



บันทึกข้อความ

เลขรับ	4367	วันที่	๑๒	เดือน	ก.ย.	ปี	๒๕๖๑
ผู้รับ	นาย						

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๑๕๑๗
ที่ นร. ๐๒๒๐.๐๔/๑๐๑๙ วันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๑
เรื่อง การสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณา

๑. มอบหมาย สวท. สทท. สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการ
ตามที่ สนผ. เสนอ
๒. ลงนามในหนังสือขอขอบคุณ ถึงผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ

(นายจรูญ ไชยศรี)

รปส.

๑๒ ก.ย. ๒๕๖๑

- ด่วนที่สุดเรื่อง ๐๑๒ ๑๐ ๑.
- ลงนามแล้ว.

ทราบ/เรียน ผอ.กมล
-เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางกลอยกมล ขวัญเมืองพันธุ์)
ร.ผอ.สนผ.

๑๑ ก.ย. ๒๕๖๑

เรียน ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดทราบและนำไปใช้ในการปรับปรุงและ
พัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางสื่อวิทยุและ
สื่อโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพ ตามที่ อปส. มอบหมายต่อไปด้วย
หากต้องการเล่มรายงานฯ เพิ่มเติม สามารถดาวน์โหลด
ข้อมูลทั้งหมดได้ทางเว็บไซต์ <http://hq.prd.go.th/plan>
เลือก ผลการสำรวจการรับฟัง/รับชม

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๑๔ ก.ย. ๒๕๖๑



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๗

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ ๐๐๑๔

วันที่ ๖

กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง การสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน อปส.

เรื่องเดิม

กปส. ทำหนังสือถึงสำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อขอความร่วมมือสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยทั่วประเทศ (เอกสารแนบ ๑)

ข้อเท็จจริง

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ดำเนินการสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๑ เสร็จเรียบร้อยแล้ว และได้ส่งรายงานการสำรวจดังกล่าว จำนวน ๑ เล่ม ให้กรมประชาสัมพันธ์ใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาภารกิจของ กปส. ในการส่งข้อมูลข่าวสารนโยบายภาครัฐสู่ประชาชนต่อไป (เอกสารแนบ ๒)

ข้อพิจารณา

สนผ. ได้จัดทำสรุปผลการสำรวจฯ (เอกสารแนบ ๓) เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาผังรายการ รูปแบบ และเนื้อหารายการ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคข่าวสาร จึงเห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้ง รปส. (๑) (๒) และ (๓) เพื่อทราบและใช้เป็นข้อมูลประกอบการบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามภารกิจ กปส.

๒. มอบหมาย สวท. สทท. และ สปข.๑-๘ นำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานด้านสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ในสังกัดให้มีประสิทธิภาพ

๓. มอบหมาย ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด นำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ สนผ. ได้จัดทำหนังสือขอบคุณ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ที่ให้ความอนุเคราะห์ กปส. สำหรับการสำรวจฯ ในครั้งนี้ (เอกสารแนบ ๔)

ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดมอบหมายตามข้อพิจารณา ๑ - ๓ พร้อมลงนามหนังสือถึง ผู้อำนวยการสำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งแนบมาพร้อมบันทึกฉบับนี้

(นางกลอยกมล ขวัญเอื้องพันธุ์)

ร.ผอ.สนผ.



สรุปผลการสำรวจ

การรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
พ.ศ. 2561

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ให้ความร่วมมือกับ
กรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินการสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานี
วิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์
ในการส่งข้อมูลข่าวสารนโยบายภาครัฐไปสู่ประชาชน

โดยสำรวจกับกลุ่มตัวอย่าง อายุ 15 ปีขึ้นไป ทุกจังหวัดทั่วประเทศ จังหวัดละ 480 ตัวอย่าง และ
กรุงเทพฯ 1,500 ตัวอย่าง ครึ่งเรือนละ 1 ตัวอย่าง รวม 37,980 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 7 - 25 พฤษภาคม 2561
สรุปผลการสำรวจได้ดังนี้

ขนาดตัวอย่าง : จำแนกตามพื้นที่ส่วนกลางและพื้นที่ส่วนภูมิภาคของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8

ของ กปส.

พื้นที่	กทม.	สปข.1 11 จังหวัด	สปข.2 9 จังหวัด	สปข.3 8 จังหวัด	สปข.4 9 จังหวัด	สปข.5 7 จังหวัด	สปข.6 7 จังหวัด	สปข.7 9 จังหวัด	สปข.8 16 จังหวัด
จำนวน	1,500	5,280	4,320	3,840	4,320	3,360	3,360	4,320	7,680
รวมทั้งหมด	77 จังหวัด / 37,980 ตัวอย่าง								

กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 77 จังหวัด ๆ ละ 480 คน รวม 37,980 ตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไป : จำแนกตามพื้นที่ส่วนกลางและพื้นที่ส่วนภูมิภาคของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8

ของ กปส.

