



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร.๐ - ๒๖๑๘ - ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๐ - ๑๓๑๙
ที่ นร ๐๒๐๓.๐๑/ว ๓๕๕๕ วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง สำเนาประกาศคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินผลงานในตำแหน่ง
ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ

เรียน ผอ.สำนัก. ผชช. ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

กองการเจ้าหน้าที่ ขอส่งสำเนาประกาศคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับ
การประเมินผลงานในตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ
ลงวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ เรื่อง รายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้
ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้น ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและกรุณาเวียนแจ้งให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้ทราบ
และถือปฏิบัติหรือดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

(นางจรรยา อัมหิรัญ)

ผอ.กกจ.

สำเนา

ประกาศคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินผลงานในตำแหน่ง
ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ
เรื่อง รายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
ในระดับสูงขึ้น ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ

ตามประกาศกรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เรื่อง รับสมัคร
เข้ารับการคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้น
ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ ที่ว่าง จำนวน ๒๒ อัตรา เปิดรับสมัคร ตั้งแต่วันที่
๑ - ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๑ นั้น

บัดนี้ คณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินผลงานในตำแหน่ง
ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ ได้ดำเนินการคัดเลือกข้าราชการเพื่อเสนอ
เข้ารับการประเมินผลงานเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษแล้ว
ดังนั้น จึงขอประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกตามมติคณะกรรมการฯ พร้อมทั้งเค้าโครงผลงาน
และเค้าโครงข้อเสนอนวัตกรรมเพื่อพัฒนางาน จำนวน ๒๒ ราย (ปรากฏตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้
ซึ่งเวียนแจ้งทางระบบอินทราเน็ต (intranet.prd.go.th)) หากผู้ใดมีข้อคัดค้านเกี่ยวกับคุณสมบัติของบุคคล
หรือผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือกให้ยื่นทักท้วงได้ภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่มิประกาศฉบับนี้
กรณีที่ตรวจสอบข้อทักท้วง และพบว่าเป็นการกลั่นแกล้งหรือไม่สุจริต จะดำเนินการสอบสวนผู้ทักท้วง
เพื่อหาข้อเท็จจริงและดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

ทั้งนี้ ให้ผู้ผ่านการคัดเลือกส่งผลงานเข้ารับการประเมินตามหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำ
ผลงาน (รายละเอียดตามเอกสารส่วนที่ ๒ การประเมินผลงาน ตามประกาศ อ.ก.พ. กรมประชาสัมพันธ์
ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๕๕) ซึ่งต้องเป็นผลงานตามที่เสนอไว้เมื่อตอนสมัครเข้ารับการคัดเลือก
จะเปลี่ยนชื่อผลงานไม่ได้ โดยส่งผลงานจำนวน ๕ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด) ถึงกองการเจ้าหน้าที่
ภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศผลการคัดเลือก

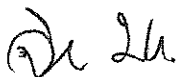
ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(ลงชื่อ) พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

สำเนาถูกต้อง

รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



(นางสาวจิตตานันท์ มณีรัตน์ฉัตรชัย)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๑

ร่าง...ฉลาด.....

พิมพ์...ฉลาด.....

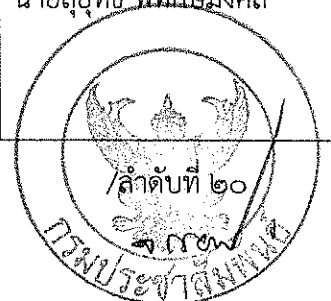
ตรวจ...จิตตานันท์.....

รายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้น
ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ
(ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินผลงานในตำแหน่งประเภทวิชาการ
ระดับชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๑)

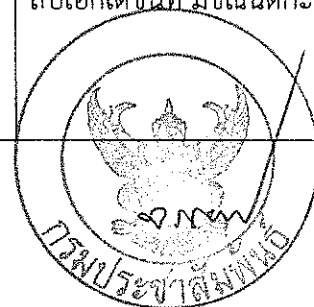
ลำดับ ที่	ตำแหน่งที่เปิดให้สมัครเข้ารับการคัดเลือก			รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก
	ตำแหน่ง/ระดับ	ตำแหน่ง เลขที่	สังกัด	
๑	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๘	กรมประชาสัมพันธ์	นางสุภารัตน์ แผ่นเงิน
๒	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๓๙๗	กรมประชาสัมพันธ์ (ปฏิบัติราชการประจำ กองอำนวยการ รักษาความมั่นคงภายในภาค ๔ ส่วนหน้า)	นางสาวฐานิดา ร่มเย็น
๓	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๑๘๒	กลุ่มผลิตรายการ ส่วนผลิตรายการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	นางสาวนุชรรัตน์ ขาวชายโขง
๔	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๔๔๓	กลุ่มงานผลิตรายการ ส่วนผลิตรายการ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	นายชยพัทธ์วัฒน์ ภัทรพทุสาธน์
๕	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๕๓๗	ส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	นายสุรศักดิ์ ธรรมชาลีกร
๖	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๕๓๓	ส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	นายนพคุณ สุนทรหงส์
๗	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๗๖๖	ส่วนการประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์	นางสาวนิรามิสสุข ตั้งศรีพงศ์
๘	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๗๓๒	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ (ขอนแก่น)	นายสุรสันติ หาญนาแซง
๙	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๗๓๗	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ (ขอนแก่น)	นางทรงศิริ แก้วคำ
๑๐	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๗๙๐	ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)	นางอัจฉรา ศิริจันทร์



ลำดับ ที่	ตำแหน่งที่เปิดให้สมัครเข้ารับการคัดเลือก			รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก
	ตำแหน่ง/ระดับ	ตำแหน่ง เลขที่	สังกัด	
๑๑	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๗๙๑	กลุ่มแผนงานและวิชาการ ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)	นางแสงมณีจรรณณ์ เพชรสังหาร
๑๒	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๘๐๒	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)	นายคันฉัตร เพ็ญวิจัยธรณี
๑๓	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๘๐๓	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)	นางวันชนะ บุญปก ดาโรจน์
๑๔	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๙๓๒	กลุ่มแผนงานและวิชาการ ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ (เชียงใหม่)	นายสมรัตน์ มะลิลลา
๑๕	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๑๕๘	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดพิษณุโลก สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ (พิษณุโลก)	นายสานิตย์ บุตรมางกุล
๑๖	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๑๑๒	กลุ่มแผนงานและวิชาการ ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ (พิษณุโลก)	นางสาวนันทนีย์ ดิบบใจ
๑๗	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๒๔๕	ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี)	นางสิริพร ศรีสุวรรณ
๑๘	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๑๒๕๙	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี)	นางสาวปณภรณ์ รัตนติลก ณ ภูเก็ต
๑๙	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๕๑๙	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนราธิวาส สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ (สงขลา)	นายสุยุทธ พิทักษ์มงคล



ลำดับ ที่	ตำแหน่งที่เปิดให้สมัครเข้ารับการคัดเลือก			รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก
	ตำแหน่ง/ระดับ	ตำแหน่ง เลขที่	สังกัด	
๒๐	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๖๑๗	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ (จันทบุรี)	นางสาวสำอางค์ จันทร์กระจ่าง
๒๑	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๖๙๕	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดเพชรบุรี สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ (กาญจนบุรี)	นางสาวบุปผา เรืองพุ่ม
๒๒	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๑๗๓๓	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอสังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ (กาญจนบุรี)	สิบเอกเตชินท์ มัชฌันติกะ









หมายเหตุ

- ๑) คำโครงการผลงาน และคำโครงการข้อเสนอแนวคิดเพื่อเข้ารับการประเมินในตำแหน่งที่ได้รับคัดเลือกปรากฏตามเอกสารแนบท้ายที่เวียนแจ้งทางระบบอินทราเน็ต (intranet.prd.go.th)
- ๒) ผู้ได้รับคัดเลือกสามารถดาวน์โหลดเอกสารการประเมินผลงานในคู่มือรูปแบบการจัดทำเอกสารผลงานได้ทางระบบอินทราเน็ต (intranet.prd.go.th) เว็บเพจ กองการเจ้าหน้าที่ เมนู กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ หัวข้อ การประเมินผลงานทางวิชาการ เลือก (แบบฟอร์ม) คู่มือแบบการจัดทำเอกสารผลงานเพื่อให้คณะกรรมการประเมินผลงานพิจารณา
(วันที่ส่งผลงานจะมีผลในการแต่งตั้งขึ้นดำรงตำแหน่งที่ขอประเมินในครั้งที่ผลงานผ่านการประเมิน)
ทั้งนี้ ขอให้ส่งผลงานตามช่วงเวลาที่กำหนดดังกล่าว โดยที่จะถือวันที่ประทับตราลงรับเป็นสำคัญ หากพ้นกำหนดเวลา กองการเจ้าหน้าที่จะส่งคืนผลงานให้ผู้รับการประเมิน

