔. การประชุมคณะอนุกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และกรอบการปฏิรูป (ในคณะกรรมการจัดทำ ยุทธศาสตร์ชาติ) ครั้งที่ ๓/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๓๑ เมษายน ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุมธำรงนาวาสวัสดิ์ ชั้น ๓ สำนัก เลขาธิการคณะรัฐมนตรี ได้มีมติเห็นชอบให้มีการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์การจัดทำยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี โดยมอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษก และสำนักข่าวกรองแห่งชาติ ร่วมกันเสนอแผนกลยุทธ์การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และ คณะอนุกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔ ตามมติที่ประชุม ข้อ ๓ - ๔ ข้างต้น สรุปผลการดำเนินงาน ได้ดังนี้

๑. การขับเคลื่อนฯ ผ่านการจัดหลักสูตรฝึกอบรมโฆษกกระทรวง ๒๐ กระทรวง จำนวน ๓ วัน ได้แก่ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ , วันที่ ๒ มีนาคม และวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๕๙ รวม ๗ วิชา จำนวน ๒๖ ชั่วโมง งบประมาณ ๓๓๓,๐๐๐ บาท มีผู้เข้าอบรมเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่โฆษกกระทรวงจากหน่วยงานราชการและองค์กร อิสระ รวมทั้งสิ้น ๕๔ คน ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑.๑ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล) รองประธานกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เป็นประธานในพิธีเปิดการอบรมและบรรยายในหัวข้อโฆษกกระทรวงมืออาชีพ เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

๑.๒ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เป็นประธานในพิธีเปิดการอบรมและมอบประกาศนียบัตร พร้อมบรรยายพิเศษในหัวข้อโฆษกกระทรวงมืออาชีพ เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๕๙

๑.๓ ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจด้านเนื้อหาวิชาอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือด้าน สไลด์ทัศนูปกรณ์และเอกสารประกอบการฝึกอบรม ด้านวิทยากร และด้านการจัดการ ตามลำดับ

๑.๔ ผู้เข้าอบรมให้ข้อเสนอแนะว่า เป็นหลักสูตรที่เป็นประโยชน์มาก ช่วยขับเคลื่อน นโยบายของรัฐบาลไปสู่ประชาชน เห็นควรจัดอบรมให้กับหน่วยงานต่าง ๆ เพิ่มเติม และควรเพิ่มเติมวิชาการเขียน ข่าว รวมทั้งควรจัดอบรมต่อเนื่องในปีต่อ ๆ ไปด้วย

๒. การขับเคลื่อนฯ ผ่านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวงเสนอคณะรัฐมนตรีเป็น ประจำทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม ๒๕๕๙ เป็นต้นมา

๓. การขับเคลื่อนฯ ผ่านการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๓.๑ หน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง ได้เสนอโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) รวมทั้งสิ้น ๕๙ โครงการ (รายละเอียดตามเอกสารแผนปฏิบัติการตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔))

๓.๒ หน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง ได้ส่งรายงานผลการดำเนินงานฯ รอบ ๖ เดือน (ระหว่างตุลาคม ๒๕๕๘ - มีนาคม ๒๕๕๙) ซึ่งได้ดำเนินงานภาพรวมเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

(รายละเอียดตามเอกสารรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๔) รอบ ๖ เดือน)

๔. การขับเคลื่อนฯ ผ่านการดำเนินงานที่เป็นวาระแห่งชาติ โดยการจัดทำแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๐) “อนาคตประเทศไทย อนาคตของคนไทย” โดยดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และกรอบการปฏิรูป (ในคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ) ซึ่งมีสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นฝ่ายเลขานุการฯ

ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับการประสานงานจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ให้จัดทำเป็นลักษณะของแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ และได้รับการประสานจากเลขานุการของเลขานุการนายกรัฐมนตรี (พลเอกวิลาศ อรุณศรี) ให้จัดทำเป็นแผนระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๐ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้ส่งให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดตามเอกสารเล่มแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๐) “อนาคตประเทศไทย อนาคตของคนไทย”)

รองศาสตราจารย์ไชยา ยิ้มวิไล กรรมการผู้ช่วยรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เสนอความเห็น ว่า ควรมีการจัดอบรมหลักสูตรโฆษกกระทรวงในรุ่นต่อ ๆ ไปอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้เข้มข้นขึ้น และควรเพิ่มเติมผู้เข้าอบรมจากหน่วยงานภาคเอกชนและภาคประชาชนด้วย

