



ส่วนที่ ๓

โอนครั้งที่ ๒๑๒

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองคลัง ฝ่ายงบประมาณ โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๑๕
ที่ นร. ๐๒๐๒.๐๒ / ๓๒๕๓ วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๑
เรื่อง ขออนุมัติโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ ให้ สปข.๖,
สปข.๗ และ สปข.๘

เรียน อปส.

ข้อเท็จจริง

ตามที่ อปส. รปส.(๒) และ รปส.(๓) ได้พิจารณาถึงความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องการเพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน จึงให้เปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณที่เหลือจ่ายและสงวน จาก งบประมาณเหลือจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ เพื่อให้หน่วยงานที่ขอใช้งบประมาณเหลือจ่าย กรณีเร่งด่วน งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์ จำนวน ๓ โครงการ คือ ๑) โครงการจัดซื้ออุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเชียล สปข.๖ จำนวน ๓๓๐,๐๐๐.-บาท ๒) โครงการจัดซื้ออุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเชียล สปข.๗ จำนวน ๓๓๐,๐๐๐.-บาท ๓) โครงการจัดหาชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่าน Facebook live และ YouTube live สปข.๘ จำนวน ๓๓๐,๐๐๐.-บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๙๙๐,๐๐๐.-บาท นั้น

ข้อกฎหมาย/ระเบียบ/หนังสือ

ระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม หมวด ๔ การโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่าย กำหนดไว้ดังนี้

ข้อ ๒๓ ในกรณีที่ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจมีความจำเป็นต้องโอนหรือเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณรายจ่าย ให้ดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาในการดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการเพิ่มคุณภาพ การให้บริการ พัฒนาบุคลากร พัฒนาเทคโนโลยี หรือสนับสนุนการบริหารงานตามแผนพัฒนาจังหวัด โดยต้องไม่ทำให้เป็นหมายผลผลิตหรือโครงการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ลดลงในสาระสำคัญ และต้องไม่ทำให้ค่าสาธารณูปโภคค้างชำระเมื่อสิ้นปีงบประมาณ

ข้อ ๒๕ หัวหน้าส่วนราชการมีอำนาจโอนและหรือเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณรายจ่ายภายใต้แผนงานเดียวกันที่เหลือจ่ายจากการจัดซื้อจัดจ้างแล้วไปใช้เป็นรายจ่ายใดๆ ได้ แต่มิให้นำไปใช้จ่ายเป็นรายการอัตรากำลังที่ตั้งใหม่ รายการค่าที่ดิน รายการก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างข้ามปีงบประมาณรวมทั้งรายการค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราวที่ไม่ได้กำหนดไว้ในแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณโดยกรณีการโอนหรือเปลี่ยนแปลงรายการงบประมาณรายจ่ายเพื่อจัดหาครุภัณฑ์หรือสิ่งก่อสร้างจะต้องมีวงเงินต่อหน่วยต่ำกว่าหนึ่งล้านบาทและต่ำกว่าสิบล้านบาทตามลำดับ

ข้อพิจารณา

กคส. ขออนุมัติดำเนินการ ดังนี้

๑. ขออนุมัติโอนเงินเปลี่ยนแปลงงบประมาณเหลือจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จาก งบภารกิจพื้นฐาน งบดำเนินงาน ค่าจ้างเหมาบริการ/โครงการบำรุงรักษาอุปกรณ์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สปข.๗ จำนวน ๒๔๙,๐๐๐.-บาท และโครงการเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรมบุคลากร กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ กกจ. โอนคืนไว้ส่วนกลาง (ครั้งที่ ๑๘๙) จำนวน ๘๑,๐๐๐.-บาท รวมเป็นเงิน ๓๓๐,๐๐๐.-บาท ให้ สปข.๖ จำนวน ๓๓๐,๐๐๐.-บาท เพื่อดำเนินโครงการจัดซื้ออุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเชียล สปข.๖

ด่วนที่สุด

บร ๐๒๐๑๐.....๐๒/ว.....๓๒๖๐.....สว ๒๖ ก.๑. ๖๑.....
เรียน ผอ.กกจ., ผอ.สปช.๖, ผอ.สปช.๗, ผอ.สปช.๘ และ
ผอ.สทท.สุราษฎร์ธานี

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ต่อไปด้วย



(นางสุกัญญา นาคสุข)
ผอ.กคส.

