



ตัวหนังสือ

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ต่อ ๑๕๐๘  
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ว ๘๓๓) วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และ ปชส. ๗๖ จังหวัด (ในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการคณะอนุกรรมการ  
ประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด)

ตามที่รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้เป็นประธาน  
การประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๓๐ น.  
ณ ห้องประชุม ๓๐๑ ชั้น ๓ ตึกบัญชาการ ๑ ทำเนียบรัฐบาล นั้น

สนพ. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้จัดทำรายงานการประชุม  
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนพ.

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ  
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

รายงานการประชุม  
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ  
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑  
วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๓๐ น.  
ณ ห้องประชุม ๓๐๑ ชั้น ๓ ตึกบัญชาการ ๑ ทำเนียบรัฐบาล

## ผู้มาประชุม

- |                                                                                                                                                  |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| ๑. รองนายกรัฐมนตรี<br>(นายวิษณุ เครืองาม)                                                                                                        | ประธาน    |
| ๒. นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล<br>รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี                                                                                       | รองประธาน |
| ๓. นายสมพาศ นิลพันธ์<br>รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี<br>ผู้แทนปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี                                                                  | กรรมการ   |
| ๔. นางสาวบุษฎี สันติพิทักษ์<br>อธิบดีกรมสารนิเทศ<br>ผู้แทนปลัดกระทรวงการต่างประเทศ                                                               | กรรมการ   |
| ๕. นางสาวสิริน้อย องค์กรวิทยา<br>รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองกลาง<br>ผู้แทนปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม                               | กรรมการ   |
| ๖. นายนิสิต จันทร์สมวงศ์<br>รองปลัดกระทรวงมหาดไทย<br>ผู้แทนปลัดกระทรวงมหาดไทย                                                                    | กรรมการ   |
| ๗. นายฉัตรชัย บางชวด<br>ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์ความมั่นคงภายในประเทศ<br>สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ<br>ผู้แทนเลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ | กรรมการ   |
| ๘. นางสาวจินตนา จ้อยจุมพจน์<br>ผู้อำนวยการกลุ่มสื่อมวลชนสัมพันธ์ สำนักโฆษก<br>ผู้แทนโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี                                   | กรรมการ   |
| ๙. รองศาสตราจารย์ เสรี วงษ์มณฑา<br>ประธานบริษัท กู๊ด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด                                                                        | กรรมการ   |

- |     |                                                                                                                              |                                |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| ๑๐. | รองศาสตราจารย์ กุลทิพย์ ศาสตระรุจิ<br>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ<br>สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | กรรมการ                        |
| ๑๑. | ศาสตราจารย์ ไชยา ยิ้มวิไล<br>ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี                                                           | กรรมการ                        |
| ๑๒. | นายเกษมสันต์ วีระกุล<br>นักวิชาการอิสระ                                                                                      | กรรมการ                        |
| ๑๓. | นายสหรัฐ สวัสดิ์อัคริคม<br>กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเจ เวิร์ค จำกัด                                                         | กรรมการ                        |
| ๑๔. | นายณรงค์ โชคพิบูลการ<br>กรรมการผู้จัดการบริษัท ทีบีดับบลิวเอ ดิจิทัล อาร์ต ประเทศไทย จำกัด                                   | กรรมการ                        |
| ๑๕. | อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์<br>(พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด)                                                                         | กรรมการและเลขานุการ            |
| ๑๖. | รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์<br>(นายจรูญ ไชยศรี)                                                                                | กรรมการและ<br>ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๗. | ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์<br>กรมประชาสัมพันธ์<br>(นางจริยา ประสพทรัพย์)                              | กรรมการและ<br>ผู้ช่วยเลขานุการ |

#### ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางพิชญา เมืองนาวี  
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
๒. นางทัศนีย์ ผลขานโก  
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
๓. นายดุสิต สิงห์คีรี  
ผู้อำนวยการสำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
๔. นางวันเพ็ญ อ้วนตัน  
ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์
๕. นางสาวอริญา เกตุแก้ว  
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๖. นายณรกิจ ศรีธธา  
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๗. นายชัยวัฒน์ บุญขลิต  
ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๘. นางวาสนา เขียวขวัญ  
ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ  
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๙. นางเรณีย์เพชร แผลมทองมงคล  
ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล  
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๐. นางสาวอินทิรา สุวรรณ  
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ ผู้แทนผู้อำนวยการส่วนวิจัยและพัฒนา  
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๑. นางภณิดา บุรณ์เจริญ  
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ  
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๒. นางสาวกรกมล เนียมละมุน  
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ  
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๓. นางสาวเพ็ญภา เข้มตรง  
นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ  
สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
๑๔. นายศุภธร หงษ์ภักดี  
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ  
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๕. นางสาวกฤติกา นิลวงษ์  
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ  
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๖. นางสาวเปรมวสุ ต่อยกษัตริ์กุล  
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ  
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๑๗. นางสาวณัฐสุดา บุญสม  
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ  
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

/เริ่มประชุม...