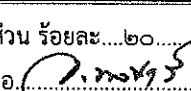
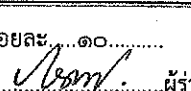
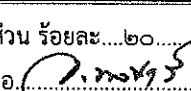
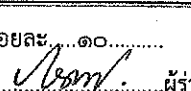
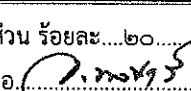
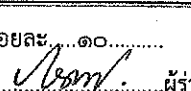
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสุภารัตน์ แผ่นเงิน.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	การจัดทำคู่มือการปฏิบัติราชการ "กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่งของ กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ของ กปส."		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	เดือนตุลาคม - กันยายน ๒๕๕๘		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	<p><u>แนวคิด</u> การจัดทำคู่มือในครั้งนี้ เป็นการสรุปสาระสำคัญของกฎหมายและเงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาต จำนวน ๗ ฉบับ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและเงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาตฯ เนื่องจากผู้จัดทำได้เล็งเห็นว่า ในโลกปัจจุบัน การปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติและแผนปฏิรูปประเทศ เป็นเรื่องที่ท้าทาย เนื่องจากสภาพแวดล้อม ทางสังคม เทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารของประชาชนเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของ กปส. ดังนั้น เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและอำนวยความสะดวกให้กับบุคลากรซึ่งต้องปรับตัวให้ก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลง และสามารถปฏิบัติภารกิจตามอำนาจหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง สอดคล้อง เหมาะสมกับสภาพการณ์ สามารถตอบสนองภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำคู่มือดังกล่าวขึ้น</p> <p><u>ความรู้ทางวิชาการ</u> พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑, พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ.๒๕๕๓, ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่เป็นบริการทั่วไป พ.ศ.๒๕๕๕, ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การแพร่เสียงแพร่ภาพรายการแข่งขันกีฬาที่สำคัญ พ.ศ.๒๕๕๖, เงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาต</p>		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	วางแผนงาน/แต่งตั้งคณะทำงานฯ/สืบค้น ประสาน รวบรวมข้อมูล เอกสาร/ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ เงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาต /จัดทำสรุปสาระสำคัญฯ/ประชุมคณะทำงานฯ / ตรวจสอบความถูกต้อง/จัดทำรูปเล่ม/ เสนอผู้บริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบ/เผยแพร่ สร้างความรู้ความเข้าใจ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นายณพพิชญ์ธรรม์ พรายนณี) วันที่ ๒1 /...ส.ค./...๒๕๖๑..... </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นายณพพิชญ์ธรรม์ พรายนณี) วันที่ ๒1 /...ส.ค./...๒๕๖๑.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นายณพพิชญ์ธรรม์ พรายนณี) วันที่ ๒1 /...ส.ค./...๒๕๖๑.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	วางแผนงาน/ แต่งตั้งคณะทำงานฯ/สืบค้น ประสาน รวบรวมข้อมูล เอกสาร/ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล กฎหมาย และเงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาต/ จัดทำสรุปสาระสำคัญของกฎหมายและเงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาต)/ประชุมคณะทำงานฯ/ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและเอกสารประกอบก่อนทำรูปเล่ม/ เสนอผู้บริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบ/เผยแพร่ โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๙๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	คู่มือการปฏิบัติราชการ จำนวน ๒ เล่ม และเผยแพร่คู่มือทางเว็บไซต์ กปส.		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สามารถใช้คู่มือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ผู้จัดทำต้องใช้ความรู้ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ในการศึกษาวิเคราะห์ ทำความเข้าใจกฎหมายและเงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาต เพื่อนำมาสรุปข้อมูลสาระสำคัญของกฎหมายและเงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาต เพื่อให้ผู้ปฏิบัติเข้าใจได้ง่ายและปฏิบัติได้ถูกต้อง		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ผู้ปฏิบัติงานต้องศึกษาและทำความเข้าใจเงื่อนไขของกฎหมายเพื่อให้ปฏิบัติได้ถูกต้อง		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสุภารัตน์ แผ่นเงิน.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	การผลักดันการแก้ไขกฎหมายหรือกำหนดมาตรการในการหารายได้จากการโฆษณา		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ส.ค.๒๕๖๐ - พ.ค.๒๕๖๑		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	<u>แนวคิด</u> กปส.มีภารกิจในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารนโยบายการดำเนินงานของรัฐ เพื่อสร้างการรับรู้เข้าใจแก่ประชาชน ซึ่งข้อมูลข่าวสารที่ส่งผ่านไปถึงประชาชน ถือเป็นข้อมูลข่าวสารที่สำคัญยิ่ง แต่ด้วยข้อจำกัดทางกฎหมายที่กำหนดให้ กปส. ไม่สามารถหารายได้จากการโฆษณาได้และข้อจำกัดด้านงบประมาณ ทำให้รูปแบบการนำเสนอขาดความน่าสนใจและไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมการรับสื่อของประชาชน ซึ่งการดำเนินการในลักษณะดังกล่าวต้องใช้ต้นทุนสูง ดังนั้น การผลักดันให้มีการแก้ไขกฎหมายหรือกำหนดมาตรการให้ กปส. สามารถหารายได้จากการโฆษณาได้ จะเป็นอีกหนทางหนึ่งที่จะทำให้ กปส. มีงบประมาณที่จะจัดหาหรือพัฒนารูปแบบรายการให้มีคุณภาพและน่าสนใจสามารถตอบสนองภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น <u>ความรู้ทางวิชาการ</u> ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลภาพรวมขององค์กร,พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑, รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย,กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการฯ, สรุปความเห็นของคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	ศึกษาข้อมูลภาพรวมขององค์กร กฎหมายที่เกี่ยวข้อง/ประสาน รวบรวมข้อมูล เอกสาร/วิเคราะห์สภาพปัญหาอุปสรรคผลกระทบของการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของ กปส./จัดทำสรุปข้อมูล จัดส่งและเข้าร่วมชี้แจงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง /จัดทำหนังสือโต้ตอบ ชี้แจงข้อมูลแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ประสาน ติดตามความคืบหน้ารายงาน อปส.เป็นระยะจนกระทั่ง คสช.มีคำสั่งกำหนดให้ กปส.หารายได้จากการโฆษณาได้		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ...๒๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวานิชย์ นิลประเสริฐ) วันที่...๒๑.../...ส.ค./...๖๑..... </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นางภณิตา บุรณ์เจริญ) วันที่...๒๑.../...ส.ค./...๖๑..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๒๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวานิชย์ นิลประเสริฐ) วันที่...๒๑.../...ส.ค./...๖๑.....	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นางภณิตา บุรณ์เจริญ) วันที่...๒๑.../...ส.ค./...๖๑.....
สัดส่วน ร้อยละ...๒๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวานิชย์ นิลประเสริฐ) วันที่...๒๑.../...ส.ค./...๖๑.....	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... ผู้ร่วมดำเนินการ (นางภณิตา บุรณ์เจริญ) วันที่...๒๑.../...ส.ค./...๖๑.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ศึกษาข้อมูลภาพรวมขององค์กร กฎหมายที่เกี่ยวข้อง/ประสาน รวบรวมข้อมูล เอกสาร/วิเคราะห์สภาพปัญหาอุปสรรคผลกระทบของการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของ กปส./จัดทำสรุปข้อมูล จัดส่งและเข้าร่วมชี้แจงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง /จัดทำหนังสือโต้ตอบเพื่อชี้แจงข้อมูลแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/ประสาน ติดตามความคืบหน้ารายงาน อปส.เป็นระยะจนกระทั่ง คสช.มีคำสั่งกำหนดให้ กปส.หารายได้จากการโฆษณาได้ โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๗๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	คำสั่ง คสช. ที่ ๙/๒๕๖๑ เรื่อง มาตรการบรรเทาผลกระทบต่อผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ฯ กำหนดให้ กปส.มีรายได้จากการโฆษณาได้		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	มีฐานอำนาจรองรับให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องออกประกาศให้ กปส.มีรายได้จากการโฆษณา เพื่อให้ กปส.มีงบประมาณที่จะพัฒนารายการที่น่าสนใจตอบสนองภารกิจได้		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ต้องใช้ความรู้ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ในการศึกษาวิเคราะห์ ทำความเข้าใจภาพรวมขององค์กร กฎหมาย และต้องประสานและชี้แจงข้อมูลกับหลายหน่วยงาน		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรพัฒนาบุคลากรด้านการผลิตรายการควบคู่ไปกับการผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไขกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการฯ		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสุภารัตน์ แผ่นเงิน.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
สร้างระบบฐานข้อมูล การบูรณาการความ ร่วมมือด้านการ ประชาสัมพันธ์กับ หน่วยงานภายนอก	การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร นโยบายการดำเนินงานของรัฐ เพื่อสร้างการรับรู้เข้าใจแก่ ประชาชน ถือเป็นข่าวสารที่ สำคัญยิ่ง การมีฐานข้อมูลที่ ทันสมัยและคล่องตัวในการ เรียกใช้ ถือเป็นอีกกลยุทธ์หนึ่ง ที่มีความสำคัญ ทั้งนี้เพื่อให้ องค์กรมีศูนย์รวม และหน่วยงาน สามารถดึงข้อมูลจากแหล่ง เดียวกัน ทำให้เกิดความแม่นยำ และรวดเร็ว อีกทั้งสามารถเก็บ ข้อมูลไว้ใช้ในการจัดการความรู้ หรือใช้เป็นข้อมูลในการกำหนด ทิศทางการบริหารสื่อ และทำให้ เกิดความเชื่อมโยงและ แลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	ศึกษา วิเคราะห์ วางแผน การดำเนินงาน/ประสาน หาหรือหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง/กำหนด แนวทางรูปแบบและ จัดทำระบบฐานข้อมูล/ เสนอผู้บริหารพิจารณา/ แจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ และถือปฏิบัติ	สามารถนำข้อมูล จากระบบมา ขับเคลื่อน กำหนด ทิศทาง ขยายผล หรือการดำเนินงาน ให้เกิดประสิทธิ- ภาพมากขึ้น	กปส. มีศูนย์รวม ข้อมูลการบูรณา การความร่วมมือ ด้านการประชาสัมพันธ์ กับ หน่วยงาน ภายนอก ทั้งใน และต่าง ประเทศ

(ลงชื่อ).....สุภารัตน์ แผ่นเงิน.....(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางสุภารัตน์ แผ่นเงิน.....)

ตำแหน่ง.....นิติกรชำนาญการ.....

วันที่ ๒๑ / ..สิงหาคม.../๒๕๖๑

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
 การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....พช.....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายพนพิชญ์ธรรณ พรายมณี)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มกฎหมายและระเบียบ

วันที่ ๒๑ / ..สิงหาคม.../๒๕๖๑

(ลงชื่อ).....พช.....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นายพศิน ชุตติสุขณพงศ์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ

