



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4108

วันที่ 14 กันยายน 2561

ยุคเปลี่ยน การสื่อสารเปลี่ยน รู้เท่าทัน พัฒนาศักยภาพด้านสื่อ

การทำงานในยุคปัจจุบันต้องปรับตัวให้ทันยุคสมัย ต้องเปลี่ยนตัวเองเป็นดิจิทัล ทันโลกเทคโนโลยี พัฒนางานให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สร้างความน่าเชื่อถือ และศรัทธาให้หน่วยงาน ผู้สื่อข่าว ต้องมีความน่าเชื่อถือ เชื่อมมั่น ต้องรู้เขา รู้เรา และต้องทำการบ้านก่อนการออกนอกพื้นที่ ต้องระมัดระวัง และสนใจ ใส่ใจ กับผู้ให้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง จัดอบรมหลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ 2 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้าน บรรณาธิการข่าว และผู้รายงานข่าว



ของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ จำนวน 104 คน โดยได้รับเกียรติจาก **รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ นางพิชญา เมืองเนาว์** ได้ให้แนวทางการดำเนินงานและกล่าวมอบขวัญ กำลังใจ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าว ณ โรงแรม กานต์มณี พาเลซ ถนนประดิพัทธ์ กรุงเทพมหานคร

"ยุคเปลี่ยน การสื่อสารเปลี่ยน ผู้บริโภคข่าวสารเปลี่ยน"

การสื่อสาร คือ รากฐานของสังคม คน...มีความต้องการกระหายอยากรู้ตลอดเวลา การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลในปัจจุบันจึงต้องมองที่กลุ่มเป้าหมาย ว่า...ต้องการอยากรู้ข่าวสารแบบไหน เพราะปัจจุบันช่องทางการสื่อสาร New Media Two way ได้ทันที วิทยากรโดย **อาจารย์สนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม**



"การสื่อสารยุคดิจิทัลของคนเสนอข่าว"

คนเสนอข่าวในยุคปัจจุบันที่ต้องเจอคู่แข่งที่มากขึ้น ควรทำอย่างไร กับพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป อยากรู้ อยากสนุก มากกว่า ความน่าเชื่อถือ คนเสนอข่าว ต้องทำอย่างไร ผู้บริโภคต้องการอะไร ต้องรู้ ควรรู้ หรือ อยากรู้ ต้องหาวิธีการและเทคนิคในการนำเสนอข่าว ควรปรับเปลี่ยนวิธีเป็นการเล่าเรื่องราวให้น่าสนใจ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย วิทยากรโดย **อาจารย์สุภาพ คลีขจาย**

"โลกยุคใหม่ คนสื่อต้องปรับตัว"

การสื่อสารยุคดิจิทัล คือ การเล่าเรื่องให้เข้าใจ เนื้อหาต้องสั้น ทำให้คนจดจำถูกใจ และถูกต้อง เกิดความศรัทธา ความเชื่อ ผู้ผลิตสื่อต้องมองผู้บริโภคข่าวสารถือเป็นสิ่งสำคัญ แสวงหาความต้องการ พัฒนาความแตกต่างหาสิ่งใหม่ ๆ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เพื่อตอบสนองความต้องการ ผู้รับสาร วิทยากรโดย **อาจารย์อภิรักษ์ หาญพิชิตวณิชย์**



"คนสื่อกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล"

การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล เป็นยุคของการเปลี่ยนแปลงช่องทางสื่อ เปลี่ยนแปลงวิธีการนำเสนอ สร้างเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ ต้องวางแผนกลยุทธ์ เปลี่ยนแปลงความคิด พฤติกรรมของผู้รับสาร โดยการกระตุ้นความคิด สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจให้ผู้รับสารอยู่กับเราได้อย่างไร นักประชาสัมพันธ์ต้องเรียนรู้ สร้างโอกาส เล่าเรื่องราวตามความสนใจของผู้รับสาร วิทยากรโดย **รศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตระรุจิ**



"ยุคดิจิทัลจะสื่อสารอย่างไรให้โดนใจ"

การสื่อสารให้ได้ผล ควรรู้ว่า จะสื่อสารทางช่องทางไหน เนื้อหาอย่างไร และเหมาะสมกลุ่มเป้าหมาย ให้ถูกใจ น่าจดจำ และเกิดความรู้สึกร่วม เพราะ การประชาสัมพันธ์ปัจจุบัน คือ การเล่าเรื่องราว (PR 2018=STORY TELLING) อาจเป็นการณรงค์ สร้างสรรค์งาน เพื่อประโยชน์ส่วนรวม ให้สังคม และประเทศชาติ ได้ประโยชน์ วิทยากรโดย **อาจารย์สพรั่ง สวัสดิ์อติคม และอาจารย์ชวนา กิริติยุตมรกุล**

"เสนอสื่ออย่างไรให้เข้าเป้า"

จุดสำคัญของการเผยแพร่สารในยุคดิจิทัล กลุ่มเป้าหมายต้องชัดเจน และต้องมีกลยุทธ์ในการขยายผลและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร วิทยากรโดย **อาจารย์เตมilyn โสมคำ**



"เติมเต็มประสบการณ์จริง จากคนเสนอสื่อ"

เสวนา “การนำเสนอข่าวในภาวะวิกฤต” เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากประสบการณ์จริง จากพี่น้อง ดำเนินรายการโดยผู้อำนวยการสถาบัน การประชาสัมพันธ์ นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต



"ระดมความคิด พิชิตปัญหา กับการนำเสนอของนครกรมประชา"

แบ่งกลุ่มระดมความคิด นำเสนอปัญหาอุปสรรคกับการทำงาน และ กระบวนการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เพื่อปรับปรุง พัฒนาการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารให้ทันสมัยดิจิทัล เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน และรวดเร็ว โดยผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต



"สามัคคีรวมใจ ให้เป็นหนึ่งใน คนเสนอข่าว"

กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ สร้างเครือข่าย สร้างทีมงานภายในองค์กร และแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ การทำงานระหว่างผู้เข้ารับการอบรมด้วยกัน วิทยากรโดย **อาจารย์พิศาล อุตสาหพงษ์**