เริ่มประชุมเวลา เวลา ๑๓.๕๔ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) รองประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กล่าวเปิดการประชุม คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ แล้วแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ติดภารกิจเร่งด่วน จะตามมาภายหลัง จึงมอบให้ รองประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ดำเนินการประชุมไปพลางก่อน

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ

๒.๑ องค์ประกอบของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

พลโทสรเสรีญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้องค์ประกอบของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ มีจำนวนทั้งสิ้น ๑๗ คน ประกอบด้วย

๑. กรรมการโดยตำแหน่งจากส่วนราชการต่าง ๆ จำนวน ๑๑ คน ดังนี้

๑.๑ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ปฏิบัติหน้าที่ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ ๓๒๔/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ เรื่อง มอบหมายและมอบอำนาจให้รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติหน้าที่ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการและกรรมการ ในคณะกรรมการต่าง ๆ ตามกฎหมาย และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี

๑.๒ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) ปฏิบัติหน้าที่รองประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๓๒๔/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ เรื่อง มอบหมายและมอบอำนาจให้รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีปฏิบัติหน้าที่ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการในคณะกรรมการต่างๆ ตามกฎหมาย และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี

|                                                                         |                            |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| ๑.๓ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี                                               | กรรมการ                    |
| ๑.๔ ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ                                            | กรรมการ                    |
| ๑.๕ ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม                             | กรรมการ                    |
| ๑.๖ ปลัดกระทรวงมหาดไทย                                                  | กรรมการ                    |
| ๑.๗ เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ                                      | กรรมการ                    |
| ๑.๘ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี                                          | กรรมการ                    |
| ๑.๙ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์                                              | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๑.๑๐ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์                                          | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๑๑ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

๒. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่ประธาน กปช. แต่งตั้ง จำนวน ๖ คน (ตามคำสั่งคณะกรรมการ  
ประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๑/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๑) ดังนี้

- |                                                                                               |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| ๒.๑ รองศาสตราจารย์เสรี วงษ์มณฑา                                                               | กรรมการ |
| ประธานกรรมการบริษัท กู๊ด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด                                                 |         |
| ๒.๒ รองศาสตราจารย์กุลทิพย์ ศาสตรระจุ                                                          | กรรมการ |
| รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ<br>สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) |         |
| ๒.๓ ศาสตราจารย์ไชยา ยิ้มวิไล                                                                  | กรรมการ |
| ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี                                                         |         |
| ๒.๔ นายเกษมสันต์ วีระกุล                                                                      | กรรมการ |
| นักวิชาการอิสระ                                                                               |         |
| ๒.๕ นายสทนต์ สวัสดิ์อริคม                                                                     | กรรมการ |
| กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเจ เวิร์ค จำกัด                                                     |         |
| ๒.๖ นายณรงค์ โชคพิบูลการ                                                                      | กรรมการ |
| กรรมการผู้จัดการบริษัท ทีบีดับบลิวเอ ดิจิทัล อาร์ต ประเทศไทย จำกัด                            |         |
- มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

๒.๒ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓

พลโทสรเสรีญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและเลขานุการ  
รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓  
ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๓ กำหนดให้มีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์  
แห่งชาติ เรียกโดยย่อว่า “กปช.” มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- ๑) เสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรี  
เพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ โดยต้องสอดคล้องกับ  
นโยบายของรัฐบาล และต้องกำหนดหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ปฏิบัติตามแผนด้วย
- ๒) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานของรัฐในการดำเนินงาน  
ด้านการประชาสัมพันธ์ และประสานการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
- ๓) แนะนำ และให้ความเห็นด้านการบริหารงานสื่อแก่หน่วยงานสื่อมวลชนภาครัฐ  
เพื่อให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
- ๔) ประสานการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน  
เพื่อให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
- ๕) ประเมินสถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อประเทศชาติ และกำหนดมาตรการ  
ประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม และทันต่อเหตุการณ์
- ๖) ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐ  
และภาคเอกชน เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- ๗) สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการอบรม การประชุม หรือสัมมนา เพื่อให้เกิดความ  
ความเข้าใจอันถูกต้อง และประสานงานในการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐ และภาคเอกชน
- ๘) จัดทำรายงานการดำเนินงานประจำปีเสนอต่อคณะรัฐมนตรี
- ๙) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

## ๒.๓ การดำเนินงานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑

พลโทสรเสริญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและเลขานุการ  
รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบและประกาศใช้  
นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เป็นยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์  
ของประเทศ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้าน  
การประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ขับเคลื่อนนโยบายและแผน  
การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ซึ่งการดำเนินงานในช่วงปีงบประมาณ  
พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ สรุปได้จำนวน ๓ เรื่อง ดังนี้

### ๑. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐระดับกระทรวงและระดับ จังหวัด

๑.๑ แนวโน้มการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ พบว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐  
หน่วยงานระดับกระทรวงมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ มากที่สุด ในขณะที่หน่วยงาน  
ระดับจังหวัดมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ มากที่สุด แต่ในยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ  
ก็มีการดำเนินงานในสัดส่วนใกล้เคียงกัน แต่ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ หน่วยงานทั้งระดับกระทรวงและ  
ระดับจังหวัดมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกันคือ ดำเนินงานในยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ มากที่สุด ซึ่งอาจแสดง  
ให้เห็นว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่กำลังพัฒนา จึงมีการจัดทำโครงการต่าง ๆ ของประเทศที่มุ่งพัฒนาและ  
สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ตั้งแต่เศรษฐกิจระดับประเทศจนถึงเศรษฐกิจระดับจังหวัดและชุมชน  
รวมถึงการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  
ได้แก่ การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาผู้ประกอบการ/เศรษฐกิจชุมชน การพัฒนาภาคการผลิต  
และบริการ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐในปีต่อไป ยังคง  
ต้องให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจ แต่ควรมีการประชาสัมพันธ์  
โครงการพัฒนาประเทศด้านอื่นเพิ่มเติมมากขึ้นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในเรื่องความมั่นคง  
ของประเทศ การพัฒนาทุนมนุษย์ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร  
กับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการบริหารราชการแผ่นดินที่อำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน เพื่อสร้างการ  
รับรู้ ความเข้าใจให้แก่ประชาชนถึงสิ่งที่ประชาชนจะได้รับจากการดำเนินโครงการพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ  
ของรัฐบาล

/ปัญหา...