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายอภิรักษ์ จันทรังษี) กรรมการและเลขานุการ แสดงความเห็นด้วยกับรองศาสตราจารย์ไชยา ยิ้มวิไล และกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติจะรับไปดำเนินการต่อไป

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบและมอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์รับไปดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรโฆษกกระทรวงในรุ่นต่อไปอย่างต่อเนื่องโดยให้เพิ่มเติมผู้เข้าอบรมจากหน่วยงานภาคเอกชนและภาคประชาชนด้วย

๓.๕ ความคืบหน้าการปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (โดย... คณะอนุกรรมการปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย)

นางสิรินาถ วิมุกตานนท์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า การประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๘ ได้มีมติมอบหมายให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พิจารณาปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอและผังรายการ ให้เป็นที่น่าสนใจ รวมทั้งการให้ภาษาในการสื่อสารให้เข้าใจง่ายเพื่อสร้างความนิยมในการรับชมให้มากขึ้นทั้งนี้ได้รับความเห็นและข้อสังเกตของที่ประชุมไปดำเนินการ โดยให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยโดยมีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดประชุมคณะกรรมการปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สรุปความคืบหน้าการปรับปรุงสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ได้ดังนี้

๑. จัดทำคำสั่งคณะทำงานปรับผังรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีการประชุมเพื่อจัดทำผังรายการให้เหมาะสม และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้รับชม

๒. จัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ขับเคลื่อนโดยสร้างสรรคกิจกรรมรองรับให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

๓. พัฒนาผู้รายงานข่าวให้เป็นมืออาชีพ สร้างพิธีกร เพื่อการนำเสนอที่น่าสนใจ รวมถึงการปรับปรุงเสื้อผ้า บุคลิกภาพ ปรับลีลาการนำเสนอให้สดความแข็งและเกร็ง ให้มีการพูดคุยในลักษณะผ่อนคลาย ไม่เป็นทางการมากขึ้น พร้อมทั้งจัดหาผู้ประกาศหน้าใหม่ และผู้มีชื่อเสียงมาจัดรายการเพื่อเป็นการดึงดูดผู้ชมรายการ เช่น รองศาสตราจารย์ไชยา อัมวิไล รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) นายวิกรม กรมดิษฐ์ เป็นต้น

๔. ปรับชื่อของรายการข่าวให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ ทันสมัย

๕. การปรับปรุงด้านเทคนิค สีสันทันจอ กราฟฟิก แสงสีที่ออกมาให้มีความหลากหลายและสวยงาม

๖. จัดตั้งคณะทำงานด้าน Social Media เพื่อสร้างสรรคการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Social Media และเพิ่มช่องทางการเผยแพร่และรับชมข่าวและรายการของ NBT

๗. ออก Pilot Project กำหนดรายการเด่น ๓๑ รายการ พร้อมดำเนินการจัดหมวดรายการควบคู่ไปกับการกำหนดทีมงานวันแถลงข่าวเปิดตัวรูปแบบใหม่ของ NBT ในหัวข้อ "วันที่ ๑๑ : เวลา ๑๑.๐๐ น. : ๑๑ รายการใหม่"

รองศาสตราจารย์ไชยา อัมวิไล กรรมการผู้ช่วยรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) แจ้งให้ที่ประชุมทราบเรื่องการปรับปรุงแบบรายการของ NBT ซึ่งจะมีการแถลงข่าวเปิดตัวรูปแบบใหม่ในหัวข้อ "วันที่ ๑๑ : เวลา ๑๑.๐๐ น. : ๑๑ รายการใหม่" ในวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙ โดยจะมีการปรับผังรายการ ชื่อรายการ และการนำเสนอซึ่งมีความทันสมัยมากขึ้นและสอดคล้องกับหลักการตลาด

นายอภิรักษ์ จันทรังษี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและเลขานุการ ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า NBT มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและจัดสถานที่ใหม่รวมทั้งปรับปรุงห้อง Studio ให้มีความทันสมัยอีกด้วย พร้อมทั้งมีการปรับ content และเพิ่มเติมการจัดรายการเกี่ยวกับ ASEAN โดย คุณวิกรม กรมดิษฐ์

รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้เดินทางมาถึงห้องประชุมในเวลา ๑๕.๒๐ น. และได้ขอให้ผู้เกี่ยวข้องนำเสนอความคืบหน้าการปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ดังนี้