1. เพศ

เพศ	รวม	กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
ชาย	48.5	48.9	47.7	49.7	49.0	47.6	49.4	48.6	49.3	47.7
หญิง	51.5*	51.1	52.3	50.3	51.0	52.4	50.6	51.4	50.7	52.3

กลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศหญิง ร้อยละ 51.5 และเพศชาย ร้อยละ 48.5

หมายเหตุ : * หมายถึง ค่าเฉลี่ยสูงสุด

2. อายุ

อายุ	รวม	กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
15 – 19 ปี	4.1	5.7	4.3	3.5	3.6	4.1	3.7	4.1	3.8	4.4
20 – 29 ปี	11.9	16.0	10.6	10.9	9.3	11.0	13.2	14.1	14.0	11.6
30 – 39 ปี	18.6	21.6	16.7	18.3	16.9	16.4	19.7	21.6	21.2	18.4
40 – 49 ปี	24.3*	22.2	24.4	27.7	23.7	22.3	24.9	25.3	24.0	23.7
50 – 59 ปี	24.1	19.3	26.7	25.5	27.5	26.5	21.4	21.3	21.4	23.2
อายุ 60 ปีขึ้นไป	17.0	15.2	17.3	14.1	19.0	19.7	17.1	13.6	15.6	18.7

กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 40 – 49 ปี ร้อยละ 24.3 และ อายุระหว่าง 50 – 59 ปี

ร้อยละ 24.1

3. การศึกษา

อายุ	รวม	กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
ไม่เคยเรียน	2.0	1.1	0.6	0.6	5.7	2.3	1.2	3.8	1.4	1.8
ต่ำกว่า ประถมศึกษา	44.3*	0.8	0.9	1.3	3.7	2.9	2.7	3.9	3.0	2.1
ประถมศึกษา		26.6	51.2	47.8	39.0	46.8	42.0	35.3	36.9	39.7
มัธยมศึกษา ตอนต้น	32.3	16.7	16.9	17.5	15.2	16.3	17.2	17.1	20.0	17.9
มัธยมศึกษา ตอนปลาย		15.2	15.2	16.8	14.1	13.6	13.2	18.8	15.6	13.9
ปวช.	4.7	6.1	2.7	208	4.1	4.0	6.0	4.3	6.1	6.2
ปวส./ปวท./ อนุปริญญา	5.5	7.5	4.6	3.7	6.2	4.2	6.5	6.1	6.0	6.0
ปริญญาตรี	11.2	22.9	7.6	8.6	11.0	8.6	10.8	10.2	10.2	11.2
สูงกว่า ปริญญาตรี		3.0	0.3	0.9	1.0	1.3	0.4	0.5	0.8	1.2

กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับประถมศึกษาและต่ำกว่า ร้อยละ 44.3 รองลงมา

ระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 32.3

หมายเหตุ : * หมายถึง ค่าเฉลี่ยสูงสุด

4. อาชีพ

ประเภท	รวม	กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
ข้าราชการ พนักงาน หรือ ลูกจ้างของรัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ/อสม.	7.1	6.0	8.0	11.4	8.4	6.0	4.8	6.6	5.0	606
พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	14.3	35.4	7.8	8.3	10.7	7.3	15.5	12.4	24.8	18.3
ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว/นายความ	23.3	25.3	19.8	20.7	22.8	25.7	24.2	22.9	24.5	24.7
เกษตรกร	24.1*	0.1	33.6	36.8	26.4	28.0	26.3	27.8	16.3	13.8
ขับรถรับจ้าง (เช่น มอเตอร์ไซด์รับจ้าง รถตุ๊กซี่ เป็นต้น)	1.1	3.4	0.5	0.5	0.5	0.4	1.3	1.1	1.3	1.6
รับจ้างทั่วไป/กรรมกร	10.2	3.7	10.8	9.4	12.5	12.6	7.6	9.7	8.7	11.1
นักเรียน/นักศึกษา	4.5	7.5	4.6	4.1	4.5	4.5	3.7	5.1	3.9	4.7
ว่างงาน/ไม่มีงานทำ	2.2	2.3	1.8	1.7	2.1	1.9	1.5	2.6	2.8	2.6
พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉยๆ)	13.2	16.3	13.1	7.1	12.1	13.6	15.1	11.8	12.7	16.6

กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร ร้อยละ 24.1 ยกเว้นพื้นที่ กทม. และ สปข. 7 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน ร้อยละ 35.4 และ 24.8 ตามลำดับ

5. รายได้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	รวม	กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
ไม่มีรายได้	4.6	2.9	4.2	3.5	5.0	4.0	6.1	5.6	4.8	5.0
น้อยกว่า 3,001	10.8	4.8	13.8	11.5	14.3	11.9	7.9	10.4	6.8	11.2
3,001 – 5,000	13.1	7.9	16.4	19.7	17.1	17.8	8.1	13.1	6.1	10.2
5,001 – 7,000	15.2	6.1	19.0	20.9	17.8	20.6	10.7	17.8	8.0	12.5
7,001 – 10,000	20.3*	14.3	20.9	19.7	17.9	21.2	23.8	22.4	17.3	21.5
10,001 – 15,000	17.2	24.7	12.6	11.5	13.6	12.9	23.3	15.6	25.8	18.9
15,001 – 20,000	9.9	17.6	7.1	5.7	7.6	5.3	12.2	9.0	17.6	10.9
20,001 – 30,000	8.9	12.0	3.7	4.4	4.6	3.6	5.8	4.2	9.1	6.2
30,001 – 50,000		7.1	1.7	2.4	1.6	1.8	1.7	1.7	3.3	2.5
มากกว่า 50,000		2.6	0.6	0.7	0.5	0.9	0.4	0.2	1.2	1.1

กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 7,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 20.3

หมายเหตุ : * หมายถึง ค่าเฉลี่ยสูงสุด

การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียง



1. การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุทั่วไป

รับฟัง	ร้อยละ 33.7
ไม่ฟัง	ร้อยละ 66.3

- จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและพื้นที่ส่วนภูมิภาค ของ สปข. 1 – 8 ของ กปส.

หน่วยงาน	กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
ร้อยละ	28.1 (6)	36.7 (4)	48.2 (2)	50.5 (1)	41.3 (3)	25.6 (7)	34.7 (5)	17.2 (8)	25.6 (7)

กลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ สปข.3 (8 จังหวัด) ร้อยละ 50.5 ระบุว่า รับฟังรายการจากสถานีวิทยุทั่วไป ในสัดส่วนที่สูงกว่าพื้นที่อื่น รองลงมา ได้แก่ สปข.2 (9 จังหวัด) ร้อยละ 48.2 และ สปข.4 (9 จังหวัด) ร้อยละ 41.3 ตามลำดับ

- แหล่งสื่อที่รับฟัง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

➤ วิทยุ	ร้อยละ 25.1
➤ หอกระจายข่าว/เสียงตามสายในชุมชน/หมู่บ้าน	ร้อยละ 5.2
➤ โทรศัพท์มือถือ/คอมพิวเตอร์	ร้อยละ 3.4

- เหตุผลที่ไม่ฟัง

➤ ติดตามจากสื่ออื่น เช่น โทรศัพท์ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ฯลฯ	ร้อยละ 42.0
➤ ไม่มีเครื่องรับ เช่น ไม่มีวิทยุ ไม่มีโทรศัพท์มือถือ ไม่มีคอมพิวเตอร์	ร้อยละ 11.6
➤ ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง	ร้อยละ 8.2
➤ ไม่สนใจข่าวสาร	ร้อยละ 3.8
➤ เครื่องรับเสีย	ร้อยละ 0.6
➤ อื่นๆ เช่น สัญญาณไม่ดี ไม่ชอบฟัง ลำโพงย เป็นต้น	ร้อยละ 0.1

หมายเหตุ : ตัวเลขใน () หมายถึง ลำดับคะแนนของแต่ละรายการ



2. การรับฟังรายการจาก สวท. ระหว่างเดือนเมษายน 2560 – เมษายน 2561

เคยรับฟัง ร้อยละ 70.5

ไม่เคยฟัง ร้อยละ 29.5

- จำแนกตามการรับฟังรายการจาก สวท. ในพื้นที่ส่วนกลางและพื้นที่ส่วนภูมิภาคของ สปช. 1 - 8 ของ กปส.

หน่วยงาน	กทม.	สปช.1	สปช.2	สปช.3	สปช.4	สปช.5	สปช.6	สปช.7	สปช.8
ร้อยละ	68.5 (6)	70.2 (4)	77.5 (2)	75.2 (3)	69.0 (5)	59.2 (9)	80.1 (1)	63.1 (8)	63.3 (7)

กลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ สปช.6 (7 จังหวัด) ร้อยละ 80.1 ระบุว่า เคยรับฟังรายการจาก สวท. ในสัดส่วนที่สูงกว่าพื้นที่อื่น รองลงมา ได้แก่ สปช.2 (9 จังหวัด) ร้อยละ 77.5 และ สปช.3 (8 จังหวัด) ร้อยละ 75.2 ตามลำดับ

- เหตุผลที่รับฟัง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- หาความรู้/ติดตามข่าวสาร ร้อยละ 41.4
 - ติดตามรายการที่สนใจ ร้อยละ 32.3
 - เป็นเพื่อนยามทำงาน/พักผ่อน ร้อยละ 21.8
 - ชอบรูปแบบรายการ ร้อยละ 11.7
 - ชอบผู้ดำเนินรายการ ร้อยละ 10.3
 - อื่นๆ เช่น รายการมีเนื้อหาสาระดี ฟังรายการธรรมะ/ศาสนา ร้อยละ 0.1
- หอกระจายข่าวเปิดให้ฟัง เป็นต้น