วันที่ ๒๑ / ..สิงหาคม.../๒๕๖๑




เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวฐานิตา รัมย์เย็น.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑.....) การพัฒนาศักยภาพบุคลากร สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ เพื่อประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	การประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีความรู้ เข้าใจเกี่ยวกับสภาพปัญหาสถานการณ์ในพื้นที่ที่ถูกต้อง และเกิดความ เชื่อมั่นในแก้ไขปัญหาและการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้เกิดความร่วมมือกับภาครัฐมากขึ้น เป็น ภารกิจสำคัญที่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ ต้องดำเนินการให้บรรลุผล บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 ถือเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เห็นผลเป็นที่ประจักษ์ ผ่านการทำหน้าที่ของ ตนเองอย่างทุ่มเทเต็มกำลังความสามารถ ประกอบกับ ณ ปัจจุบัน พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของ ประชาชนมีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเดิมผ่านสื่อหลักไม่เพียงพอต่อการ เข้าถึงของประชาชน ฉะนั้น การจัดอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร จึงเป็นสิ่งจำเป็น และมีความสำคัญมากที่ เสริมทักษะความรู้ใหม่ๆ ข้อมูลใหม่ๆ ที่ทันสมัยการณณ์ เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุดต่อไป		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ระหว่าง เดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๐		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้เกี่ยวกับแผนปฏิบัติการการแก้ไขปัญหาด้านจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๐ ความรู้ เกี่ยวกับเทคนิคการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับสื่อมวลชน ความรู้ด้านการอบรม/ สัมมนา ความรู้ด้านกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง อาทิ ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน เป็นต้น		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑) ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูล ๒) ขั้นตอนวางแผนการเตรียมการ ๓) ดำเนินการจัดกิจกรรม ๔) ประเมิน สรุปรายงานผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....น.ส. ฐานิตา.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางน้ำอ้อย เกตุแก้ว.....) วันที่ ๑๕ / ส.ค. / ๒๕๖๐ </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... น.ส. ฐานิตาผู้ร่วมดำเนินการ (...นางน้ำอ้อย เกตุแก้ว.....) วันที่ ๑๕ / ส.ค. / ๒๕๖๐	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... น.ส. ฐานิตาผู้ร่วมดำเนินการ (...นางน้ำอ้อย เกตุแก้ว.....) วันที่ ๑๕ / ส.ค. / ๒๕๖๐	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๙๐ ดังนี้ ๑) ขั้นตอนศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูล : รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ นโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัด ชายแดนภาคใต้ / แผนปฏิบัติการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๐ / นโยบาย แผนยุทธศาสตร์ การประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาด้านจังหวัดชาย ๒) เตรียมการจัดกิจกรรม : ประมวลผล กำหนด โครงการ/กิจกรรมรวมทั้งวิธีการ รูปแบบที่ชัดเจน/เขียนโครงการ/กำหนดกลุ่มเป้าหมาย/วางแผนประมาณการ ค่าใช้จ่าย/พื้นที่เป้าหมาย/สำรวจสถานที่/ออกแบบหลักสูตร/กำหนดวิทยากร/วัสดุอุปกรณ์/ติดต่อประสานงาน จัดทำเอกสารถึงหน่วยงาน บุคคลที่เกี่ยวข้อง ๓) ดำเนินการจัดกิจกรรม ๔) สรุปผลการจัดกิจกรรม : จัดทำ รายงานสรุปผลการดำเนินงาน โดยสรุปจากการจัดกิจกรรม พร้อมภาพประกอบ สรุปผลจากแบบประเมิน กิจกรรม		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ผู้เข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพฯ เกิดการพัฒนาทักษะความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยการณณ์ มีความคิด สร้างสรรค์ในการทำงาน สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และมีคุณค่าครอบคลุมเป้าหมาย		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑) ประโยชน์ต่อองค์กร: การพัฒนาบุคลากรจะช่วยเพิ่มผลผลิต และลดต้นทุนลง เนื่องจากบุคลากรมีความ เชี่ยวชาญในงานที่ท่ามากขึ้น ข้อผิดพลาดต่างๆ ก็จะลดลง พัฒนางานองค์กรให้ก้าวทันกับการพัฒนาของ เทคโนโลยี ๒) ประโยชน์ต่อบุคลากร: บุคลากรมีประสิทธิภาพการทำงานสูงขึ้น		
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ที่มีความละเอียดอ่อนด้านความมั่นคง การออกแบบกำหนดหลักสูตรพัฒนาศักยภาพ บุคลากร นอกจากจะต้องศึกษาวิเคราะห์ องค์กรความรู้ด้านสื่อมวลชนที่เหมาะสมแล้วยังต้องคำนึงถึงบริบท สภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่เป็นสำคัญ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑) ผู้จัดกิจกรรมต้องมีความเข้าใจในบริบทของพื้นที่เป็นอย่างดี เข้าใจวิถีชีวิต ตลอดจนเข้าใจการเปิดรับสื่อและ ข้อมูลข่าวสารของประชาชน ๒) ต้องมีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมได้ตามความเหมาะสม เนื่องจากสถานการณ์ในพื้นที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวฐานิตา รมเย็น.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
<p>๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒....) โครงการ Road Show เครือข่ายเยาวชนร่วมใจด้านภัยยาเสพติด "วัยรุ่นไทย หัวใจสีขาว ร่วมต้านยาเสพติด ปี ๕" สัญจรในสถานศึกษาในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้</p>	<p>รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการแก้ไขปัญหายาเสพติดเป็นวาระแห่งชาติ เพื่อลดระดับความรุนแรงที่ส่งผลกระทบต่อ การดำรงชีวิตประจำวันและคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะเยาวชน ถือเป็นกลุ่มเสี่ยงที่มีโอกาสเข้าถึงยาเสพติดได้ง่าย เนื่องจากเป็นวัยที่อยากรู้อยากลอง มีกลุ่มเพื่อนที่หลากหลาย ซึ่งอาจพลาดพลั้งด้วยความประมาทรู้เท่าไม่ถึงการณ์ โดยเฉพาะในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่มีความเกี่ยวข้องกับสถานการณ์ความไม่สงบ การแก้ปัญหาเยาวชนกับยาเสพติดให้ได้ผลเป็นรูปธรรม จำเป็นต้องอาศัยการรณรงค์ในเชิงรุก ให้ความเข้าใจด้านยาเสพติดที่ถูกต้อง กิจกรรม Road Show เครือข่ายเยาวชนร่วมใจด้านภัยยาเสพติด สัญจรในสถานศึกษาในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ภายใต้แนวคิด "วัยรุ่นไทย หัวใจสีขาว ร่วมต้านยาเสพติด" เป็นกิจกรรมที่จะส่งเสริมให้เยาวชน มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหายาเสพติดที่ถูกต้อง มีภูมิคุ้มกัน ป้องกันตนเองให้ห่างไกลจากยาเสพติด และพร้อมเป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมด้านยาเสพติดสู่ชุมชนและสังคม</p>		
<p>๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ</p>	<p>ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ระหว่างเดือน มิถุนายน - กันยายน ๒๕๕๙</p>		
<p>๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ</p>	<p>การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์/การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์/เทคนิคการประชาสัมพันธ์เชิงรุก/การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ/แผนปฏิบัติการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๐ / แผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหายาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของ กปส.</p>		
<p>๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ</p>	<p>๑) ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูล ๒) เตรียมการวางแผนการจัดกิจกรรม ๓) ดำเนินการจัดกิจกรรม ๔) สรุปผลการจัดกิจกรรม</p>		
<p>๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางชุตินา ศีรีนารอง.....) วันที่ ๑๕ / ส.ค. / ๒๕๖๑</p> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....</p> </td> </tr> </table>	<p>สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางชุตินา ศีรีนารอง.....) วันที่ ๑๕ / ส.ค. / ๒๕๖๑</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....</p>
<p>สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางชุตินา ศีรีนารอง.....) วันที่ ๑๕ / ส.ค. / ๒๕๖๑</p>	<p>สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....</p>		
<p>๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)</p>	<p>สัดส่วนที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๙๐ ดังนี้ ๑) วางแผนกำหนดหัวข้อและรูปแบบการจัดกิจกรรมโดยศึกษา วิเคราะห์ ทำความเข้าใจในยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหายาจังหวัดชายแดนภาคใต้ กปส. ตลอดจน แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ๒) เตรียมการจัดกิจกรรม :เขียนโครงการ/กำหนดกลุ่มเป้าหมาย/กำหนดงบประมาณ/พื้นที่เป้าหมาย/สำรวจสถานที่/กำหนดวิทยากร/กำหนดศิลปินต้นแบบเยาวชนร่วมใจโครงการ/กำหนดสื่อประชาสัมพันธ์ ๓) ดำเนินการจัดกิจกรรม ๔) สรุปผลการจัดกิจกรรม : จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน โดยสรุปจากการจัดกิจกรรมพร้อมภาพประกอบ สรุปผลจากแบบประเมินกิจกรรม</p>		
<p>๗. ผลสำเร็จของงาน</p>	<p>จัดกิจกรรม Road Show เครือข่ายเยาวชนร่วมใจด้านภัยยาเสพติด "วัยรุ่นไทย หัวใจสีขาว ร่วมต้านยาเสพติด ปี ๕" สัญจรในสถานศึกษาในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๓ ครั้ง มีเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมรวม ๑,๐๐๐ คน ซึ่งเป็นเครือข่ายคุณภาพทำหน้าที่ขยายผล สื่อสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ความรู้ ไปสู่ครอบครัว ชุมชน และสังคมต่อไป</p>		
<p>๘. การนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับโทษและพิษภัยของยาเสพติด มีภูมิคุ้มกันตนเอง และมีทักษะในการสื่อสารขยายผลนำความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมด้านยาเสพติดถ่ายทอดไปสู่เพื่อน ชุมชนและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>		
<p>๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค</p>	<p>๑) การจัดกิจกรรมที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชนต้องคำนึงถึงห้วงเวลาการจัดกิจกรรมให้เหมาะสมโดยต้องไม่กระทบต่อการเรียนการสอนของสถาบันการศึกษา ๒) พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นพื้นที่พิเศษที่มีปัญหาสถานการณ์ความไม่สงบและมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม การกำหนดรูปแบบกิจกรรม จึงต้องคำนึงถึงบริบทสภาพปัญหาและความต้องการของพื้นที่เป็นสำคัญ</p>		
<p>๑๐. ข้อเสนอแนะ</p>	<p>การจัดกิจกรรมพิเศษที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชน รูปแบบกิจกรรมจำเป็นต้องผสมผสานทั้งสาระความรู้และ กิจกรรมบันเทิง เพื่อสร้างความสนใจ กระตุ้นการมีส่วนร่วมของเยาวชน อีกทั้งควรมี The Idol หรือบุคคลต้นแบบที่เป็นที่รู้จัก เป็นที่ยอมรับในสังคมเป็นผู้ร่วมถ่ายทอดกิจกรรม</p>		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวฐานิตา ร่มเย็น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
โครงการสร้างเครือข่าย “เยาวชนคนดิจิทัล” สื่อสาร สร้างสันติสุข ชายแดนใต้	พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นพื้นที่พิเศษที่แตกต่างจากภูมิภาคอื่น ด้วยเป็นสังคมมีความซับซ้อนเชื่อมโยงหลายมิติ ทั้งยังเกิดปัญหาความไม่สงบที่กระทบต่อความมั่นคงและความสงบสุขของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเยาวชน ที่มักถูกชักนำจากกลุ่มบุคคล หรือเครือข่ายที่ไม่เข้าใจนโยบายของรัฐบาลอย่างลึกซึ้ง สร้างความแตกแยก เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น และความเข้าใจอันดีผ่านเครื่องมือต่างๆ ทั้งสื่อกระแสหลักและสื่อทางเลือกไปสู่การรับรู้สาธารณะ การสร้างเครือข่ายเยาวชนให้เป็นนักสื่อสารดิจิทัล ประชาสัมพันธ์สร้างสันติสุขในจังหวัดชายแดนภาคใต้ จะทำให้เกิดการนำเสนอมุมมองความเป็นจริงที่ถูกต้อง ทั้งนโยบายการพัฒนาของภาครัฐ ความงดงาม, เสน่ห์ , เรื่องดี ๆ ของการอยู่ร่วมกันแบบพหุวัฒนธรรม ตลอดจนตอบโต้แก้ไขข้อพิพาท ข่าวลวง และความเข้าใจผิด ผ่านเรื่องเล่าของเยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่สร้างสรรค์เนื้อหา และรูปแบบผ่านช่องทางใหม่ๆ นั่นคือ สื่อดิจิทัล อย่างมีคุณภาพ จะช่วยสร้างความเข้าใจให้ประชาชนได้รู้จัก และเข้าใจจังหวัดชายแดนใต้ ตีมากขึ้น เกิดจิตสำนึก มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ให้เกิดสันติสุขอย่างยั่งยืน	การสร้างให้เยาวชน เป็นเครือข่าย “เยาวชนคนดิจิทัล สื่อสารสร้างสันติสุขชายแดนใต้” เพื่อทำหน้าที่สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง สู่ชุมชน เป็นการส่งเสริมให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมโดยอาศัยคน “รุ่นใหม่” ที่มีจิตสำนึกสาธารณะเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหา และเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น อีกทั้งให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ ร่วมแสดงความรัก ความห่วงใยต่อพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ การสร้างเครือข่าย “เยาวชนคนดิจิทัล สื่อสารสร้างสันติสุขชายแดนใต้” ดำเนินการดังนี้ ๑. สร้างการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของเยาวชน ให้เยาวชน เกิดความรัก ห่วงแทนในถิ่นฐานบ้านเกิด สร้างทัศนคติที่ดีให้เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นลูกหลานของจังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านกระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง ๒. ส่งเสริมให้เยาวชนมีทักษะในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์	๑.เยาวชนตระหนักถึงคุณค่าที่มีอยู่ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และสามารถสื่อสารเผยแพร่สู่สังคมได้อย่างสร้างสรรค์ ๒. เกิดเครือข่ายเยาวชน ทำหน้าที่สื่อสารนโยบาย การพัฒนาพื้นที่ ของรัฐ ตลอดจนเรื่องราวดี ๆ ของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	๑.ร้อยละความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายเยาวชนคนดิจิทัลในการสื่อสารสร้างสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๒. จำนวนเครือข่ายเยาวชนคนดิจิทัล สื่อสารสร้างสันติสุขชายแดนใต้

(ลงชื่อ).....  (ผู้เสนอแนวคิด)

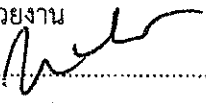
(นางสาวฐานิตา ร่มเย็น)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่ ๑๕ / สิงหาคม / ๒๕๖๑

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง

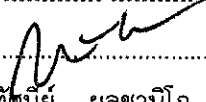
และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางทัศนีย์ ผลขานิก)

ตำแหน่ง รปส.....

วันที่ ๑๕ / สิงหาคม / ๒๕๖๑

(ลงชื่อ).....  (ผอ.สำนัก/กอง)

(นางทัศนีย์ ผลขานิก)

ตำแหน่ง รปส.....

วันที่ ๑๕ / สิงหาคม / ๒๕๖๑

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวนุชรินทร์ ชาวชายโงง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) ผลิตและดำเนินรายการชั่วโมงสุขภาพ	-วางแผนการผลิตและดำเนินรายการชั่วโมงสุขภาพ(สด)คลื่น เอ.เอ็ม.๘๗ กส. โดยเชิญวิทยากรประจำรายการ คือ การแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์แผนไทย เช่น นพ.วิวัฒน์ วิริยกิจจา รศ.นพ.พงษ์ศักดิ์ น้อยพยัค และแพทย์แผนไทย จาก รพ.เจ้าพระยาอภัยภูเบศรทมนเวียนเข้าร่วมในรายการ -เปิดสายให้ผู้ฟังมีโอกาสโทรศัพท์เข้าร่วมรายการเพื่อปรึกษาปัญหาสุขภาพ กับแพทย์แผนปัจจุบันและแพทย์แผนไทย ด้านข้อมูลที่ต้องการ		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๐.๑๐-๑๑.๐๐ น. เมื่อปีพ.ศ.๒๕๕๒ จนถึงปัจจุบัน		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	-ส่งเสริมให้ประชาชน (ผู้ฟัง)ใส่ใจด้านสุขภาพมากขึ้น เนื่องจากปัญหาโรคภัยไข้เจ็บที่เกิดจากพฤติกรรมกรรมการบริโภค การใช้ชีวิตประจำวัน ของคนเรา โดยเฉพาะโรคที่สามารถป้องกันได้ เช่น โรคมะเร็ง, โรคหัวใจ, โรคไต,โรคเบาหวาน และโรคเบาหวาน เป็นต้น		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	-วางแผนผลิตดำเนินรายการทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลาประมาณ ๕๐ นาที โดยเชิญวิทยากรประจำรายการ ทั้งการแพทย์แผนปัจจุบันและแพทย์แผนไทย ตอบปัญหาของผู้ฟังที่โทรศัพท์เข้ารายการ วันละประมาณ ๑๐-๑๒ คน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	-ดำเนินรายการทุกวันจันทร์-ศุกร์เวลา ๑๐.๑๐-๑๑.๐๐ น.โดยเชิญวิทยากรคือการแพทย์ปัจจุบันและการแพทย์แผนไทย ให้ข้อมูลแก่ผู้ฟัง พร้อมเปิดสายให้ผู้ฟังโทรศัพท์เข้ารายการปรึกษาปัญหา กับวิทยากรทั้งการแพทย์แผนปัจจุบันการแพทย์แผนไทยและ (ร้อยละ๑๐๐)		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑.ผู้ฟังได้รับประโยชน์จากรายการ วิตจากผลรับฟังของประชาชนที่โทรศัพท์เข้าร่วมรายการในแต่ละวัน พร้อมสรุปผลการจัดรายการวิทยุที่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟังประจำเดือน ๒.ได้รับรางวัล ๒ ครั้งเมื่อปี ๒๕๕๖ จากกระทรวงสาธารณสุข และจากเสถียรธรรมสถาน ๓.ผลสำรวจร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุตัวชี้วัด ๑.๓ ของ กปส. ได้รับความนิยมจากผู้ฟังสูงสุด ๔.ผลสำรวจสายด่วน ๑๕๑๕ ของ สวท. กปส. ได้รับความนิยมจากผู้ฟังสูงสุด		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-ผู้ฟังได้รับประโยชน์จากรายการโดยปรับวิถีชีวิตใหม่ เกี่ยวกับการออกกำลังกาย การรับประทานอาหารให้เกิดผลดีต่อสุขภาพ โดยเฉพาะอาหารไทยที่มีเครื่องปรุงเป็นสมุนไพรบำรุงสุขภาพ ซึ่งมีผู้ฟังโทรศัพท์เข้ารายการแจ้งผลว่า จากที่เป็นอัมพฤกษ์-อัมพาต มาเป็นปกติเมื่อได้รับคำชี้แนะจากวิทยากรในรายการให้รับประทานอาหารให้เป็นยาโดยเฉพาะอาหารไทยที่ปรุงด้วยสมุนไพร		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-ขาดอุปกรณ์ที่เครื่องคอมพิวเตอร์ในห้องส่ง เมื่อผู้ฟังโทรศัพท์เข้ารายการ เทคนิครายการจะให้สัญญาณด้วยการยกมือสื่อสาร ซึ่งบางครั้งก็มองไม่เห็น ต้องรอบรู้ด้านสาธารณสุข		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ขยายช่องทางการรับฟังรายการชั่วโมงสุขภาพ - จัดรายการนอกสถานที่พบผู้ฟังในพื้นที่ เพื่อเพิ่มเครือข่ายขยายจำนวนผู้ฟังมากขึ้น		

