

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางสาวนันท์นีย์ ดิไข.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน: โครงการ ประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการ ขยะและสิ่งแวดล้อม : ผลิตสติ๊กเกอร์ พิเศษการจัดการขยะในชุมชนอย่าง ยั่งยืน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	การทำงานแบบบูรณาการกับองค์กรเครือข่าย ด้วยการประชาสัมพันธ์ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อหา วิธีการและช่องทางในการสร้างการรับรู้ และหาวิธีบริหารจัดการขยะของชุมชนให้ประชาชน เข้ามามี ส่วนร่วมจัดการขยะอย่างยั่งยืน และมีประสิทธิภาพ เกิดความเข้าใจอันดี เป็นการสื่อสาร 2 ทาง ทำ ให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากองค์กรสู่ประชาชนชนสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย ปัญหาขยะและ สิ่งแวดล้อมได้รับการจัดการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๕๕ - กันยายน ๒๕๖๐		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑.ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ด้านภารกิจของรัฐบาล/นโยบาย กปส. ๒.หลักการเปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมของชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย ๓.หลักการพูดและประสานงานกับทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดความสำเร็จ ๔.ความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะของกลุ่มเป้าหมายแต่ละพื้นที่		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑.จัดทำร่างแผนปฏิบัติการ/เสนอผู้บังคับบัญชาเพื่ออนุมัติแผนฯ ๒.กำหนดพื้นที่เป้าหมาย ๓.ขออนุมัติงบประมาณในหลักการ/ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ ๔.ประชุมผู้ร่วมงานและมอบหมายหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในกิจกรรมฯ ๕.จัดกิจกรรมฯ ๖.รวบรวมข้อมูลประเด็นปัญหา/สรุปผลการดำเนินงาน/รายงานผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สักส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายปิยฉัตร เกษน้อย..) วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๑ </td><td> สักส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td></tr> </table>	สักส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายปิยฉัตร เกษน้อย..) วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๑	สักส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สักส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายปิยฉัตร เกษน้อย..) วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๑	สักส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.จัดทำร่างแผนปฏิบัติการ/เสนอขอความเห็นชอบ/ขออนุมัติแผนฯ ๒.กำหนดรูปแบบ/เนื้อหาในระดับพื้นที่/ ๓.จัดประชุมเชิงทีมงาน/กำหนดประเด็น/มอบหมายหน้าที่ ๔.ประเมินผลงานรวบรวมข้อเสนอแนะ/สรุปผลและรายงานผล คิดเป็นสัดส่วนที่ปฏิบัติ ๕๐ %		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑.สามารถสร้างเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด ๒.เกิดการขับเคลื่อนการทำงานกับเครือข่าย และชุมชน /หน่วยงานนำไปสู่ความสำเร็จ ๓.มีช่องทางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์มากขึ้นและรวดเร็ว		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	นำประเด็นความคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์และนโยบายของรัฐบาลไปสู่ ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เกิดการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและชุมชนเกิดความยั่งยืน		
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การทำงานที่ต้องขอความร่วมมือและกระตุ้นให้หน่วยงานภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม ต้องความพยายามและความสามารถเฉพาะตัวในการติดต่อสื่อสาร		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การทำงานแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วมของหน่วยงาน/องค์กร ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนับได้ว่า เป็นส่วนสำคัญมากในการทำงานร่วมกันที่จะช่วยผลักดันกับนโยบายของรัฐบาลสู่ประชาชนอย่าง ต่อเนื่องซึ่งจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา และพัฒนาประเทศได้อย่างมั่นคง		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางสาวนันท์นัย คืบใจ.