๒. ขออนุมัติโอนเงินเปลี่ยนแปลงงบประมาณเหลือจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จาก งบภารกิจ พื้นฐาน งบดำเนินงาน ค่าจ้างเหมาบริการ/โครงการบำรุงรักษาอุปกรณ์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สปข.๗ จำนวน ๓๓๐,๐๐๐.-บาท ให้ สปข.๗ จำนวน ๓๓๐,๐๐๐.-บาท เพื่อดำเนินโครงการจัดซื้ออุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเซียล สปข.๗

๓. ขออนุมัติโอนเงินเปลี่ยนแปลงงบประมาณเหลือจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จาก โครงการปรับปรุงซ่อมแซมและต่อเติมอาคารสำนักงาน สทท.สุราษฎร์ธานี จำนวน ๑๕๘,๐๗๖.๕๐ บาท โครงการเสริมสร้างวินัย และส่งเสริมจริยธรรมบุคลากร กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ กกจ. โอนคืนไว้ส่วนกลาง (ครั้งที่ ๑๘๙) จำนวน ๑๑๕,๗๔๖.๑๙ บาท และ โครงการประชาสัมพันธ์การประชุม ครม. นอกสถานที่ สปข.๗ จำนวน ๕๖,๑๗๖.๕๑ บาท รวมเป็นเงิน ๓๓๐,๐๐๐.-บาท ให้ สปข.๘ จำนวน ๓๓๐,๐๐๐.-บาท เพื่อดำเนินโครงการจัดหาชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่าน Facebook live และ YouTube live สปข.๘

๔. มอบอำนาจให้ ผอ.สปข.๖, ผอ.สปข.๗ และ ผอ.สปข.๘ ดำเนินการตามคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๑๒๖๐/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๐ เรื่อง การมอบอำนาจให้ปฏิบัติราชการด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ

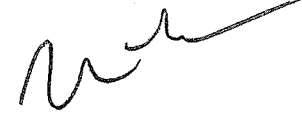
ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อพิจารณา ๑ - ๓ และมอบอำนาจตามข้อพิจารณา ๔ พร้อมลงนามในแบบ ง.๒๔๑ ที่แนบมาพร้อมนี้ต่อไปด้วย

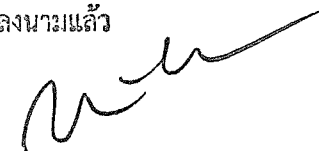

(นางสุกัญญา นาคสุข)
ผอ.กคส.

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ และมอบอำนาจพร้อม
ลงนามในแบบ ง.๒๔๑ ตามที่ กคส. เสนอต่อไปด้วย


(นางทัศนีย์ ผลชานิก)
รปส.
๒๕ ก.ย.๖๑

- อนุมัติ / ผอ.ทบ.๗๖
- ลงนามแล้ว


(นางทัศนีย์ ผลชานิก)
ร.อปส.
๒๖ ก.ย. ๒๕๖๑

กรม...ประชาสัมพันธ์.....

ท.พล
(นางสาวสุณิษา สุขราชกิจ)
ท.ผงป.

ผู้ว่าราชการจังหวัด.....ผู้บังคับ

กระทรวง.....สำนักงานกฤษฎีกา.....

เลขที่ส่งออก นร 0202.02/.....วัน เดือน ปี.....หน้า.....3.....

กรม...ประชาสัมพันธ์.....

รหัสหน่วยงาน.....01002.....โอนครั้งที่.....212.....ปีงบประมาณ 2561

เพลง: สุคนธ์

[illegible]

ข้อชี้แจงว่าการโอนเปลี่ยนแปลง ดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ

ไม่กระหุบกระสีตอนต่อเป้าหมายการดำเนินงานหรืองาน/โครงการที่กั้นไม่ได้ไว้และเงิน

ประจํางวดเหลือพอที่จะโอนได้

หัวหน้าส่วนราชการ.....
(นายต๋องขจร พลานุก)

๒. ผู้ว่าราชการจังหวัด.....กรุงเทพฯ.

