



ด่วนที่สุด , บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองคลัง ฝ่ายงบประมาณ โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๕
ที่ นร ๐๒๐๒.๐๒ / ๗๑๙๗ วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๑
เรื่อง ขออนุมัติโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ ให้ สปข.๕
และ สปข.๘

เรียน อปส.

ข้อเท็จจริง

ตามที่ อปส. รปส.(๒) และ รปส.(๓) ได้พิจารณาถึงความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องการเพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน จึงให้เปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณที่เหลือจ่ายและสงคิน จาก งบประมาณเหลือจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ เพื่อให้หน่วยงานที่ขอใช้งบประมาณเหลือจ่าย กรณีเร่งด่วน งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๒ โครงการ คือ ๑) โครงการจัดซื้ออุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเชียล สทท.สุราษฎร์ธานี (สปข.๕) จำนวน ๓๕๐,๐๐๐.-บาท และ ๒) โครงการจัดหาชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่าน Facebook Live และ YouTube live สทท.กาญจนบุรี (สปข.๘) จำนวน ๓๕๐,๐๐๐.-บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗๐๐,๐๐๐.-บาท นั้น

ข้อกฎหมาย/ระเบียบ/หนังสือ

ระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม หมวด ๔ การโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่าย กำหนดไว้ดังนี้

ข้อ ๒๓ ในกรณีที่ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจมีความจำเป็นต้องโอนหรือเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณรายจ่าย ให้ดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาในการดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการเพิ่มคุณภาพ การให้บริการ พัฒนาบุคลากร พัฒนาเทคโนโลยี หรือสนับสนุนการบริหารงานตามแผนพัฒนาจังหวัด โดยต้องไม่ทำให้เป็นหมายผลผลิตหรือโครงการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ลดลงในสาระสำคัญ และต้องไม่ทำให้ค่าสาธารณูปโภคค้างชำระเมื่อสิ้นปีงบประมาณ

ข้อ ๒๕ หัวหน้าส่วนราชการมีอำนาจโอนหรือเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณรายจ่ายภายใต้แผนงานเดียวกันที่เหลือจ่ายจากการจัดซื้อจัดจ้างแล้วไปใช้เป็นรายจ่ายใดๆ ได้ แต่มิให้นำไปใช้จ่ายเป็นรายการอัตราบุคลากรต้งใหม่ รายการค่าที่ดิน รายการก่อสร้างหรือสิ่งก่อสร้างรวมทั้งรายการค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราวที่ไม่ได้กำหนดไว้ในแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณโดยกรณีการโอนหรือเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณรายจ่ายเพื่อจัดหาครุภัณฑ์หรือสิ่งก่อสร้างจะต้องมีวงเงินต่อหน่วยต่ำกว่าหนึ่งล้านบาทและต่ำกว่าสิบล้านบาทตามลำดับ

ข้อพิจารณา

๑. กคส. ขออนุมัติโอนเงินเปลี่ยนแปลงงบประมาณเหลือจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จาก สทท. โครงการจัดซื้อชุดอุปกรณ์แสดงภาพและเสียงเพื่อการออกอากาศ (VIDEO PLAYOUT) พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบ สำหรับการทดลองส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลระดับภูมิภาค (Regional Content) กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ระบบ วงเงิน ๗๐๐,๐๐๐.-บาท ให้ ๒ หน่วยงาน ดังนี้

ด้านที่สุด

เรียน ผอ.สพข.๕, ผอ.สพข.๘ และ ผอ.สพท.

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ต่อไปด้วย

(นางสุกัญญา นาคสุข)

ผอ.กคส.

