

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๑..)	การบริหารงานสื่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา จังหวัดขอนแก่น (งบประมาณจาก กรมประชาสัมพันธ์)
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ ต.ค. ๖๐ ถึง ๓๐ ก.ย. ๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. ทฤษฎีความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับหลักการบริหารงาน ๒. ความรู้ตามแนวคิดหลักการวิเคราะห์ SWOT ๓. ความรู้ด้านกฎหมาย ระเบียบคำสั่งด้านการบริหาร การเงิน พัสดุ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. การศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูล ๒. วางแผนการดำเนินงาน ๓. การดำเนินงานตามแผน ๔. สรุปผลการดำเนินงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	-
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ศึกษาวิเคราะห์ ประเมิน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ด้วยเทคนิค SWOT เพื่อวางแผนบริหารจัดการองค์กร โดยใช้ทฤษฎี หลักวิชาการ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการกำกับดูแล ตัดสินใจแก้ไขปัญหา การดำเนินงานในการบริหารงานบุคลากร งบประมาณ สัดส่วน ๑๐๐%
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. เสิ่งปริมาณ : บริหารบุคลากร จำนวน ๙ คน บริหารจัดการงบประมาณ และผลิตตามโครงการภารกิจพื้นฐาน โครงการยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๑๕๗,๔๐๐.- บาท ๒. เสิ่งคุณภาพ : ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. สนับสนุนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา เพื่อการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพคน ให้มีการศึกษาและการเรียนรู้ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ๒. หน่วยงานมีแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน สามารถดำเนินงานได้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนปฏิบัติราชการ ๓. ประชาชนได้รับบริการข้อมูลข่าวสารสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. ผู้ปฏิบัติงานต้องมีความรู้ในหลายๆ ด้าน ๒. การบริหารงานต้องใช้หลักวิชาการ ระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑. ปรับปรุงโครงสร้างขององค์กร ภารกิจ และกลุ่มเป้าหมาย ให้ชัดเจน ๒. แก้ไขข้อจำกัดทั้งด้านบุคลากร อุปกรณ์ทางเทคนิคการออกอากาศและงบประมาณที่จัดสรรให้หน่วยงาน

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๒....)	โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน “รายการวิทยุกระจายเสียง ภูมิภาค” ชื่อรายการ “ออนซอนอีสาน”
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ใช้หลักการบริหารบ้านเมืองที่ดีในการดำเนินงานโดยเปิดโอกาสให้ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านรายการเพื่อให้ผู้ฟังได้ประโยชน์สูงสุดจากการดำเนินงานที่ตรงกับความต้องการและเกิดความพึงพอใจ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	เนื่องจากเป็นโครงการต่อเนื่อง จึงสามารถประชุมสื่อสารแผนงานโครงการ แต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานบุคคลากรทางสถานีและบุคคลภายนอกที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้แทนภาคประชาชนเข้าร่วมดำเนินงานเพื่อพัฒนารายการในรูปแบบเสริมสร้างการมีส่วนร่วมตามหลักการบริหารบ้านเมืองที่ดี ประเมินผลโครงการ พร้อมกับรายงานผลต่อผู้บังคับบัญชา
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ...๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายอิทธิพัทธ์ พงษ์ก่อวิวัฒน์) วันที่๑๔./๓.ค./๒๕๖๑.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วน ร้อยละ...๘๐... เป็นหัวหน้าคณะทำงานจัดประชุมวางแผนกำหนดตัวบุคคลผู้ปฏิบัติ/ตั้งชื่อรายการ กำหนดวันเวลาในการดำเนินรายการตลอดจนเนื้อหาสาระในการนำไปเผยแพร่ บริหารงบประมาณให้ลงตัวจนสำเร็จลุล่วงทุกขั้นตอนคิดเป็นร้อยละ ๘๐ โดยมี นายอิทธิพัทธ์ พงษ์ก่อวิวัฒน์ นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน เป็นคณะทำงานและเลขาฯ
๗. ผลสำเร็จของงาน	จากการใช้หลักการบริหารบ้านเมืองที่ดีได้รับความร่วมมือจากองค์กรและประชาชน กลุ่มเป้าหมายทำให้การดำเนินงานเป็นไปตามขั้นตอนตรงตามความต้องการของประชาชน ในพื้นที่เพราะประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านรายการกับทางสถานีทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารตรงตามความต้องการของผู้ฟังและเกิดความพึงพอใจให้การยอมรับโดยมีผู้ฟังโทร.เข้าร่วมรายการอยู่เสมอ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	<u>ประโยชน์ต่อหน่วยงาน</u> สามารถเก็บเป็นข้อมูลตัวอย่างในการผลิตรายการแบบมีส่วนร่วมครั้งต่อไป ประชาชนมีส่วนร่วมและเชื่อมั่นต่อองค์กร <u>ประโยชน์ต่อประชาชน</u> เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการการผลิตเผยแพร่รายการตามหลักวิชาการผู้ฟังได้เนื้อหาข้อมูลข่าวสารถูกต้องตรงใจ <u>ประโยชน์ต่อประเทศชาติ</u> เมื่อประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมได้รับข้อมูลของทางราชการอย่างถูกต้องเกิดความใกล้ชิดเชื่อมั่นไว้วางใจส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	<u>ความยุ่งยากในการเตรียมการ</u> ต้องวางแผนแต่งตั้งคณะทำงานเลือกคนให้ถูกต้องครบถ้วนตามภาระกิจและภาระงานต้องบริหารงบประมาณที่มีจำกัดให้ลงตัวตามระยะเวลาและเนื้องานที่กำหนด <u>ความยุ่งยากในการดำเนินการ</u> จากการทำงานเป็นหมู่คณะต้องติดต่อประสานงานกับหน่วยงานและกลุ่มบุคคลภายนอกเพื่อร่วมประชุมสร้างความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน และต้องทันต่อเงื่อนไขเวลาที่กำหนดให้เป็นไปตามแผน
๑๐. ข้อเสนอแนะ	เนื่องจากโครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงภูมิภาคแบบมีส่วนร่วมโดยใช้หลักการบริหารบ้านเมืองที่ดีนั้นต้องทำงานเป็นหมู่คณะมีจำนวนคนมากระยะเวลาในการทำงานตลอดปีงบประมาณสมควรที่จะต้องทบทวนงบประมาณค่าใช้จ่ายให้มีความเหมาะสมทั้งนี้เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการได้อย่างเต็มที่และเกิดความต่อเนื่องยั่งยืนตลอดไป

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
MOU การ ประชาสัมพันธ์เชิง รุก สวท.ด้านซ้าย สู่ความสำเร็จ	ปัจจุบัน สังคมโลก เป็นยุค ข้อมูลข่าวสาร สื่อวิทยุเกิดขึ้น มากมายตามรัฐธรรมนูญฉบับ ปี ๒๕๕๐ กระบวนการทำงาน ของวิทยุกระแสหลัก ทั้งด้าน จำนวนผู้ฟัง และงบประมาณ หน่วยงานผู้ให้การสนับสนุน หากเรายังทำงานเชิงรับ เหมือนที่ผ่านมา นับวันแต่ละ ถูกแย่งลูกค้าและกลุ่มผู้ฟังให้ ลดลงเรื่อยๆ สุดท้ายสื่อ ภาครัฐก็ไม่มีค่าจำเป็น ถึง เวลาที่ต้องกู้สถานการณ์ โดย การทำการประชาสัมพันธ์เชิง รุกกับหน่วยงานภาครัฐใน พื้นที่ โดยวิธีลงนาม (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือในการ ผลิต/เผยแพร่รายการอย่าง เป็นระบบเพื่อตอบสนอง ความต้องการของหน่วยงาน และความยั่งยืนต่อกัน	รัฐธรรมนูญฉบับปี ๒๕๕๐ เปิด โอกาสให้ประชาชนสามารถขอ อนุญาตจัดตั้งวิทยุชุมชนหรือวิทยุ ใหม่ได้ โดยทำให้ถูกต้องตามกฎหมาย ของ กสทช. หากเรายังนิ่งเฉยวิทยุ กระแสหลักก็จะเสียโอกาสในพื้นที่ เพิ่มมากขึ้น เพราะส่วนแบ่งทาง การตลาดที่มีอยู่จำกัดจะลดลง ถึง เวลาที่สื่อ กปส. จะต้องดำเนินงาน เชิงรุกอย่างเต็มที่ ด้วยวิธีการลง นามความร่วมมือ (MOU) ในการ ผลิต/เผยแพร่รายการกับ หน่วยงานของภาครัฐในพื้นที่อย่าง เป็นระบบ เพื่อผูกมัดไว้เป็น เครือข่ายอย่างถาวร ต่อไป	การลงนามความ ร่วมมือหรือ MOU ใน การผลิต/เผยแพร่ รายการผ่านทาง สวท. ในพื้นที่ กับ หน่วยงานของภาครัฐ นั้น จะเกิดความ มั่นคงทั้งสองฝ่าย โดย สื่อ สวท. จะมี แหล่งข่าวและแหล่ง ทุนอย่างชัดเจน เป็นไปตามภารกิจ ตอบสนองงานทั้งของ ทางรัฐบาลและทาง จังหวัด เกิดความ มั่นคงในการทำงาน และเป็นสื่อกระแส หลักที่มีความ น่าเชื่อถือเพิ่มมากขึ้น ต่อไป	วัดได้จาก สวท.ด้านซ้าย มีหน่วยงานภาครัฐใน พื้นที่ ที่มาร่วมลงนาม ความร่วมมือ (MOU) มากขึ้น ประชาชนใน พื้นที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร จากทางราชการโดยตรง เกิดผลดีต่อประชาชน มี ความชัดเจนในประเด็น ข่าวสาร สร้างความ เชื่อถือของผู้ฟังมากขึ้น ส่งผลให้สังคมเกิดความ เข้มแข็ง ประเทศเกิด การพัฒนา ประชาชนมี ความสุข

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นายสุรสันติ หาญนาแซง.....)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่.....๑๔../..สิงหาคม../..๒๕๖๑.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการ
คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นายเฉลิมชัย จันทรเสนา.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สปช.๑.....