- เหตุผลที่ไม่เคยฟัง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ฟังสถานีอื่นๆ ที่ไม่ใช่ สวท. ร้อยละ 19.9
- ไม่มีรายการที่ต้องรับฟัง ร้อยละ 6.2
- รับสัญญาณคลื่นวิทยุไม่ได้/ไม่ชัดเจน ร้อยละ 3.6
- ไม่ชอบ/รูปแบบการนำเสนอของ สวท. ไม่น่าสนใจ ร้อยละ 2.4
- ไม่รู้จัก ร้อยละ 2.4
- อื่นๆ เช่น ไม่มีวิทยุ วิทยุเสีย เป็นต้น ร้อยละ 0.1

หมายเหตุ : ตัวเลขใน () หมายถึง ลำดับคะแนนของแต่ละรายการ

3. การรับฟังรายการจาก สวท. และสถานีวิทยอื่นๆ

- ช่องทางที่รับฟังรายการจาก สวท.
 - วิทย์ ร้อยละ 57.9
 - หอกระจายข่าว/เสียงตามสายในหมู่บ้าน/ชุมชน ร้อยละ 18.2
 - แอปพลิเคชันอื่นๆ ของสถานี/การฟังย้อนหลัง วิทย์ออนไลน์ ร้อยละ 4.8
 - เฟสบุ๊ก (Facebook) ร้อยละ 3.4
 - เว็บไซต์ (Website) ของสถานี ร้อยละ 1.4
 - อื่นๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ ยูทูบ (YouTube) ฯลฯ ร้อยละ 0.1
- สถานีวิทยอื่นๆ ที่รับฟัง
 - วิทย์ชุมชน ร้อยละ 18.0
 - อสมท ร้อยละ 8.7
 - จ.ส.100 ร้อยละ 3.5
 - วิทย์ของทหาร/ตำรวจ ร้อยละ 2.4
 - กรมอุตุนิยมวิทยา ร้อยละ 1.3
 - ร่วมด้วยช่วยกัน ร้อยละ 1.3
 - สถาบันการศึกษา ร้อยละ 0.8
 - อื่นๆ เช่น วิทย์รัฐสภา 1 ปณ ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ก ธรรมะ/ศาสนา ฯลฯ ร้อยละ 0.9

4. ความถี่ในการรับฟัง สวท.

ความถี่	รวม	กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
ทุกวัน	13.2	12.5 (5)	10.4 (8)	15.9 (2)	10.8 (7)	21.2 (1)	12.4 (6)	13.3 (3)	7.4 (9)	12.8 (4)
เกือบทุกวัน	44.1*	45.0 (4)	43.3 (6)	50.4 (1)	40.5 (8)	41.0 (7)	36.7 (9)	46.1 (3)	49.4 (2)	44.0 (5)
อาทิตย์ละครั้ง	21.5	24.9 (2)	25.2 (1)	19.4 (8)	20.8 (6)	18.6 (9)	22.8 (4)	22.2 (5)	24.2 (3)	19.6 (7)
2 อาทิตย์ครั้ง	7.5	5.5 (8)	8.8 (4)	5.3 (9)	7.3 (7)	9.0 (2)	10.0 (1)	7.9 (6)	8.9 (3)	8.2 (5)
3 อาทิตย์ครั้ง	4.5	3.1 (7)	5.4 (3)	3.0 (8)	6.1 (2)	2.7 (9)	4.3 (4)	3.6 (6)	3.7 (5)	6.7 (1)
เดือนละครั้ง	5.5	4.8 (6)	3.8 (8)	4.8 (6)	6.7 (2)	4.5 (7)	9.7 (1)	5.4 (4)	5.2 (5)	6.1 (3)
หลายเดือนครั้ง	3.7	4.2 (2)	3.1 (4)	1.2 (8)	7.8 (1)	3.0 (5)	4.1 (3)	1.5 (7)	1.2 (8)	2.6 (6)

กลุ่มตัวอย่างทุกพื้นที่ ระบุว่า รับฟังรายการจาก สวท. เกือบทุกวัน ร้อยละ 44.1

พิจารณาตามพื้นที่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ สปข.2 (9 จังหวัด) ร้อยละ 50.4 รับฟังรายการจาก สวท. ในสัดส่วนที่สูงกว่าพื้นที่อื่น รองลงมา ได้แก่ สปข.7 (9 จังหวัด) ร้อยละ 49.4 และ สปข.6 (7 จังหวัด) ร้อยละ 46.1 ตามลำดับ