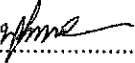
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวนุชรรัตน์ ขาวชายโขง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่๒) ผลิตและดำเนินรายการรู้ไทย รักษ์ไทย	- ดำเนินรายการทั่วทิศถิ่นไทย(สด)คลื่น เอฟ.เอ็ม.๙๓.๕ และ เอ.เอ็ม.๘๓๗ กย. - เน้นเรื่องการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรไทย จากวิทยากร กรรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๕.๑๐ - ๑๖.๐๐ น. ปีพ.ศ.๒๕๕๒จนถึงปัจจุบัน	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวความคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ส่งเสริมให้ประชาชน (ผู้ฟัง) นำความรู้ข้อมูลข่าวสารในรายการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อครอบครัว ทั้งด้านการเกษตร และ สมุนไพร	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	วางแผนผลิตดำเนินรายการทุกวันอาทิตย์ เวลาประมาณ ๕๐ นาที โดยเชิญวิทยากรประจำรายการแพทย์แผนไทย จาก กรรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข ให้ข้อมูลผู้ฟังรายการ	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่/...../.....	สัดส่วน ร้อยละ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่/...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.ผู้ฟังได้รับประโยชน์จากรายการ วิตจากการแจ้งผลรับฟังของประชาชนที่โทรศัพท์แจ้งข้อมูลและจดหมายเข้ามาในรายการ (ร้อยละ ๑๐๐)	
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ประชาชน ผู้ฟังได้รับประโยชน์จากรายการ แล้วนำความรู้ไปขยายผลปฏิบัติจริงสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับครอบครัว และสร้างสุขภาพให้แข็งแรง	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-ผู้ฟังได้รับประโยชน์จากรายการโดยปรับวิถีชีวิตใหม่ หันมาใส่ใจการดูแลสุขภาพจากอาหารที่ปลอดภัย ด้วยผัก ผลไม้ และสมุนไพรไทยที่ปลอดภัยและมี -สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างคุณภาพชีวิต	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- ขาดอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ในห้องส่ง และเวลานัดหมายวิทยากรเพราะบางครั้งวิทยากรมีงานเร่งด่วนต้องเลื่อนเวลา	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ขยายเวลาการรับฟังรายการรู้ไทยรักษ์ไทย - จัดรายการนอกสถานที่พบผู้ฟังในพื้นที่ เพื่อเพิ่มเครือข่ายขยายจำนวนผู้ฟังมากขึ้น	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนารายการวิทยุ ให้มีประสิทธิภาพมาก ขึ้น	สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย เป็น องค์กรหลักด้านการ กระจายเสียงของ ประเทศ ในการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารแก่ ประชาชนโดยการ ดำเนินงานผ่านสื่อ วิทยุกระจายเสียงเพื่อ พัฒนาประเทศและ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ตามนโยบายของรัฐ ผ่านทางรายการวิทยุ	แนวคิด - จัดเสวนาด้านสุขภาพ - จัดรายการสัจจรสร้างเครือข่าย ข้อเสนอ ๑. จัดกิจกรรมสัจจรเพื่อสร้าง เครือข่ายผู้ฟัง ๒. จัดนิทรรศการให้ความรู้ด้าน สุขภาพ ๓. จัดหน่วยบริการด้านสุขภาพ	- เพิ่มจำนวนผู้ฟัง - สร้างกลุ่มผู้ฟัง เป้าหมายใหม่	- มีจำนวนผู้ฟังเพิ่มมาก ขึ้น

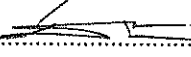
(ลงชื่อ).....  (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวนุชรรัตน์ ขาวชายโงง)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

วันที่ ๑ / สิงหาคม / ๒๕๖๑


ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายสัตยญลักษณ์ เจริญเปี่ยม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนผลิตรายการ

วันที่..... / / ๒๕๖๑

(ลงชื่อ).....  (ผอ.สำนัก/กอง)