วันที่.....๑๔../..สิงหาคม../..๒๕๖๑.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางทรงศิริ แก้วคำ.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑...) การจัดกิจกรรม ON AIR ONLINE ONGROUND	ปัจจุบันการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านทาง สวท. เครือข่ายโทรทัศน์ขอนแก่น ยังไม่ทั่วถึงและครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ประชาชนมีช่องทางในการรับข่าวสารจำนวนน้อย ดังนั้น สวท. เครือข่ายโทรทัศน์ ขอนแก่น จึงต้องจัดกิจกรรม ON AIR ONLINE ONGROUND เพื่อเป็นการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ประชาชนได้รับข่าวสารนโยบายของรัฐบาลได้ถูกต้องและ ทั่วถึง
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การดำเนินงานตามแผนฯ ให้สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ ในการให้บริการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายของรัฐบาลให้ประชาชนเกิด การยอมรับและเข้ามามีส่วนร่วม
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑. ศึกษา วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ที่ประชาชนรับรู้ ข่าวสาร จากหน่วยงานจำนวนน้อย ๒. วางแผนการดำเนินงาน กำหนดพื้นที่ตั้งจุดให้บริการ วัน เวลา บุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ ในการดำเนินงาน และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ๓. ประชุมทีมงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง มอบหมายภารกิจ ๔. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่ปฏิบัติงานตามแผน ๕. ประเมินผลความพึงพอใจ รับฟังปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะจากกลุ่มเป้าหมาย
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... (นายอมร น้อยเสน...) วันที่...๒๐.../...สิงหาคม.../...๒๕๖๑..... สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... (นางสาวสายพิรุณ เพิ่มพูล...) วันที่...๒๐.../...สิงหาคม.../...๒๕๖๑.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนร้อยละ...๘๐... ๑. กำหนดนโยบาย วิธีการแนวทางให้ผู้ปฏิบัติงาน ๒. ศึกษา วิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ๓. วางแผนการดำเนินงาน กำหนดพื้นที่ตั้งจุดให้บริการ วัน เวลา บุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้ ในการดำเนินงาน และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ๔. ประชุมเตรียมความพร้อมให้กับผู้ปฏิบัติ ๕. ดำเนินงานตามแผนและติดตามประเมินผล
๗. ผลสำเร็จของงาน	ประชาชนได้รับข่าวสาร นโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ถูกต้องมากขึ้น
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. ประชาชนได้รับข่าวสารที่ถูกต้อง ๒. เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การวิเคราะห์พื้นที่เป้าหมายดำเนินการที่มีประชาชนรับรู้ข่าวสารให้ตรงกับ วัตถุประสงค์
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑. ต้องมีข้อมูลพื้นที่เป้าหมายที่ชัดเจน ๒. ประสานงานกับผู้นำในพื้นที่ในการนำกลุ่มเป้าหมายมารับฟังการสร้างการรับรู้ เช่น นายอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
 ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางทรงศิริ แก้วคำ.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒...) โครงการเมาไม่ขับลดอุบัติเหตุ	๑. บูรณาการงานกับหน่วยงานเครือข่ายทุกภาคส่วน ๒. ลงพื้นที่จัดกิจกรรมและติดตั้งจุดบริการแชร์เพจ
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑๐ เมษายน ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เรื่องการขับขี่และการปฏิบัติตามกฎจราจร ในช่วงเทศกาลสงกรานต์
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. วางแผน การดำเนินงาน ๒. ประชุมทีมงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง ๓. มอบหมายให้ผู้รับผิดชอบแต่ละหน้าที่อย่างชัดเจน ๔. ติดตาม ประเมินผลจากหน่วยงานเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายอมร น้อยเสนา...) วันที่...๒๐.../...สิงหาคม.../...๒๕๖๑... สัดส่วน ร้อยละ...๑๐... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวสายพิณ เพิ่มพูล...) วันที่...๒๐.../...สิงหาคม.../...๒๕๖๑...
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนร้อยละ...๘๐... ๑. ประชุมร่วมกับคณะทำงานบูรณาการและผู้ที่เกี่ยวข้อง ๒. วางแผนการดำเนินงานทุกขั้นตอน ๓. บริหารจัดการการดำเนินงานให้ครบถ้วนสมบูรณ์
๗. ผลสำเร็จของงาน	หน่วยงานเครือข่าย ประชาชนผู้รับบริการ มีทัศนคติที่ดีต่อภาพลักษณ์องค์กร และมีส่วนร่วมในการสร้างจิตสำนึกในการขับขี่และปฏิบัติตามกฎจราจร
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถปฏิบัติตามกฎจราจรได้อย่างถูกต้อง
๙. ความยั่งยืนในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. การขาดจิตสำนึกของผู้ขับขี่ในขณะเมาสุรา ๒. ผู้ขับขี่ไม่ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎจราจรในช่วงเทศกาล
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑. สร้างจิตสำนึกของผู้ขับขี่ไม่ให้ขับขี่ในขณะเมาสุราอย่างต่อเนื่อง ๒. จัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และช่วงเทศกาลปีใหม่

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นางทรงศิริ แก้วคำ.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
การสร้างเครือข่ายเพื่อให้บริการข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ มีหลากหลายช่องทาง ทั้งสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อบุคคล สื่อโซเชียลมีเดีย และสื่ออื่นๆ สำหรับสื่อที่มีความสำคัญที่สามารถถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร นโยบายสำคัญของรัฐบาลไปสู่ประชาชนในพื้นที่ได้โดยตรง คือ วิทยุชุมชน และหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน ซึ่งสื่อทั้ง ๒ ประเภทนี้ เป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้ง่าย ดังนั้น การนำวิทยุชุมชน และหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน มาเป็นเครือข่าย ในการเผยแพร่ข่าวสาร จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะทำให้ข่าวสาร นโยบายสำคัญของรัฐบาลไปถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	ในปัจจุบันการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง สวท.ในสังกัด กปส. ยังไม่ครอบคลุมและทั่วถึงในทุกพื้นที่ การสร้างเครือข่าย โดยการนำวิทยุชุมชน และหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน จึงเป็นอีกช่องทางหนึ่ง ที่จะนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายสำคัญของรัฐบาลไปเผยแพร่สู่ประชาชนในพื้นที่ได้โดยตรง ดังนั้น การสร้างเครือข่ายเพื่อให้บริการข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นต้องเพิ่มช่องทางการให้บริการข้อมูลข่าวสารให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น โดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสถานีวิทยุชุมชนและหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน มีการจัดทำข้อตกลงกับวิทยุชุมชน และหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน ในการนำข่าวสารไปเผยแพร่หรือรับสัญญาณรายการสำคัญทาง สวท. ทั้งจากส่วนกลางและภูมิภาค	๑. ข่าวสารได้รับการเผยแพร่ผ่านเครือข่ายไปสู่ประชาชนในพื้นที่มากยิ่งขึ้น ๒. มีเครือข่ายเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น	๑. ข่าวสารที่จัดส่งให้สถานีวิทยุชุมชน และหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน ได้รับการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. สถานีวิทยุชุมชน และหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้าน เข้าร่วมเป็นเครือข่าย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(..นางทรงศิริ แก้วคำ...)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่...๒๐.../...สิงหาคม.../...๒๕๖๑.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นายเฉลิมชัย จันทร์เสนา)

ตำแหน่ง.....ผอ.สปช.๑.....

วันที่...../...../.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางอัจฉรา ศิริจันทร์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและ ปราบปรามการบุกรุกทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติ	- สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๕๙ ให้ดำเนินโครงการ ประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ โดยการจัด กิจกรรม ค่ายเยาวชนคนรักป่าไม้ จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนมีความรัก หวงแหน และรักษาป่าไม้ และมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนบูรณาการการรักษา ความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๒๒ - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ ห้องสัมมนาสวนสัตว์อุบลราชธานี	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ความรู้เกี่ยวกับหลักการประชาสัมพันธ์ ความรู้เกี่ยวกับการดูแล รักษา ดันไม้แต่ละชนิด ประโยชน์ทั้งทางตรง ทางอ้อมของป่าไม้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับป่าไม้ - ความรู้ทางการบริหารงาน เช่นการประสานงาน การบริหารงบประมาณ การจัด กิจกรรม การให้ความสำคัญกับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑. ศึกษาข้อมูลหลักการประชาสัมพันธ์ ศึกษาข้อมูลการจัดค่ายเยาวชน ข้อมูลหน่วยงาน ที่ดำเนินการเกี่ยวกับการดูแลรักษาป่าไม้ ๒. เตรียมการจัดกิจกรรม เช่น การประชุมร่วมกับสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๙ (อุบลราชธานี) ประสานผู้เข้าร่วมกิจกรรม สถานที่จัดงาน วิทยากร กรรมการตัดสิน ๓. ดำเนินการจัดกิจกรรม ควบคุม กำกับ ดูแลให้การดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ ๔. สรุปผลการประเมิน	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..... <u>นางสาวลักขณวดี นามศรี</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวลักขณวดี นามศรี) วันที่..... <u>๒๕</u>/ สิงหาคม / ๒๕๖๑	สัดส่วน ร้อยละ.....๕..... ลงชื่อ..... <u>อ. อภิสิทธิ์</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางอมลวรรณ จงจำ) วันที่..... <u>๒๕</u>/ สิงหาคม / ๒๕๖๑
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- ศึกษาข้อมูลหลักการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดค่ายเยาวชน,หน่วยงานที่ ดำเนินการหรือเกี่ยวข้องด้านทรัพยากรป่าไม้ การวางแผนเตรียมการก่อนจัดกิจกรรม ประชุมชี้แจงการปฏิบัติงาน ดำเนินการจัดกิจกรรม ควบคุม กำกับ ดูแลให้การจัดกิจกรรม บรรลุวัตถุประสงค์ สรุปและประเมินผลการจัดกิจกรรม สัดส่วนที่ปฏิบัติงานคิดเป็นร้อยละ ๙๐	
๗. ผลสำเร็จของงาน	- การจัดกิจกรรมค่ายเยาวชนคนรักป่าไม้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ ครั้ง ผู้ร่วม กิจกรรมจำนวน ๑๓๐ คน โดยมีสรุปผลการประเมินแบบสอบถาม	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการเข้าค่ายเยาวชนคนรักป่าไม้ ไปใช้ในชีวิตประจำวัน ในโรงเรียนและในชุมชน	
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- การคัดเลือกสถานศึกษาในพื้นที่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ ทั้ง ๙ จังหวัด - การบริหารโครงการในช่วงที่กำหนดจัดกิจกรรม ที่ต้องประสานงานกับวิทยากร ครูผู้ ควบคุมนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ให้สถานศึกษามีการขยายผล สร้างจิตสำนึกในการดูแลรักษาป่าไม้ที่อยากให้เป็น อยาก ให้มีในท้องถิ่นของนักเรียน เยาวชน	