ปัญหา/อุปสรรค ที่พบจากการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑

๑. ผู้ที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ ยังมีทักษะการสื่อสารที่ดี ไม่เพียงพอ มักใช้ภาษาราชการที่เข้าใจยาก ทำให้ประชาชนไม่เข้าใจ

๒. การประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด เน้นประเด็นข้อมูลข่าวสารและนโยบายในระดับพื้นที่มากเกินไป ทำให้ไม่เชื่อมโยง ไม่สะท้อนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๓. หน่วยงานเจ้าของเรื่องซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบข้อมูล ยังชี้แจงสร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชนไม่เพียงพอ

๔. ประชาสัมพันธ์จังหวัด (ในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด) ขาดการวางแผนการประชาสัมพันธ์ในระดับพื้นที่ เน้นหนักในงานภาคปฏิบัติเพื่อตอบสนองงานนโยบายของจังหวัด

แนวทางการแก้ไข ที่กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการมาแล้วในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ สรุปได้ ดังนี้

๑. พยายามถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชนจากส่วนกลางตามสายบังคับบัญชา โดยประสานข้อมูลจากกระทรวงเจ้าของเรื่องโดยตรง

๒. จัดอบรมโฆษกกระทรวง เพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถในการสื่อสารแถลงข่าว

๓. ชี้แจงประเด็นที่ทันต่อสถานการณ์ (ตามมติ ครม. ต.ค. ๒๕๕๙) ร่วมกับสำนักโฆษก ผ่านระบบ Line (ID IA IR)

๓.๑ กลุ่มไลน์ ID Chat (Issue Discussion) ประกอบด้วยคณะทำงานกำหนดประเด็นการชี้แจงข่าวทันสถานการณ์ ได้แก่ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (สำนักโฆษก) และกรมประชาสัมพันธ์

๓.๒ กลุ่มไลน์ IA Chat (Issue Assign Chat) เป็นระบบการส่งประเด็นข่าวให้ส่วนราชการ ประกอบด้วย โฆษกกระทรวง ปลัดกระทรวง อธิบดี หัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ผู้อำนวยการองค์การมหาชน ผู้บริหารสูงสุดรัฐวิสาหกิจ ผู้แทนสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี สำนักโฆษก และศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (PMOC) ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ ผู้แทนสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (สพร.) (สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (เดิม) : สรอ.)

๓.๓ กลุ่มไลน์ IR Chat (Issue Report Chat) เป็นระบบการรายงานการชี้แจงประเด็นข่าวของส่วนราชการ โดยได้กำหนดสิทธิบุคคลเหมือนกับกลุ่มไลน์ IA

๒. การประเมินผลการรับรู้และเข้าใจของประชาชนต่อการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑

๒.๑ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ เห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยให้หัวหน้าส่วนราชการมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ

๒.๒ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) มอบหมายกรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินการสำรวจความรับรู้และเข้าใจของประชาชนต่อการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล

### ๒.๓ กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการ :

- ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ ในลักษณะการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ
- ประเมินผลในเรื่องที่จำเป็นและมีความเกี่ยวข้องต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชนและเป็นนโยบายสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ (เนื่องจากงบประมาณในการดำเนินการของกรมประชาสัมพันธ์มีจำนวนจำกัด)

๒.๔ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรมประชาสัมพันธ์ประเมินผลการรับรู้และเข้าใจของประชาชนต่อการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยวิธีการสำรวจ (Survey Research) จำนวน ๒ ด้าน ๕ ประเด็น ได้แก่ ๑. ด้านเศรษฐกิจ กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ๑) ประเด็นการจราจรและการขนส่ง ๒) ประเด็นการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และ ๓) ประเด็นโรงไฟฟ้าและปิโตรเลียม) และ ๒. ด้านสังคม กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ๑) ประเด็นการจัดการศึกษา และ ๒) ประเด็นการจัดระเบียบสังคม) นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำโพล สำรวจการรับรู้และเข้าใจของประชาชนต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายครอบคลุมพื้นที่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวนด้านละไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ตัวอย่าง จำนวน ๒ ประเด็น ได้แก่ ๑) พระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๖๐ และ ๒) บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (บัตรผู้มีรายได้น้อย) โดยผลการประเมินภาพรวม ประชาชนมีการรับรู้และเข้าใจต่อการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล เรื่องการรับรู้อยู่ในระดับมาก ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป ส่วนเรื่องการเข้าใจพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๖๐ อยู่ในระดับมากร้อยละ ๗๗.๖๐ สำหรับความเข้าใจเรื่องบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ มีความเข้าใจน้อยเพียงร้อยละ ๒๒.๐๑ โดยประชาชนมักไม่เข้าใจวิธีการใช้บัตรรวมถึงสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับ

๒.๕ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดแผนจัดทำโพล (Poll) จำนวน ๖ ครั้ง เป็นโพลเกี่ยวกับการรับรู้และเข้าใจนโยบายสำคัญของรัฐบาล ซึ่งไม่เหมือนกับโพลทั่วไปที่ดำเนินการตามกระแสสังคม และ ดำเนินการไปแล้ว จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่

ครั้งที่ ๑ เรื่อง โครงการ ไทยนิยม ยั่งยืน สำรวจระหว่างวันที่ ๒๔ เมษายน - ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ พบว่า ประชาชนมีการรับรู้ในประเด็นที่น้อยที่สุด ใน ๓ อันดับแรก ได้แก่ ๑) รู้กลไกการบริหารราชการ ๒) งานตามภารกิจของทุกหน่วยงาน และ ๓) รู้รักประชาธิปไตยไทยนิยม

ครั้งที่ ๒ เรื่อง การปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน สำรวจระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ พบว่า ประเด็นที่ประชาชนเชื่อมั่นน้อยที่สุด ๓ อันดับแรก ได้แก่ ๑) ด้านการเมือง ๒) ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และ ๓) ด้านเศรษฐกิจ