นางพิชญา เมืองเนาว์ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย อนุกรรมการและเลขานุการ คณะอนุกรรมการปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย รายงานความคืบหน้าการปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เพิ่มเติมว่า สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยได้ดำเนินการปรับปรุงครั้งแรกเมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ทั้งนี้ จะมีการแถลงข่าวเปิดตัวการปรับปรุงในวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๕๙ โดยมีการปรับปรุงในด้านการปรับผังรายการ การจัดหาผู้มีชื่อเสียงมาจัดรายการ เช่น คุณวิกรม กรมดิษฐ์ นำเสนอรายการเกี่ยวกับอาเซียน รายการถนนคนตรีโดยคุณยีนยง โอภากุล (แอ๊ด คาราบาว) เป็นต้น ปรับปรุงด้าน graphic เพิ่มเติมการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media ให้เพิ่มมากขึ้นรวมถึงการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live ปรับปรุง jingle และฉากรายการให้ทันสมัย ปรับปรุงชื่อรายการให้โดดเด่นน่าสนใจและติดตาม โดยเฉพาะรายการข่าว เช่น รายการสืบข่าวเช้า รายการสืบข่าวเช้าสุดสัปดาห์ เป็นต้น นอกจากนี้ มีการปรับปรุงลีลาการอ่านการนำเสนอข่าวของผู้ประกาศข่าวให้รู้สึกผ่อนคลาย โดยในวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๕๙ รองศาสตราจารย์ไชยา อัมวิไล จะประชุมเพื่อให้คำแนะนำแก่คณะทำงานและผู้ประกาศข่าวเพิ่มเติมอีกครั้งหนึ่ง

นางสาวมนทิรา วิโรจน์อนันต์ ที่ปรึกษาโฆษกรัฐบาล ผู้แทนโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายการขึ้นเป็นข่าวว่า รายการนี้ผู้ดำเนินรายการคือ พลตรี สรรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ออกอากาศวันอาทิตย์ เวลา ๒๑.๐๐ น. โดยจะเป็นรายการประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐในด้านที่ดี

ศาสตราจารย์ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ คณบดีประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เสนอแนะให้เพิ่มประเด็นที่สังคมให้ความสนใจด้วย และความจำเป็นที่จะต้อง review ว่าสิ่งใดที่เป็นประเด็นอันตรายต่อสังคม

นายอมร วาณิชวิวัฒน์ อาจารย์ประจำภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แสดงความเห็นว่าการนำเสนอข่าวสารของแต่ละสถานีโทรทัศน์จะมีข้อมูลเนื้อหาที่เหมือนกันเพราะมาจากแหล่งข่าวเดียวกัน แต่มีความแตกต่างกันในเรื่องการเลือกผู้นำเสนอ (Presenter) ซึ่ง Presenter จะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความนิยมในการรับชมให้กับสถานีโทรทัศน์ นอกจากนี้ อาจจะมีการนำเสนอรูปแบบอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น ตัวอักษรวิ่งสรุปข่าวระหว่างรายงานออกอากาศเช่นเดียวกับสื่อในต่างประเทศ เพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้รับสารอย่างรวดเร็ว ซึ่ง NBT อาจเป็นสถานีแรกที่สามารถแสดงศักยภาพในเรื่องนี้ได้

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายจรูญ ไชยสร) กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ แจ้งให้ที่ประชุม ทราบว่า กรมประชาสัมพันธ์เป็นสมาชิกองค์กรสื่อนานาชาติ โดยกรมประชาสัมพันธ์ได้เข้าร่วมประชุม Asia Media Summit (AIMS) ที่เมืองอินซอน ประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๔ ได้รับทราบเนื้อหาที่น่าสนใจคือ การทำงานด้านสื่อควรมีการนำแนวความคิด Outside In มาประยุกต์ใช้ ทั้งนี้ เนื่องจากสื่อวิทยุ และโทรทัศน์ในปัจจุบันอยู่ในภาวะ Sunset ควรมีการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อในรูปแบบออนไลน์ร่วมกับสื่อเดิมเพื่อสื่อสารให้ถึงผู้รับสารประเด็นนี้จึงถือเป็นสิ่งสำคัญ นอกจากนี้ การทำงานของสื่อไทยอาจต้องมีการประยุกต์เพิ่มเติมให้มากขึ้น เช่น มีการจัดตั้งแผนกสืบของรายการ โดยมีการประเมินผลของรายการร่วมด้วยและมีเรื่อง CSR เข้ามาเกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีการเชื่อมโยงระหว่างการลงทุนร่วมกัน (Co-Production) ด้วย สำหรับด้านการทำงานของสื่อโทรทัศน์และวิทยุของทางรัฐบาลนั้น ควรจะต้องมีการนำเสนอมาจากใจ (By Heart) ให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มความนิยมในการรับชม (Rating) ให้สูงขึ้น