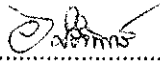
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางอัจฉรา ศิริจันทร์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) โครงการประชาสัมพันธ์โครงการจิตอาสาเพื่อการพัฒนาลำน้ำกับชีวิตบนวิถีแห่งความพอเพียง เพื่อประโยชน์และความสุขของประชาชน	-สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี ๒๕๖๑ ให้ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์โครงการจิตอาสาเพื่อการพัฒนาลำน้ำกับชีวิตบนวิถีแห่งความพอเพียง เพื่อประโยชน์และความสุขของประชาชน โดยการทำจัดวัชพืชและปรับปรุงภูมิทัศน์ ลำน้ำหนองช้างใหญ่ ต.ยางสักระโพหลุ่ม อ.ม่วงสามสิบ จ.อุบลราชธานี จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นการรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้ประชาชนในแต่ละพื้นที่ดูแลรักษาแหล่งน้ำ ลำคลองในพื้นที่ของตนเองให้สะอาดอยู่เสมอ และลดการทิ้งขยะและของเสียต่างๆ ลงในแม่น้ำลำคลอง	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ ลำน้ำหนองช้างใหญ่ ต.ยางสักระโพหลุ่ม อ.ม่วงสามสิบ จ.อุบลราชธานี	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ความรู้เกี่ยวกับหลักการประชาสัมพันธ์ การทำงานด้วยจิตที่เป็นสาธารณะ การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ - ความรู้ทางการบริหารงาน เช่นการประสานงาน การบริหารงบประมาณ การจัดกิจกรรม การให้ความสำคัญกับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและพื้นที่ดำเนินการ	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษาข้อมูลลำน้ำที่จะดำเนินการ หน่วยงานที่เป็นผู้รับผิดชอบลำน้ำ พื้นที่ของลำน้ำ ๒. เตรียมการจัดกิจกรรม เช่น การประชุมร่วมกับอำเภอม่วงสามสิบ หน่วยงานที่จะบูรณาการ ประสานผู้เข้าร่วมกิจกรรม สถานที่จัดงาน ๓. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนงาน กำหนดการให้บรรลุวัตถุประสงค์ ๔. สรุปผลการจัดกิจกรรม	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <u>อ. จ.จ.</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (นางอมลวรรณ จงจำ) วันที่..... <u>๑๔</u>/ สิงหาคม /๒๕๖๑	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุนรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลำน้ำ,หน่วยงานที่ดำเนินการหรือเกี่ยวข้องหนองช้างใหญ่ ต.ยางสักระโพหลุ่ม อ.ม่วงสามสิบ จ.อุบลราชธานี เตรียมการก่อนจัดกิจกรรม ประชุมชี้แจงการปฏิบัติงาน ดำเนินการจัดกิจกรรม สรุปและประเมินผลการจัดกิจกรรม สัดส่วนที่ปฏิบัติงานคิดเป็นร้อยละ ๙๐	
๗. ผลสำเร็จของงาน	- การจัดกิจกรรมโครงการประชาสัมพันธ์โครงการจิตอาสาเพื่อการพัฒนาลำน้ำกับชีวิตบนวิถีแห่งความพอเพียง เพื่อประโยชน์และความสุขของประชาชน สำเร็จตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ ครั้ง ผู้ร่วมกิจกรรม ๑,๐๐๐ คน โดยมีสรุปผลการดำเนินการ	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อกัน มีความสมัครสมานร่วมมือร่วมใจกัน	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- พื้นที่ของลำน้ำหนองช้างใหญ่มีวัชพืชที่ไม่ใช่ผักตบชวาเป็นส่วนใหญ่ จึงทำให้ต้องมีการใช้เครื่องจักรมาช่วยในการทำงาน การทำงานที่มีการบูรณาการหลายหน่วยงาน	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ให้มีการจัดกิจกรรมของจิตอาสาในท้องถิ่นเป็นประจำเสมอเช่น ๔ เดือนครั้ง	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางอัจฉรา ศิริจันทร์

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
โครงการเสริมสร้าง เครือข่ายสื่อมวลชน ต่างประเทศในระดับ พื้นที่ภายใต้บันทึกความ เข้าใจร่วมกัน (MOU)	- การมีศูนย์กลางการ ประชาสัมพันธ์ในระดับ พื้นที่ ที่จะขยายความ ร่วมมือในด้านการ ประชาสัมพันธ์ระหว่าง ประเทศในระดับพื้นที่ ต่อไป ภายใต้ MOU ร่วมกัน - การเสริมสร้างความ เข้าใจที่ถูกต้องและ เชื่อมั่นในนโยบายการ ทำงานของประเทศไทย	- การเสริมสร้างเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ การแลกเปลี่ยน ข้อมูลข่าวสารช่วยเหลือ สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ซึ่ง กันและกันตลอดเวลา - การรักษาเครือข่ายเดิม เพิ่ม เครือข่ายใหม่ และการ ประสานงาน - การใช้เทคโนโลยีในการ เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารและการ ประชาสัมพันธ์	๑. การขยายความร่วมมือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ ในระดับ พื้นที่ ๒. การแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารและส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์ระหว่าง ประเทศระดับพื้นที่ ๓. ความร่วมมือด้านความ มั่นคง ด้านสิ่งแวดล้อม ตาม แนวชายแดนระดับพื้นที่ ๔. ประชาชนเกิดความรู้สึก ที่ดีต่อกัน	- จำนวนเครือข่าย ต่างประเทศ ที่เข้าร่วม เป็นเครือข่าย ประชาสัมพันธ์กับกรม ประชาสัมพันธ์และ หน่วยงานในสังกัด เพิ่มขึ้น

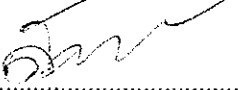
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(..นางอัจฉรา ศิริจันทร์..)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่.....๑๕/ สิงหาคม / ๒๕๖๑

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

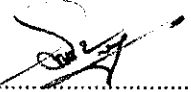
(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสมทรง เมื่อกผล)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์

ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์

วันที่.....๑๕/ สิงหาคม / ๒๕๖๑

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(นายกิตติ พัฒนเจริญ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒

วันที่.....๑๖/ สิงหาคม / ๒๕๖๑

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นางแสงมณีจรรย์.....เพชรสังหาร.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑.ชื่อผลงาน(ผลงานชิ้นที่๑.) การประชาสัมพันธ์โครงการ สัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระ ปณิธานศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี	การประชาสัมพันธ์โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธานศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี เป็นการดำเนินงานตามภารกิจของ กปส.ในการ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาล เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีและ ประโยชน์สุขของประชาชน นอกจากเป็นภารกิจของ กปส.แล้ว ส.ปชส.อย.ได้รับบงาจัดสรรจากสำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้จัดกิจกรรมรณรงค์และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์และ Social Media ทุกช่องทาง ให้เข้าถึงประชาชนในพื้นที่มีความรู้ เข้าใจเรื่องโรคพิษสุนัขบ้าและการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างถูกวิธีรวมถึง ตระหนักถึงอันตรายจากโรคดังกล่าว การปฏิบัติตนเมื่อถูกสุนัขกัดและหลังถูก สุนัขกัด และการควบคุมปริมาณสุนัข จรจัดในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญแหล่งชุมชน วัด ให้ลดน้อยลงเป็นการควบคุมและป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า โรคติดต่อ อื่น ๆ มาสู่คน
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง กันยายน ๒๕๖๐
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการ ดำเนินการ	ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ อาทิ การวางแผนการใช้สื่อวิทยุ/โทรทัศน์ ผ่านรายการที่นอญอยุธยาช่วง“ผู้ว่าพบ ประชาชน”ทางเคเบิลทีวี สื่อวิทยุชุมชน รายการ“คุยข่าวเล่าเรื่อง”และสื่อ Media Plan โดยกำหนดกลยุทธ์การ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Social Media รูปแบบ Infographic, YouTube, Scoop news, Clip และ Line ให้ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย นำประเด็นข้อมูลข่าวสารการใช้ภาษาราชการในการสื่อสารที่ดี ทำให้ประชาชนเข้าใจ
๔. สรุปสาระและขั้นตอน การดำเนินการ	๑.ศึกษา วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๒. เขียนแผนประชาสัมพันธ์เสนอสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ดำเนินงานตามแผน ๓.จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารเพื่อส่งให้จังหวัดพร้อมทั้งขอเบิกเงินจาก งบประมาณจังหวัด
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วน ที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายพวงศักดิ์...เทพแก้ว...) นายช่างไฟฟ้า(บันทึกการโทรทัศน) วันที่ ๒๒.๑./สิงหาคม./๒๕๖๑.. สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../สิงหาคม../๒๕๖๑...
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้ เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุ รายละเอียดของผลงานพร้อม สัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.ศึกษา วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๒. เขียนแผนงาน/โครงการเสนอขออนุมัติ ผู้ว่าฯ ๓.ประสานบุคคล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เขียน Scip ๔. ดำเนินรายการที่นอญอยุธยา“ช่วง ผู้ว่าพบประชาชนทาง เคเบิลทีวี ๕.จัดรายการ“คุยข่าวเล่าเรื่อง”ทางสถานีวิทยุชุมชน ๖.สรุปผลการดำเนินงานรายงานตัวชี้วัด กปส. โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ โรคพิษสุนัขบ้า การตระหนักถึงอันตรายของโรคพิษสุนัขบ้า การกระตุ้น จิตสำนึกของคนในชุมชนให้ไม่ใจรักสุนัขการดูแลสัตว์เลี้ยงอย่างถูกต้องและรับผิดชอบ และเพื่อควบคุมปริมาณสุนัข จรจัดในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ แหล่งชุมชน วัด ให้ลดน้อยลง เพื่อเป็นการควบคุมและป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า, โรคติดต่ออื่น ๆ มาสู่คน
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑.ประชาสัมพันธ์กิจกรรมความสำคัญของการป้องกันตนเองให้ห่างไกลจากโรคพิษสุนัขบ้า ปรับใช้กับชีวิตประจำวัน ของประชาชนได้อย่างแท้จริง ๒.สามารถนำไปใช้เป็นตัวอย่งในการวางแผนการให้บริการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานอื่น ๆ ได้
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/ อุปสรรค	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด เป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก แล้วให้ ส.ปชส.อย.จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เพื่อขอรับเงิน สนับสนุนงบประมาณ กระบวนการพิจารณาอนุมัติงบประมาณจากจังหวัดใช้เวลานาน กว่าจะได้ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ตามแผนใช้เวลาว่างเสียนานถึงเดือนมีนาคม ต้องใช้มาตรการดำเนินการประชาสัมพันธ์ไปก่อนที่จะ ได้รับการอนุมัติอย่างเป็นทางการเพื่อเกิดความรวดเร็วเป็นประโยชน์ต่อพี่น้องประชาชนในพื้นที่และทันต่อ สถานการณ์
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรสร้างแกนนำ/เครือข่ายในเรื่องการเผยแพร่ความรู้เรื่องโรคพิษสุนัขบ้า ควรใช้กระบวนการการมีส่วนร่วมของ บุคลากรจาก สำนักงานปศุสัตว์ สาธารณสุข อบต. เทศบาล อาสาสมัครผู้นำชุมชน อบ.มช. และสำนักงาน ประชาสัมพันธ์ ในการร่วมกันจัดทำขอบเขตการประชาสัมพันธ์ ซึ่งไม่ควรดำเนินการโดยหน่วยงานใดเพียงฝ่ายเดียว หรือต่างฝ่ายต่างทำ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดี ยอมรับในแนวทางการประชาสัมพันธ์ร่วมกันซึ่งจะนำไปสู่การจัดทำ แผนประชาสัมพันธ์ของจังหวัดเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติและการดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ/ผล