หมายเหตุ : * หมายถึง ค่าเฉลี่ยสูงสุด

ตัวเลขใน () หมายถึง ลำดับคะแนนของแต่ละรายการ

5. ช่วงเวลาที่รับฟัง สวท. เป็นประจำ

ช่วงเวลาที่รับฟัง	รวม	กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
05.00 – 09.00 น.	48.0*	41.9 ⁽⁶⁾	47.5 ⁽³⁾	68.2 ⁽¹⁾	36.1 ⁽⁸⁾	67.5 ⁽²⁾	32.1 ⁽⁹⁾	43.8 ⁽⁵⁾	36.5 ⁽⁷⁾	46.4 ⁽⁴⁾
09.01 - 13.00 น.	38.6	33.9 ⁽⁷⁾	44.7 ⁽³⁾	33.9 ⁽⁷⁾	46.6 ⁽²⁾	30.9 ⁽⁸⁾	47.3 ⁽¹⁾	35.3 ⁽⁶⁾	37.2 ⁽⁴⁾	35.6 ⁽⁵⁾
13.01 – 16.00 น.	33.3	31.1 ⁽⁶⁾	41.5 ⁽²⁾	22.6 ⁽⁹⁾	41.7 ⁽¹⁾	23.3 ⁽⁸⁾	39.8 ⁽³⁾	35.6 ⁽⁵⁾	36.1 ⁽⁴⁾	29.0 ⁽⁷⁾
16.01 – 19.00 น.	28.1	29.4 ⁽⁵⁾	27.4 ⁽⁶⁾	18.8 ⁽⁷⁾	31.0 ⁽⁴⁾	18.7 ⁽⁸⁾	32.8 ⁽³⁾	31.0 ⁽⁴⁾	37.8 ⁽¹⁾	34.8 ⁽²⁾
19.01 – 22.00 น.	12.2	13.5 ⁽⁴⁾	12.1 ⁽⁶⁾	7.5 ⁽⁹⁾	12.9 ⁽⁵⁾	8.6 ⁽⁸⁾	16.0 ⁽²⁾	14.6 ⁽³⁾	11.5 ⁽⁷⁾	16.4 ⁽¹⁾
22.01 – 24.00 น.	2.3	4.8 ⁽¹⁾	2.3 ⁽⁴⁾	1.3 ⁽⁸⁾	2.0 ⁽⁵⁾	2.0 ⁽⁵⁾	2.5 ⁽³⁾	1.7 ⁽⁶⁾	3.0 ⁽²⁾	1.6 ⁽⁷⁾

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ระบุว่า รับฟัง สวท. เป็นประจำช่วงเวลา 05.00 – 09.00 น.

ร้อยละ 48.0

พิจารณาตามพื้นที่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ สปข.2 (9 จังหวัด) ร้อยละ 68.2 รับฟังรายการจาก สวท. ในสัดส่วนที่สูงกว่าพื้นที่อื่น รองลงมา ได้แก่ สปข.4 (9 จังหวัด) ร้อยละ 67.5 และ สปข.1 (11 จังหวัด) ร้อยละ 47.5 ตามลำดับ

6. ระบบของ สวท. ที่รับฟังเป็นประจำ

ระบบ F.M. ร้อยละ 65.3

ระบบ A.M. ร้อยละ 9.5

- จำแนกตามระบบที่รับฟังเป็นประจำ ทั่วประเทศและรายเขต

ระบบ	รวม	กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
ระบบ A.M.										
- รับฟัง	9.5	9.2 ⁽⁵⁾	5.9 ⁽⁹⁾	8.3 ⁽⁶⁾	13.0 ⁽¹⁾	9.3 ⁽⁴⁾	6.0 ⁽⁸⁾	10.0 ⁽³⁾	7.3 ⁽⁷⁾	11.8 ⁽²⁾
- ไม่ฟัง	61.0*	59.3	64.3	69.2	62.2	59.7	53.2	70.1	55.8	51.5
ระบบ F.M.										
- รับฟัง	65.3*	64.5 ⁽⁵⁾	67.1 ⁽⁴⁾	71.5 ⁽³⁾	71.9 ⁽²⁾	61.0 ⁽⁶⁾	56.1 ⁽⁸⁾	77.4 ⁽¹⁾	59.6 ⁽⁷⁾	52.9 ⁽⁹⁾
- ไม่ฟัง	5.2	4.0	3.1	6.0	3.3	8.0	3.1	2.7	3.5	10.4

กลุ่มตัวอย่างที่รับฟัง สวท. เป็นประจำ ร้อยละ 65.3 รับฟัง ระบบ F.M. ขณะที่ร้อยละ 9.5

รับฟังระบบ A.M.

พิจารณาตามพื้นที่ พบว่า

- กลุ่มตัวอย่างที่รับฟัง ระบบ A.M. ในพื้นที่ สปข.3 (8 จังหวัด) ร้อยละ 13.0 ในสัดส่วนที่สูงกว่าพื้นที่อื่น รองลงมา ได้แก่ สปข.8 (16 จังหวัด) ร้อยละ 11.8 และ สปข.6 (7 จังหวัด) ร้อยละ 10.0 ตามลำดับ
- กลุ่มตัวอย่างที่รับฟัง ระบบ F.M. ในพื้นที่ สปข.6 (7 จังหวัด) ร้อยละ 77.4 ในสัดส่วนที่สูงกว่าพื้นที่อื่น รองลงมา ได้แก่ สปข.3 (8 จังหวัด) ร้อยละ 71.9 และ สปข.2 (9 จังหวัด) ร้อยละ 71.5 ตามลำดับ

หมายเหตุ : * หมายถึง ค่าเฉลี่ยสูงสุด

ตัวเลขใน () หมายถึง ลำดับคะแนนของแต่ละรายการ

7. ความพึงพอใจต่อ สวท.