ครั้งที่ ๓ เรื่อง ยกระดับการสื่อสารภาครัฐอย่างไรให้โดนใจประชาชน สำรวจระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ พบว่า ประชาชนค่อนข้างเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ ร้อยละ ๕๐.๓๗ ไม่ค่อยเชื่อมั่น ร้อยละ ๒๘.๔๗ เชื่อมั่นมาก ร้อยละ ๑๕.๕๐ และ ไม่เชื่อมั่นเลย ร้อยละ ๕.๖๖

๓. การจัดฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ทางวิชาการและเสริมสร้างทักษะให้กับผู้ปฏิบัติงานด้าน การประชาสัมพันธ์ และพัฒนาขีดความสามารถในการเป็นผู้ให้ข้อมูลข่าวสารและการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยจัดอบรมหลักสูตร “โฆษกกระทรวง” ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๓.๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ หลักสูตรอบรมมุ่งเน้นการพัฒนาด้านกลยุทธ์ การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อใหม่ พร้อมสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนทั้งสื่อหลักและ สื่อโซเชียล มาอบรมร่วมกันเพื่อเป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ให้กับโฆษกกระทรวง รวม ๕๗ คน ระยะเวลา ฝึกอบรม ๔ วัน ในช่วงเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

๓.๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เน้นฝึกอบรมเฉพาะโฆษกกระทรวง ซึ่งสามารถเข้าอบรมได้ ๑๘ กระทรวง โดยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ปัญหาอุปสรรค ในการปฏิบัติหน้าที่ โฆษกกระทรวงและให้การแนะนำเป็นรายกระทรวง พร้อมเสริมสร้างทักษะ ความมั่นใจในการให้สัมภาษณ์ ในรายการโทรทัศน์ และการถูกนักข่าวรุมสัมภาษณ์ในคำถามที่กดดัน ในสถานการณ์เสมือนจริง ณ สถานีโทรทัศน์ชั้นนำของประเทศ ระยะเวลาฝึกอบรม ๔ วัน ในช่วงเดือนมีนาคม ๒๕๖๑

ปัญหา อุปสรรค ที่พบจากการจัดฝึกอบรมในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑

๑. โฆษกกระทรวงขาดข้อมูลสำคัญในการแถลงข่าวและมีสายการบังคับบัญชา จึงทำให้ไม่มีความมั่นใจในการเป็นผู้แถลงข่าวด้วยตนเอง

๒. โฆษกกระทรวงไม่มีทีมงานช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน

แนวทางแก้ไขที่ กรมประชาสัมพันธ์ (ในฐานะฝ่ายเลขานุการ กปช.) ได้ดำเนินการ แล้วในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑

๑. ฝึกอบรม โดยเน้นการปฏิบัติจริง เพื่อลดความประหม่า เพิ่มความมั่นใจ

๒. จัดสัมมนาเครือข่ายสื่อมวลชนร่วมกับการอบรมโฆษกกระทรวง เพื่อให้เครือข่าย สื่อมวลชนนำข้อมูลที่โฆษกกระทรวงแถลงข่าวไปเผยแพร่ ซึ่งเป็นการเพิ่มเครือข่ายสนับสนุนการดำเนินงาน ของโฆษกกระทรวงด้วย

ข้อเสนอของกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ

๑. ควรมีหลักสูตรพิเศษเฉพาะด้านที่เข้มข้นขึ้น

๒. ควรมีการจัดฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง

๓. ควรมีการติดตาม เพื่อประเมินคุณภาพหลังการอบรม

พลโทสรเสรีญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและเลขานุการ รายงานต่อที่ประชุมเพิ่มเติม ดังนี้

๑. การแถลงข่าวของโฆษกกระทรวงมักมีปัญหาจากการที่หน่วยงานมอบหมายให้ ผู้รับผิดชอบเรื่องนั้น ๆ เป็นผู้แถลงข่าว แต่ไม่ได้มีการคัดเลือกบุคคลที่มีความสามารถสื่อสารด้วยภาษาที่ เข้าใจง่ายเป็นผู้แถลงข่าว

๒. การชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ผ่าน Line ID IA IR เป็นการดำเนินงาน ร่วมกันระหว่างกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งตรวจสอบข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ และสำนักโฆษก ตรวจสอบข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโซเชียลและสื่อหนังสือพิมพ์ และทั้ง ๒ หน่วยงานจะต้องสรุปรายงานส่งให้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบบริหารราชการ เพื่อประเมินหัวหน้าส่วนราชการ

ประธานฯ ให้ความเห็นว่า โฆษกกระทรวงไม่จำเป็นต้องเป็นผู้แถลงข่าวเองเสมอไป ควรทำหน้าที่เป็นผู้แถลงข่าว รวมทั้งบริหารจัดการ (Organizer) ว่าข่าวใดเหมาะสมกับบุคคลใดที่จะเป็น ผู้แถลงชี้แจงกับประชาชน

/รองศาสตราจารย์เสรี...

รองศาสตราจารย์เสรี วงษ์มณฑา ประธานบริษัท กู๊ด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ แสดงความเห็นเห็นว่า เห็นด้วยกับข้อเสนอของประธานในประเด็นที่โฆษกกระทรวง ไม่จำเป็นต้องเป็นผู้แถลงข่าวเองทุกข่าว แต่ต้องเป็นผู้บริหารจัดการบุคคลที่จะทำหน้าที่แถลงข่าวให้เหมาะสมกับข่าวนั้น ๆ เช่น รัฐมนตรี นักวิชาการ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น นอกจากนี้ โฆษกกระทรวงต้องสร้างทีมงาน Digital Team เพื่อดำเนินการดังนี้ ๑) Fact Finding (หาข้อมูล) และ ๒) Monitor (ติดตามตรวจสอบข่าวสาร)

### มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

#### ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา

๓.๑ แนวทางการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

พลโทสรเสรีญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบ ดังนี้

๑. คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบและประกาศใช้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ประจำปีของหน่วยงาน