รองศาสตราจารย์วิชา ยิ้มวิไล กรรมการผู้ช่วยรองนายกรัฐมนตรี (นายวิญญู เครื่องงาม) เห็นด้วยกับข้อเสนอของรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายจรูญ ไชยสร) กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ ที่ต้องนำแนวความคิด Outside In มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ของประเทศไทยมีประสิทธิภาพมากขึ้น

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบและมอบหมายให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการปรับปรุงการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยรับข้อสังเกตของที่ประชุมไปดำเนินการและรายงานความคืบหน้าเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อไป

๓.๖ ความคืบหน้าการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช...

นางสินีนาถ วิมุกตานนท์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบ ดังนี้

๑. การประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๔ ได้มีมติมอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับคณะกรรมการการเลือกตั้งเตรียมจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนในการจัดทำประชามติร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ พร้อมทั้งเตรียมรูปแบบการประชาสัมพันธ์หากรัฐธรรมนูญผ่านการทำประชามติ

๒. คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๔ เห็นชอบกรอบวงเงินงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดทำให้มีการออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ จำนวน ๒,๙๙๑,๕๒๙,๖๕๐ บาท (สองพันเก้าร้อยเก้าสิบเอ็ดล้านห้าแสนสองหมื่นเก้าพันหกกร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๓. กรมประชาสัมพันธ์ได้มีหนังสือถึงสำนักงบประมาณ โดยเสนอขอรับจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การจัดให้มีการออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ จากงบกลาง รายการค่าใช้จ่ายเสริมสร้างความเข้มแข็งและความก้าวหน้าของประเทศตามแนวทางปฏิรูป แต่ได้รับจัดสรรงบประมาณ ๙,๕๒๑,๕๐๐ บาท

๔. สำหรับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ระหว่างเดือน พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๕๙ ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้

๔.๑ สื่อวิทยุกระจายเสียง ได้แก่ ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ละครสั้นวิทยุ รายการสัมภาษณ์/สนทนา ถ่ายทอดเสียงการแถลงข่าวจาก กกต.ในวันออกเสียงประชามติ ผลิตข่าว และพูดแทรกในรายการ

๔.๒ สื่อวิทยุโทรทัศน์ ได้แก่ ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ รายการสัมภาษณ์/สนทนา สกู๊ปข่าว รายงานพิเศษ ผลิตข่าว จัดรายการพิเศษในวันออกเสียงประชามติรายงานสดภาพบรรยากาศ/ความเคลื่อนไหว การออกมาใช้สิทธิ รายงานสรุปผลการเลือกตั้ง ประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ่ง และพูดแทรกในรายการ

๔.๓ สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ ได้แก่ เผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์และ Link เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ผลิต Digital Content เผยแพร่ทาง Social Media และ Mobile Device ผลิต Infographic

๔.๔ สื่อกิจกรรม ได้แก่ จัดสัมมนาเครือข่ายสื่อมวลชนในจังหวัด โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด (ส.ปชส.) ภาค ๑ – ๘ ประกอบด้วย ภาค ๑ จังหวัดขอนแก่น ภาค ๒ จังหวัดอุบลราชธานี ภาค ๓ จังหวัดเชียงใหม่ ภาค ๔ จังหวัดพิษณุโลก ภาค ๕ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ภาค ๖ จังหวัดสงขลา ภาค ๗ จังหวัดจันทบุรี และภาค ๘ จังหวัดกาญจนบุรี

นายอมร วาณิชวิวัฒน์ อาจารย์ประจำภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แสดงความเห็น ว่า ในช่วงเวลานี้มีการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬารายการสำคัญหลายรายการ เช่น ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป (ฟุตบอลยูโร) และในเดือนสิงหาคมจะมีการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ดังนั้น จึงควรใช้โอกาสนี้ในการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ ฯ ในลักษณะตัวอักษรวิ่งระหว่างการถ่ายทอดสดกีฬา โดยอาจต้องศึกษาข้อกำหนดเพิ่มเติมเพื่อไม่ให้ขัดกับกฎหมาย

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบและมอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์รับข้อสังเกตของกรรมการไปดำเนินการต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ การขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด

นางสินีนาด วิมุกตานนท์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบ ดังนี้

๑. นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ได้กำหนดให้มีการเสริมสร้างประสิทธิภาพการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับภูมิภาค ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น โดยสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด (กปช.จังหวัด) ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน และมีประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นเลขานุการ ทั้งนี้ โดยมีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เป็นที่ปรึกษา เสนอแนะ ให้ความเห็นกับหัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (นโยบายและแผนฯ หน้า ๑๘ ข้อ ๒.๒)

๒. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๓๐ กำหนดว่า "ให้ กปช. มีอำนาจแต่งตั้งที่ปรึกษาหรือคณะอนุกรรมการ เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดตามที่ กปช.มอบหมายได้"

๓. กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำ (ร่าง) คำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน ประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นเลขานุการ ตามร่างคำสั่งฯ แนบท้าย ประกอบด้วย

๒.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธาน

กรรมการ ประกอบด้วย

๒.๒ ผู้แทนส่วนราชการในจังหวัด

๒.๓ ผู้แทนภาคเอกชนในจังหวัด อาทิ ธนาคาร หอการค้าจังหวัด เป็นต้น

๒.๔ ผู้แทนจากราชการส่วนท้องถิ่น อาทิ นายกเทศมนตรี นายกองค์การบริหารส่วน

จังหวัด นายกองค์การบริหารส่วนตำบล เป็นต้น

๒.๕ ผู้แทนสื่อมวลชนท้องถิ่น อาทิ เคเบิลทีวีท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เป็นต้น

๒.๖ ฝ่ายเลขานุการ ประกอบด้วย ประชาสัมพันธ์จังหวัด และผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด

๔. เพื่อเป็นการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับภูมิภาค ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น ฝ่ายเลขานุการฯ จึงขอเสนอที่ประชุมพิจารณา

๔.๑ อนุมัติให้แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด (กปช.จังหวัด)

๔.๒ มอบหมายให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นเจ้าภาพหลักในการนำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด

ที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

นายกาสพล แก้วประพาน ที่ปรึกษาด้านการปกครองผู้แทนปลัดกระทรวงมหาดไทย เสนอความเห็นเห็นว่า เห็นด้วยกับข้อเสนอของฝ่ายเลขานุการฯ ที่เสนอให้มีการจัดตั้ง กปช.จังหวัด เนื่องจากในปัจจุบันการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงมหาดไทยที่ได้สั่งการไปในแต่ละจังหวัดนั้น พบว่า เป็นเพียงงานสร้างการรับรู้เท่านั้น ยังไม่สามารถดำเนินงานในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ได้อย่างทั่วถึง ประกอบกับยังมีบางจังหวัดที่ไม่สามารถดำเนินการได้ อาจเป็นเพราะศักยภาพของแต่ละจังหวัดไม่เท่ากัน จึงทำให้งานประชาสัมพันธ์ของประเทศไม่เป็นเอกภาพในทิศทางเดียวกัน หาก กปช. สามารถกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัดได้ จะส่งผลให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัดทั้งประเทศเป็นระบบมากยิ่งขึ้น ดังนั้น กระทรวงมหาดไทยขอสนับสนุนแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอและยินดีที่จะสนับสนุนการดำเนินงานต่อไป

นายอภิรักษ์ จันทรังษี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและเลขานุการ เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาใน ๒ ประเด็น ได้แก่ ๑) พิจารณาแต่งตั้งเป็น “คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด” และ ๒) เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาในประเด็นผู้ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งว่าควรเป็นผู้ว่าราชการจังหวัดหรือประธาน กปช.

ศาสตราจารย์ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ คณบดีประจำคณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ กรรมการ เสนอความเห็นเห็นว่า ร่างคำสั่งที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอมานั้น ยังไม่มีความชัดเจนในเรื่องของกลุ่มเป้าหมาย และองค์ประกอบของกรรมการส่วนใหญ่จะเป็นผู้แทนจากภาคราชการ จึงต้องการให้มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนว่าต้องการสื่อสารไปถึงกลุ่มบุคคลในภาคราชการ หรือกลุ่มประชาชนในจังหวัด จึงขอเสนอว่า กลุ่มเป้าหมายหลักควรเป็นกลุ่มเยาวชนในพื้นที่น่าจะเหมาะสมมากกว่า ซึ่งร่างคำสั่งมีเพียงศึกษาธิการจังหวัดน่าจะยังไม่เพียงพอ จึงควรให้กลุ่มเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมให้มากขึ้นรวมถึงควรเพิ่มช่องทางการใช้สื่อสมัยใหม่และ Social Media ให้มากขึ้นด้วย