(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

วันที่ / / ๒๕๖๑

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายชยพัทธ์วัฒน์ ภัทรพสุธาณ.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) รายการข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง NBT และบันเทิง NBT(ในส่วนของ การออกแบบ วางรูปแบบ กำหนดแนวทางการนำเสนอ ควบคุมการผลิตและคุณภาพ)	รายการข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง NBT อยู่ในข่าวภาคค่ำของสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย (NBT) ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา ๑๙.๒๕ น.ความยาว ๑๒ นาที โดยเป็นข่าวบันเทิงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ แตกต่างจากข่าวบันเทิงของ สถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ เป็นข่าวบันเทิงที่มีความหลากหลายพร้อมสอดแทรกสาระ ความรู้ รวมถึงรับผิดชอบต่อสังคม ไม่สร้างค่านิยมผิดๆ ภายใต้นามคิด “ สาระบันเทิงเชิง สร้างสรรค์และหลากหลาย ”		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	สิงหาคม ๒๕๕๔ – ปัจจุบัน		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์, บรรทัดฐานสื่อ, การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ, ผู้เปิด-ปิด ประตูสาร, แนวคิดและกลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์, แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างภาพ - ลักษณ์, จริยธรรมสื่อมวลชน, ผลของสื่อและการสื่อสาร, การวิเคราะห์เนื้อหา, นวัตกรรม ข้อมูลข่าวสาร, คุณลักษณะเกี่ยวกับสื่อพื้นบ้านและสื่อประเพณี		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑. ภาพรวมของรายการ เริ่มจาก ออกแบบและวางภาพรวมของรายการ กำหนด แนวทางการนำเสนอ และ จัดสรรช่วงต่างๆ ๒. การดำเนินการรายวัน ได้แก่ เลือกหมายข่าวที่น่าสนใจ กำหนดประเด็นข่าว และช่วง พิเศษ การนำเสนอ จัดสรรทีมข่าว กำหนดข่าวและสื่อบุคคลที่จะออกอากาศ เรียบเรียงข่าว สคริปต์ผู้ประกาศ ตรวจสอบความถูกต้อง บันทึกเทปและส่งตัดต่อ ตรวจสอบอีกครั้ง		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๑..... ลงชื่อ..... (.....ภัทรา อินทรกำเหนิด.....) วันที่.....๑๙...../.....ส.ค. /.....๖๑..... </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... (.....ณิชาภัทร รุ่งรัตนเสถียร.....) วันที่.....๑๙...../.....ส.ค. /.....๖๑..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๑..... ลงชื่อ..... (.....ภัทรา อินทรกำเหนิด.....) วันที่.....๑๙...../.....ส.ค. /.....๖๑.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... (.....ณิชาภัทร รุ่งรัตนเสถียร.....) วันที่.....๑๙...../.....ส.ค. /.....๖๑.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๑..... ลงชื่อ..... (.....ภัทรา อินทรกำเหนิด.....) วันที่.....๑๙...../.....ส.ค. /.....๖๑.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... (.....ณิชาภัทร รุ่งรัตนเสถียร.....) วันที่.....๑๙...../.....ส.ค. /.....๖๑.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สำหรับสาระและขั้นตอนการดำเนินการแบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ ๑. ภาพรวมของรายการ ออกแบบและวางภาพรวมของรายการ, กำหนดแนวทางการ นำเสนอ, จัดสรรช่วงต่างๆ โดยสัดส่วนการปฏิบัติงานในส่วนนี้คือทั้งหมด ร้อยละ ๑๐๐ ๒. การดำเนินการรายวัน เลือกหมายข่าวที่น่าสนใจ กำหนดประเด็นข่าวและช่วงพิเศษ การนำเสนอ จัดสรรทีมข่าว กำหนดข่าวและสื่อบุคคลที่จะออกอากาศ เรียบเรียงข่าว สคริปต์ ผู้ประกาศ ตรวจสอบความถูกต้อง บันทึกเทปและส่งตัดต่อ ตรวจสอบอีกครั้งก่อนนำ ออกอากาศ โดยสัดส่วนการปฏิบัติงานในส่วนนี้ ร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- มีรายการข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง NBT ที่มีคุณภาพ ออกอากาศตามวัน เวลาที่ กำหนด / รายการเป็นที่ยอมรับ / ได้รับรางวัลต่างๆ		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ออกอากาศในข่าวภาคค่ำของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ทุกวันจันทร์ ถึงศุกร์ เวลา ๑๙.๒๕ น. / เผยแพร่ทางFacebookข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง NBT		
๙. ความยุ่งยากใน การดำเนินการ / ปัญหา / อุปสรรค	เนื่องจากเป็นรายการลักษณะสำเร็จรูปพร้อมออกอากาศได้ทันที และมีรูปแบบเฉพาะที่ เป็นเอกลักษณ์แตกต่างจากข่าวทั่วไป รวมถึงความหลากหลาย การผลิตจึงค่อนข้าง ยุ่งยาก ไม่ว่าจะเป็น ภาษาที่ใช้ในแบบกึ่งทางการ, เนื้อหาที่น่าสนใจสอดแทรกสาระ และ การตัดต่อที่ต้องพิถีพิถันกว่าข่าวปกติ ต้องได้ทั้งอรรถรส อารมณ์ และสื่อสารเนื้อหา ได้ดี		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	รายการข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง NBT เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสีสันและความ หลากหลายให้กับข่าวNBT ที่ควรคงไว้ แต่ด้วยรูปแบบเฉพาะและแตกต่างจากข่าวทั่วไป ผู้ที่จะปฏิบัติงานหรือควบคุมดูแลจึงต้องใช้ความพิถีพิถัน ใส่ใจในความละเอียด มีทักษะ ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของข่าวและสคริปต์ รวมถึงต้องเรียนรู้ทำความเข้าใจ		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
 ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายชยพัทธ์วัฒน์ ภัทรพหูสาธน์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) โครงการช่วงเทิดพระเกียรติ “เพลงของพ่อ...ความสุขของปวงประชา”	“เพลงของพ่อ...ความสุขของปวงประชา” เป็นช่วงพิเศษในรายการข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง NBT ที่ผลิตขึ้นเพื่อเทิดพระเกียรติ และเผยแพร่พระปรีชาสามารถ พระอัจฉริยภาพทางด้านดนตรี ตลอดจนพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ผ่านเรื่องราว ประวัติความเป็นมา และความหมายของบทเพลงพระราชนิพนธ์ในพระองค์ ทั้ง ๔๘ บทเพลง โดยออกอากาศทุกวันจันทร์ ประมาณ ๒.๓๐ - ๔.๐๐ นาที ตลอดปี พ.ศ. ๒๕๖๐		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๙ มกราคม ๒๕๖๐ - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์, การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ, ผู้เปิด-ปิดประตูสาร (Gate Keeper Theory), แนวคิดและกลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์, การสร้างภาพลักษณ์, ผลของสื่อและการสื่อสาร, การวิเคราะห์เนื้อหา		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	หาข้อมูลโดยรวมของบทเพลงพระราชนิพนธ์ในล้นเกล้าล้นกระหม่อมในรัชกาลที่ ๙ ทั้งหมด / ออกแบบแนวทางและรูปแบบการนำเสนอ / วางแผนกำหนดการออกอากาศ ออกแบบกราฟฟิค จิงเกิ้ล และส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งหมด / ค้นหาข้อมูลรายละเอียดจากหลายๆแหล่ง / หาข้อมูลเกี่ยวกับบทเพลงพระราชนิพนธ์ล่าสุด / นำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ เทียบเคียง และเขียนเป็นสคริปต์ตามแนวทางรูปแบบที่วางไว้ / ค้นหาภาพที่เกี่ยวข้อง ภาพที่จะใช้ / ส่งสคริปต์ลงเสียงและตัดต่อ / ตรวจสอบความถูกต้องและนำร้อยในรายการข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง NBT เพื่อออกอากาศ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๓..... ลงชื่อ..... (.....ภัทรา อินทรกำเหนิด.....) วันที่.....๑๔...../.....ส.ค. /.....๖๑..... </td> <td style="width: 50%;"> สัดส่วน ร้อยละ.....๗..... ลงชื่อ..... (.....เจษฎา สนิวีโรจน์.....) วันที่.....๑๔...../.....ส.ค. /.....๖๑..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๓..... ลงชื่อ..... (.....ภัทรา อินทรกำเหนิด.....) วันที่.....๑๔...../.....ส.ค. /.....๖๑.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๗..... ลงชื่อ..... (.....เจษฎา สนิวีโรจน์.....) วันที่.....๑๔...../.....ส.ค. /.....๖๑.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๓..... ลงชื่อ..... (.....ภัทรา อินทรกำเหนิด.....) วันที่.....๑๔...../.....ส.ค. /.....๖๑.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๗..... ลงชื่อ..... (.....เจษฎา สนิวีโรจน์.....) วันที่.....๑๔...../.....ส.ค. /.....๖๑.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	หาข้อมูลโดยรวมของบทเพลงพระราชนิพนธ์ในรัชกาลที่ ๙ ทั้งหมด / ออกแบบแนวทางและรูปแบบการนำเสนอ / วางแผนกำหนดการออกอากาศ / ออกแบบกราฟฟิค จิงเกิ้ล และส่วนที่เกี่ยวข้อง / ค้นหาข้อมูลรายละเอียดเพลงพระราชนิพนธ์แต่ละเพลงจากหลายๆแหล่ง / หาข้อมูลล่าสุด / วิเคราะห์เทียบเคียง และเขียนสคริปต์ / ค้นหาภาพ / ส่งสคริปต์ลงเสียงและตัดต่อ / ตรวจสอบความถูกต้องเพื่อเตรียมนำออกอากาศ โดยสัดส่วนการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๙๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- มีช่วงพิเศษเทิดพระเกียรติฯออกในรายการข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง NBT - ได้มีส่วนร่วมในการร่วมน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณและแสดงออกซึ่งความจงรักภักดี		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ออกอากาศในรายการข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง NBT ทุกวันจันทร์ตลอดปี ๒๕๖๐ - เป็นข้อมูลที่ถูกต้องสำหรับใช้อ้างอิงและเพิ่มสาระในข่าวอื่นๆที่เกี่ยวข้องได้อย่างดี		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ / ปัญหา / อุปสรรค	เนื่องจากเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร จึงต้องพิถีพิถันละเอียดรอบคอบทุกส่วน ไม่ว่าจะเป็น ราชศัพท์และภาษาที่ต้องถูกต้อง สมพระเกียรติ รวมถึงการตัดต่อด้วย แต่ก็ต้องมีสีนและนำเสนอใจ ไม่ใช่รูปแบบของข่าวราชสำนัก ขณะที่ภาพก็หาค่อนข้างยาก เช่นเดียวกับข้อมูลที่ส่วนใหญ่เป็นเพียงข้อมูลสั้นๆ และเหมือนกัน รวมถึงไม่ทันสมัย		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	หลายครั้งหลายโอกาสที่ผู้สื่อข่าวต้องเขียนข่าวที่เกี่ยวข้องหรือต้องใช้ราชศัพท์ ผู้สื่อข่าวจึงควรมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับราชศัพท์พอสมควร รวมถึงควรมีการแจ้งประกาศเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับการเขียนหรือการใช้ราชศัพท์ต่างๆ		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายชยพัทธวัฒน์ ภัทรพทุสารณ์.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและ เหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
การบูรณาการ เชื่อมโยงสื่อ แขนงต่างๆของ กรมประชา - สัมพันธ์ เพื่อ ประสิทธิภาพ และผลสัมฤทธิ์ ของโครงการ ที่สูงขึ้น และ กว้างขวาง ครอบคลุมมาก ยิ่งขึ้น (ไม่ใช่ เฉพาะในสื่อ แขนงเดียวกัน หรือนำจากสื่อ หนึ่งไปเผยแพร่ ในอีกสื่อแบบ ตรงๆเหมือนกัน เท่านั้น)	ปัจจุบันมีสื่อเกิดขึ้น มากมาย ทำให้ทั้ง สื่อเก่า และสื่อใหม่ การจัดกิจกรรม หรือ ผลิตรายการ โดยใช้สื่อเดียวหรือ เพื่อสื่อเพียงแขนง เดียวคงไม่พอเพียง แล้ว การบูรณาการ เชื่อมโยงสื่อต่างๆมา ใช้เกื้อกูลกันจึงเป็น แนวทางที่เหมาะสม กับสถานการณ์สื่อ และสังคมปัจจุบัน ซึ่งจะทำให้โครงการ ต่างๆได้ผลสัมฤทธิ์ ประสบความสำเร็จ มากขึ้น และกว้าง ขวางยิ่งขึ้น รวมถึง กรมประชาสัมพันธ์ ด้วย ที่มีสื่อในสังกัด หลายแขนงและสื่อ ใหม่สื่อโซเชียลด้วย	<u>บทวิเคราะห์และแนวคิด</u> - ตามแนวคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึงคุณลักษณะ และผลงานของสื่อ ตลอดจนสถานการณ์ความเป็นจริงของสื่อใน ปัจจุบันที่มีมากมาย และมีคุณลักษณะที่ แตกต่างกันไป ส่งผลต่อการประชาสัมพันธ์ หรือการเข้าถึงประชาชนที่ไม่เหมือนกัน รวมถึงประชาชน (ผู้รับสาร) ก็มีความหลากหลาย มากขึ้นกว่าในอดีต การใช้สื่อเดียวใน ปัจจุบันจึงไม่เพียงพอ ไม่ครอบคลุมและสร้าง ผลสัมฤทธิ์ได้ไม่เต็มที่เท่าที่ควร จึงควรต้องมีการ บูรณาการเชื่อมโยงสื่อแขนงต่างๆเข้าด้วยกัน (ไม่ใช่แค่สื่อประเภทเดียว หรือแขนงเดียวกัน อย่างที่ผ่านมามีเท่านั้น) เพื่อ ประสิทธิภาพ ความสำเร็จของโครงการ รวมถึงความคุ้มค่า กับเวลา การลงทุน และทรัพยากรอีกด้วย <u>ข้อเสนอ</u> การดำเนินการโครงการ กิจกรรม รายการ ต่างๆของกรมประชาสัมพันธ์ ควรนำแนวคิด การบูรณาการเชื่อมโยงสื่อแขนงต่างๆไปปรับ ใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ ผลสัมฤทธิ์ที่ดีขึ้น และกว้างขวาง ครอบคลุม มากยิ่งขึ้น	- ประสิทธิภาพและ ผลสัมฤทธิ์ในการ ดำเนินการโครงการ กิจกรรม หรือรายการ ในสังกัดของกรม ประชาสัมพันธ์ที่ดีขึ้น และ กว้าง ขว้าง ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น - ใช้สื่อต่างๆของกรม ประชาสัมพันธ์ได้ อย่างรอบด้าน เกื้อกูล กัน ทำให้ เกิด ประโยชน์และคุ้มค่า มากยิ่งขึ้น - มีรายการที่หลากหลาย หลายป้อนให้สื่อของ กรมประชาสัมพันธ์ - สร้างสีสันความน่า สนใจและหลากหลาย ให้โครงการ กิจกรรม หรือรายการที่รับมา หรือดำเนินการมาก ยิ่งขึ้น	- ความสำเร็จใน การดำเนินงาน โครงการต่างๆ กิจกรรม หรือ รายการ - การเผยแพร่ที่ กว้างขวาง และ ครอบคลุมมาก ยิ่งขึ้น - การบูรณาการ การใช้สื่อต่างๆ ของกรมประชา- สัมพันธ์ที่เกื้อกูล สนับสนุน และ ส่งเสริมกัน ไม่ใช่ เพียงแคในสื่อ แขนงเดียวกัน หรือนำจากสื่อ หนึ่งไปเผยแพร่ ในอีกสื่อแบบ ตรงๆเหมือนกัน เท่านั้น

(ลงชื่อ).....*ชยพัทธวัฒน์ ภัทรพทุสารณ์*.....(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายชยพัทธวัฒน์ ภัทรพทุสารณ์...)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

วันที่.....๑๙...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
 การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....*สุพจน์ ภูมิพัฒน์*.....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....น.ส.จิตติมา วุฒิวัฒน์.....)

ตำแหน่ง.....ร.ผอ.สนช.....

วันที่.....๒๐...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

(ลงชื่อ).....*พรอัสปร นิลจินดา*.....(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางพรอัสปร นิลจินดา.....)

ตำแหน่ง.....ร.ผอ.สทท.....

วันที่.....๒๐...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่นำมาเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด								
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๑...)	การจัดผังรายการหลักของ สทท. ประจำปี ๒๕๖๐								
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๐								
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดรายการ (Programming Strategies), หลักการผลิตรายการโทรทัศน์, การวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง ความเสี่ยงและโอกาส, การวิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย, ความรู้เกี่ยวกับสภาพกิจการวิทยุโทรทัศน์ในประเทศไทย, การวิเคราะห์ นโยบาย/ยุทธศาสตร์ของชาติและของ กปส. ประจำปี ๒๕๖๐, ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบทางด้านการกิจการวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้ง กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง, ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการ การติดตามและประเมินผลโครงการ, ความรู้เกี่ยวกับการจัดซื้อ จัดจ้างตามระเบียบพัสดุฯ								
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. การศึกษาข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพของ สทท. และสภาพกิจการวิทยุโทรทัศน์ของประเทศไทยในขณะนั้นเพื่อจัดทำแผนด้านรายการ ๒. การวางแผน กำหนดวัตถุประสงค์ของแผน, กำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย มาตรการ กลไกปฏิบัติ ระยะเวลา และเป้าหมายของแผน ๓. การดำเนินการ กำหนดสัดส่วนรายการ, จัดผังรายการหลักประจำปี, จัดหารายการ, วิเคราะห์รายการ, เสนอขออนุมัติบรรจुरายการ, จัดผังรายการประจำเดือน และกำกับดูแลผู้ใช้เวลาให้ปฏิบัติตามสัญญาการใช้ เวลาและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ๔. การประเมินผล ทั้งในระหว่างดำเนินการตามแผน (Formative Evaluation) และหลัง ดำเนินการตามแผน (Post Evaluation)								
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐๐</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ.....</td> </tr> <tr> <td>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</td> <td>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</td> </tr> <tr> <td>(.....นางสาววิชรินทร์ โพธิ์ทอง.....)</td> <td>(.....)</td> </tr> <tr> <td>วันที่.....๑๖...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....</td> <td>วันที่...../...../.....</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐๐	สัดส่วน ร้อยละ.....	ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ	ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ	(.....นางสาววิชรินทร์ โพธิ์ทอง.....)	(.....)	วันที่.....๑๖...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....	วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ ๑๐๐	สัดส่วน ร้อยละ.....								
ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ	ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ								
(.....นางสาววิชรินทร์ โพธิ์ทอง.....)	(.....)								
วันที่.....๑๖...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....	วันที่...../...../.....								
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้ขอรับการประเมินปฏิบัติหน้าที่ในการศึกษาหน้าที่และพันธกิจ สภาพปัญหาของ สทท. ยุทธศาสตร์และนโยบายด้านรายการของ กปส., กำหนดกลุ่มเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการจัดผังรายการประจำปี, วางมาตรการและกลไกปฏิบัติด้านรายการ, กำหนดสัดส่วนรายการประเภทต่าง ๆ ตามเนื้อหาและที่มา, จัดผังรายการหลักประจำปีตามหลักวิชาการ, จัดหาและคัดสรรรายการ, วิเคราะห์เนื้อหาและรูปแบบรายการ, เสนอขออนุมัติบรรจुरายการ, จัดผังรายการประจำเดือนตามกลยุทธ์การจัดผังรายการ และติดตามประเมินผล คิดเป็นสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๙๐ ของผลงาน								
๗. ผลสำเร็จของงาน	<ul style="list-style-type: none"> - กปส. สามารถประชาสัมพันธ์นโยบายต่าง ๆ ของภาครัฐตามยุทธศาสตร์ไปสู่ประชาชนเป้าหมายผ่านรายการที่แพร่ภาพออกอากาศทาง สทท. ได้อย่างบรรลุผล - สทท. สามารถบรรลุพันธกิจหลักในฐานะสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อบริการสาธารณะและทำหน้าที่ที่พื้นฐานของสื่อมวลชนในการให้ข่าวสาร ความรู้ ใ้หมั่นหัวใจและสร้างความบันเทิงแก่กลุ่มเป้าหมายได้สำเร็จ 								
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> - ผังรายการทำหน้าที่เสมือนคัมภีร์สำหรับการปฏิบัติการด้านรายการของ สทท. ซึ่งทุกส่วน/ฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะใช้ยึดเป็นแนวทางปฏิบัติตั้งแต่การจัดทำผังรายการประจำวันไปจนถึงการปฏิบัติการออกอากาศในห้วงควบคุมการแพร่ภาพออกอากาศรายการในแต่ละวัน - กลุ่มผู้ชมเป้าหมายของ สทท. สามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากเนื้อหารายการที่แพร่ภาพออกอากาศไปประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ทั้งยังเกิดความรู้ ความเข้าใจ และมีทัศนคติที่ดีต่อนโยบายและผลงานของรัฐ 								
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหาอุปสรรค	ผู้ขอรับการประเมินต้องใช้ความรู้ทางวิชาการในการวิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมายของ สทท., ต้องมีความรู้ในเรื่องการบริหารจัดการ โดยเฉพาะการวางแผน การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและความเสี่ยง, ต้องศึกษากฎระเบียบทางวิทยุโทรทัศน์และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดรายการ รวมทั้งวิเคราะห์เนื้อหารายการที่คัดสรรมาทั้งรูปแบบและวิธีนำเสนอโดยใช้หลักการผลิตรายการโทรทัศน์เป็นแนวทางพิจารณา, มีกลยุทธ์ในการจัดผังรายการตามหลักทฤษฎี และมีดุลพินิจในการประเมินผลรายการอย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนอุปสรรคที่สำคัญก็คือความไม่เสถียรในเรื่องนโยบายด้านรายการจากระดับบริหาร ทำให้ไม่สามารถดำเนินการตามแผนได้ในบางครั้งและต้องปรับผังรายการนอกแผน ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกและต่อผลสัมฤทธิ์ของแผนโดยรวม นอกจากนี้ ยังขาดงบประมาณในการจัดซื้อจัดหารายการตามภารกิจหลักที่ขาดแคลนเนื่องจากไม่คุ้มค่าที่จะลงทุนผลิตเองหรือเป็นรายการที่ผลิตยากต้องมีความชำนาญหรือใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น รายการสำหรับเด็กและเยาวชน รายการเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี								
๑๐. ข้อเสนอแนะ	<ul style="list-style-type: none"> - กปส. ควรมีนโยบายด้านรายการที่ชัดเจนและคงที่เพื่อให้ สทท. สามารถบรรลุแผนปฏิบัติการได้ตามเป้าหมายสูงสุด - กปส. ควรจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอเพื่อจัดซื้อจัดหารายการตามยุทธศาสตร์ของ กปส. หรือทบทวนภารกิจหลักของ สทท. ที่ผลิตเองได้ยากหรือขาดแคลนจากทั้งในและต่างประเทศ 								