๒. ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ด้านความมั่นคง ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และด้านการปรับสมดุลและระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๓. ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑ กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง และหน่วยงานระดับจังหวัด (โดยคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด) ส่งโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้นำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) แล้วจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติประจำปี และขับเคลื่อนการดำเนินงานในระดับกระทรวงและหน่วยงานในจังหวัด

๔. แผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้กำหนดให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการปฏิรูปเรื่อง การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ซึ่งประกอบด้วย ๓ ส่วน ได้แก่

๔.๑ เร่งรัดการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเพื่อเป็นกลไกในการบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ประกอบด้วย ๒ เรื่อง ได้แก่ ๑) การทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และ ๒) การบริหารข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

๔.๒ การปรับบทบาทของสถาบันการประชาสัมพันธ์ให้ดำเนินการในเชิงรุก รวมทั้งพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลเพื่อบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของภาครัฐของหน่วยงานต่าง ๆ

๔.๓ กำหนดหลักสูตรอบรม/จัดอบรมสัมมนาเรื่องการประชาสัมพันธ์ภาครัฐและการสื่อสารสาธารณะให้แก่หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

๕. มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ กำหนดให้แผนของประเทศมี ๓ ระดับ ได้แก่

๕.๑ แผนระดับที่ ๑ คือ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๕.๒ แผนระดับที่ ๒ ได้แก่ ๑) แผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ด้าน ๒) แผนการปฏิรูปประเทศ และ ๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ๔) แผนความมั่นคง (สมช.อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำเป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง)

๕.๓ แผนระดับที่ ๓ หมายถึง แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ ทั้งนี้ ไม่นับรวมแผนปฏิบัติการในแต่ละปีงบประมาณของส่วนราชการ โดยนับตั้งแต่วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ที่คณะรัฐมนตรีมีมติกำหนดการตั้งชื่อแผนในระดับที่ ๓ ให้ใช้ชื่อว่า “แผนปฏิบัติการด้าน..... ระยะ.....(พ.ศ.....)” เว้นแต่ได้มีการระบุชื่อแผนไว้ในกฎหมายก่อนที่จะมีมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ เช่น พระราชบัญญัติ พระราชกำหนด พระราชกฤษฎีกา กฎกระทรวง มติ ครม. เป็นต้น จึงจะใช้ชื่อตามแผนที่บัญญัติไว้ในกฎหมายนั้นได้

๕.๔ รูปแบบของแผนระดับที่ ๓ จะต้องเป็นไปตามแบบฟอร์มที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด

๖. กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแผนการดำเนินงาน ตามแผนปฏิรูปประเทศ สื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเสนอให้มีการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยใช้ชื่อแผนว่า “แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)” เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี (เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๖๐)

รองศาสตราจารย์ กุลทิพย์ ศาสตรระจุ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์ และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เสนอความเห็นว่าการจัดทำแผนต้องใช้กระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องสำคัญประกอบกับต้องมี Key Person ที่จะเป็นกลไกในการขับเคลื่อนแผน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ รวมทั้งต้องมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างกระทรวงที่เกี่ยวข้องด้วย

ประธานฯ ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ในช่วงปี ๒๕๕๘ ที่ได้มีการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เป็นช่วงเวลาที่ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เข้ามาบริหารประเทศ ซึ่งยังไม่มีมีการประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประกอบกับปัจจุบันได้มีการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนการปฏิรูปประเทศ

/ และ...

และจะมีการประกาศใช้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติแต่ละด้านในช่วงเวลาต่อจากนี้ จึงขอมอบหมายให้ รองศาสตราจารย์ กุลทิพย์ฯ ทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยจัดทำเป็น “แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)” ซึ่งต้อง ดำเนินการคู่ขนานไปกับการจัดทำแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติทั้ง ๖ ด้านด้วย

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติ ดังนี้

๑. อนุมัติให้มีการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยใช้ชื่อแผนว่า “แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)” ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เพื่อให้ชื่อแผนเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒. อนุมัติให้มีการแต่งตั้ง คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยมี รองศาสตราจารย์ กุลทิพย์ ศาสตรระจุ เป็นประธานอนุกรรมการ มีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ตามร่างคำสั่งฯ ที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ

๓. มอบหมายให้คณะอนุกรรมการทบทวนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี รายงานความก้าวหน้า ของการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติในครั้งต่อไป

### ๓.๒ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้แก่ประชาชน

พลโทสรเสรีญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบ ดังนี้

๑. มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแนวทางการสร้าง ความรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยให้หัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และ หัวหน้าส่วนราชการ ที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและ องค์การมหาชน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ โดยให้คำนึงถึงความถูกต้องของข่าวสาร ความรวดเร็ว ทันต่อความจำเป็นที่จะให้ประชาชนมีความรับรู้ ความเข้าใจ และการสร้างความเชื่อมั่นในรัฐบาล จึงต้องดำเนินการในเชิงรุกและพิจารณาใช้สื่อรูปแบบต่างๆ ตามความจำเป็น เช่น ๑) โฆษกประจำหน่วยงาน ๒) การมีหนังสือหรือคำชี้แจงเป็นลายลักษณ์อักษร ๓) การให้สัมภาษณ์ ๔) การแถลงข่าว ๕) และที่สำคัญคือ การใช้สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก ทั้งนี้ ให้สื่อของรัฐให้ความร่วมมือในการดำเนินการดังกล่าว และให้ขอความร่วมมือจากสื่อเอกชนตามความจำเป็นด้วย

๒. กรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (สำนักโฆษก และ ศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี : PMOC) และสำนักงาน ก.พ.ร. ได้ร่วมกันวางระบบชี้แจงประเด็นข่าวสำคัญ ที่ทันต่อสถานการณ์ มาตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๙ จนถึงปัจจุบัน ผ่านช่องทางระบบกลุ่มไลน์ (Group Line) ๓ กลุ่ม ประกอบด้วย