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นางแสงมณีจรรย์.....เพชรสังหาร.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑.ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒.) จัดทำแผนงานโครงการ ด้าน การประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้อง กับแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และแผนพัฒนา กิจกรรม : การจัดประชุม คณะกรรมการการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (ระดับจังหวัด)	การจัดประชุมคณะกรรมการ กปช.ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๐-๒๕๖๑ เป็นการดำเนินงานตามภารกิจ ของ ส.ปชส. ตามคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่ ๕/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ให้ ผวจ.เป็นประธาน ปชส.เป็นอนุกรรมการและเลขานุการและ ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด เป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ จัดประชุมคณะกรรมการ กปช.ระดับ จังหวัด รวม ๖ ครั้ง โดยบูรณาการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วางแผนการใช้และบริหารสื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด เพื่อจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติระดับจังหวัด แผนปฏิบัติการ แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ แล้วนำไปบรรจุไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่ม จังหวัดเพื่อเสนอขอรับจัดสรรงบประมาณ และสรุปความคิดเห็นของคณะกรรมการ กปช.ระดับจังหวัด ที่เข้า ร่วมประชุม เพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเกิดแนวความคิด ค่านิยม และ ทัศนคติที่ถูกต้องและมีความรู้ ความเข้าใจ ให้มีความสำคัญและมีส่วนร่วมเกี่ยวกับนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
๒.ระยะเวลาที่ดำเนินการ	มีนาคม ๒๕๖๐ – สิงหาคม ๒๕๖๑
๓.ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อมโยงระหว่างแผนระดับชาติ กับยุทธศาสตร์ของจังหวัด แนว ทางการดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี การแปลงนโยบายและการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ ไปสู่การปฏิบัติ
๔.สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑.ศึกษาข้อมูลแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และประเด็นการประชาสัมพันธ์วิเคราะห์ ความเชื่อมโยงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัด ๒. ขออนุมัติโครงการบริหารและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติระดับจังหวัด ๓. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการ กปช.ระดับจังหวัด ๔.สรุปรายงานการประชุม คณะกรรมการ กปช.ระดับจังหวัด ๕.รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ๖.รวบรวมจำนวน โครงการประชาสัมพันธ์ที่เสนอของบประมาณประจำปีต่อไป
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางนิธยา.....หิรัญประดิษฐ์) ประชาสัมพันธ์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วันที่...../...../.....๒๕๖๑..... สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....๒๕๖๑.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอ เป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.ศึกษา วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๒. เขียนแผนงาน/โครงการเสนอขออนุมัติและดำเนินการตาม แผน ๓.ประสานบุคคล/หน่วยงานคณะกรรมการอนุกรรมการ กปช.เข้าร่วมประชุม ๔. สรุป/จัดทำรายงานการ ประชุม ๕.ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ๖.รวบรวมจำนวนโครงการประชาสัมพันธ์ ที่เสนอของบประมาณประจำปีต่อไป ๗. สรุปผลการดำเนินงานรายงานตัวชี้วัด กปส. โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	บูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างเครือข่ายการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ ให้สอดคล้องไปสู่การปฏิบัติ และนำไปบรรจุไว้ในแผนพัฒนา จังหวัดและกลุ่มจังหวัดเพื่อเสนอขอรับจัดสรรงบประมาณในปีต่อไป
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑.สามารถจัดทำแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด แผนปฏิบัติการ แผนงาน/โครงการ ประชาสัมพันธ์ของจังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ ไปสู่การปฏิบัติ ๒. รายงานผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ผ่าน สนช.กปส.
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/ อุปสรรค	คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ขาดการวางแผนการประชาสัมพันธ์ในระดับพื้นที่ เน้นหนักในงานภาคปฏิบัติเพื่อตอบสนองงานนโยบายของจังหวัด ทำให้ไม่เชื่อมโยง ไม่สะท้อนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยังขาดทักษะการสื่อสารที่ดี ใช้ภาษาราชการที่เข้าใจยาก ทำให้ประชาชนไม่เข้าใจ เน้นประเด็นข้อมูล ข่าวสารและนโยบายในระดับพื้นที่มากเกินไป
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรมีการจัดสัมมนาผู้ที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน มีทักษะการสื่อสารที่ดี เข้าใจง่ายแก่ประชาชน เกิดความรู้ เข้าใจที่ถูกต้อง และบูรณาการดำเนินงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัดเพื่อจัดทำฐานข้อมูลทันสมัยที่ ถูกต้องและพัฒนาระบบโครงข่ายข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึงง่ายเพื่อใช้ประโยชน์การวางแผนการติดตามประเมินผล

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางแสงมณีจรรย์.....เพชรสังหาร.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
จัดอบรมนักประชาสัมพันธ์ ภาครัฐและภาคเอกชนใน การประชาสัมพันธ์ เคลื่อนที่ภายในเขต และ พื้นที่ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและสำรวจ ความคิดเห็นที่มีต่อการ กำหนดยุทธศาสตร์ การ ประชาสัมพันธ์ในการจัดทำ นโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และเพื่อเพิ่มทักษะและ ความสามารถในการ สื่อสาร	สผป.สพข.๒ มีภารกิจประการ หนึ่งคือ ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำ แผนโครงการและประสานงาน กับ ส.ปชส. เนื่องจากในปี ๒๕๖๐-๒๕๖๑ ส.ปชส. ในฐานะ อนุกรรมการและเลขานุการ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติระดับจังหวัดขาดการ วางแผนการประชาสัมพันธ์ใน ระดับพื้นที่ เน้นหนักในงาน ภาคปฏิบัติเพื่อตอบสนองงาน นโยบายของจังหวัด ทำให้ไม่ เชื่อมโยง ไม่สะท้อนยุทธศาสตร์ ชาติ ๒๐ ปี ยังขาดทักษะการ สื่อสารที่ดี ใช้ภาษาราชการที่ เข้าใจยาก ทำให้ประชาชนไม่ เข้าใจ เน้นประเด็นข้อมูลข่าวสาร และนโยบายในระดับพื้นที่มาก เกินไป ซึ่งควรจะต้องมีการอบรม ให้ความรู้ ความเข้าใจ และ สำรวจความคิดเห็นของนัก ประชาสัมพันธ์ภาครัฐและ ภาคเอกชนเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ ในการจัดทำนโยบายและ แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ๒๐ปีให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	หลักการประชาสัมพันธ์ได้ให้ ความสำคัญกับการจัดอบรมเพราะ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างมี ประสิทธิภาพจะต้องให้ความรู้แก่ นักประชาสัมพันธ์ภาครัฐ/ ภาคเอกชน เกิดความเข้าใจ และ สามารถใช้ทักษะการสื่อสารที่ดี นำเสนอข้อมูลข่าวสารไปใช้ในการ เชื่อมโยงยุทธศาสตร์การ ประชาสัมพันธ์ในการจัดทำนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ๒๐ ปี ทำให้ประชาชนเข้าใจ	๑.สผป.สพข.๒ มีหน้าที่จัดทำ แผนโครงการและประสานงาน กับ ส.ปชส.ในพื้นที่และมีหน้าที่ ฝึกอบรมแก่บุคลากรของรัฐ/ สื่อมวลชนในการประชาสัมพันธ์ สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการ เชื่อมโยงยุทธศาสตร์การ ประชาสัมพันธ์ในการจัดทำ นโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ๒๐ ปี ๒. สผป.สพข.๒ มีข้อมูลนำไปใช้ ในการกำหนดกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ ทิศทางขององค์กร ตลอดจนแผนประชาสัมพันธ์ แผนงาน/โครงการต่าง ๆ ให้ เชื่อมโยงสะท้อนยุทธศาสตร์ ชาติ ๒๐ ปี ๓.สผป.สพข.๒ มีข้อมูลนำไปใช้ ประกอบการตัดสินใจและวาง แผนการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ในปีต่อไป ๔.สผป.สพข.๒ ได้รับความ ยอมรับและเชื่อมั่นจาก หน่วยงานภาครัฐและเอกชน มากขึ้น	๑.ระดับความสำเร็จ ของการจัดอบรม นักประชาสัมพันธ์ ภาครัฐและ ภาคเอกชนที่ได้รับความ รู้ความเข้าใจ ในการกำหนด ยุทธศาสตร์การวาง แผนการ ประชาสัมพันธ์ ในระดับพื้นที่ ให้เชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เน้นทักษะ การสื่อสารที่ดี ทำให้ ประชาชนเข้าใจ ๒.ร้อยละของการ นำผลการสำรวจความ คิดเห็นไปใช้ในการ กำหนดยุทธศาสตร์ จัดทำนโยบายและ แผนการ ประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ๒๐ ปี ตลอดจนแผน ประชาสัมพันธ์ แผนงานและโครงการ ต่าง ๆ

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางแสงมณีจรรย์ เพชรสังหาร..)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่.....๗๐...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือก
จริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางนิตยา...หิรัญประดิษฐ์...)