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๒...)	การกำกับดูแลโครงการด้านต่างประเทศตามพันธสัญญา (MoU) ของ สทท. ประจำปี ๒๕๕๙		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๕๘ - กันยายน ๒๕๕๙		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์, ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนและความร่วมมือกับประเทศคู่เจรจา, ความเข้าใจในเรื่องหลักการสื่อสารต่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication), การวิเคราะห์นโยบาย/ยุทธศาสตร์ของชาติและของ กปส. ประจำปี ๒๕๕๙, ความรู้เกี่ยวกับการวางแผน การบริหารโครงการ การติดตามและประเมินผลโครงการ รวมทั้งทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	สทท. มีพันธสัญญากับประเทศต่าง ๆ ในการดำเนินกิจกรรมด้านวิทยุโทรทัศน์ร่วมกันหลายโครงการ ทั้งการแลกเปลี่ยนข่าวและรายการ, การเช่าเอื้อนเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนทีมผลิตรายการระหว่างกัน, การผลิตรายการร่วมกัน ฯลฯ โดยมีขั้นตอนในการดำเนินกิจกรรมให้เกิดประสิทธิผล ดังนี้ ๑. การวางแผน ได้แก่ การจัดทำแผนงาน/โครงการ, การตั้งงบประมาณ, การกำหนดเนื้อหา/รูปแบบรายการ, การจัดประชุมเตรียมการผลิตรายการ, การประสานกับหน่วยงานในต่างประเทศเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรม ๒. การดำเนินงาน ได้แก่ การคัดสรรรายการ/ข่าวเพื่อแลกเปลี่ยนกับประเทศเป้าหมาย, การนำทีมเดินทางไปผลิตรายการในต่างประเทศ, การดูแลต้อนรับอำนวยความสะดวกทีมงานจากต่างประเทศที่เดินทางมาผลิตรายการในประเทศไทย, การเข้าร่วมประชุมเพื่อรายงานผลการดำเนินกิจกรรมกับคู่พันธสัญญาและเสนอแนะเพื่อแก้ไขอุปสรรคที่เกิดขึ้น ๓. การประเมินผล ได้แก่ การประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้ขอรับการประเมินปฏิบัติหน้าที่ในการวางแผนดำเนินโครงการ, ตั้งงบประมาณ, เสนอขออนุมัติโครงการ, จัดสรรภาระหน้าที่ให้แก่ทีมงาน, อำนวยความสะดวกทีมงานในโครงการ, ประสานงานกับคู่พันธสัญญาในต่างประเทศตลอดช่วงเวลาที่ดำเนินโครงการจนแล้วเสร็จบรรลุเป้าหมาย, นำทีมงานไปผลิตรายการในต่างประเทศ, เป็นล่ามให้แก่ทีมงาน, กำกับดูแลการดำเนินกิจกรรมให้เกิดสัมฤทธิ์ผล รวมทั้งประเมินผลโครงการในที่สุด คิดเป็นสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๑๐๐ ของผลงาน		
๗. ผลสำเร็จของงาน	<ul style="list-style-type: none"> - กปส. สามารถสื่อสารเนื้อหาตามยุทธศาสตร์ไปยังต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดของ สทท. ผ่านการส่งรายการโทรทัศน์ไปแลกเปลี่ยนและผ่านรายการโทรทัศน์ที่คู่พันธสัญญาผลิตเองตามความร่วมมือที่มีต่อกัน - กลุ่มผู้ชมเป้าหมายชาวไทยเกิดความรู้และมีความเข้าใจสถานการณ์ในประเทศคู่พันธสัญญา ผ่านรายการแลกเปลี่ยนและรายการที่ สทท. ผลิตมาเอง - ทีมงานผลิตรายการของ สทท. สามารถแสดงศักยภาพในการไปร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ในต่างประเทศได้อย่างมีทักษะเป็นที่ยอมรับของประเทศคู่พันธสัญญา - สทท. ได้รับชื่อเสียงจากการนำรายการโทรทัศน์ไปแลกเปลี่ยนเพื่อเผยแพร่ในประเทศคู่พันธสัญญา 		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	<ul style="list-style-type: none"> - สทท. สามารถนำผลผลิตที่ได้จากกิจกรรมที่เกิดขึ้นมาเผยแพร่ให้ผู้ชมชาวไทยได้เข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ในประเทศคู่พันธสัญญา ทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยผู้ชมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ให้เกิดประโยชน์กับชีวิตประจำวันได้ โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน - รายการโทรทัศน์ที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมความร่วมมือสามารถสร้างความตระหนักรู้และโน้มน้าวให้ประชาชนในประเทศคู่พันธสัญญาเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ในประเทศไทยอย่างถูกต้องทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศไทยในระยะยาว 		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	<ul style="list-style-type: none"> - วัฒนธรรมการทำงานที่ต่างกันของแต่ละชาติเป็นอุปสรรคและเป็นเรื่องที่จะต้องใช้เวลาทำความเข้าใจ ยอมรับ และปรับตัวอย่างยิ่งในการติดต่อสื่อสาร เพื่อให้การบริหารโครงการเป็นไปตามแผนและทันกาล - การจัดสรรงบประมาณที่ล่าช้าและการตัดทอนงบประมาณเป็นอุปสรรคที่ทำให้ต้องดำเนินกิจกรรมอย่างเร่งรีบเพื่อให้ทันการเบิกจ่าย และอาจต้องตัดลดกิจกรรมย่อยลง ส่งผลให้ผลผลิตที่ได้รับในบางโครงการหย่อนคุณภาพกว่าที่ตั้งค่าเป้าหมายไว้ - บุคลากรส่วนใหญ่ของ สทท. ขาดทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษในระดับที่ใช้การได้ จึงเป็นปัญหาในระหว่างการทำงานปฏิบัติหน้าที่ในต่างประเทศ ผู้ขอรับการประเมินต้องคอยประกบอย่างใกล้ชิดตลอดเวลา 		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	<ul style="list-style-type: none"> - กปส. ควรจัดสรรงบประมาณในแต่ละปีให้ทันต้นปีงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างทันทางที่ไม่ต้องเร่งรีบและเกิดประสิทธิภาพในการบริหารโครงการมากขึ้น - กปส. ควรเพิ่มบุคลากรที่มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในระดับดีให้แก่ สทท. และส่งเสริมการเพิ่มทักษะการใช้ภาษาอังกฤษให้แก่ทีมงานผลิตรายการของ สทท. เพื่อให้สามารถสื่อสารในระหว่างปฏิบัติงานกิจในต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้สามารถผลิตรายการได้ลุ่มลึกยิ่งขึ้นด้วย 		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การขยาย เครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศใน ประชาคม อาเซียน	กปส. ในฐานะหน่วยงานประชาสัมพันธ์ระดับชาติมีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของรัฐเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีไปสู่นานาชาติ รวมทั้งการสร้างความร่วมมือด้านการสื่อสารมวลชนและสารสนเทศกับประเทศต่าง ๆ ด้วย และเมื่ออาเซียนรวมตัวกันเป็นประชาคมอาเซียนเมื่อปลายปี ๒๕๕๘ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในด้านต่าง ๆ กับประเทศในภูมิภาคมากขึ้น โดยเฉพาะการเชื่อมโยงและถ่ายโอนข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ ๓ เสาหลักของอาเซียนให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ คือ เสาหลักด้านประชาคมการเมืองความมั่นคงอาเซียน, เสาหลักด้านประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และเสาหลักด้านประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน อย่างไรก็ตาม กปส. ยังขาดแคลนช่องทางในการสร้างความร่วมมือดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะยังไม่มีกรมสถาปนาความร่วมมือกับองค์กรระดับชาติด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนของประเทศกลุ่มอาเซียนได้ครบทุกประเทศ ปัจจุบัน กปส. ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจกับองค์กรด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติของประเทศในอาเซียนเพียง ๕ ประเทศเท่านั้น คือ บรูไน กัมพูชา เมียนมา เวียดนาม และอินโดนีเซีย อีกชาติอีก ๔ ชาติซึ่งส่วนใหญ่มีบทบาทสำคัญในกลุ่มอาเซียน คือ ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์ กปส. จึงควรถือเป็นนโยบายเร่งด่วนในการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรระดับชาติด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนในอาเซียนให้ครบทุกชาติ อย่างน้อยชาติละ ๑ องค์กร เพื่อผลสัมฤทธิ์ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	กปส. มีข้อได้เปรียบในการเป็นองค์กรระดับชาติที่ทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ยาวนาน เป็นที่ยอมรับและมีความน่าเชื่อถือในระดับนานาชาติ เป็นต้นแทนของประเทศไทยในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์กรด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนระดับนานาชาติหลายสถาบัน ที่สำคัญได้แก่ สหภาพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (ABU) และสถาบันพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (AIBD) ดังนั้น ในการขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประชาคมอาเซียนให้มีประสิทธิภาพ กปส. ควรใช้กลยุทธ์เชิงรุกโดยอาศัยเวทีการประชุมระดับภูมิภาคของทั้งสององค์กรหรือในเวทีการประชุมระดับนานาชาติอื่น ๆ เป็นที่เจรจาหาหนทางอย่างไม่เป็นทางการกับผู้บริหารระดับสูงขององค์กรในประเทศเป้าหมายเพื่อขอเป็นพันธมิตร นอกจากนี้ อาจอาศัยช่องทางการประชุมอย่างเป็นทางการกับสถานเอกอัครราชทูตของประเทศเป้าหมายในประเทศไทยเพื่อขอกระชับความสัมพันธ์ระดับทวิภาคีกับองค์กรหลักที่ทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนในประเทศนั้น ๆ และในท้ายที่สุด ผู้บริหารของ กปส. ควรเดินทางไปยังประเทศเหล่านั้นเพื่อเจรจาในรายละเอียดอย่างเป็นทางการกับหน่วยงานเป้าหมายในประเทศนั้น ๆ เกี่ยวกับกรอบความร่วมมือระหว่างกัน อย่างไรก็ตาม จำเป็นอย่างยิ่งที่ กปส. จะต้องเตรียมความพร้อมในเรื่องงบประมาณและศักยภาพของบุคลากรในหน่วยปฏิบัติ เช่น สหท., สวท. สนช. ให้สามารถสนับสนุนและรองรับกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องจากนโยบายนี้ มีฉะนั้น ความเพียรพยายามในการแสวงหาเครือข่ายเพิ่มเติมจะไร้ผลในที่สุด	- กปส. สามารถสร้างความร่วมมือกับองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนระดับประเทศในประชาคมอาเซียนได้ครบทุกประเทศ - กปส. สามารถประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเกี่ยวกับประเทศไทยไปยังประเทศในประชาคมอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนที่เพิ่มขึ้นของประเทศในประชาคมอาเซียนที่ได้ขยายเครือข่ายระดับทวิภาคีผ่านองค์กรระหว่างประเทศเพื่อสร้างความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนกับ กปส.