25 กย 2561

๑.๑ สปข.๕ จำนวน ๓๕๐,๐๐๐.-บาท เพื่อดำเนินโครงการจัดซื้ออุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเชียล สทท.สุราษฎร์ธานี

๑.๒ สปข.๘ จำนวน ๓๕๐,๐๐๐.-บาท เพื่อดำเนินโครงการจัดหาชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณ ภาพและเสียง ผ่าน Facebook Live และ YouTube live สทท.กาญจนบุรี

๒. มอบอำนาจให้ ผอ.สปข.๕ และ ผอ.สปข.๘ ดำเนินการตามคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๑๒๖๐/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๐ เรื่อง การมอบอำนาจให้ปฏิบัติราชการด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ

ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อพิจารณา ๑ และมอบอำนาจตามข้อพิจารณา ๒ พร้อมลงนามในแบบ ง.๒๔๑ ที่แนบมาพร้อมนี้ต่อไปด้วย


(นางสุกัญญา นาคสุข)
ผอ.กคส.

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ และลงนาม
ในแบบ ง.๒๔๑ ที่ กคส.เสนอต่อไปด้วย


(นางทัศนีย์ ผลชานิก)

รปส.

๒๐ ก.ย.๖๑

- อนุมัติ

- ลงนามแล้ว

พลโท

(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.

๒๕ ก.ย. ๒๕๖๑

หน้า...1...

รหัสหน่วยงาน.....	01002.....	โอนครั้ง ^{นี้} ที่.....	204.....	ปีงบประมาณ 2561
-------------------	------------	----------------------------------	----------	-----------------

หน่วย:๑๕๕

[illegible]

ขอรับรองว่าการโอนเปลี่ยนแปลงฯ ดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ

๒. กระทั่งกระตุกต่อเป้าหมายการดำเนินงาน/โครงการที่กำหนดไว้แล้วเงิน

ประจํางวดเหลือพอที่จะโอนได้

မာရ်

หัวหน้าส่วนราชการ

รัฐสภาภายใต้การนำของ

รหัสงบประมาณ 0100258010110042

รหัสกิจกรรม 01002XXXXM0030

แหล่งของเงิน 6111310

2. Mr.

(นางสาวสขนิษา สขราชกิจ)

พ.๕๑๑.

สำหรับสำนักงาน

ॐ नमो भगवते वासुदेवाय

[illegible]

กรรม...ประชาสัมพันธ์.....
 กระหวาง.....สำนักนายกรัฐมนตรี.....^๔

เลขที่ส่งออก นร 0202.02/.....วัน เดือน ปี.....หน้า.....2.....
 รหัสหน่วยงาน.....01002.....ใบครั้งที่.....204.....ปีงบประมาณ 2561

หน่วย:ปห

[illegible]

ขอรับรองว่าการโอนเปลี่ยนแปลงฯ ดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ
ไม่กระทบกระเทือนต่อเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนงานหรืองานโครงการที่กำหนดไว้และมีเงิน
ประจักษ์ชัดเหลือพอที่จะโอนได้

พล.โท (เลื่อนสิทธิ์ แก้วก่าเบิด)

หัวหน้าส่วนราชการฯ

ผู้ว่าราชการจังหวัด

รักษาราชการในตำแหน่ง อาส

(อ. นว)
(นางสาวสุนิษา สุรราชกิจ)
ท.ผงป.

(๖) นางสาวสมนิจา สราภักดิ์ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งบประมาณส่วนราชการ วันที่ ๒๐ เดือน มิถุนายน ๒๕๖๑

สำหรับสำนักงาน

รหัสงบประมาณ 0100258010110043

รหัสกิจกรรม 01002XXXXM0030

แหล่งของเงิน 6111310

รายละเอียด การคืนงบประมาณเหลือจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ณ วันที่ 19 กันยายน 2561