๒.๑ กลุ่มไลน์ ID Chat (Issue Discussion Chat) ประกอบด้วยคณะทำงานกำหนดประเด็นการชี้แจงข่าวทันสถานการณ์ ได้แก่ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (สำนักโฆษก) และกรมประชาสัมพันธ์

๒.๒ กลุ่มไลน์ IA Chat (Issue Assign Chat) เป็นระบบการส่งประเด็นข่าวให้ส่วนราชการ ประกอบด้วย ปลัดกระทรวง อธิบดี หัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวงและกรม ผู้อำนวยการองค์การมหาชน ผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจ โฆษกประจำกระทรวง ผู้แทนสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (สำนักโฆษก และ PMOC) ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ ผู้แทนสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

๒.๓ กลุ่มไลน์ IR Chat (Issue Report Chat) เป็นระบบการรายงานชี้แจงประเด็นข่าวของส่วนราชการ โดยได้กำหนดสิทธิบุคคลเหมือนกลุ่มไลน์ IA

๓. นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ มอบหมายให้รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน) กำกับให้กรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานของรัฐ จัดตั้งคณะปฏิบัติการข่าวสาร ๖ คณะ ได้แก่ ๑) ด้านความมั่นคง ๒) ด้านเศรษฐกิจ ๓) ด้านสังคม ๔) ด้านต่างประเทศ ๕) ด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ๖) ด้านบริหารราชการแผ่นดิน มีหน้าที่ในการปฏิบัติการข่าวสารในเรื่องที่เป็นนโยบายหรือภารกิจสำคัญของรัฐบาลภายใต้กลุ่มภารกิจนั้น ๆ เพื่อสื่อสารและสร้างการรับรู้แก่ประชาชนให้ถูกต้องทั่วถึง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นที่มีผลกระทบโดยตรงต่อประชาชน ประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจเป็นอย่างมาก หรือประเด็นที่สื่อมวลชนอาจนำเสนอข้อมูลไม่ถูกต้อง ครบถ้วน ในรูปแบบและผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย มีความถี่ในการสื่อสารที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงการเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มในสังคม

๔. แผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้กำหนดให้กรมประชาสัมพันธ์เร่งรัดการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ในประเด็นการปฏิรูปเรื่องการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแผนการดำเนินงาน โดยเสนอให้มีการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ บริหารประเด็นข้อมูลข่าวสารของภาครัฐ ผ่านสื่อของทุกภาคส่วนให้สอดคล้องกับข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีในการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๐ ที่มอบหมายให้รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน) กำกับให้กรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานของรัฐ จัดตั้งคณะปฏิบัติการข่าวสาร ๖ ด้าน

๔.๒ จัดทำแผนปฏิบัติการบริหารประเด็นเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารภาครัฐในประเทศและต่างประเทศ

๔.๓ เพิ่มและพัฒนาช่องทางการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ เข้าถึงและตอบสนองความต้องการของประชาชนในยุคการสื่อสารดิจิทัล

๔.๔ เพิ่มและพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ในประเทศและต่างประเทศ

๔.๕ พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

๔.๖ สร้างช่องทางเชื่อมโยงการรับฟังข้อคิดเห็น เรื่องร้องเรียน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์ดำรงธรรม ตู้ ปณ. ๑๑๑๑ ฯลฯ ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

๔.๗ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูล เช่น มีระบบคลังข้อมูลข่าวสาร  
อัจฉริยะ เพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ การจัดทำแผน ผลการ  
ดำเนินงาน ประเด็นการประชาสัมพันธ์ พร้อมประมวลผล และแสดงผลข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการข้อมูล  
ข่าวสารภาครัฐ

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) รองประธานฯ  
ให้ความเห็นในประเด็น การบริหารจัดการข่าวลวง (Fake News) ว่า ในปัจจุบันมีการสร้างข่าวลวงมากมาย  
หัวใจสำคัญของข่าวลวงคือการส่งต่อ โดยเฉพาะในยุคการสื่อสารปัจจุบันที่ใช้ Social Media จะทำให้การส่ง  
ต่อข่าวลวงทำได้ง่ายและรวดเร็วมากขึ้น เพราะประชาชนผู้รับข่าวสารขาดการรู้เท่าทันสื่อ ส่งผลให้การแก้ไข  
ทำได้ยากประชาชนขาดที่พึ่งหรือช่องทางที่จะสามารถตรวจสอบข่าวจริงหรือข่าวลวง ดังนั้น การแก้ไขปัญหา  
เฉพาะหน้าในขณะนี้ นายกรัฐมนตรี (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) จึงได้มอบหมายให้รับผิดชอบเรื่อง  
การสื่อสารประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำ GCC Line เพื่อใช้เป็นช่องทางในการส่งข่าวสารที่ถูกต้องให้กับ  
ข้าราชการทั่วประเทศ โดยคาดหวังว่า ข้าราชการจะเป็นผู้ส่งต่อข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องไปให้ประชาชน  
อย่างทั่วถึงต่อไป จึงขอเสนอที่ประชุม ดังนี้

๑. รัฐบาลนอกจากจะให้ความสำคัญกับข่าวจริง ข่าวลวงแล้ว ต้องมีการ Update  
ข่าวสารสถานการณ์ให้เป็นปัจจุบันด้วย

๒. ควรแสวงหาความร่วมมือและเชิญสื่อมวลชนทุกแขนงร่วมกันบริหารจัดการข่าวลวง

๓. ควรมีการกำหนดหน่วยงานขึ้นเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบข่าวจริง ข่าวลวง เพื่อเป็น  
ที่พึ่งให้กับประชาชน