(นางสาวสณนิษฐา สขราชกิจ) ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งบประมาณของส่วนราชการ วันที่..... ๒๕๖๑

ท.ฟ.ง.ป.

สำหรับสำนักงานประมาณ

รหัสงบประมาณ 0100258010110051

รหัสกิจกรรม 01002XXXXM0030

แหล่งของเงิน 6111310

รายละเอียด การคํานวณงบประมาณเหลือจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ณ วันที่ 24 กันยายน 2561

รายการเดิม	จำนวนเงินคงเหลือ	ขอใช้เงินเหลือจ่ายเป็นรายการใหม่	จำนวนเงิน
งบภารกิจพื้นฐาน งบดำเนินงาน ค่าจ้างเหมาบริการ/โครงการบำรุงรักษาอุปกรณ์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สปข.7 (579,000) (01002580100000000)	249,000.00	โครงการจัดซื้ออุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเชียล (สปข.6) (0100258010110049) โอนครั้งที่ 212	330,000.00
โครงการเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรมบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 กคจ. กคจ. (90,762.90) เงินอยู่ส่วนกลาง โอนครั้งที่ 189 (01002580100000000)	81,000.00		
งบภารกิจพื้นฐาน งบดำเนินงาน ค่าจ้างเหมาบริการ/โครงการบำรุงรักษาอุปกรณ์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สปข.7 (579,000) (01002580100000000)	330,000.00	โครงการจัดซื้ออุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเชียล (สปข.7) (0100258010110050) โอนครั้งที่ 212	330,000.00
ปรับปรุงซ่อมแซมและต่อเติมอาคารสำนักงาน สทท.สุราษฎร์ธานี สปข. 5 281,300.90 บาท(0100258010410026)	158,076.90	โครงการจัดหาชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่าน Facebook live และ YouTube live (สปข. 8) (0100258010110051) โอนครั้งที่ 212	330,000.00
โครงการพัฒนาบุคลากร กปส. ปีงบประมาณ พ.ศ.2561 กคจ.กคจ. (115,746.19) (01002580100000000)	115,746.19		
โครงการประชาสัมพันธ์การประชุม ครม.นอกสถานที่ สปข.7 (57,823.07) (01002580100000000)	56,176.91		



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

กองคลัง
เลขที่ 15357
วันที่ 23 ก.ย. 61
เวลา 14.10

ส่วนราชการ...สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘..กาญจนบุรี..ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค..โทรศัพท์..๐-๓๔๖๑- ๐๑๖๑

ที่... นร ๐๒๑๘.๐๓ / ๗๐๗ วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุมัติโครงการจัดหาชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่าน Facebook live และ YouTube live สดทางโซเซียลมีเดีย

เรียน รปส. (๒)

สืบเนื่องจากการตอบทเรียนของทีมโซเซียลมีเดีย กปส. มีข้อสรุปที่สอดคล้องกับ สปข.๘ กาญจนบุรี ซึ่งรับผิดชอบพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันตก ๑๖ จังหวัด เกี่ยวกับการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์นอกสถานที่ที่ผ่านมา อาทิ การติดตามภารกิจนายกรัฐมนตรีนและคณะในการลงพื้นที่ส่วนภูมิภาค และการประชุมคณะรัฐมนตรีนอกสถานที่ รวมถึงการรายงานสถานการณ์ช่วยเหลือหมู่บ้าน ๑๓ ชีวิต การรายงานสถานการณ์น้ำในเขื่อนที่ต้องเฝ้าระวังและแจ้งเตือนประชาชนอย่างใกล้ชิดและทันเหตุการณ์ โดยพบว่ามีสภาพปัญหาในด้านเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในการไลฟ์สด ขาดคุณภาพ ทำให้การผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมงาน เหตุการณ์สำคัญ ๆ ไม่คล่องตัว

เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันต่อความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน และตอบสนองพฤติกรรม การบริโภคข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งจะส่งผลให้สื่อโซเซียลของ กรมประชาสัมพันธ์ได้รับความนิยมและใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารร่วมกับ สื่ออื่นๆ สนับสนุนต่อการบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจ แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ และนโยบาย รัฐบาล สปข.๘ จึงได้จัดทำโครงการจัดหาชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่าน Facebook live และ YouTube live ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ โดยขอใช้งบประมาณเหลือจ่ายปี ๒๕๖๑ ของ กปส. จำนวน ๑ โครงการ ตามแนวทางที่ สทท.ให้คำแนะนำและสนับสนุนข้อมูลด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑. โครงการจัดหาชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่าน Facebook live และ YouTube live สปข.๘ วงเงินงบประมาณ ๓๓๐,๐๐๐ บาท (สามแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติและลงนามอนุมัติในโครงการต่อไปด้วย จะขอบพระคุณยิ่ง

(นางสาวอรุณี กาญจนสาลักษณ์)
ผอ.สปข.๘

อนุมัติ
ลงนามแล้ว

(นางพิชญา เมืองนาวี)
ป.อปส.
๒๕ ก.ย. ๒๕๖๑

- ☒ ส่งป.
- ☐ ส่งค.
- ☐ ส่งง.
- ☐ ส่งร.
- ☐ ส่งท.

25 ก.ย. 61

๑๕๖๔ นร 3
ชื่อโปรด. จิตกรร
๐๓๕
นร ๒
ไว้ ๑๐-๑๓๐.
ต้นนางพวงบ.เวียง
4๓ นร. 8 ธนบ 33๑๑๒ -
สปส. 3

ปส. (นางพิชญา เมืองนาวี) ๓๐๐๘
๓๐ ก.ย. ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์	: พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์	: ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ
ชื่อโครงการ	: โครงการจัดหาชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่าน Facebook live และ YouTube live
หน่วยงานรับผิดชอบ	: สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี
งบประมาณ	: ๓๓๐,๐๐๐.- (สามแสนสามหมื่นบาทถ้วน)
ระยะเวลาดำเนินการ	: กันยายน ๒๕๖๑

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แลงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ในการบริหารราชการแผ่นดิน จำนวน ๑๑ ด้าน เป็นกรอบแนวทางในการทำงานของรัฐบาล เพื่อนำพาประเทศไปสู่เป้าหมายของการสร้างสังคมที่มีการปฏิรูป มีความเป็นธรรม และไม่ทุจริต รวมทั้งการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) เป็นกรอบการพัฒนาระยะยาวของประเทศภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

กรมประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ กำกับดูแลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆให้เป็นไปตามภารกิจ แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ และนโยบายรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนและทุกภาคส่วนเกิดการรับรู้ เข้าใจ เชื่อถือและก่อให้เกิดความร่วมมือมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ นำไปสู่เป้าหมายความสำเร็จที่กำหนดไว้ ให้ทันต่อความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสื่อของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป โดยผลการสำรวจของสำนักพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ในปี ๒๕๖๐ พบว่าคนไทยมีการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงบริการออนไลน์มากถึง ๔ – ๗ ชั่วโมงต่อวัน และการศึกษาของมูลนิธิเพื่อการศึกษาของชุมชน พบว่าอนาคตคนในสังคมโลกมีแนวโน้มว่าอาจต้องใช้ Social Networking เป็นช่องทางหลักในการติดต่อสื่อสาร ซึ่งสอดคล้องกับกับสภาวะการณ์ด้านการสื่อสารปัจจุบันที่สื่อ Social Media เข้ามามีบทบาทและความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสร้างการรับรู้ของคนในสังคม

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี จึงได้จัดทำโครงการจัดหาชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่าน Facebook live และ YouTube live ขึ้น เพื่อให้การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่เกิดความคล่องตัวใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารร่วมกับสื่ออื่นๆ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจให้สำเร็จลุล่วงเต็มประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาอุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเชียล ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี ให้ทันสมัย รองรับกับเทคโนโลยี ๔.๐ ในปัจจุบันและอนาคต

/ ๒.๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารตามภารกิจ และนโยบายรัฐบาล