ตำแหน่ง..ประชาสัมพันธ์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา...

วันที่.....๗๐...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางนิตยา...หิรัญประดิษฐ์...)

ตำแหน่ง..ประชาสัมพันธ์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา...

วันที่.....๗๐...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่น่าเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๑.....) โครงการศูนย์ข้อมูลข่าวสารระบบดิจิทัล จังหวัดขอนแก่น สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี/แผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ผ่านเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ รายการ PR KHONKAEN สื่อ Social Media ต่างๆ(ผู้เขียนโครงการ/ผู้ประกาศและผู้เขียนบทรายการ/ประสานงาน ได้รับการสนับสนุนงบประมาณผ่านการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด ในฐานะผู้ช่วยเลขานุการและรักษาการเลขานุการ โดยผู้ว่าราชการจังหวัด อนุมัติงบประมาณ CEO และงบเหลือจ่ายรวม 970,000 บาท	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๕๕- สิงหาคม ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้ความสามารถในการศึกษาสภาพปัญหาความต้องการวางแผนวิเคราะห์(Swot Analysis) วางแผนการประชาสัมพันธ์ / ศึกษาภาวะเปรียบเทียบที่เกี่ยวข้องภารกิจ ประเมินผลสรุปรายงานผล การบริหารข้อมูลข่าวสารและงบประมาณที่มีทิศทางเกิดประสิทธิภาพ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ๒. เขียนแผนงาน/โครงการขออนุมัติงบประมาณ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๓. ประเมินผล จัดทำรายงานสรุปรายงานผลหน่วยงานบังคับบัญชาตามลำดับ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายชยุต อนุสุริยา.....) วันที่...../...../..... สัดส่วน ร้อยละลง ชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.ศึกษาวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เขียนแผนโครงการขออนุมัติงบประมาณ ๒.วางแผนการดำเนินงาน ดำเนินการ จัดทำปฏิทินงาน และดำเนินการประชาสัมพันธ์ ๓.ดำเนินการตามการตามแผนจัดกิจกรรม ประเมินผล และ/สรุป โดยมีสัดส่วนการทำงาน ร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ชัดเจนเป็นศูนย์กลางข้อมูลหน่วยงานต่างๆ ประชาสัมพันธ์มีเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สื่อสังคมออนไลน์เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหาอุปสรรค	แสดงศักยภาพในการบริหารโครงการ ขอรับการสนับสนุน การประสานแผนงานและประสานความร่วมมือจากทุกฝ่ายต้องใช้กลยุทธ์การตัดสินใจร่วมกับสื่อมวลชนและจังหวัดเพื่อความสำเร็จ สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคข้อมูลข่าวสาร
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพต่อไป

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่น่าเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่..๒.....) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิด ความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วน ต่างๆจังหวัดขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๕ (งบจังหวัด ๒๐๐,๐๐๐ บาท)	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่างๆจังหวัด ขอนแก่น ประจำปี ๒๕๕๕ ประชาสัมพันธ์ผลงานของจังหวัดขอนแก่นในการผลิต เผยแพร่ข่าว/การแถลงข่าว/รายการผวจ.พบประชาชน การประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ เคเบิลทีวี สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อSocial Media ต่างๆเพื่อให้เกิด ภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดขอนแก่นได้รับการยอมรับจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือน จังหวัดขอนแก่น ได้รับงบผู้ว่าราชการจังหวัดสนับสนุน ๒๐๐,๐๐๐ บาท(ผู้รับผิดชอบ บริหาร โครงการ)
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔-๓๐ กันยายน ๒๕๕๕
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้ความสามารถเชิงวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ วางแผนการปฏิบัติ(media Plan)/ การศึกษาทฤษฎีด้านการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารอื่นๆ ความรู้ความสามารถ การสื่อสารสมัยใหม่และเทคโนโลยีดิจิทัลใช้งาน
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑ ศึกษาและวิเคราะห์ สภาพปัญหารวบรวมข้อมูลพื้น ๒.วางแผนดำเนินการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เสนอผู้บริหารขออนุมัติ ๓. ดำเนินการตามแผน ผลิตข่าว แถลงข่าว/รายการผวจ.พบประชาชน งานตามภารกิจ ๔.ประเมินผลและจัดทำรายงานเสนอผู้บริหาร
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายขยุด อนุสุริยา.....) วันที่...../...../..... สัดส่วน ร้อยละ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่..... /.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. ศึกษาวิเคราะห์รวบรวมข้อมูลพื้นฐาน เพื่อกำหนดแนวทาง ๒.วางแผนดำเนินงานและเขียนแผนประชาสัมพันธ์ ๓.ดำเนินการตามการตามแผนจัดกิจกรรม ให้เป็นไปตามแผน ประเมินผล และ/สรุป รายงานผล โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ชัดเจนเป็นศูนย์กลางข้อมูล หน่วยงานต่างๆ ประชาสัมพันธ์มีเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-รูปแบบการบูรณาการการทำงานในพื้นที่ การใช้เครือข่ายประชาสัมพันธ์ กับงาน ประชาสัมพันธ์แก่ส่วนราชการในจังหวัด
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหาอุปสรรค	แสดงศักยภาพในการบริหาร โครงการ ขอรับการสนับสนุน การประสานแผนงานและ ประสานความร่วมมือจากทุกฝ่ายต้องใช้กลยุทธ์การตัดสินใจร่วมกับสื่อมวลชนและ จังหวัดเพื่อความสำเร็จ สอดคล้องกับสถานการณ์ในยุคข้อมูลข่าวสาร
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายมีความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การจัดทำ แผนประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพต่อไป

- **เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น**

ข้อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจนโยบายรัฐบาล	การบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เป็นภารกิจหลักผ่านช่องทางสื่อประเภทต่างๆ ยิ่งหลากหลายยิ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายจึงเป็นสิ่งจำเป็นปัจจุบันต้องอาศัยช่องทางการประชาสัมพันธ์สื่อสังคม ON AIR ON LINE ON GROUD การเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเพื่อการประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องอาศัยนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี รองรับไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อนำไปเป็นกรอบในการทำแผนประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ	<u>บทวิเคราะห์/แนวความคิด</u> การบริหารข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ ขับเคลื่อนศาสตร์ของพระราชกักับการพัฒนาตามวิสัยทัศน์ประเทศไทย "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ และยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์การป้องกันการทุจริตระยะที่ ๓ เป็นหน้าที่ ภารกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์ การเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจเพื่อการประชาสัมพันธ์แบบมุ่งผลสัมฤทธิ์มาใช้จัดทำกลยุทธ์การวางแผนการประชาสัมพันธ์ เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ <u>ข้อเสนอ</u> จัดให้มีการอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประเมินผลเครือข่ายทั้ง บุคลากร ข้อมูลหรือเนื้อหา และ เครือข่ายครอบคลุมทุกเป้าหมาย	๑. ประชาชน ได้ร่วมขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และมีความรู้ เข้าใจนโยบายรัฐบาล ที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ โดยใช้หลักการบริหารจัดการบ้านเมืองและสังคมที่ดี (Good Governance) เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน -๒. บุคลากร มีความรู้ความสามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ๓. สื่อเดิมได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ ๔. เพิ่มสื่อใหม่ในการบริหารการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุม ทั้ง ๑๑ จังหวัดภาคอีสานตอนบน	๑. ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายรัฐบาล ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ๒. บุคลากร/หน่วยงาน ได้รับการยอมรับในการเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ เกิดความเชื่อถือ ศรัทธาจากหน่วยงานภายนอก สื่อมวลชน และประชาชนผู้รับบริการ ๓. ทางราชการได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดผลสัมฤทธิ์ที่ดีของงาน ๔. มีเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ครอบคลุมทุกพื้นที่

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายคันฉัตร เพ็ญวิชัยธรณี ...)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ....

วันที่...../..... สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็น

ข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสาวจิรดา พูลสวัสดิ์)

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น.

วันที่...../..... สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....)