๔. เห็นด้วยตามที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอให้ นายเกษมสันต์ วีระกุล เป็น Key Person  
ในการบริหารข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

รองศาสตราจารย์ เสรี วงษ์มณฑา ประธานบริษัท กู๊ด คอมมิวนิเคชั่น จำกัด  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เสนอความเห็นว่าการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ควรต้องดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำแผนงาน ๓ ระดับ ได้แก่ ๑) แผนยุทธศาสตร์ ๒) แผนยุทธวิธี (กลยุทธ์)  
และ ๓) แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

๒. เห็นด้วยกับข้อเสนอของ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี  
(นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) รองประธานฯ ที่ต้องกำหนดหน่วยงานขึ้น เพื่อทำหน้าที่เป็นที่พึ่งให้กับประชาชน  
ด้านการตรวจสอบข่าวจริง ข่าวลวง และขอเสนอให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดังกล่าว  
ซึ่งถือว่าการวางจุดยืน (Positioning) ให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือและเป็นที่พึ่งของ  
ประชาชน

๓. การประชาสัมพันธ์ให้ประสบความสำเร็จ ต้องมีการพิจารณาคัดเลือกบุคคล  
ของหน่วยงานที่มีความสามารถ ความเข้าใจในการสื่อสารตามแผนงานทั้ง ๓ ระดับ ที่กำหนดไว้ สามารถนำ  
แผนฯ ไปสู่การปฏิบัติได้เป็นอย่างดี ซึ่งการนำแผนไปสู่การปฏิบัติต้องประกอบด้วย ๓ ส่วน ได้แก่  
๑) Plan Communication ๒) Monitor Communication และ ๓) Response Communication  
ซึ่งองค์กรต้องสร้าง Response Communication ให้เป็นวัฒนธรรมในองค์กร โดยสร้างแนวความคิดการสื่อสาร  
ในยุคใหม่ (Digital Time Communication) ซึ่งเป็นลักษณะของ Real-time Culture โดยแตกต่างจากการ  
สื่อสารในยุคเก่า (Mass model) ซึ่งเน้นการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน (Mass Communication)

/ศาสตราจารย์...

ศาสตราจารย์ ไชยา ยิ้มวิไล ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เสนอแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ๕ แนวทาง ดังนี้

๑. ต้องติดตามตรวจสอบข่าวสารตลอดเวลาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๒. วิเคราะห์ตรวจสอบว่าข้อมูลใดเป็นข่าวจริง หรือ ข่าวลวง
๓. ต้องเพิ่มเติมข้อมูลและเผยแพร่ข่าวสารเชิงบวกให้มากขึ้น ในขณะที่เดียวกันต้องระมัดระวังและแก้ข่าวเชิงลบควบคู่ไปด้วย

๔. ต้องมีการจัดทำข่าวเชิงการตลาด สร้างเครือข่ายกับเอกชน

๕. กรมประชาสัมพันธ์ต้องเป็นหน่วยงานที่ประชาชนสามารถตรวจสอบข่าวที่เป็นจริงข่าวที่ถูกต้องได้ โดยหาพันธมิตรสื่อภาครัฐ เช่น สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส วิทยุกองทัพบก วิทยุกองทัพเรือ วิทยุตำรวจ ร่วมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องจากกรมประชาสัมพันธ์

นายเกษมสันต์ วีระกุล นักวิชาการอิสระ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เสนอความเห็น ดังนี้

๑. เห็นด้วยกับการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจให้แก่ประชาชน แต่ขอเสนออนุกรรมการเพิ่มเติมโดยเป็นผู้แทนจากหน่วยงาน ดังนี้ ๑) บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ๒) สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ๓) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ ๔) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) (องค์กรมหาชน) (TCEB : Thailand Convention and Exhibition Bureau) สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี

๒. การสื่อสารในภาวะวิกฤตควรต้องมีการจัดทำคู่มือ ซึ่งจะต้องประกอบด้วยการบริหารข่าวสารในช่วงก่อนเกิดเหตุการณ์วิกฤต ขณะเกิดเหตุการณ์วิกฤต และหลังเกิดเหตุการณ์วิกฤต ซึ่งในนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตไว้แล้วในยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพียงแต่ยังไม่มีการนำไปจัดทำคู่มือการสื่อสารในภาวะวิกฤต

นายสทธีร์ สวัสดิ์ดิษฐ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีเจ เวิร์ค จำกัด กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ได้กล่าวขอบคุณที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และแสดงความเห็นว่า การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ต้องมีการตรวจสอบความเห็นทางสื่อออนไลน์ (Social Monitoring) ควบคู่ไปด้วย เนื่องจากในปัจจุบันนี้เป็นยุคของการสื่อสารออนไลน์ การกระจายข่าวสารต้องใช้แนวทาง Digital Platform กล่าวคือ ต้องรู้ใจผู้บริโภค โดยเฉพาะในปัจจุบันผู้บริโภคนิยมใช้ Social Media มากขึ้น ได้แก่ Line Facebook เป็นต้น นอกจากนี้ ต้องมีการฝึกอบรม (Training) พัฒนาบุคลากรคู่ขนานไปด้วย

นายณรงค์ โชคพิบูลการ กรรมการผู้จัดการบริษัท ทีบีดับบลิวเอ ดิจิทัล อาร์ต ประเทศไทย จำกัด กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เสนอความเห็นในเรื่อง การบริหารจัดการข่าวสารภาครัฐในมุมมองของนักการตลาด Digital ดังนี้