รายการเดิม	จำนวนเงินคงเหลือ	ขอใช้เงินเหลือจ่ายเป็นรายการใหม่	จำนวนเงิน
โครงการจัดซื้ออุปกรณ์แสดงภาพและเสียงเพื่อการออกอากาศ (VIDEO PLAYOUT) พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบสำหรับการทดลองส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลระดับภูมิภาค (Regional Content) กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ระบบ (สพท.) (1,934,000) (0100258010110027)	350,000.00	โครงการจัดซื้ออุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเชียล สพท.สุราษฎร์ธานี (สพท.5) โอนครั้งที่ 204	350,000.00
โครงการจัดซื้ออุปกรณ์แสดงภาพและเสียงเพื่อการออกอากาศ (VIDEO PLAYOUT) พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบสำหรับการทดลองส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลระดับภูมิภาค (Regional Content) กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ระบบ (สพท.) (1,934,000) (0100258010110027)	350,000.00	โครงการจัดหาชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียง ผ่าน Facebook Live และ YouTube live สพท.กาญจนบุรี (สพท.8) โอนครั้งที่ 204	350,000.00



บันทึกข้อความ

เลขที่	14810
วันที่	17 ก.ย. 61
เวลา	17.06 น.

ส่วนราชการ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ ส่วนเทคนิค โทร. ๐-๗๗๒๗-๒๖๙๙

ที่ นร ๐๒๑๕.๐๔/๑๐๓๗

วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอนำส่งโครงการจัดซื้ออุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเซียล

① เรียน รปส.(๒)

สปข.๕ ขอนำส่งโครงการจัดซื้ออุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเซียล ของหน่วยงานในสังกัด ได้แก่
สปข.๕ สทท.สุราษฎร์ธานี สทท.ภูเก็ต และ สทท.นครศรีธรรมราช รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นายศุภพงษ์ เชาว์แล่น)

ผอ.สทท.สฎ.

ร.ผอ.สปข.๕

② - อนุพล 1 คน
สทท.๕
อภ
สทท.

② 13๕
สทท. 3
สทท. ๑๖๖๖ -
อภ
สทท.

ล.๑๒๖.
อ.กมล
๗ ก.ย. ๖๑

- แผนกประชาสัมพันธ์
- ☒ ผอ.
 - ☐ ผอ.
 - ☐ ผอ.
 - ☐ ผอ.
 - ☐ ผอ.
- 17 ก.ย. ๖๑

17 ก.ย. 2561

สงป. 1454 (17.12 น.)

17 ก.ย. 2561

ยุทธศาสตร์ กปส. : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของ
ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดีของ
ประเทศ

ชื่อโครงการหลัก : โครงการจัดซื้ออุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเซียล สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัด
สุราษฎร์ธานี สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕

หน่วยงานรับผิดชอบ : สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕

งบประมาณ : จำนวน ๓๕๐,๐๐๐.- บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แดงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ ในการบริหารราชการแผ่นดิน ๑๑ ด้าน เป็นกรอบแนวทางในการทำงานของ
รัฐบาล เพื่อนำพาประเทศไปสู่เป้าหมายของการสร้างสังคมที่มีการปฏิรูป มีความเป็นธรรม และไม่ทุจริต รวมทั้ง
การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) เป็นกรอบการพัฒนาระยะยาวของประเทศภายใต้
วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจ
พอเพียง”

กรมประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ
ให้เป็นไปตามภารกิจ แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ และนโยบายรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนและทุกภาคส่วน
เกิดการรับรู้ เข้าใจ เชื่อถือและก่อเกิดความร่วมมือมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ นำไปสู่เป้าหมายความสำเร็จ
ที่กำหนดไว้ ในปัจจุบันความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลให้พฤติกรรมกรรมการบริโภคข่าวสารและ
การเปิดรับสื่อของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป ผลการสำรวจของสำนักพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การ
มหาชน) ในปี ๒๕๖๐ พบว่าคนไทยมีการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงบริการออนไลน์มากถึง ๔-๗ ชั่วโมงต่อวัน และ
การศึกษาของมูลนิธิเพื่อการศึกษาของชุมชน พบว่า อนาคตคนในสังคมโลกมีแนวโน้มว่าอาจต้องใช้ Social
Networking เป็นช่องทางหลักในการติดต่อสื่อสาร ซึ่งสอดคล้องกับกับสภาพการณ์ด้านการสื่อสารปัจจุบันที่สื่อ Social
Media เข้ามามีบทบาทและความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสร้างการรับรู้ของคนในสังคม