ตำแหน่ง..... วันที่...../...../.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางวันชนะ บุญปก ดาโรจน์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๑...) บริหารงาน โครงการส่งเสริม วัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	จังหวัดยโสธรกำหนดยุทธศาสตร์ไว้ ๔ ด้าน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และความเป็น วิถีอีสาน เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ การสื่อสารให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจในการ ดำเนินงานของจังหวัดยโสธร จะนำมาซึ่งความร่วมมือในการพัฒนาจังหวัดเพื่อประโยชน์ ของทางราชการและประชาชนโดยรวม โดยได้รับงบประมาณ ๔,๖๖๖,๐๐๐.-บาท รวม ๑๑ กิจกรรม
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๐-๓๐ กันยายน ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	-ประสบการณ์การทำงานด้านสื่อสารมวลชน ๒๓ ปี/ทฤษฎีการสื่อสาร/บทบาทของ สื่อมวลชน/หลักการประชาสัมพันธ์/การสื่อสารในยุค Social Media/วิสัยทัศน์จังหวัด ยโสธร/ทฤษฎีการบูรณาการและการประสาน/การประเมินผล
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	-ศึกษาวิเคราะห์รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ของจังหวัด -ประชุมทีมงาน/วางแผนวิเคราะห์/กำหนดแผนการทำงาน เสนอผู้บังคับบัญชา -ดำเนินการตามแผน พร้อมทั้งศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อแก้ไขปัญหาได้ทัน -ประสานงานกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผน ให้ทันต่อ กำหนดเวลาที่เหมาะสม -เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม -ประเมินผลและปรับปรุงการทำงาน เสนอผู้บังคับบัญชา
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางกมลพร คำนิ้ง..) วันที่ ๒๐ / สิงหาคม / ๒๕๖๑.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้ขอรับการประเมินได้บริหารโครงการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘๐ ในจำนวน ๑๑ กิจกรรม โดยเขียนโครงการ ประสานงานทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก ทั้งผู้บริหารระดับสูง รวมถึงสื่อมวลชน ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่และติดต่อช่องทางทางการเผยแพร่ รวบรวม ผลงานและประเมินผล
๗. ผลสำเร็จของงาน	-สามารถดำเนินกิจกรรมได้ครบทั้งหมด และได้รับความชื่นชมจากหน่วยงานต่างๆ เช่น การผลิต mv ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด ที่ถือเป็นทีแรกของไทยในการถ่ายทำ แบบต่อเนื่อง ไม่ติดต่อกัน เผยแพร่ทาง ยูทูบ ของสำนักงาน ทำให้นักท่องเที่ยวและประชาชน รู้จัก กล่าวถึง และมาเที่ยวยโสธร เพิ่มมากขึ้น -ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานและสื่อมวลชนทุกแขนง ช่วยเผยแพร่ ขยายผลข่าวสาร ต่างๆ จากยโสธร เพิ่มมากขึ้น สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ คนกรมประชาสัมพันธ์ -ส่งผลดีต่อประชาชนในภาพรวมทั้งการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และรับรู้เข้าใจในการ ดำเนินการด้านยุทธศาสตร์จังหวัด ให้ความร่วมมือเพิ่มมากขึ้น
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-ประชาชน สื่อมวลชน และบุคลากรภาครัฐ ได้รับรู้และเข้าใจในกิจกรรมต่างๆ ตาม ยุทธศาสตร์ ทำให้เกิดความรักความสามัคคี สัมพันธภาพที่ดีระหว่างภาครัฐและประชาชน สื่อมวลชนช่วยขยายผล ประชาชนมีการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในภาพรวม
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-มีการประสานงานกับหลายฝ่าย โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูง ต้องใช้ความละเอียดอ่อนใน การสื่อสารและทำงาน เก็บข้อมูล ศึกษาผลดีผลเสีย นำมาปรับปรุงในการทำงาน และต้อง แก้ไขได้ทันเวลา เนื่องจากทำงานกับคนร่วม ๑๐๐ คน ในหลายกิจกรรมและมีเวลาจำกัด
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-กรมประชาสัมพันธ์สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดในการทำงานด้านการสื่อสารและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมต่างๆ โดยเฉพาะการสร้างเชื่อมั่นขององค์กร และสร้าง ความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาชน และสื่อมวลชนจากหลากหลาย แขนง

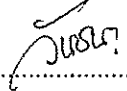
เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางวันชนะ บุญปก ดาโรจน์.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒..) ประชาสัมพันธ์งานประเพณี บุญบั้งไฟโสธร ปี ๒๕๖๐	จังหวัดยโสธร มีงานประเพณีบุญบั้งไฟที่มีชื่อเสียงไปหลายประเทศ แต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเดินทางมาชม สื่อมวลชนต่างเดินทางมาผลิตข่าว รายการ กันอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในปี ๒๕๖๐ มากถึง ๑๕ ช่อง ๔๒ รายการ ๙๒ ตอน สื่อต่างประเทศ เช่น Insider City Guides และ CNN Travel และสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อ Social Media อีกมาก
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๐
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการ ดำเนินการ	-ความรู้และประสบการณ์ในการทำงาน ร่วม ๒๐ ปี /ทฤษฎีการสื่อสาร/บทบาทของสื่อมวลชน/ หลักการประชาสัมพันธ์/วิสัยทัศน์จังหวัดยโสธร/หลักการประสาน ๑๐ ทิศ โดยนำมากำหนดเป็น แนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์งานบุญบั้งไฟ ให้สำเร็จผ่านช่องทางต่างๆ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	-ศึกษา วิเคราะห์รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับงานประเพณีบุญบั้งไฟ / สื่อมวลชนต่างๆ /สถานที่ /เวลา /กำหนดการ / ความต้องการของนักท่องเที่ยว สื่อมวลชน/ ผู้ประกอบการในจังหวัด -ประชุมทีมงานเพื่อจัดทำแผน เสนอต่อผู้บังคับบัญชา -จัดทำแผนงาน/โครงการเสนอของบประมาณต่อผู้ว่าราชการจังหวัด ผ่านผู้บังคับบัญชา -เมื่อได้รับอนุมัติแล้วประชุมทีมงานเพื่อมอบหมายงานและดำเนินการตามแผนงาน -ประสานสื่อมวลชนช่องทางต่างๆ เพื่อร่วมกันเผยแพร่ -ติดตามประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน เสนอผู้บังคับบัญชา
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (..นายวรรณทอง ภูโสภ.) วันที่...../...../๒๕๖๑.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้ เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุ รายละเอียดของผลงานพร้อม สัดส่วนที่ปฏิบัติ)	-ผู้ขอรับการประเมินได้บริหารโครงการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘๐ โดยจัดทำแผนงาน ประสานสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เพื่อส่งข้อมูลข่าวสาร และ นัดหมายในการทำข่าว/รายการใน พื้นที่/จัดตารางเวลา/รายละเอียดของงาน/ประสานงานกับหน่วยงานเจ้าภาพในแต่ละสถานที่ -จัดทำประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า ออกรายการทีวี ช่องต่างๆ /ทำข่าวประชาสัมพันธ์ -จัดแถลงข่าวงานประเพณีบุญบั้งไฟ/จัดทำสปอตวิทยุ/ทีวี โดยมีชาวต่างชาติ ร่วมโปรโมท -เตรียมข้อมูลต่างๆ เสนอ ผู้ว่าราชการจังหวัดให้ความเห็นชอบ ผ่าน ผู้บังคับบัญชา -ดำเนินการตามแผน แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ประสานงานระหว่าง ภาครัฐ ประชาชน สื่อมวลชน รวบรวมข้อมูลสื่อแขนงต่างๆ ต้องการ -สังเกตการณ์ รวบรวมข้อมูล ทำสรุปผลการดำเนินงาน
๗. ผลสำเร็จของงาน	-จากการประชาสัมพันธ์ ทั้งล่วงหน้าและระหว่างงาน ทำให้ มีประชาชนทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ เดินทางมาเที่ยวงานประเพณีบุญบั้งไฟ เป็นจำนวนมาก สร้างรายได้ให้กับ ผู้ประกอบการร้านค้าและโรงแรม โดยเฉพาะวันที่สำคัญของงาน คือ ๑๒-๑๔ พค.๖๐ -สื่อมวลชนให้ความสำคัญและสนใจร่วมทำข่าว/รายการ เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะทีวี ๑๕ ช่อง ๔๒ รายการ รวม ๙๒ ตอน -สื่อต่างประเทศ ให้ความสนใจเผยแพร่งานบุญบั้งไฟ ได้แก่ Insider City Guides และ CNN Travel
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-ผู้ประกอบการร้านค้าและโรงแรม มียอดขาย รายได้เพิ่มมากขึ้น เศรษฐกิจเติบโต -มีการเผยแพร่งานประเพณีบุญบั้งไฟ ไปในช่องทางต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลต่อ ชื่อเสียง และประเพณีวัฒนธรรมอันเก่าแก่ของจังหวัดยโสธร -มีการพัฒนาและต่อยอดการจัดงานให้น่าสนใจมากขึ้น เพื่อให้เข้ากับยุคสมัยและการสื่อสาร สมัยใหม่ ได้ศึกษาถึงช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น เช่น facelive
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/ อุปสรรค	มีการประสานงานกับหลายฝ่าย ซึ่งต้องใช้ความละเอียดอ่อนในการดำเนินงาน ในทุกขั้นตอนและ ทุกกิจกรรม ต้องเก็บข้อมูลและศึกษาถึงผลดีผลเสีย เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขในการทำงานต่อไป และคิดหาแนวทางในการต่อยอดกิจกรรมทุกอย่าง เพื่อประโยชน์สูงสุด
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ประสานงานกับทุกหน่วยงานที่ร่วมกิจกรรม และขยายช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ มากขึ้น หน่วยงานในกรมประชาสัมพันธ์สามารถนำไปต่อยอดพัฒนางานได้

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางวันชนะ บุญปก ดาโรจน์.....