๑. การบริหารจัดการ Big Data ต้องมีการตั้งหน่วยงานมารองรับ โดยมีบุคคลที่ทำหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) ซึ่งต้องใช้วิธีการ Monitoring ในการดำเนินงาน
๒. Content ในปัจจุบันผู้บริโภคสามารถเป็นผู้ผลิต Content ได้ในเวลาเดียวกัน ดังนั้น ต้องให้ความสำคัญกับการจัดทำ User Content
๓. Channel ในปัจจุบันช่องทางการสื่อสารมีอิทธิพลมาก สามารถส่ง Content เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงโดยเฉพาะสื่อออนไลน์ ดังนั้น ต้องให้ความสำคัญเป็นกรณีพิเศษ

๔. เทคโนโลยีในยุคการสื่อสารปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว

๕. Platform หรือรูปแบบการรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนแต่ละกลุ่ม รัฐบาลควรให้ความสนใจกับการใช้ Instagram (IG) เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมด้วย

นางสาวบุษฎี สันติพิทักษ์ อธิบดีกรมสารนิเทศ ผู้แทนปลัดกระทรวงการต่างประเทศ แสดงความเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการต่างประเทศก็ประสบปัญหาเช่นเดียวกับของหน่วยงานอื่น ดังนั้น จึงเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ที่จะได้ผลต้องมีการจัดลำดับความสำคัญของยุทธศาสตร์ช่องทาง และกลุ่มเป้าหมาย

นายนิสิต จันทร์สมวงศ์ รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ผู้แทนปลัดกระทรวงมหาดไทย เสนอความเห็นว่าเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่โฆษกกระทรวงมหาดไทย พบว่า การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเชิงบวกมักไม่ได้รับความสนใจจากประชาชน ประกอบกับหน่วยงานต่าง ๆ สามารถประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารของตนเองได้ จึงไม่ต้องอาศัยหน่วยงานที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์โดยตรงสำหรับกระทรวงมหาดไทยได้มีการจัดทำ Line@ มหาดไทย ใช้เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกระทรวง ทั้งนี้ ขอรับข้อเสนอจากที่ประชุมไปปรับปรุงการทำงานของกระทรวงมหาดไทยให้ดีขึ้น

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติ ดังนี้

๑. อนุมัติให้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจให้แก่ประชาชน เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีศาสตราจารย์ไชยา อัมวิไล กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิใน กปช. เป็นที่ปรึกษา นายเกษมสันต์ วีระกุล เป็นประธานอนุกรรมการ และนายณรงค์ โชคพิบูลการ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิใน กปช. เป็นรองประธานอนุกรรมการ และให้มืองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ตามร่างคำสั่งฯ ที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ

๒. อนุมัติให้เพิ่มเติมผู้แทนจากหน่วยงาน ได้แก่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) (องค์กรมหาชน) (TCEB : Thailand Convention and Exhibition Bureau) ร่วมเป็นอนุกรรมการด้วย

๓. มอบหมายให้คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจให้แก่ประชาชน รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติในครั้งต่อไป

๓.๓ การพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ

พลโทสรเสรีญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กรรมการและเลขานุการ รายงานให้ที่ประชุมทราบ ดังนี้

๑. แผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้กำหนดให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการปฏิรูปเรื่องการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ซึ่งประกอบด้วย ๓ ส่วน ได้แก่ ๑) เร่งรัดการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเพื่อเป็นกลไกในการบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ๒) การปรับบทบาทของสถาบันการประชาสัมพันธ์ให้ดำเนินการ ในเชิงรุกรวมทั้งพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลเพื่อบรรจุในการฝึกอบรม

/เจ้าหน้าที่...

เจ้าหน้าที่ของภาครัฐของหน่วยงานต่าง ๆ และ ๓) กำหนดหลักสูตรอบรม/จัดอบรมสัมมนาเรื่องการประชาสัมพันธ์ภาครัฐและการสื่อสารสาธารณะให้แก่หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

๒. กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแผนการดำเนินงาน ตามแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ โดยเสนอให้มีการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑ ปรับโครงสร้างการบริหารงานของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้รองรับการเป็นสถาบันพัฒนาบุคลากรและวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ

๒.๒ เสนอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ

๒.๓ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ

๒.๔ พัฒนาและจัดทำมาตรฐานหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัลและผลักดันให้นำไปบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ

๒.๕ จัดอบรมสัมมนาเรื่องการประชาสัมพันธ์ภาครัฐและการสื่อสารสาธารณะให้แก่หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ

๒.๖ ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ บูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ประธานฯ เสนอความเห็นว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ที่เสนอให้ รองศาสตราจารย์ เสรี วงษ์มณฑา เป็นประธานอนุกรรมการ สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมอบหมายให้ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) รองประธานฯ พิจารณาคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้ารับการอบรมในหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) รองประธานฯ เสนอความเห็นว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ควรกำหนดหลักเกณฑ์ของผู้ที่จะเลื่อนเข้าสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นของหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น ผู้ที่จะดำรงตำแหน่งโฆษกกระทรวง กล่าวคือ ต้องผ่านการอบรมในหลักสูตรที่คณะกรรมการฯ กำหนด

มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้

๑. อนุมัติให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ โดยมี รองศาสตราจารย์ เสรี วงษ์มณฑา เป็นประธานอนุกรรมการ และ นายสหัส สุวดีอริคม กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิใน กปช. เป็นรองประธานอนุกรรมการ รวมทั้งให้มีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ตามร่างคำสั่งฯ ที่ฝ่ายเลขานุการฯ เสนอ

๒. มอบหมายให้คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติในครั้งต่อไป

/ระเบียบวาระ...

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

- ไม่มี -

เลิกประชุมเวลา ๑๖.๐๗ น.

.....  
ผู้จดรายงานการประชุม

(นางภณิดา บุรณ์เจริญ)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ  
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
กรมประชาสัมพันธ์

.....  
ผู้จดรายงานการประชุม

(นางวาสนา เขียวขวัญ)

ผู้อำนวยการส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ  
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
กรมประชาสัมพันธ์

.....  
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
กรมประชาสัมพันธ์  
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ  
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