ระดับ	รวม	กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
มากที่สุด	21.9	19.0 (6)	20.4 (4)	19.9 (5)	25.8 (2)	33.2 (1)	14.7 (8)	23.4 (3)	13.7 (9)	15.5 (7)
มาก	66.4*	57.5 (7)	70.2 (3)	71.6 (2)	64.5 (6)	57.3 (8)	75.1 (1)	69.5 (4)	75.1 (1)	68.1 (5)
ปานกลาง	11.2	22.5 (1)	9.2 (6)	8.2 (8)	9.3 (5)	9.1 (7)	10.2 (4)	6.5 (9)	10.4 (3)	15.7 (2)
น้อย	0.5	1.0 (7)	0.2 (6)	0.3 (5)	0.4 (4)	0.4 (4)	0.1 (7)	0.6 (3)	0.8 (1)	0.7 (2)
น้อยที่สุด/ไม่พึงพอใจ										

กลุ่มตัวอย่างทุกพื้นที่ มีความพึงพอใจต่อ สวท. อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 66.4

พิจารณาตามพื้นที่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ สปข.5 (7 จังหวัด) และ สปข.7 (9 จังหวัด)

ร้อยละ 75.1 เท่ากัน มีความพึงพอใจต่อ สวท. ในสัดส่วนที่สูงกว่าพื้นที่อื่น รองลงมา ได้แก่ สปข.2 (9 จังหวัด) ร้อยละ 71.6 และ สปข.1 (11 จังหวัด) ร้อยละ 70.2 ตามลำดับ

8. ความต้องการรับฟังเนื้อหารายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงทั่วไป

• เนื้อหารายการ

- ความบันเทิง ร้อยละ 57.0
- การเมือง ร้อยละ 34.2
- สภาพอากาศ ร้อยละ 31.4
- เศรษฐกิจ ร้อยละ 27.2
- การเกษตร เช่น การปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ เป็นต้น ร้อยละ 20.4
- สาธารณสุข/สุขภาพ ร้อยละ 15.9
- อาชญากรรม/กฎหมาย ร้อยละ 15.7
- สิ่งแวดล้อม/ภัยพิบัติ ร้อยละ 15.4
- การส่งเสริมอาชีพ ร้อยละ 14.6
- การกีฬา ร้อยละ 13.8
- การท่องเที่ยว ร้อยละ 10.5
- ศาสนา/ธรรมะ ร้อยละ 8.6
- การศึกษา การเรียนรู้ การเรียนการสอน ร้อยละ 6.7
- วิทยาการ/เทคโนโลยีใหม่ๆ ร้อยละ 5.8
- ศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 5.8
- ต่างประเทศ ร้อยละ 3.0
- อื่นๆ เช่น รายงานสภาพการจราจร รายงานสด

การออกผลสลากกินแบ่งรัฐบาล เปิดให้บริการร้องทุกข์/ร้องเรียน ฯลฯ ร้อยละ 0.8

หมายเหตุ : * หมายถึง ค่าเฉลี่ยสูงสุด

ตัวเลขใน () หมายถึง ลำดับคะแนนของแต่ละรายการ

การรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์



9. การรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์ทั่วไป

รับชม

ร้อยละ 92.2

ไม่ชม

ร้อยละ 7.8

- จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์ทั่วไปในพื้นที่ส่วนกลางและพื้นที่ส่วนภูมิภาคของ สปข. 1 – 8 ของ กปส.

หน่วยงาน	กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
ร้อยละ	93.3 (3)	91.2 (6)	94.4 (1)	94.3 (2)	92.0 (5)	91.2 (6)	89.8 (7)	88.9 (8)	92.8 (4)

กลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ สปข.2 (9 จังหวัด) ร้อยละ 94.4 ระบุว่า รับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์ทั่วไป ในสัดส่วนที่สูงกว่าพื้นที่อื่น รองลงมา ได้แก่ สปข.3 (8 จังหวัด) ร้อยละ 94.3 และ กทม. ร้อยละ 93.3 ตามลำดับ

- แหล่งสื่อที่รับชม
 - โทรทัศน์ ร้อยละ 87.4
 - โทรศัพท์มือถือ/คอมพิวเตอร์/แท็บเล็ต ร้อยละ 4.8
- เหตุผลที่ไม่ชม
 - ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง ร้อยละ 2.6
 - ติดตามจากสื่ออื่น เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ฯลฯ ร้อยละ 2.1
 - ไม่สนใจข่าวสาร ร้อยละ 1.9
 - ไม่มีเครื่องรับ เช่น ไม่มีโทรทัศน์ ไม่มีโทรศัพท์มือถือ ไม่มีคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 0.9
 - เครื่องรับเสีย ร้อยละ 0.2
 - อื่นๆ เช่น ไม่ชอบดูโทรทัศน์ เล่นเกม เป็นต้น ร้อยละ 0.1

หมายเหตุ : ตัวเลขใน () หมายถึง ลำดับคะแนนของแต่ละรายการ

10. การรับชมรายการจาก สทท. ระหว่างเดือนเมษายน 2560 – เมษายน 2561



เคยรับชม ร้อยละ 40.00

ไม่เคยชม ร้อยละ 60.00

- จำแนกตามการรับชมรายการจาก สทท. ในพื้นที่ส่วนกลางและพื้นที่ส่วนภูมิภาค ของ สปข. 1 – 8 ของ กปส.