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ จึงได้จัดทำ
โครงการจัดซื้ออุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเซียล ขึ้น เพื่อใช้ในการปฏิบัติการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเป็น
การพัฒนารูปแบบการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของ
กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะส่งผลให้สื่อโซเซียลของกรมประชาสัมพันธ์ ได้รับความนิยมและใช้เป็นช่องทางในการ
ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารร่วมกับสื่ออื่นๆ ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจหน่วยงานไปสู่
เป้าหมายที่กำหนด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาอุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเซียลของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัด
สุราษฎร์ธานี สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ ให้ทันสมัย รองรับกับเทคโนโลยี ๔.๐ในปัจจุบันและอนาคต

๒.๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารตามภารกิจ และนโยบายรัฐบาล

๓. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : ผลผลิตสื่อโซเชียล ของสถานีวิทย์โทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕

๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : สื่อโซเชียล สถานีวิทย์โทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนัก
ประชาสัมพันธ์เขต ๕ ได้รับความนิยมจากประชาชนเพิ่มขึ้น

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก ประชาชนอายุ ๒๖ ปีขึ้นไป

๔.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนอายุ ๑๖-๒๕ ปี

๕. สถานที่ดำเนินการ

สถานีวิทย์โทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕

๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑๕ วัน

๘. รายการอุปกรณ์

๘.๑ กล้องบันทึกภาพโทรทัศน์แบบหัว ๑ เครื่อง

๘.๒ เครื่องถ่ายทอดสัญญาณ ๑ เครื่อง

๘.๓ เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา ๑ เครื่อง

๘.๔ ไมโครโฟนไร้สาย ๑ ชุด

๙. งบประมาณ จำนวน ๓๕๐,๐๐๐.- บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ สถานีวิทย์โทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ สื่อโซเชียล สถานีวิทย์โทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักประชาสัมพันธ์เขต
๕ และกรมประชาสัมพันธ์ ได้รับความนิยมจากประชาชนมากขึ้น

๑๑.๒ ประชาชนมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นายศุภพงษ์ เขาวนแล่น)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถานีวิทย์โทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางสาวเจริญศรี หงษ์ประสงค์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ สุราษฎร์ธานี

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(นางพิชญา เมืองนาวี)

ตำแหน่ง รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



บันทึกข้อความ

เลขรับ 14811
วันที่ 17/06/61
เวลา 17.07 น.

ส่วนราชการ...สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต.๘.กาญจนบุรี.ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค.โทรศัพท์.๐-๓๕๖๐- ๐๑๖๑
ที่ นร ๐๒๑๘.๐๓ / ๖๓๒ วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๑
เรื่อง ขออนุมัติโครงการจัดหาชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่าน Facebook live และ
YouTube live สดทางโซเซียลมีเดีย

เรียน รปส. (๒)

สืบเนื่องจากการถอดบทเรียนของทีมโซเซียลมีเดีย กปส. มีข้อสรุปที่สอดคล้องกับ สปข.๘ กาญจนบุรี ซึ่งรับผิดชอบพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันตก ๑๖ จังหวัด เกี่ยวกับการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์นอกสถานที่ที่ผ่านมา อาทิ การติดตามภารกิจนายกรัฐมนตรและคณะในการลงพื้นที่ส่วนภูมิภาค และการประชุมคณะรัฐมนตรีนอกสถานที่ รวมถึงการรายงานสถานการณ์ช่วยเหลือหมู่บ้าน ๑๓ ชีวิต การรายงานสถานการณ์น้ำในเขื่อนที่ต้องเฝ้าระวังและแจ้งเตือนประชาชนอย่างใกล้ชิดและทันเหตุการณ์ โดยพบว่ามีความมีปัญหาในด้านเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในการไลฟ์สด ขาดคุณภาพ ทำให้การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมงาน เหตุการณ์สำคัญ ๆ ไม่คล่องตัว

เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันต่อความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน และตอบสนองพฤติกรรม การบริโภคข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งจะส่งผลให้สื่อโซเซียลของ กรมประชาสัมพันธ์ได้รับความนิยมและใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารร่วมกับ สื่ออื่นๆ สนับสนุนต่อการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจ แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ และนโยบาย รัฐบาล สปข.๘ จึงได้จัดทำโครงการจัดหาชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่าน Facebook live และ YouTube live ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ โดยขอใช้งบประมาณเหลือจ่ายปี ๒๕๖๑ ของ กปส. จำนวน ๒ โครงการ ตามแนวทางที่ สพท.ให้คำแนะนำและสนับสนุนข้อมูลด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑. โครงการจัดหาชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่าน Facebook live และ YouTube live สปข.๘ วงเงินงบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๒. โครงการจัดหาชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่าน Facebook live และ YouTube live สทท.กาญจนบุรี สปข.๘ วงเงินงบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติและลงนามอนุมัติในโครงการต่อไปด้วย

จะขอพระคุณยิ่ง

ผู้แทนขอรับใช้

ก. ๘๕๖๐

(นางสาวอรุณี กาญจนสาลักษณ์)

ผอ.สปข.๘

(นางพิชญา เมืองเนาว์)

ป.อปส.

๖ ก.ย. ๒๕๖๑

สง. ๒๕๖๑ (๑๑.๑๒.๖๑)

17 ก.ย. 2561

๖๖๑.

๖๖๑.

๖๖๑.

๖๖๑.

๖๖๑.

๖๖๑.

๖๖๑.

๖๖๑.

๖๖๑.

๖๖๑.

๖๖๑.

๖๖๑.

๖๖๑.

๖๖๑.

๖๖๑.

๖๖๑.

๖๖๑.

๖๖๑.

๖๖๑.

ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์	: พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของ ภาครัฐภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และ ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์	: ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและสร้าง ทัศนคติดีต่อกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ
ชื่อโครงการ	: โครงการจัดหาชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่าน Facebook live และ YouTube live
หน่วยงานรับผิดชอบ	: สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดกาญจนบุรี สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี
งบประมาณ	: ๓๕๐,๐๐๐.- (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
ระยะเวลาดำเนินการ	: กันยายน ๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ในการบริหารราชการแผ่นดิน จำนวน ๑๑ ด้าน เป็นกรอบแนวทางในการทำงานของรัฐบาลเพื่อนำพาประเทศไปสู่เป้าหมายของการสร้างสังคมที่มีการปฏิรูป มีความเป็นธรรม และไม่ทุจริต รวมทั้งการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) เป็นกรอบการพัฒนาในระยะยาวของประเทศภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

กรมประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ กำกับดูแลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆให้เป็นไปตามภารกิจ แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ และนโยบายรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนและทุกภาคส่วนเกิดการรับรู้ เข้าใจ เชื่อถือและก่อให้เกิดความร่วมมือมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ นำไปสู่เป้าหมายความสำเร็จที่กำหนดไว้ ให้ทันต่อความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป โดยผลการสำรวจของสำนักพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ในปี ๒๕๖๐ พบว่าคนไทยมีการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงบริการออนไลน์มากถึง ๔ – ๗ ชั่วโมงต่อวัน และการศึกษาของมูลนิธิเพื่อการศึกษาของชุมชน พบว่าอนาคตคนในสังคมโลกมีแนวโน้มว่าอาจต้องใช้ Social Networking เป็นช่องทางหลักในการติดต่อสื่อสาร ซึ่งสอดคล้องกับกับสถานการณ์ด้านการสื่อสารปัจจุบันที่สื่อ Social Media เข้ามามีบทบาทและความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสร้างการรับรู้ของคนในสังคม