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนารูปแบบกระบวนการ และนวัตกรรมการสื่อสารในยุค Social Media เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาจังหวัด เน้นหนัก ๖ กระทรวงหลักแบบบูรณาการและมีส่วนร่วม. โดยใช้สถานีวิทยุกระจายเสียงเป็นศูนย์กลาง -กระทรวงสาธารณสุข -กระทรวงพาณิชย์ -กระทรวงเกษตร -กระทรวงมหาดไทย -กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ -กระทรวงศึกษาธิการ โดยใช้เครื่องมือสื่อสารสมัยใหม่ คือ Social Media เข้ามามีบทบาทมากขึ้น	เป็นการศึกษาแนว action research โดยเน้นการเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการสื่อสารของสถานีวิทยุกระจายเสียง โดยหน่วยงานจาก ๖ กระทรวงหลัก เพื่อค้นหารูปแบบ กระบวนการ และนวัตกรรมที่มีผลต่อการเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสื่อสาร ในการพัฒนามาตามประเด็นสำคัญที่กำหนด เช่น สาธารณสุข เรื่องไข้เลือดออก. เกษตรเรื่องการเกษตรอินทรีย์ ฯลฯ. โดยเน้นการถอดบทเรียนจากกระบวนการสื่อสารผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงในรูปแบบต่างๆ และศึกษาปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นจริงที่จะนำไปสู่การค้นพบข้อเสนอแนะทั้งจากมุมมองผู้ส่งสาร ตัวสาร รูปแบบวิธีการสื่อสาร. ประชาชนผู้รับสาร และผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมทั้งอธิบายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาเปรียบเทียบกับและกันทั้ง ๖ กระทรวง โดยใช้ช่องทาง Social Media	การศึกษาในรูปแบบนี้ จะทำให้สถานีวิทยุกระจายเสียงมีบทบาทในการพัฒนาจังหวัดมากขึ้นอีกรูปแบบภายใต้บทบาทหน้าที่ในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารสาธารณะ ซึ่งถือเป็นการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ. และเชื่อมประสานสู่ประชาชน ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์ที่น่าจะเป็นไปในทิศทางที่สังคมพึงต้องการและเป็นแนวทางในการพัฒนาอีกรูปแบบต่อไป อีกทั้งจะได้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ด้วยการนำสื่อ Social Media มาเป็นส่วนสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้วยเทคนิคที่น่าสนใจและทันสมัยเหมาะสมกับยุคปัจจุบัน	การนำไปใช้ประโยชน์นำข้อมูล. บทเรียนและข้อสรุป ที่ได้เพื่อปรับกระบวนการ. รูปแบบการสื่อสารเพื่อการพัฒนาภายใต้การมีส่วนร่วมของสถานีวิทยุและหน่วยงานภาครัฐ. โดยมีบทเรียนจากประชาชนและผู้เกี่ยวข้องกับกระบวนการสื่อสารอย่างครบถ้วน ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ดำเนินการโดย เครือข่ายสถานีวิทยุกระจายเสียง. หน่วยงานจาก ๖ กระทรวงหลัก. สื่อมวลชน นักจัดรายการวิทยุ. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด และ เครือข่ายประชาชน พร้อมนำสื่อ Social Media มาใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	-บทเรียนจากการศึกษาเป็นข้อเสนอเพื่อการพัฒนาการส่งสารสู่ผู้รับสารให้ตรงประเด็นและได้รับประโยชน์ -โดยมีการผลิตรายการพิเศษที่นำผลการศึกษามาใช้เป็นคู่มือในการประชาสัมพันธ์ -มีการผลิตสื่อ เพื่อเผยแพร่ผ่าน Social Media ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น -ต่อยอดการทำงานประชาสัมพันธ์ รายงานข่าว โดยระบบ skype

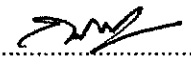
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นางวันชนะ บุญปก ดาโรจน์...)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ...

วันที่ ๑๗ / สิงหาคม / ๒๕๖๑...

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นางกมลพร คำนึ่ง...)

ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร....

วันที่ ๒๐ / สิงหาคม / ๒๕๖๑.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายสมรัตน์ มะลิลลา.....

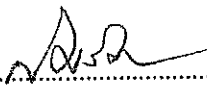
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๑...) โครงการประชาสัมพันธ์ ประชาคมอาเซียน	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สร้างความตระหนักรู้เรื่องอาเซียนให้ประชาชนทุกเพศ ทุกวัย และมีความเข้าใจในนโยบายของรัฐบาล และพัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อรองรับการแข่งขัน ในเวทีระดับภูมิภาค และเวทีโลก และแสวงหาโอกาสจาก ประชาคมอาเซียนให้มากที่สุด
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึง กันยายน ๒๕๖๑
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน, การสื่อสารในองค์กร นโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับ ประชาคมอาเซียน และแผนการดำเนินโครงการ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑.ศึกษาวิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๒.เขียนโครงการ เสนอขอผู้บริหารเพื่อขออนุมัติ ๓.ประชุมมอบหมายงาน ๔.ดำเนินการตามแผน ๕.สรุปผล และรายงานผู้บริหาร
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นางวานี บุญแก่ง) วันที่ ๑๐/สิงหาคม/๒๕๖๑ สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสุพัฒน์ เลาทกมล) วันที่ ๑๐/สิงหาคม/๒๕๖๑
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.ศึกษาวิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๒. เขียนโครงการ เสนอขอผู้บริหารเพื่อขออนุมัติ ๓.ประชุมมอบหมายงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติ ๔.ดำเนินงานตามแผนในโครงการ พร้อมปรับปรุงระหว่างการทำงานเป็นระยะ ๕.ประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยมีสัดส่วนงานที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านประชาคมอาเซียน และเกิดความเชื่อมั่นใน รัฐบาล
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่ ได้เผยแพร่เนื้อหาข่าวสาร โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน มีความน่าสนใจ และได้เผยแพร่ไปยัง กลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง ครอบคลุม ถูกต้อง ทำให้ประชาชนได้รับรู้และ เข้าใจข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของ รัฐบาลด้านประชาคมอาเซียน และเกิดความเชื่อมั่นในรัฐบาล
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	รายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายประชาคมอาเซียนของรัฐบาล มีเป็นจำนวน มาก และมีความซับซ้อน การเลือกเอาเนื้อหาหมาประชาสัมพันธ์ เป็นส่วน ๆ หรือเป็น ตอน ๆ อาจจะทำให้ประชาชนเข้าใจยาก และเกิดความสับสนได้
๑๐. ข้อเสนอแนะ	แรกเริ่มการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ ให้เสนอภาพรวมนโยบายเกี่ยวกับ ประชาคมอาเซียนของรัฐบาลก่อน จากนั้นให้เสนอการดำเนินการเป็นลำดับ หรือ เป็นด้าน ๆ และประโยชน์ที่ประชาชน และประเทศชาติจะได้รับอย่างต่อเนื่อง

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๒...) การประชาสัมพันธ์ โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุทางถนน ช่วงเทศกาลสงกรานต์ และบรรยากาศการเฉลิมฉลองประเพณีสงกรานต์ ปี ๒๕๖๐	การรณรงค์ ประชาสัมพันธ์เพื่อลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และประชาสัมพันธ์บรรยากาศการเฉลิมฉลองในเทศกาลสงกรานต์ เป็นการดำเนินการตามภารกิจของ กปส. และเป็นนโยบายของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เพื่อให้ประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความปลอดภัยบนท้องถนน ส่งผลในการป้องกันอุบัติเหตุทางถนน รวมทั้งมีความรัก ความภูมิใจ และหวงแหนประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของไทย นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ เมษายน ๒๕๖๐ ถึง ๑๕ เมษายน ๒๕๖๐
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน, การสื่อสารในองค์กร นโยบายของรัฐบาลในการประชาสัมพันธ์รณรงค์ลดอุบัติเหตุทางถนน กำหนดการจัดกิจกรรมในเทศกาลสงกรานต์
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ศึกษาวิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๒.วางแผนการดำเนินงาน โดยเขียนแผนปฏิบัติงานเสนอขอผู้บริหารเพื่ออนุมัติ ๓.ประชุมมอบหมายงาน ๔.ดำเนินการตามแผน ๕.สรุปผล และรายงานผู้บริหาร
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นางวาทีณี บุญเก่ง) วันที่ ๑๐/สิงหาคม/๒๕๖๑ สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสุพัฒน์ เล่าห์กมล) วันที่ ๑๐/สิงหาคม/๒๕๖๑
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.ศึกษาวิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๒.วางแผนการดำเนินงาน โดยเขียนแผนปฏิบัติงานเสนอผู้บริหารเพื่ออนุมัติ ๓.ประชุมมอบหมายงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติ ๔.ดำเนินงานตามแผน พร้อมปรับปรุงระหว่างการทำงานเป็นระยะ ๕.ประเมินผลการปฏิบัติงาน. โดยมีสัดส่วนงานที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	ประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ซึ่งจะช่วยลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงสงกรานต์ได้ รวมทั้งเกิดการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามเอาไว้ ซึ่งจะช่วยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่ ได้เผยแพร่เนื้อหาข่าวสารโครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุทางถนน ช่วงเทศกาลสงกรานต์ และบรรยากาศการเฉลิมฉลองประเพณีสงกรานต์ ปี ๒๕๖๐ มีความน่าสนใจ และได้เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง ครอบคลุม ถูกต้อง ทำให้ประชาชนเกิดความตระหนักและระมัดระวังในการใช้รถใช้ถนน ซึ่งจะช่วยลดอุบัติเหตุทางถนน ประชาชนในท้องถิ่น เกิดความรัก ความหวงแหนศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ช่วยรักษาเอาไว้ให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น ช่วยสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	จากการที่เกิดกระแสต่อต้าน คำสั่งของรัฐบาล ที่ห้ามใช้รถกระบะบรรทุกทุกคนในกระบะท้าย เล่นสาดน้ำสงกรานต์ หรือนั่งกระบะท้ายในการเดินทาง ทำให้มีการผ่อนผัน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่กล้าให้ข้อมูล หรือดำเนินการในประเด็นนี้อย่างเข้มข้น ซึ่งจากความไม่ชัดเจนนี้ทำให้ต้องหันไปรณรงค์ในประเด็นอื่นๆ เพื่อให้ได้ข้อมูล ทั้งภาพและเสียง ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน ผู้รับชมเข้าใจง่าย และเกิดความน่าสนใจ มีประสิทธิภาพในการสื่อสาร นอกจากนี้กิจกรรมตามประเพณีที่กำหนดไว้บางอย่าง ไม่ตรงกัน ทำให้ได้ข้อมูลภาพไม่ครบถ้วน และเสียเวลา
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ยึดนโยบาย คำสั่ง กฎระเบียบ ขั้นตอนการดำเนินการ ในส่วนที่มีความชัดเจน ในการดำเนินการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ตรวจสอบความถูกต้องและความชัดเจนของกำหนดการงานประเพณี จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องล่วงหน้าก่อนที่กิจกรรมใกล้จะมาถึง