หน่วยงาน	กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
ร้อยละ	48.0 (2)	38.8 (5)	47.5 (3)	48.7 (1)	36.3 (7)	34.5 (8)	41.4 (4)	37.5 (6)	29.4 (9)

กลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ สปข.3 (8 จังหวัด) ร้อยละ 48.7 ระบุว่า เคยรับชมรายการจาก สทท. ในสัดส่วนที่สูงกว่าพื้นที่อื่น รองลงมา ได้แก่ กทม. ร้อยละ 48.0 และ สปข.2 (9 จังหวัด) ร้อยละ 47.5 ตามลำดับ

- ช่องทางที่รับชม สทท. (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

➤ โทรทัศน์	ร้อยละ 39.6
➤ Facebook Live ของสถานี (ชมรายการสด)	ร้อยละ 1.5
➤ เว็บไซต์ (Website) ของสถานี	ร้อยละ 1.0
➤ Page Facebook ของสถานี (ชมรายการย้อนหลัง)	ร้อยละ 0.7
➤ อื่นๆ เช่น แอปพลิเคชัน (Application) ของสถานี YouTube	ร้อยละ 0.2

- เหตุผลที่ไม่เคยชม สทท. (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

➤ ดูช่องสถานีอื่น	ร้อยละ 49.6
➤ ไม่มีรายการที่ต้องการชม	ร้อยละ 11.4
➤ รายการไม่น่าสนใจ	ร้อยละ 10.6
➤ ไม่มีสัญญาณ	ร้อยละ 1.7
➤ ไม่รู้จัก	ร้อยละ 1.4
➤ อื่นๆ เช่น หาช่องสัญญาณไม่เจอ สัญญาณไม่ชัดเจน ไม่ชอบดู ฯลฯ	ร้อยละ 0.1

หมายเหตุ : ตัวเลขใน () หมายถึง ลำดับคะแนนของแต่ละรายการ

11. การรับชมรายการจาก สทท. และสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่องต่างๆ

● สถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ

➤ ช่อง 3	ร้อยละ 28.9
➤ ช่อง 7	ร้อยละ 23.2
➤ ช่อง 9	ร้อยละ 1.7
➤ ช่องเวิร์คพอยท์ (Workpoint)	ร้อยละ 1.6
➤ ไทยพีบีเอส (Thai PBS)	ร้อยละ 1.1
➤ ช่องไทยรัฐทีวี	ร้อยละ 0.7
➤ ช่อง 5	ร้อยละ 0.6
➤ ช่องวัน (ONE)	ร้อยละ 0.5
➤ ช่อง 8	ร้อยละ 0.4
➤ ช่องโมโน 29 (MONO)	ร้อยละ 0.4
➤ ช่องอมรินทร์ทีวี (AMARIN)	ร้อยละ 0.2
➤ อื่นๆ เช่น ช่องทรูโฟร์ยู (True4U) ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 (GMM25) ช่องพีพีทีวี (PPTV) เป็นต้น	ร้อยละ 0.7

12. ความถี่ในการรับชม สทท.

ความถี่	รวม	กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
ทุกวัน	7.3	6.0 (6)	6.0 (6)	13.2 (1)	7.9 (3)	9.7 (2)	7.7 (4)	7.1 (5)	3.9 (8)	5.3 (7)
เกือบทุกวัน	26.2	24.7 (4)	20.9 (7)	35.2 (1)	31.6 (2)	18.7 (8)	24.7 (4)	29.4 (3)	24.0 (5)	23.7 (6)
อาทิตย์ละครั้ง	31.6*	38.2 (1)	37.3 (2)	24.5 (7)	26.1 (6)	33.5 (3)	24.2 (8)	31.6 (4)	38.2 (1)	28.2 (5)
2 อาทิตย์ครั้ง	11.5	11.3 (5)	10.9 (6)	8.4 (9)	8.9 (8)	16.4 (1)	11.7 (4)	10.8 (7)	13.5 (2)	13.2 (3)
3 อาทิตย์ครั้ง	5.3	4.2 (8)	6.5 (3)	4.1 (9)	5.1 (7)	5.7 (4)	7.3 (1)	5.4 (5)	5.3 (6)	6.6 (2)
เดือนละครั้ง	9.5	7.1 (8)	10.1 (3)	9.3 (5)	9.7 (4)	7.8 (6)	14.1 (1)	9.3 (5)	7.4 (7)	12.5 (2)
หลายเดือนครั้ง	8.6	8.5 (4)	8.3 (5)	5.3 (9)	10.7 (1)	8.2 (6)	10.3 (3)	6.4 (8)	7.7 (7)	10.5 (2)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ระบุว่า รับชมรายการจาก สทท. อาทิตย์ละครั้ง ร้อยละ 31.6

พิจารณาตามพื้นที่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับชมรายการจาก สทท. อาทิตย์ละครั้ง ในพื้นที่ กทม.