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดกาญจนบุรี สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี จึงได้จัดทำโครงการจัดหาอุปกรณ์ถ่ายทอดสดทางโซเชียลมีเดียขึ้น เพื่อให้การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่เกิดความคล่องตัว รวดเร็ว ภารกิจสำเร็จลุล่วงเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลให้สื่อโซเชียลของกรมประชาสัมพันธ์ได้รับความนิยมและใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารร่วมกับสื่ออื่นๆ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจหน่วยงานไปสู่เป้าหมายที่กำหนด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาอุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเชียลของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดกาญจนบุรี สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี ให้ทันสมัย รองรับกับเทคโนโลยี ๔.๐ ในปัจจุบัน และอนาคต

๒.๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารตามภารกิจ และนโยบายรัฐบาล

๓. เป้าหมายโครงการ: ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดกาญจนบุรี สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี สามารถเข้าถึงคุณภาพของข้อมูลข่าวสารทาง สื่อโซเชียลมีเดียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

๔.๑ ผลผลิต (OUTPUT): จำนวนผลผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านโซเชียลมีเดีย เพจ Facebook

๔.๒ ผลลัพธ์ (OUTCOME): ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดกาญจนบุรี สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี รับรู้เข้าใจ เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านทางโซเชียลมีเดียและนำไปใช้ประโยชน์ในการ พัฒนาคุณภาพชีวิต

๕. วิธีการวัดผลสำเร็จโครงการ

๕.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต: จำนวนผลผลิตข้อมูลข่าวสารผ่านทางโซเชียลมีเดีย

๕.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์: ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดกาญจนบุรี สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี ที่รับรู้และ เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย

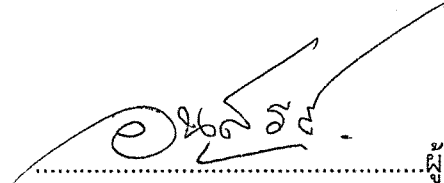
๖. กลุ่มเป้าหมาย: กลุ่มเป้าหมายหลัก ประชาชนผู้ใช้สื่อออนไลน์ อายุระหว่าง ๑๘ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง คือ ประชาชนทั่วไป อายุตั้งแต่ ๕๑ ปีขึ้นไป

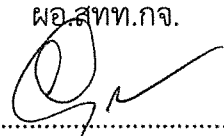
๗. งบประมาณ: ค่าจัดซื้ออุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่าน Facebook live และ YouTube live จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๓๕๐,๐๐๐.- บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) จากงบประมาณเหลือจ่ายปี ๒๕๖๑

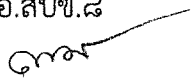
๘. ระยะเวลาดำเนินการ: เดือนกันยายน ๒๕๖๑

/ ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ: ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดกาญจนบุรี สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดทัศนคติเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย


.....ผู้เขียนโครงการ
(นายอนุสรณ์ ปานะศุทธะ)

ผอ.สทท.กจ.

.....ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวอรุณี กาญจนสาลักษณ์)
ผอ.สปช.๘


.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางพิชญา เมืองนาวี)
รปส. (๒)

รายการอุปกรณ์

ลำดับ	รายการ	จำนวน
	ชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่าน Facebook live และ YouTube live ประกอบด้วย	
1	เครื่องถ่ายทอดสัญญาณผ่าน Facebook live และ YouTube live	1 เครื่อง
2	กล้องบันทึกภาพโทรทัศน์ชนิดหัว	1 ชุด
3	เครื่องควบคุมกำกับภาพ	1 เครื่อง
4	ไมโครโฟนไร้สายชนิดหนีบเสื้อ (Clip-On Wireless Microphone)	1 ชุด
5	4G Wireless Router	1 เครื่อง