นางสุปราณี จันทรัตนวงศ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีผู้แทนรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ให้ข้อมูลเพิ่มเติม ดังนี้ ๑) การแต่งตั้งเป็น “คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด” ผู้ลงนามคำสั่งต้องเป็นนายกรัฐมนตรี ๒) การแต่งตั้งเป็น “คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด” ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติสามารถลงนามแต่งตั้งได้ และ ๓) การแต่งตั้งเป็น “คณะทำงานประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด” จะไม่สามารถเบิกจ่ายค่าเบี้ยประชุมได้

รองศาสตราจารย์ไชยา อัมวิไล กรรมการผู้ช่วยรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) แสดงความเห็นว่าเป็นหลักการเห็นด้วย แต่แสดงความกังวลว่าในทางปฏิบัติ กปช.จังหวัดที่จะตั้งขึ้นอาจไม่สามารถดำเนินการประชุมได้บ่อยครั้ง

นางวรรณพร เทพหัสดิน ณ อยุธยา ผู้ตรวจราชการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ผู้แทนปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เสนอความเห็นที่ องค์ประกอบของ กปช.จังหวัด ตามร่างคำสั่งที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอนั้น จะเน้นหนักไปที่ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ซึ่งอาจทำให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ไม่ครอบคลุมถึงภาคเอกชน จึงเสนอว่า ควรมีการแต่งตั้งผู้แทนจากหน่วยงานภาคเอกชนร่วมด้วย และเห็นด้วยที่จะต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนด้วย อาจมีการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมด้วยได้หรือไม่

นายอภิรักษ์ จันทรังษี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและเลขานุการ ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า จากประสบการณ์ที่เคยดำรงตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัด จะเห็นได้ว่าผู้ว่าราชการจังหวัดให้ความสำคัญกับงานประชาสัมพันธ์เป็นอย่างมาก และเป็นบุคคลที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของจังหวัดได้เป็นอย่างดี หากมีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัดจะเป็นศูนย์กลางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของจังหวัดได้อย่างดี และเห็นด้วยที่จะต้องกำหนดให้มีกลุ่มเยาวชนเป็นกลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติมอาจมีการแต่งตั้งประธานสภาเยาวชนของจังหวัด และหน่วยงานภาคเอกชนเข้าเป็นกรรมการเพิ่มเติม

นางสาวมนทิรา วิโรจน์อนันต์ ที่ปรึกษาโฆษกรัฐบาล ผู้แทนโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี แสดงความเห็นว่าเป็นหลักการเห็นด้วยในหลักการที่จะให้มีการแต่งตั้ง กปช.จังหวัด เพราะจะทำให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ใน จังหวัดเป็นอย่างมีระบบมากขึ้น ผู้ว่าราชการจังหวัดจะเห็นภาพรวมของงานประชาสัมพันธ์ในจังหวัดได้ชัดเจนขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม การตอบสนองนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ควรเป็นหน้าที่ของหน่วยงานใด ดังนั้น จึงขอเสนอว่าควรแต่งตั้งบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญของแต่ละจังหวัดเป็นกรรมการเพิ่มเติมด้วย และขอให้พิจารณาในประเด็นการแต่งตั้งสื่อมวลชนท้องถิ่น เพราะสื่อมวลชนอาจมีความเห็นที่แตกต่างกันได้

รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แสดงความเห็นที่ ๑) กปช.จังหวัดที่จะแต่งตั้งขึ้นนั้น ไม่ได้มีวัตถุประสงค์ให้ไปดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของจังหวัดแต่มีหน้าที่นำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปขับเคลื่อน โดยนำแผนงานประชาสัมพันธ์ที่ส่วนกลางกำหนดไปดำเนินการในระดับจังหวัด กล่าวคือ ต้องนำสิ่งที่ต้องดำเนินการหรือกิจกรรมที่กำหนดไว้ในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดไปดำเนินการ ดังนั้น ถ้าอำนาจหน้าที่มีเพียงเท่านี้ คงไม่จำเป็นต้องประชุมบ่อยครั้งและโดยแท้จริงแล้วต้องมีการดำเนินงานร่วมกับภาคเอกชนมากกว่าภาครัฐ เนื่องจากถึงแม้ไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ หน่วยงานภาครัฐต้องดำเนินการเป็นภารกิจประจำอยู่แล้ว ซึ่งต่างจากหน่วยงานภาคเอกชน ถ้าไม่มีการแต่งตั้งผู้แทนภาคเอกชนจะทำให้ภาคเอกชนไม่สามารถดำเนินงานร่วมกับภาครัฐได้ ดังนั้น จึงเห็นว่า การมี กปช.จังหวัดจะกระตุ้นให้เห็นว่า นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) นั้นเกี่ยวข้องกับผู้ว่าราชการจังหวัด หน่วยงานภาครัฐรวมทั้งภาคเอกชนในจังหวัดด้วย จึงเห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๑) ปรับโครงสร้าง (จำนวนกรรมการ) ให้มีจำนวนลดลง และให้ความสำคัญกับผู้แทนภาคเอกชน สถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พณิชยศาสตร์จังหวัด เป็นต้น โดยให้มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน เพราะสามารถสั่งการให้หน่วยงานภาครัฐในจังหวัดดำเนินการได้อยู่แล้ว

๒) ให้แต่งตั้งเป็น "คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด" เพราะเป็นไปตามข้อ ๑๐ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดว่า ให้ กปช. มีอำนาจแต่งตั้งที่ปรึกษาหรือคณะอนุกรรมการ เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดตามที่ กปช. มอบหมายได้

๓) มอบหมายให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นฝ่ายเลขานุการฯ ขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัด และขอให้กรมประชาสัมพันธ์นำเสนอประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติลงนามคำสั่งได้ทันที

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติมอบหมายกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการ ดังนี้

๑) ปรับโครงสร้าง (จำนวนกรรมการ) ให้มีจำนวนลดลง และให้ความสำคัญกับผู้แทนภาคเอกชน สถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พณิชยจังหวัด เป็นต้น โดยให้มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน เพราะสามารถสั่งการหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดได้

๒) ให้แต่งตั้งเป็น "คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด" เพราะเป็นไปตามข้อ ๑๐ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓

๓) มอบหมายให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นฝ่ายเลขานุการฯ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัด

๔) ขอให้กรมประชาสัมพันธ์นำเสนอประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดได้ทันที

๔.๒ การขอความร่วมมือสำนักงานประมาณนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปใช้ประกอบ การพิจารณาจัดสรร งบประมาณรายจ่ายประจำปี

นางสินีนารถ วิมุกตานนท์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบ ดังนี้

๑. สำนักงานประมาณได้ให้ความเห็นประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี โดยเห็นชอบในหลักการของนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ สำนักงานประมาณได้เสนอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณมาดำเนินการ ส่วนค่าใช้จ่ายในปีงบประมาณต่อ ๆ ไป ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามความจำเป็นและเหมาะสม

๒. กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้แจ้งให้หน่วยงานภาครัฐทุกกระทรวงดำเนินการตามข้อเสนอของสำนักงานประมาณในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เรียบร้อยแล้ว ซึ่งทุกกระทรวงได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

๓. การประชุมคณะกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๙ ได้มีมติมอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์จัดทำหนังสือเสนอรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ลงนามถึงผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ เพื่อขอความร่วมมือในนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปใช้ประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีในปีต่อ ๆ ไป

๔. เพื่อให้การจัดสรรงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศเป็นไปอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงขอเสนอที่ประชุมพิจารณามอบหมายกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ดังนี้

๔.๑ แจ้งให้หน่วยงานทุกกระทรวงเสนอขอตั้งงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

๔.๒ ขอความร่วมมือกับสำนักงบประมาณในฐานะหน่วยงานหลักด้านการพิจารณาคำขอ งบประมาณในภาพรวมของประเทศ นำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปใช้ ประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อไป

รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ปกติการของงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์จะสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในหมวดงบประมาณการของแต่ละโครงการ มิได้มีการแยกงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ออกมาเป็นหมวดต่างหาก และได้แสดงความเห็นด้วยในการแจ้งให้หน่วยงาน ๒๐ กระทรวงและสำนักงบประมาณนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปใช้ประกอบการพิจารณาจัดทำคำขอของงบประมาณและการสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อไป โดยต้องมีการระบุว่า สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ใดในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

นางสาวมนทิรา วิโรจน์อนันต์ ที่ปรึกษาโฆษกรัฐบาล ผู้แทนโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เสนอความเห็น ว่า ทุกกระทรวงควรสนับสนุนงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ ๑๐ - ๒๐ % ให้กับสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยด้วย

รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ให้ความเห็นว่า เรื่องการสนับสนุนงบประมาณให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องขอความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ จัดทำหนังสือเสนอรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ดังนี้

๑. แจ้งให้หน่วยงานทุกกระทรวงเสนอขอตั้งงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ให้ สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยให้ระบุด้วยว่า สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ใดในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

๒. ขอความร่วมมือสำนักงบประมาณในฐานะหน่วยงานหลักด้านการพิจารณาคำขอ งบประมาณในภาพรวมของประเทศ นำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปใช้ประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อไป

๔.๓ การปรับปรุงคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๑/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕

(พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

นางสินีนาด วิมุกตานนท์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบ ดังนี้

๑. รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ลงนาม ในคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๑/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้ง คณะกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

๒. เนื่องจากในปัจจุบันเทคโนโลยีด้านการสื่อสารมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้น เพื่อให้การ ดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ฝ่ายเลขานุการฯ จึงขอเสนอแต่งตั้ง ดร.เอกสิทธิ์ อัมวิไล เป็นอนุกรรมการเพิ่มเติมอีก

๑. คน เนื่องจากเป็นผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านสื่อสารการตลาด สื่อออนไลน์ สื่อสาธารณะ/สื่อมวลชน การเมืองการปกครอง และการบริหารจัดการ (รายละเอียดตามประวัติแนบท้าย) โดยขอเสนอที่ประชุมพิจารณา ดังนี้

๒.๑ ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๑/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

๒.๒ เสนอให้แต่งตั้งคณะกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ชุดใหม่ โดยให้มีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. รองศาสตราจารย์เีย ยัมวิไล	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายอมร วาณิชวิวัฒน์	รองประธานอนุกรรมการ
๓. นายต๋นย จันท์เจ้าฉาย	อนุกรรมการ
๔. ศาสตราจารย์ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ	อนุกรรมการ
๕. กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก	อนุกรรมการ
๖. นางสาวมนทิรา วิโรจน์อนันต์	อนุกรรมการ
๗. นายธงชัย ณ นคร	อนุกรรมการ
๘. นายมานิจ โมหิชาติ	อนุกรรมการ
๙. นายจรัญ พงษ์จีน	อนุกรรมการ
๑๐. นายประพล มิสินทจินดา	อนุกรรมการ
๑๑. นางสาวอ่อนอุษา ลำเลียงพล	อนุกรรมการ
๑๒. นางมัทนา วัฒนฤทธิ	อนุกรรมการ
๑๓. นายเอกลักษณ์ ยัมวิไล	อนุกรรมการ
๑๔. ผู้แทนสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
ในพระบรมราชูปถัมภ์	
๑๕. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑๖. ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๗. เจ้าหน้าที่ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ที่ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยคณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ คือ ๑) เสนอแนะและให้คำปรึกษาเพื่อจัดทำคู่มือการแปลงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ ๒) ประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์และพิจารณากลับกรองแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พร้อมทั้งจัดทำ

รายงานผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ๓) ประสานการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาคเอกชนให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ๔) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเกี่ยวกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ๕) ประเมินสถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อประเทศชาติและกำหนดมาตรการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม ๖) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชนเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ๗) สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการอบรม การประชุมหรือสัมมนา เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอันถูกต้องและประสานงานในการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน และ ๘) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมอบหมาย

รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ให้ความเห็นว่า ไม่ขัดข้อง เนื่องจาก ดร.เอกสิทธิ์ ยัมวิไล เป็นผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านสื่อสารการตลาด สื่อออนไลน์ สื่อสาธารณะ/สื่อมวลชน ด้านการเมืองการปกครองและการบริหารจัดการ สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของ กปช.ได้เป็นอย่างดี

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้

๑. ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๑/๒๕๕๔ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๕๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๔)

๒. ให้แต่งตั้งคณะกรรมการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๔) ชุดใหม่ โดยให้มีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ตามที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ ทั้งนี้ให้แต่งตั้งนายเอกสิทธิ์ ยัมวิไลเป็นอนุกรรมการเพิ่มเติม และมอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

- ว่าง -

เลิกประชุมเวลา ๑๖.๐๗ น.

วรัญญู ๙ ๐๙๖๓

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

(นางสาววิรัตน์ อิศรเสนา ณ อยุธยา)

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

(นางวราสนา เชิญขวัญ)

ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

(นางสินินาต วิมุกตานนท์)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