และ สปข.7 (9 จังหวัด) เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 38.2 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงกว่าพื้นที่อื่น รองลงมา ได้แก่ สปข.1 (11 จังหวัด) ร้อยละ 37.3 และ สปข.4 (9 จังหวัด) ร้อยละ 33.5 ตามลำดับ

หมายเหตุ : * หมายถึง ค่าเฉลี่ยสูงสุด

ตัวเลขใน () หมายถึง ลำดับคะแนนของแต่ละรายการ

13. ช่วงเวลาที่รับชม สทท.

ช่วงเวลาที่รับชม	รวม	กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
05.01 – 09.00 น.	24.6	20.7 (7)	24.8 (4)	29.8 (2)	21.4 (6)	37.5 (1)	20.4 (8)	20.4 (8)	21.6 (5)	26.3 (3)
09.01 – 13.00 น.	19.7	19.0 (5)	17.4 (8)	21.0 (3)	19.7 (4)	16.9 (9)	33.9 (1)	22.8 (2)	17.5 (7)	17.6 (6)
13.01 – 16.00 น.	17.6	15.5 (7)	17.8 (5)	19.7 (4)	14.4 (8)	12.8 (9)	26.2 (1)	24.1 (2)	20.8 (3)	16.2 (6)
16.01 – 19.00 น.	40.8	33.8 (9)	43.2 (3)	49.0 (1)	44.3 (2)	40.7 (6)	38.9 (7)	40.9 (5)	42.8 (4)	35.9 (8)
19.01 – 22.00 น.	45.8*	45.2 (4)	45.8 (3)	48.5 (2)	54.5 (1)	41.3 (8)	37.5 (9)	43.0 (6)	42.3 (7)	44.3 (5)
22.01 – 24.00 น.	5.8	5.2 (6)	6.0 (4)	5.3 (5)	7.3 (1)	3.1 (8)	5.0 (7)	5.3 (5)	6.5 (3)	6.7 (2)
24.01 – 05.00 น.	0.5	0.4 (3)	0.4 (3)	0.8 (1)	0.3 (4)	0.3 (4)	0.2 (5)	1.0 (6)	0.4 (3)	0.6 (2)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ระบุว่า รับชม สทท. เป็นประจำช่วงเวลา 19.01 – 22.00 น. ร้อยละ 45.8

รองลงมาช่วงเวลา 16.01 – 19.00 น. ร้อยละ 40.8

พิจารณาตามพื้นที่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ รับชม สทท. ช่วงเวลา 19.01 – 22.00 น. ได้แก่ พื้นที่ กทม. สปข.1 สปข.3 สปข.4 สปข.6 และ สปข.8 ส่วนช่วงเวลา 16.01 – 19.00 น. ได้แก่ พื้นที่ สปข.2 สปข.5 และ สปข.7

14. ความพึงพอใจต่อ สทท.

ระดับความพึงพอใจ	รวม	กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
มากที่สุด	13.2	8.5 (8)	14.7 (3)	12.4 (4)	21.1 (1)	19.9 (2)	10.0 (7)	12.3 (5)	6.3 (9)	11.2 (6)
มาก	66.0*	60.6 (9)	65.8 (5)	74.7 (1)	62.6 (7)	62.7 (6)	72.7 (4)	73.4 (2)	73.0 (3)	60.7 (8)
ปานกลาง	19.5	27.4 (1)	19.4 (3)	12.5 (9)	15.2 (7)	17.0 (4)	16.7 (5)	13.4 (8)	19.8 (2)	16.1 (6)
น้อย	1.3	3.5 (1)	0.1 (7)	0.4 (6)	1.1 (3)	0.4 (6)	0.6 (5)	0.9 (4)	0.9 (4)	2.0 (2)
น้อยที่สุด/ไม่พึงพอใจ										

กลุ่มตัวอย่างทุกพื้นที่ มีความพึงพอใจต่อ สทท. อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 66.0

พิจารณาตามพื้นที่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ สปข.2 (9 จังหวัด) ร้อยละ 74.7 มีความพึงพอใจต่อ สทท. ในสัดส่วนที่สูงกว่าพื้นที่อื่น รองลงมา ได้แก่ สปข.6 (7 จังหวัด) ร้อยละ 73.4 และ สปข.7 (9 จังหวัด) ร้อยละ 73.0 ตามลำดับ

หมายเหตุ : * หมายถึง ค่าเฉลี่ยสูงสุด

ตัวเลขใน () หมายถึง ลำดับคะแนนของแต่ละรายการ

15. ความต้องการรับชมเนื้อหารายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์ทั่วไป

● เนื้อหารายการ	
➤ ข่าว/สารคดี	ร้อยละ 86.3
➤ ละคร/ภาพยนตร์	ร้อยละ 57.3
➤ วาไรตี้/ทอล์คโชว์	ร้อยละ 38.9
➤ เพลง/ศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง	ร้อยละ 26.7
➤ กีฬา	ร้อยละ 25.5