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นายสุรศักดิ์ ทรัพย์ศิริ.....)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

วันที่.....๑๖...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นายบุญเลิศ ชัยจิตตานนท์.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สจค.....

วันที่.....๑๖...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางสุดฤทัย เลิศเกษม.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สทท.....

วันที่.....๑๖...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายณพคุณ สุนทรหงส์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๑....)	การบริหารประเด็นและข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ภายใต้ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร กรมประชาสัมพันธ์
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการ หรือแนวคิดที่ใช้ในการ ดำเนินการ	ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ หลักทฤษฎีด้านการสื่อสาร แนวคิดที่เกี่ยวข้องจากการทำวิจัย “การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลและการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับประเทศไทยของ สื่อมวลชนต่างประเทศ” หลักสูตร น.ศ.ม. จุฬาฯ ประยุกต์กับแนวคิดด้านการสื่อสารระหว่าง ประเทศ ครราวริบทุน M.A. International Communication ณ กรุงปักกิ่ง รวมทั้ง ประสบการณ์ การกำหนดประเด็นข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐ
๔. สรุปสาระและขั้นตอน การดำเนินการ	๑. ศึกษา วิเคราะห์ และตรวจสอบข้อมูลนโยบายของรัฐบาล มติคณะรัฐมนตรี ๒. การประชุมเตรียมการด้านต่างประเทศต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมาย ๓. การตรวจสอบการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับประเทศไทยของสื่อมวลชนต่างประเทศ ๔. การรายงานสรุปประมวลทัศนคติสื่อมวลชนต่างประเทศต่อที่ประชุม IO-IOC ๕. การนำประเด็นที่ IO-IOC กำหนดไปดำเนินการขยายผลประชาสัมพันธ์
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการ ปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้ เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุ รายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.ศึกษา วิเคราะห์ และตรวจสอบข้อมูลนโยบายของรัฐบาล มติคณะรัฐมนตรี ๒. การประชุมเตรียมการด้านต่างประเทศต่าง ๆ เช่น ACMECS 2018, APA 2019 ๓. การตรวจสอบการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับประเทศไทยในด้านต่าง ๆ ครอบคลุมทั้งด้าน สถาบัน ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านการท่องเที่ยว และด้านความร่วมมือ ต่างประเทศของสื่อมวลชนต่างประเทศ ๔. การรายงานสรุปประมวลทัศนคติสื่อมวลชนต่างประเทศทั้งในเชิงบวก และเชิงลบและ ประเด็นการประชุมเตรียมการด้านต่างประเทศในกรอบต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายให้เข้าร่วม ประชุม เสนอต่อที่ประชุม IO-IOC เพื่อกำหนดประเด็นขยายผลการประชาสัมพันธ์ ๕. การนำประเด็นและนโยบายของรัฐบาลที่ IO-IOC กำหนดไปดำเนินการขยายผลต่อผ่าน กลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนการดำเนินงานร้อยละ ๑๐๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานที่มีความพร้อมในการบริหารประเด็นและข้อมูลข่าวสาร ภาครัฐ ในมิติด้านต่างประเทศ ซึ่งจะเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สื่อ กปส. นำประเด็นการประชุมในเวทีระหว่างประเทศที่ไทยเป็นเจ้าภาพไปขยายผลต่อ สร้างการรับรู้ให้กับภาคประชาชน และหน่วยงานภายใน กปส. รับทราบทัศนคติสื่อมวลชน ต่างประเทศในเรื่องต่าง ๆ และนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/ อุปสรรค	การบริหารจัดการข้อมูลที่หลากหลายในสื่อต่าง ๆ ควรจะมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการ บริหารจัดการข้อมูล และเพิ่มช่องทางการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
๑๐. ข้อเสนอแนะ	เพิ่มรูปแบบการประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐบาลผ่านรูปแบบการสื่อสารสมัยใหม่เพื่อให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายณพคุณ สุนทรหงส์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๒....)	การส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยผ่านเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ภาคภาษาอังกฤษ		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๑		
๓. ความรู้ทางวิชาการ หรือแนวคิดที่ใช้ในการ ดำเนินการ	ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ หลักทฤษฎีด้านการสื่อสาร แนวคิดที่เกี่ยวข้องจากการทำวิจัย “การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลและการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับประเทศไทยของ สื่อมวลชนต่างประเทศ” หลักสูตร นศ.ม. จุฬาฯ ประยุกต์กับแนวคิดด้านการสื่อสารระหว่าง ประเทศ คราวรับทุน M.A. International Communication ณ กรุงปักกิ่ง รวมทั้ง ประสบการณ์ การกำหนดประเด็นข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอน การดำเนินการ	๑. ศึกษา วิเคราะห์ และตรวจสอบข้อมูลนโยบายรัฐบาล ประเด็นขยายผลตามมติ ครม. ๒. เข้าร่วมการประชุมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบการบริหารประเด็นข้อมูลข่าวสาร ๒. จัดทำข่าวภาษาอังกฤษเกี่ยวกับภาพลักษณ์ประเทศไทย นโยบายสำคัญของรัฐบาล ๔. ตรวจสอบความถูกต้อง และนำขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ภาคภาษาอังกฤษ ๕. ติดตามผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการ ปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....</td> <td>สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....</td> </tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุ รายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. ศึกษา วิเคราะห์ และตรวจสอบข้อมูลนโยบายรัฐบาล ประเด็นขยายผลตามมติ ครม. ๒. เข้าร่วมการประชุมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบการบริหารประเด็นข้อมูลข่าวสาร เช่น การประชุม IO-IOC และการประชุมคณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชน ๒. จัดทำข่าวภาษาอังกฤษเกี่ยวกับภาพลักษณ์ประเทศไทย นโยบายเร่งด่วน และนโยบาย สำคัญของรัฐบาล ๔. ตรวจสอบความถูกต้อง แล้วนำขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ภาคภาษาอังกฤษ จำนวน ๒๕๐ เรื่อง ๕. ติดตามผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีสัดส่วนการดำเนินงานร้อยละ ๑๐๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	กิจกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยผ่านเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ภาคภาษาอังกฤษ สพต. ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-สื่อมวลชนต่างประเทศรับทราบนโยบายเร่งด่วน กิจกรรม และนโยบายสำคัญของรัฐบาล -หน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักโฆษก นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ และขยายผลการประชาสัมพันธ์		
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/ อุปสรรค	สถานการณ์ปัจจุบัน พบว่ามีประเด็นที่บางฝ่ายฉกฉวยโอกาสโจมตีรัฐบาลด้วย Fake News โดยผู้รับสารทั้งกลุ่มสื่อมวลชนต่างประเทศ ชาวต่างชาติ และประชาชนทั่วไปมีความต้องการ ข้อมูลข้อเท็จจริง และความรีบเร่งต้องการทราบข้อมูลข่าวสาร		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	เพิ่มรูปแบบการประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐบาลผ่านนวัตกรรม และรูปแบบการสื่อสาร สมัยใหม่ทั้งด้านช่องทาง และเนื้อหาเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพมาก ยิ่งขึ้น		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายณพคุณ สุนทรหงส์.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาจัดทำระบบทะเบียนบัตรสื่อมวลชนต่างประเทศ กปส. ให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	กปส. เป็นส่วนราชการที่ดำเนินการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์การให้ เป็นไปตามนโยบายในการพัฒนาระบบราชการ โดยการนำแนวคิดวิธี และรูปแบบใหม่ ๆ ของการจัดการองค์การ การดำเนินงาน และการให้บริการนำมาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน การทำงาน โดยภารกิจหนึ่งที่สำคัญของ กปส. คือ การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบาย รัฐบาล ภาพลักษณ์ของประเทศ ไทยผ่านสื่อต่าง ๆ ของ กปส. โดยกลุ่มเป้าหมายสำคัญกลุ่มหนึ่งคือ สื่อมวลชนต่างประเทศ	ศึกษา วิเคราะห์ การบริหารจัดการระบบทะเบียนประวัติสื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสาขาในประเทศไทยเพื่อเตรียมความพร้อมระบบฐานข้อมูลรองรับ Big Data Center ของ กปส. ตามนโยบายศูนย์ข้อมูลของรัฐบาล	-สปต. มีกลไกการทำงานในการให้บริการสื่อมวลชนต่างประเทศที่เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น -กปส. มีระบบทะเบียนและฐานข้อมูล สื่อมวลชนต่างประเทศที่เป็นระเบียบ ทันสมัย ตอบสนองยุทธศาสตร์ แผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล	-ความพึงพอใจของสื่อต่างประเทศในการบริการเรื่อง Press Card และ Press Services -ประสิทธิภาพการติดต่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับนโยบาย รัฐบาลไปสู่ กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

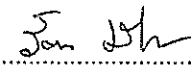
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายณพคุณ สุนทรหงส์...)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่...๒๒.../...สิงหาคม.../...๒๕๖๑....

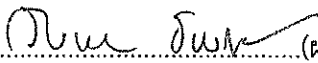
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นางสาวรัตนา มีมานะตระกูลชัย...)

ตำแหน่ง.....ผอ.สสต.....

วันที่...๒๒.../...สิงหาคม.../...๒๕๖๑....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(...นางวันเพ็ญ อัทธน์...)

ตำแหน่ง.....ผอ.สปต.....