๓. เป้าหมายโครงการ: ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี สามารถเข้าถึงคุณภาพของข้อมูลข่าวสารทางสื่อโซเชียลมีเดียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

๔.๑ ผลผลิต (OUTPUT): จำนวนผลผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านโซเชียลมีเดีย เพจ Facebook

๔.๒ ผลลัพธ์ (OUTCOME): ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี รับรู้เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๕. วิธีการวัดผลสำเร็จโครงการ

๕.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต: จำนวนผลผลิตข้อมูลข่าวสารผ่านทางโซเชียลมีเดีย

๕.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์: ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี ที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย

๖. กลุ่มเป้าหมาย: กลุ่มเป้าหมายหลัก ประชาชนผู้ใช้สื่อออนไลน์ อายุระหว่าง ๑๘ - ๕๐ ปี และกลุ่มเป้าหมายรอง คือ ประชาชนทั่วไป อายุตั้งแต่ ๕๑ ปีขึ้นไป

๗. งบประมาณ: ค่าจัดซื้ออุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่าน Facebook live และ YouTube live จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๓๓๐,๐๐๐.- บาท (สามแสนสามหมื่นบาทถ้วน) จากงบประมาณเหลือจ่ายปี ๒๕๖๑

๘. ระยะเวลาดำเนินการ: เดือนกันยายน ๒๕๖๑

๙. รายการอุปกรณ์

ลำดับ	รายการ	จำนวน
	LU Solo Bundle	
๑	LU-SOLO-BUNDLE Solo SDI+HDMI Bundle with ๒ x Aircard & ๑ Year Premium Cloud	๑
๒	LU-SOLO-PREMIUM-Y (Annual) Cloud bonding & streaming service for maximum bandwidth and ultimate	๓
๓	Powerbank Powerbank ๑๘,๐๐๐mAh	๑
	Sony Camera	
๔	HXR-NX๕R Sony NXCAM Full HD Solid-state Memory Camcorder	๑
๕	ACC-L๑BP Battery Charger	๑
๖	๒NP-F๙๗๐ L-Series Info-Lithium Battery Pack (๒๓๐๐mAh)	๑
๗	UWP-D๑๖ Digital Plug-on & Lavalier Combo Wireless Microphone	๑
๘	Sure SM๕๘ ไมค์ XLR สำหรับร้อง / พูด	๑

	Manfrotto	
๙	MF-MVKB-FRLIVE Manfrotto BEFREE KIT WITH BEFREE LIVE VIDEO HEAD	๑
	Capture Box	
๑๐	YS-U๓HS NEXIS USB ๓.๐ HD Video Capture & Streaming	๑

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ: ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เกิดทัศนคติเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทยผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย

.....ผู้เขียนโครงการ
(นางบุญรัตน์ กองทอง)

ผอ.สขร.

.....ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวอรุณี กาญจนสาลักษณ์)

ผอ.สพข.๘

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางพิชญา เมืองนาว์)
รปส. (๒)

**ด่วนที่สุด****บันทึกข้อความ**

กองคดี
15388
25 ก.ย. 61
14.12

ส่วนราชการ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค โทร/โทรสาร ๐๗๔-๒๔๓-๖๑๓

ที่ นร ๐๒๑๖.๐๓/ ๑๐๕๒

วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง ส่งโครงการจัดซื้ออุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเซียล

เรียน รปส.๒

ตามที่กรมประชาสัมพันธ์ มีนโยบายในการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ Social มากขึ้นโดยเฉพาะช่องทาง Facebook Fanpage และ รปส.๒ มอบหมายให้ สปข.๖ จัดทำโครงการจัดซื้ออุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเซียล ซึ่ง สปข.๖ ได้จัดทำโครงการฯ พร้อมจัดส่งไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว แต่เนื่องจากมีปัญหาด้านคุณสมบัติทางเทคนิค จึงให้จัดทำโครงการฯ ใหม่ นั้น

ในการนี้ สปข.๖ ได้จัดทำโครงการดังกล่าวใหม่เสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงขอส่งโครงการฯ ให้ท่านได้โปรดพิจารณา หากเห็นชอบกรุณาลงนามอนุมัติโครงการฯ รายละเอียดตามสิ่งที่แนบมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นายสัมพันธ์ มุขอดี)

ผอ.สปข.๖

อนุมัติ

ลงนามแล้ว

(นางพิชญา เมืองนาว)

ป.อปส.