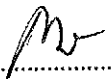
เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ชื่อผู้ขอรับการประเมินนายสมรัตน์ มะลิลา.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
ขยายเครือข่ายสื่อ สังคมออนไลน์ ให้ มีผู้ติดตามข่าวสาร ของสำนัก ประชาสัมพันธ์เขต ๓ ทางเฟซบุ๊กมาก ขึ้น	ปัจจุบันการใช้สื่อ สังคมออนไลน์ ในประเทศ ไทยโดยเฉพาะเฟซบุ๊ก นับวันจะมีจำนวนมากขึ้น ในการรับข่าวสาร ความรู้ และความบันเทิงต่าง ๆ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ จึงจำเป็นต้องใช้ช่องทางนี้ เพื่อให้การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ เป็นไป อย่างกว้างขวาง และ รวดเร็ว ดังนั้นหากเฟซบุ๊ก ของสำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๓ มีผู้ติดตาม ผู้ชม มากเท่าใด การเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร ๆ ก็จะมี ประสิทธิภาพมากขึ้น เท่านั้น	จากการที่สำนัก ประชาสัมพันธ์เขต ๓ มีหน้าที่ ในการผลิตสื่อ เพื่อเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และ ผลงานของรัฐบาลไปสู่ ประชาชน และรับฟังความ คิดเห็น ความต้องการของ ประชาชนไปสู่รัฐบาล ด้วย เหตุนี้ส่วนแผนงาน และ พัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ จึงจำเป็นต้องมีแผนในการ พัฒนา เพื่อขยายเครือข่ายให้ มีจำนวนผู้ได้รับข้อมูลข่าวสาร ให้มากที่สุด โดยเฉพาะทาง เฟซบุ๊ก เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร ต่าง ๆ ไปถึงผู้รับได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	๑. มีจำนวน ผู้ติดตามเฟซบุ๊ก เพจของสำนัก ประชาสัมพันธ์ เขต ๓ มากขึ้น ๒. ข้อมูลข่าว สารของสำนัก ประชาสัมพันธ์ เขต ๓ สามารถ เข้าถึงประชาชน ได้อย่างกว้างขวาง และมีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น	๑. ร้อยละของ ผู้ติดตามเฟซบุ๊ก เพจ ของสำนัก ประชาสัมพันธ์เขต ๓ ๒. ระดับ ความสำเร็จของใน การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ทั้งนโยบาย ผลงานของรัฐบาล และเสียงสะท้อน จากประชาชนไปยัง รัฐบาล

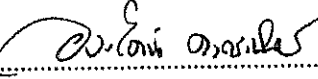
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)
 (นายสมรัตน์ มะลิลา)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ
 วันที่ ๑๐/สิงหาคม/๒๕๖๑

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
 การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
 (นางสาวศศิวิมล พงษ์ปรีชา)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่
 วันที่ ๑๕/สิงหาคม/๒๕๖๑

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)
 (นางอุบลรัตน์ คงกระพันธ์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓
 วันที่ ๑๕/สิงหาคม/๒๕๖๑

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายสานิตย์ บุตรมางกุล

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน..โครงการสนับสนุน การท่องเที่ยว “เพชรบูรณ์ไม่ไกล เที่ยวได้ตลอดปี”(ผลงานชิ้นที่.๑.)	จัดเก็บข้อมูลรายละเอียดทั้งหมด ศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ จัดทำแผน ประชาสัมพันธ์ ประสานการใช้จ่ายงบประมาณ ผลิตสื่อ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อมวลชนและ Social Network	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ต.ค.๕๙ ถึง ก.ย.๖๐	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์ การบริหารนโยบาย การบริหาร งบประมาณ การระดมสมองและการรณรงค์ด้านประชาสัมพันธ์ การบริหาร จัดการทรัพยากรบุคคลให้มีส่วนร่วมและสนับสนุนการพัฒนากระบวนการและ ระบบควบคุมคุณภาพ	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	กำหนดสถานที่ท่องเที่ยวหรือเรื่องที่จะนำเสนอต่อนักท่องเที่ยว กำหนดแผนเปิดตัวเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว ประสานสื่อมวลชนร่วมงานเปิดตัว ท่องเที่ยวเพื่อเผยแพร่กิจกรรม ประสานหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ /อปท./องค์กร เกี่ยวข้อง ร่วมกิจกรรม นำสื่อมวลชนเยี่ยมชม แลกเปลี่ยน สัมภาษณ์ ผลิตสารคดีข่าวท่องเที่ยว และสื่อออนไลน์เป็นระยะ ผลิตรายการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วม ดำเนินการ (.....)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วม ดำเนินการ (.....)
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอ เป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	จัดทำแผนงานโครงการเสนอผู้บังคับบัญชา ผลิตสารคดีส่งเสริมการท่องเที่ยว ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ New Media สัดส่วนการปฏิบัติร้อยละ...๑๐๐.....	
๗. ผลสำเร็จของงาน	ปริมาณนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นจากการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับ ประชาชน	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	นำไปเป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์ให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูล ข่าวสารอย่างกว้างขวาง	
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	เนื่องจากนโยบายที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร ส่งผลให้การเบิกจ่ายงบประมาณ ติดขัด ไม่ได้รับความสะดวกในระดับผู้ปฏิบัติเท่าที่ควร ก่อให้เกิดความล่าช้าใน การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การจัดทำโครงการควรมหาแหล่งงบประมาณอื่นที่มีศักยภาพในการสนับสนุน เช่น หน่วยงานท้องถิ่น เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงาน	

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายสานิตย์ บุตรมางกุล

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน..โครงการสะสมวัน ละบาทเป็นทุนสนับสนุนกิจกรรม เพื่อสังคม”(ผลงานชิ้นที่.๒.)	เพื่อพัฒนาจริยธรรม คุณธรรม ตามกระแสพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้แก่ สัจจะ ทมะ ขันติ และจาคะ ให้เกิดขึ้นในตัวคน โดยเน้นวินัยการออม นำไปสู่เป้าหมาย คือ การเสียสละ แบ่งปัน ให้อภัย สร้าง ความสามัคคีในองค์กร สังคม และประเทศชาติโดยรวม โดยจัดตั้งตู้สะสมเงินจาก ข้าราชการเจ้าหน้าที่ สวท.เพชรบูรณ์ เพื่อนำไปสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมตาม ข้อตกลงร่วมกัน	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ค.ศ.๕๙ ถึง ก.ย.๖๐	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	สนองนโยบายค่านิยมหลักคนไทย ประการ ที่ ๑. มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ประการที่ ๒. ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงาม เพื่อส่วนรวม และประการที่ ๖ มีศีลธรรม รักษาความสัตย์ ห่วงดีต่อผู้อื่น เผื่อแผ่ และแบ่งปัน	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	กำหนดสถานที่ท่องเที่ยวหรือเรื่องที่จะนำเสนอต่อนักท่องเที่ยว กำหนดแผนเปิดตัวเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว ประสานสื่อมวลชนร่วมงานเปิดตัว ท่องเที่ยวเพื่อเผยแพร่งิจกรรม ประสานหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ /อปท./องค์กร เกี่ยวข้อง ร่วมกิจกรรม นำสื่อมวลชนเยี่ยมชม แลกข่าว สัมภาษณ์ ผลิตสารคดีข่าวท่องเที่ยว และสื่อออนไลน์เป็นระยะ ผลิตรายการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วม ดำเนินการ (.....)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วม ดำเนินการ (.....)
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอ เป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	จัดทำแผนงานโครงการเสนอผู้บังคับบัญชา สัดส่วนการปฏิบัติร้อยละ...๑๐๐.....	
๗. ผลสำเร็จของงาน	กลุ่มเป้าหมาย มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงามเพื่อส่วนรวม มีศีลธรรม รักษาความสัตย์ ห่วงดีต่อผู้อื่น เผื่อแผ่และแบ่งปัน องค์กรเกิดความสามัคคี	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	บุคลากร/เจ้าหน้าที่ สวท.เพชรบูรณ์ มีความสุขจากการเผื่อแผ่และแบ่งปัน ผูก พันให้จิตใจรัก สามัคคี อันจะส่งผลให้เกิดความพร้อมใจปฏิบัติงานตามนโยบาย บรรลุสู่เป้าหมาย	
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ไม่มี	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ไม่มี	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขยายผลประเด็นข่าวตามนโยบายศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC.)	ปัญหาอุปสรรคการนำประเด็นข่าวตามนโยบายศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC.) ไปเผยแพร่ผ่านสื่อ ยังมีข้อจำกัดเรื่องความล่าช้า ไม่ทันเหตุการณ์ ประเด็นไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ และสภาพพื้นที่ เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประเด็นข่าวตามนโยบายศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC.) ไม่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสัดส่วนที่น้อยกว่าความคาดหวัง	การพัฒนาบุคลากร เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม และตระหนักในความสำคัญของการนำเสนอข้อมูล/ข่าว จากประเด็นข่าวตามนโยบายศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC.) ตลอดจนการสนับสนุนอุปกรณ์การสื่อสารข้อมูลที่มีความพร้อม จะช่วยให้การปฏิบัติงานเผยแพร่ประเด็นข่าวตามนโยบายศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC.) เป็นไปด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	- ข้อมูล/ข่าว จากประเด็นข่าวตามนโยบายศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC.) ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทุกแขนงอย่างกว้างขวาง - ประชาชนผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายสามารถรับข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมส่งเสริมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์, นโยบาย ผลการดำเนินงานของรัฐบาล และมติครม. ตลอดจนสถานการณ์ภัยพิบัติ ได้ทุกช่องทางด้วยความรวดเร็วทันเหตุการณ์ ข้อมูลน่าเชื่อถืออ้างอิงได้	จากการสำรวจข้อมูลทางสถิติผลการรับฟังของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

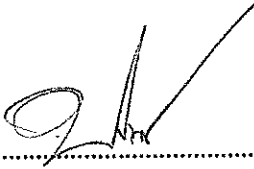
(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายสนธิ์ บุตรมางกุล...)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

วันที่...๖../..สิงหาคม../...๒๕๖๑...

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการ
คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
(.....นายประเสริฐ อินทา....)
ตำแหน่ง....ผอ.สวท.เพชรบูรณ์.....
วันที่..๖../.....สิงหาคม../.....๒๕๖๑..

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)
(...นางสาวพรณี สัสดีแพง...)
ตำแหน่ง...ผอ.สปช.๔.....
วันที่..๖../.....สิงหาคม../..๒๕๖๑