วันที่...๒๒.../...สิงหาคม.../...๒๕๖๑....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวนิรามิสสุข ตั้งศรีพงศ์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) โครงการอบรมความรู้กฎหมายของ กสทช.	ขณะนี้กรมประชาสัมพันธ์มีเพียงภารกิจหน้าที่ในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เทียบเท่ากับผู้ประกอบการสถานีวิทยุอื่น ๆ มิได้มีหน้าที่เป็นเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตอีกต่อไปและต้องขอใบอนุญาตจาก กสทช. และดำเนินกิจการภายใต้กฎหมายของ กสทช. ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่บุคลากรที่มีหน้าที่ปฏิบัติงานจะต้องมีความรู้ ความเข้าใจในหลักการที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นเข็มทิศชี้ทางให้ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง และสอดคล้องกับกฎหมายของ กสทช.
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	เดือนมีนาคม ๒๕๖๑ - เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. ความรู้ทางด้านงานนิติศาสตร์และสื่อสารมวลชน ๒. ความรู้ด้านกฎหมาย ๓. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กรของกรมประชาสัมพันธ์และการประกอบกิจการภายใต้ภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. จัดทำหนังสือถึงผู้บริหารเพื่อขออนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการ พร้อมทั้งขออนุมัติในหลักการ ๒. ชี้แจงเหตุผลและความจำเป็นต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรณีของงบประมาณเพิ่มเติมเนื่องจากโครงการดังกล่าวไม่ได้กำหนดไว้ในแผนของงบประมาณประจำปี ๓. สืบค้น/รวบรวมข้อมูล/ปัญหาในเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับการนำกฎหมายของ กสทช. ไปใช้ในการปฏิบัติงานของ กปส. และจัดทำหนังสือขออนุมัติโครงการ ๔. สืบค้น/รวบรวมข้อมูล/ปัญหาอุปสรรคในการทางปฏิบัติของ กปส. จากหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และประสานงานเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจาก กสทช. มาอบรมให้ความรู้ความเข้าใจกฎหมายของ กสทช. ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กปส. ๕. จัดอบรมและประเมินผลการอบรม
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ(ถ้ามี)	-ไม่มี-
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ	ดำเนินการตามข้อ ๔ สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ โดยมีสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	สามารถดำเนินโครงการได้อย่างเรียบร้อย เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้โดยสามารถเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ความรู้ให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องได้มีความรู้ความเข้าใจในภารกิจหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์มากยิ่งขึ้น
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. ผู้อบรมได้รับความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการวิทยุโทรทัศน์ ๒. ผู้อบรมได้รับความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ และอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ๓. ผู้อบรมได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ในการดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการวิทยุโทรทัศน์ ระหว่างวิทยากรและผู้อบรมด้วยกัน ส่งผลให้เกิดความร่วมมืออันดีในการปฏิบัติหน้าที่ร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์และเจ้าหน้าที่ของ กสทช. ที่จะมิตต่อไปในอนาคต
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. เนื่องจากโครงการดังกล่าว ไม่ได้ถูกกำหนดไว้ในแผนการดำเนินงานประจำปีและไม่ได้ของงบประมาณประจำปี เพื่อจัดทำโครงการดังกล่าว ดังนั้น จึงต้องขออนุมัติงบประมาณเพิ่มเติมในการดำเนินการ ซึ่งในขั้นตอนกว่าจะได้งบประมาณเพื่อจัดทำโครงการ ผู้ขอรับการประเมินจะต้องอธิบายและชี้แจงเหตุผลและความจำเป็นในการจัดทำโครงการว่ามีความสำคัญอย่างไรต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒. เมื่อได้รับเงินงบประมาณมาแล้วต้องวางแผนในการใช้เงินงบประมาณให้รอบคอบเนื่องจาก การจัดทำโครงการนี้เป็นการอบรมให้ความรู้กับข้าราชการทั้งส่วนกลางโดยการจัดประชุมที่ห้องประชุมกรมประชาสัมพันธ์ และในส่วนภูมิภาคใช้ระบบเทเลคอนเฟอร์เรนซ์ จึงทำให้ต้องมีการเตรียมการอย่างละเอียดทุกขั้นตอนเพื่อป้องกันความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น โดยเฉพาะระบบเทคนิค ๓. ความยุ่งยากอีกประการที่สำคัญ คือการกำหนดวันในการอบรมให้ความรู้ ที่ยุ่งยากเนื่องจากการอบรมในครั้งนี้เป็นการอบรมทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ต้องมีการสอบถามวันที่แต่ละเขตมีความสะดวก และต้องตรงกับวันที่วิทยากรผู้เชี่ยวชาญจาก กสทช. สามารถเดินทางมาอบรมให้ความรู้ด้วย ๔. ในการจัดอบรมครั้งนี้ เนื่องจากเป็นการจัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องนี้เป็นครั้งแรกของกรมประชาสัมพันธ์ ดังนั้น จึงต้องมีการเตรียมศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้านและประกอบกับมีระยะเวลาในการอบรมสั้น จึงต้องมีการควบคุมเวลาในการดำเนินการอบรม รวมทั้งต้องรวบรวมคำถามจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทุกเขตและจัดส่งให้วิทยากรทราบล่วงหน้าเพื่อเตรียมตัวในการตอบคำถามเพื่อความครอบคลุมและชัดเจน
๑๐. ข้อเสนอแนะ	เสนอให้บรรจุโครงการอบรมดังกล่าวไว้เป็นแผนประจำปีที่กรมประชาสัมพันธ์ต้องจัดให้ความรู้แก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทุกปีเพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจกฎหมายให้ทันยุคสมัย เพื่อให้สามารถดำเนินการตามภารกิจของ กปส. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเสนอให้จัดเป็นหลักสูตรที่มีระยะเวลาในการอบรมมากขึ้น

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวนิรามิสสุข ตั้งศรีพงศ์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ลงจนถึง ๒) คู่มือและแนวทางในการปฏิบัติตามเงื่อนไขแบบท้ายใบอนุญาตการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์	การจัดทำคู่มือและแนวทางในการปฏิบัติตามเงื่อนไขแบบท้ายใบอนุญาตการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ หรือ โทรทัศน์ดาวเทียมขึ้น เนื่องจากได้ตระหนักถึงความสำคัญของการประกอบกิจการโทรทัศน์สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ หรือที่เราเรียกกันว่า โทรทัศน์ดาวเทียม เพราะในการประกอบกิจการดังกล่าวมีความแตกต่างจากการประกอบกิจการโทรทัศน์แบบใช้คลื่นความถี่หรือโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปหรือระบบฟรีทีวี หลายประการ โดยหากฝ่าฝืนอาจทำให้ขัดต่อกฎหมายของ กสทช. ด้วยเหตุนี้ ในการเข้าสู่ยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านที่ปิดการใช้งานระบบอนาล็อกไปแล้ว ดังนั้น ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ทุกคนโดยเฉพาะในส่วนภูมิภาคที่มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์แบบไม่ใช้คลื่นความถี่ (ดาวเทียม) จำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายและหลักเกณฑ์เงื่อนไขที่เกี่ยวข้องเพื่อสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ และถูกต้องตามกฎหมาย
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. ความรู้ทางด้านนิติศาสตร์ ๒. ความรู้ความเข้าใจด้านการจัดผังรายการและโครงสร้างรวมทั้งรูปแบบ ส่วนประกอบของการจัดทำรายการของสถานีโทรทัศน์แบบที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ๓. ความรู้ทางด้านกฎหมายที่สามารถนำไปปรับใช้กับแนวคิดและหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษากฎหมายและหลักเกณฑ์ของ กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการโทรทัศน์แบบไม่ใช้คลื่นความถี่ ๒. ศึกษาผังรายการโทรทัศน์แบบไม่ใช้คลื่นความถี่ของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งศึกษารูปแบบและส่วนประกอบของการจัดรายการของสถานี ๓. รวบรวมรูปแบบและส่วนประกอบของการจัดทำหรือเพื่อขอทราบข้อมูลกับ กสทช. เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้องตามกฎหมายของ กสทช. ๔. นำผลสรุปข้อมูลที่ได้ ทั้งจากการศึกษากฎหมายและหลักเกณฑ์ของ กสทช. มาประมวลผลและเขียนคู่มือเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยใช้เนื้อหาที่เข้าใจง่ายในเชิงการประชาสัมพันธ์
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ(ถ้ามี)	-ไม่มี-
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ	ดำเนินการตามข้อ ๔ สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ โดยมีสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	ได้จัดทำคู่มือเป็นที่เรียบร้อยและนำเสนอผู้บริหารพร้อมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตให้ผู้ปฏิบัติงานทราบเรียบร้อยแล้ว
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ สามารถนำความรู้ในคู่มือการประกอบกิจการโทรทัศน์แบบไม่ใช้คลื่นความถี่ไปใช้เป็นแนวทางในการประกอบกิจการภายใต้ภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ ปัญหา/อุปสรรค	ความยุ่งยากเกิดจากการที่หลักเกณฑ์ของ กสทช. ที่กำหนดมีหลายฉบับและแต่ละฉบับต้องมีการตีความให้ถูกต้อง โดยในการทำความเข้าใจหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ก็จะต้องมีความเข้าใจกับผังรายการและส่วนประกอบของการจัดทำรายการของสถานีฯ ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาเขียนและสื่อสารให้ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์/สื่อสารมวลชนสามารถนำไปใช้ได้จริง โดยจะต้องปรับเขียนเนื้อหาของคู่มือในแนวทางที่ทำให้พนักงานประชาสัมพันธ์/สื่อสารมวลชนเข้าใจง่ายและนำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ มีความรู้ความเข้าใจหลักเกณฑ์ต่างๆ ของ กสทช. เนื่องจากเป็นหลักการที่ต้องถือปฏิบัติควบคู่ไปกับการดำเนินการกิจด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ เพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพรอบด้าน

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวนิรามิสสุข ตั้งศรีพงศ์.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การประชาสัมพันธ์ ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง ชื่อโครงการ “แก่นแท้แห่งปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง เพื่อ เพียงพอ”	คำว่า “ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง” นั้น เป็นเรื่องที่ ประชาชนชาวไทยทุกคน ได้ซาบซึ้งถึงความยิ่งใหญ่ ของแนวคิดของ พระบาทสมเด็จพระ ปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช (รัชกาลที่ ๙) เป็นอย่างดี แต่หลายท่าน อาจนึกถึงแต่เพียงมิติที่ เกี่ยวกับการเกษตรกรรม ซึ่งความจริงปรัชญาของ พระองค์ท่านเป็นหลักการ ที่สามารถนำมา ประยุกต์ใช้ได้กับการ ดำรงชีวิตในทุกๆมิติ และ ทุกสาขาอาชีพ หากมีการ ถอดบทเรียนในแต่ละเรื่อง เพื่อให้ประชาชนทั่วไป ได้รับรู้แก่นแท้ของปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	<u>บทวิเคราะห์</u> ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นคำที่ ทุกคนเคยได้ยิน แต่จะมีใครบ้างที่ เข้าใจความหมายและนำไปปฏิบัติได้ จริง เพราะหลายคนที่ได้ยินคำนี้ก็ เข้าใจแต่เพียงในมิติทางด้าน เกษตรกรรม แต่แท้จริงแล้วแก่นของ ปรัชญานี้สามารถนำไปใช้ได้กับทุก เรื่อง <u>แนวความคิด</u> ต้องการเปิดโลกทัศน์และมุมมอง ใหม่ๆ เกี่ยวกับคำว่า “ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง” ให้กับประชาชน ได้รับรู้ในวงที่กว้างขวางขึ้นไม่จำกัด แต่เพียงเรื่องของเกษตรกรรม <u>ข้อเสนอ</u> จัดประกวดบทสาศคดี ที่เป็น เรื่องราวเกี่ยวกับการถอดบทเรียน ของบุคคลสาขาอาชีพอื่นนอกจาก สาขาเกษตรกรรม ที่นำปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงไปใช้แล้วเกิด ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ เพื่อ นำบทสาศคดีไปต่อยอดในการทำ สาศคดีเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้าง การเรียนรู้ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ ,ทาง สถานีวิทยุกระจายเสียงและ สถานีโทรทัศน์ของกรม ประชาสัมพันธ์	๑.สามารถบทสาศคดีที่ ได้รับรางวัลหรือบท สาศคดีที่น่าสนใจ ไป ผลิตเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และ สร้างการเรียนรู้ ผ่าน ทางสื่อสิ่งพิมพ์ ,ทาง สถานีวิทยุกระจายเสียง และสถานีโทรทัศน์ของ กรมประชาสัมพันธ์ ๒.ประชาชนที่ได้รับสื่อ จากกรมประชาสัมพันธ์ ในเรื่องดังกล่าว เกิด การเรียนรู้และสามารถ นำแนวทางหรือแก่น แท้ของปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ แล้วเกิดประโยชน์ต่อ การดำรงชีวิต ๓.สามารถเผยแพร่ ความรู้เกี่ยวกับปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงใน มิติอื่นนอกจากมิติด้าน เกษตรกรรมเพื่อให้ ประชาชนได้รับทราบ แก่นแท้ของปรัชญา และนำไปใช้ประโยชน์ ในวงกว้างขวางขึ้น	๑. ระดับความสำเร็จที่ กรมประชาสัมพันธ์ สามารถนำบทสาศคดีที่ เข้าประกวดและได้รับ รางวัลรวมทั้งบทสาศคดีที่ น่าสนใจไปสร้างสรรค์ ผลงานให้เป็นไปตาม ภารกิจเป้าหมายของกรม ประชาสัมพันธ์ โดย กำหนดภายในระยะเวลา ดำเนินโครงการประกวดฯ แล้วเสร็จก่อนวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๑ ซึ่งเป็น วันสำคัญของชาติไทย ๒. ร้อยละของความ พึงพอใจที่ประชาชน ผู้รับสื่อเกี่ยวกับเรื่อง ดังกล่าวมีความรู้ในมิติที่ กว้างขวางขึ้น ๓. ร้อยละของผู้รับสื่อที่ สามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปใช้ประโยชน์กับ การดำรงชีวิต และ ประกอบอาชีพได้อย่างมี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(ลงชื่อ).....พิศวีร์ศรีพงศ์.....(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางสาวนิรามิสสุข ตั้งศรีพงศ์.....)

ตำแหน่ง.....นิติกรชำนาญการ.....

วันที่.....๒๑...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
 การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....[ลายเซ็น].....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นายเฉลิมชัย ตรีเนตร.....)

ตำแหน่ง.....หัวหน้ากลุ่มคดีและนิติกรรมสัญญา...

วันที่.....๒๑.....เดือน.....สิงหาคม.....พ.ศ.๒๕๖๑.....

(ลงชื่อ).....[ลายเซ็น].....(ผอ.สำนัก/กอง)

(...นายพศิน ชุตติคุณพงศ์.....)

ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ...

วันที่.....๒๑.....เดือน.....สิงหาคม.....พ.ศ.๒๕๖๑.....