๒๔ ก.ย. ๒๕๖๑

1504 ปร.3

150/ปร.ค.ค.ค.

อม

ปร.2

- ☒ ส่ง
- ☐ ส่ง
- ☐ ส่ง
- ☐ ส่ง
- ☐ ส่ง

25.9.61

ยุทธศาสตร์ กปส. : ๒.พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน
ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
ชื่อโครงการหลัก : โครงการจัดซื้ออุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเชียล สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖
งบประมาณ : ๓๓๐,๐๐๐ บาท(สามแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แดงนโยบายต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ในการบริหารราชการแผ่นดิน จำนวน ๑๑ ด้าน เป็นกรอบแนวทางในการทำงานของรัฐบาลเพื่อนำพาประเทศไปสู่เป้าหมายของการสร้างสังคมที่มีการปฏิรูป มีความเป็นธรรม และไม่ทุจริต รวมทั้งการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เป็นกรอบการพัฒนาระยะยาวของประเทศภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

กรมประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่ กำกับดูแลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ให้เป็นไปตามภารกิจ แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ และนโยบายรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนและทุกภาคส่วนเกิดการรับรู้ เข้าใจ เชื่อถือและก่อให้เกิดความร่วมมือมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ นำไปสู่เป้าหมายความสำเร็จที่กำหนดไว้ ในปัจจุบันความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลให้พฤติกรรมกรรมการบริโภคข่าวสารและการเปิดรับสื่อของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป ผลการสำรวจของสำนักพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ในปี ๒๕๖๐ พบว่าคนไทยมีการใช้อินเตอร์เน็ตเข้าถึงบริการออนไลน์มากถึง ๔ - ๗ ชั่วโมงต่อวัน และการศึกษาของมูลนิธิเพื่อการศึกษาของชุมชน พบว่า อนาคตคนในสังคมโลกมีแนวโน้มว่าอาจต้องใช้ Social Networking เป็นช่องทางหลักในการติดต่อสื่อสาร ซึ่งสอดคล้องกับกับสภาวการณ์ด้านการสื่อสารปัจจุบันที่สื่อ Social Media เข้ามามีบทบาทและความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสร้างการรับรู้ของคนในสังคม

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ จึงได้จัดทำโครงการจัดซื้ออุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเชียล ขึ้น เพื่อให้การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ได้คล่องตัว รวดเร็ว ภารกิจสำเร็จลุล่วงเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลให้สื่อโซเชียลของกรมประชาสัมพันธ์ได้รับความนิยมและใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารร่วมกับสื่ออื่นๆ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจหน่วยงานไปสู่เป้าหมายที่กำหนด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาอุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเชียลของ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ ให้ทันสมัยรองรับกับเทคโนโลยี ๔.๐ ในปัจจุบันและอนาคต

๒.๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารตามภารกิจกรมประชาสัมพันธ์ และนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล

๓. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : สื่อโซเชียล ของ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖

๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : สื่อโซเชียล ของ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖
ได้รับความนิยมจากประชาชนเพิ่มขึ้น

๔. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อโซเชียลของสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖

๕. สถานที่ดำเนินการ

ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่าง เดือน กันยายน- ตุลาคม ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

- ค่าจัดซื้อชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่าน Facebook live และ YouTube live และ อุปกรณ์ส่วนควบ พร้อมกล่องใส่อุปกรณ์ จำนวน ๑ ชุด เป็นเงิน ๓๓๐,๐๐๐ บาท(สามแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สื่อโซเชียล ของกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานในสังกัดมีการพัฒนาและได้รับความนิยมจากประชาชน

(ลงชื่อ)ผู้เสนอโครงการ

(นายจรัส บำรุงเสนา)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนข่าวและรายการภูมิภาค

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ

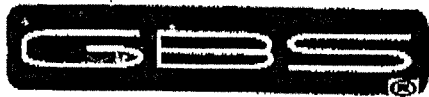
(นายสัมพันธ์ มุขอดี)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖

(ลงชื่อ)ผู้อนุมัติโครงการ

(นางพิชญา เมืองนาวี)

ตำแหน่ง รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



www.GBSalliance.com
www.GBSonline.com.sg

ใบเสนอราคา Quotation

เลขที่ GBS-RL61-112
ครั้งที่ 21 กันยายน 2561

บริษัท จีบีเอส อลลิแอส (ประเทศไทย) จำกัด. (สำนักงานใหญ่) 69/70-73 หมู่ 1 ต.ลาดขวาง เมืองนนทบุรี นนทบุรี 11000.
GBS Alliance (Thailand) Co., Ltd. 69/70-73 Moo 1 Talatkwan Mueangnonthaburi Nonthaburi 11000.

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
TAX Registration No.

โครงการ	จัดซื้ออุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเชียล	ลูกค้า	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1
เริ่ม	ผู้ช่วยราชการ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1	ที่อยู่	
e-mail Address		โทรศัพท์	02-248-8600
พนักงานขาย	จุติ ช่าง	โทรสาร	02-369-2579
e-mail Address	lunlan@gb salliance.com	มือถือ	086-3205009
		โทรศัพท์	02-951-1291-3
		โทรสาร	02-951-1294

We are pleased to propose our Quotation as follows;

ลำดับ Item	ยี่ห้อ Brand	รุ่น/รหัส Model/PN	รายการ Description	จำนวน Q'ty.	หน่วย Unit	ราคา/หน่วย Price/Unit	จำนวนเงิน Amount
1	Panasonic	AG-UX180EN	ชุดอุปกรณ์ถ่ายทำสด ผ่าน Youtube Facebook ประกอบด้วย:-	2	ชุด	154,205.60	308,411.20
2	Libec	HFMP	กล้องวิดีโอ 4K มี Output 3G/HD/SD-SDI,HDMI 4K จำนวน 2 ตัว				
3	Libec	TH-X	ขาตั้งกล้องแบบ Monopod พร้อมหัว จำนวน 1 ตัว				
4	Sandisk	EXTREME PRO	สื่อบันทึกภาพวิดีโอ 64 GB. ชนิด SD Card จำนวน 2 อัน				
5	Sennheiser	E-835s	ไมโครโฟนชนิดมือถือพร้อมสาย จำนวน 1 ตัว				
6	BOYA	BY-WM5	ไมโครโฟนไร้สายชนิดหนีบปากเสื้อ จำนวน 1 ตัว				
7	Carevo	LiveShell X	อุปกรณ์สตรีมมิ่ง Youtube Facebook ผ่าน 4G/LTE จำนวน 2 ชุด				
8			USB Modem 4G LTE จำนวน 2 ตัว				
9	Huawei		Huawei Mobile WIFI 2 Pro LTE 4G จำนวน 2 ตัว				
						รวม	308,411.20
						ส่วนลด	0.00
						ค่าขนส่ง	0.00
						รวมรวม	308,411.20
						ภาษีมูลค่าเพิ่ม	21,588.78
						รวมรวมสุทธิ	329,999.98

Remark

กำหนดยื่นราคา : 30 วัน
กำหนดส่งของ : 45 วัน
เงื่อนไขการชำระเงิน :

จุติ ช่าง
ผู้จัดการฝ่ายขาย / Sales Manager

Note



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ...สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ ฝ่ายผลิต โทรศัพท์ ๐-๓๘๔๗-๑๐๘๕
ที่ นร ๐๒๑๗.๐๑/๒๕๖๑ วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๑
เรื่องโครงการจัดซื้ออุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเซียล สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗
เรียน รปส. (๒)

ด้วย สปข.๗ มีความประสงค์จะพัฒนาประสิทธิภาพการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโซเซียล
มีเดียให้ตอบสนองต่อการรับชมของประชาชนในปัจจุบัน จึงขอเสนอโครงการจัดซื้ออุปกรณ์ด้านเทคนิคสื่อโซเซียล
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ วงเงิน ๓๓๐,๐๐๐ บาท มาเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และนำเสนอ อปส.
เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณต่อไปรายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ

(นายทองทิศ มahamanตรี)

ผอ.สปข.๗

อนุมัติ
ลงนามแล้ว

นางพิชญา เมืองนาวี

(นางพิชญา เมืองนาวี)

ป.อปส.

๒๕ ก.ย. ๒๕๖๑

13๓ นส-3

เรื่องโปรดพิจารณา

๐๓๕

นส ๒

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

ร. (นางพิชญา เมืองนาวี) ๓๑๐๓
๒๕ ก.ย. ๒๕๖๑

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนผู้รับข่าวสารผ่านสื่อโซเชียลของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดจันทบุรี

๕. สถานที่ดำเนินการ

- สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดจันทบุรี

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

๗.งบประมาณ

- ค่าจัดซื้อชุดอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงผ่าน Facebook live และ YouTube live และอุปกรณ์ส่วนควบ พร้อมกล่องใส่อุปกรณ์จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๓๓๐,๐๐๐ บาท (สามแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดจันทบุรี

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานนโยบายรัฐบาลผ่านสื่อโซเชียลได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

(ลงชื่อ) ผู้เสนอโครงการ

(นายสนธิชัย จารุสันติสุข)

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์สื่อสังคมออนไลน์

(ลงชื่อ) ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายทองทศ มหามนตรี)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗

(ลงชื่อ) ผู้อนุมัติโครงการ

(นางพิชญา เนืองเนา)

ตำแหน่ง รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



บริษัท สตรองบราเธอร์ส ๑๙๖๑ จำกัด
STRONG BROTHERS 1961 COMPANY LIMITED

Tel: 66(0) 2361-7246 to 50, 747-5418 to 9
Fax: 66(0) 2747-5417, 747-4733
E-mail: info@strong1961.co.th

ที่ TVSB 61487

วันที่ 24 กันยายน 2561

เรื่อง เสนอราคา

เรียน ผู้อำนวยการ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7
กรมประชาสัมพันธ์

บริษัทฯ มีความยินดีขอเสนอราคา ระบบ Live Streaming ตามรายการต่อไปนี้

ลำดับที่	จำนวน	รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวนเงิน(บาท)
1	1	ระบบ Live Streaming ประกอบด้วย	308,400.00	308,400.00
1.1	1	AIR200 "AVIWest" H.264/AVC Transmitter Live, Store & Forward applications with 2x 3G/4G modem Asia, 32GB SD card, pouch bag and belt clip - 4x Audio channels - 1x 3G-SDI in, 1x HDMI in - 1x RJ45, 2x USB, built-in Wifi		
1.2	1	AW-SH1 "AVIWest" StreamHub, 1RU with StreamHub input licence 1 x SDI output license and internal audio sound card		
1.2.1	1	AW-OR-OIP "AVIWest" IP output channel licence RTSP, HLS, RTMP, TSIP, SafeStreams		
1.3	1	PXW-X70 "Sony" XD Camera camcorder		
		รวมเป็นเงิน		308,400.00
		ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%		21,588.00
		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		329,988.00
		(ตามแนบสองหมื่นเก้าพันเก้าร้อยแปดสิบแปดบาทถ้วน)		

ราคาที่เสนอรวมภาษีอากรขาเข้าเรียบร้อยแล้ว ขึ้นราคา 30 วัน

กำหนดส่งมอบของพร้อมติดตั้งภายใน 90 วัน นับจากวันที่ได้รับใบสั่งซื้อ

เงื่อนไขการชำระเงิน : 30 วันนับจากวันที่ส่งมอบของ

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท สตรองบราเธอร์ส ๑๙๖๑ จำกัด

ติดต่อ คุณปิยะ ศิริสมบูรณ์

M/T 081-843-9975

(นายสุเชษฐ มหาทรัพย์พงษ์)
ผู้จัดการฝ่ายขาย

PS/np

361 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
361 Bangna-Trad Road Khwaeng Bangna, Khel Bangna, Bangkok 10260, Thailand