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน: โครงการขยายเครือข่ายชาวเพื่อการประชาสัมพันธ์ (ผลงานชิ้นที่ ๒)	การทำงานแบบบูรณาการกับองค์กรเครือข่าย ทั้งภายนอกและภายใน เพื่อหาวิธีการและช่องทางในการเพิ่มการรับรู้ และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชน อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ เกิดความเข้าใจอันดี เป็นการสื่อสาร 2 ทาง ทำให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากองค์กรสู่ประชาชนชนและนำเสนอข้อมูลจากประชาชนสู่องค์กร สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ด้านการกิจของรัฐบาล/นโยบาย กปส. ๒. หลักการเปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็นของทีมงาน ประชาชนและกลุ่มเป้าหมาย ๓. หลักการพูดและประสานงานกับทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดความสำเร็จ ๔. สถานการณ์/ความเปลี่ยนแปลงทางการเมืองกระบวนการคิดและทัศนคติของประชาชน ๕. ความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะของกลุ่มเป้าหมายแต่ละพื้นที่		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. จัดทำร่างแผนปฏิบัติการ/เสนอผู้บังคับบัญชาเพื่ออนุมัติแผนฯ ๒. กำหนดพื้นที่เป้าหมาย ๓. ขออนุมัติงบประมาณในหลักการ/ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ ๔. ประชุมผู้ร่วมงานและมอบหมายหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในกิจกรรมฯ ๕. จัดกิจกรรมฯ ๖. รวบรวมข้อมูลประเด็นปัญหา/สรุปผลการดำเนินงาน/รายงานผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....<u>นางนันท์นัย คืบใจ</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (..นายปิยฉัตร เกษน้อย..) </td><td> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td></tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <u>นางนันท์นัย คืบใจ</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (..นายปิยฉัตร เกษน้อย..)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ..... <u>นางนันท์นัย คืบใจ</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (..นายปิยฉัตร เกษน้อย..)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. จัดทำร่างแผนปฏิบัติการ/เสนอขอความเห็นชอบ/ขออนุมัติแผนฯ ๒. ประชุมผู้ร่วมงานและมอบหมายหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องในกิจกรรมฯ ๓. กำหนดรูปแบบ/เนื้อหาในระดับพื้นที่/ ๔. จัดประชุมเชิงทีมงาน/กำหนดประเด็น/มอบหมายหน้าที่ ๕. ประเมินผลงานรวบรวมข้อเสนอแนะ/สรุปผลและรายงานผล คิดเป็นสัดส่วนที่ปฏิบัติ ๕๐ %		
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. สามารถสร้างเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด ๒. เกิดการขับเคลื่อนการทำงานกับเครือข่าย /หน่วยงานนำไปสู่ความสำเร็จ ๓. มีช่องทางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์มากขึ้นและรวดเร็ว		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	นำประเด็นความคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์และนโยบายของรัฐบาล ไปสู่ประชาชนและนำปัญหาของประชาชนในพื้นที่นำเสนอต่อรัฐบาล เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาต่อไป		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การทำงานที่ต้องขอความร่วมมือและกระตุ้นให้หน่วยงานภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม ต้องการความพยายามและความสามารถเฉพาะตัวในการติดต่อสื่อสาร		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การทำงานแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วมของหน่วยงาน/องค์กร ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องนับได้ว่าเป็นส่วนสำคัญมากในการทำงานร่วมกันที่จะช่วยผลักดันกับนโยบายของรัฐบาลสู่ประชาชนอย่างต่อเนื่องซึ่งจะสร้างความเข้าใจอันดีต่อกันและนำไปสู่การพัฒนาประเทศได้อย่างมั่นคง		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนา เครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ องค์กรสู่ ความสำเร็จ	ปัจจุบัน การประชาสัมพันธ์มีความสำคัญและมีความจำเป็นอย่างยิ่ง สำหรับ หน่วยงาน องค์กร และสถาบันในสังคม เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นงานเชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ด้วย การสร้างสัมพันธภาพอันดี และการพัฒนาส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดี การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารสองทางที่ทำให้ประชาชนเข้าใจยอมรับและสนับสนุน ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน ขจัดปัญหาข้อขัดแย้ง และความเข้าใจผิดโดยการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลที่เป็นจริง เชื่อถือได้	๑.วิเคราะห์/ศึกษา ความจำเป็นของการมีเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ ๒.รวบรวมข้อมูล ๓.จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ เพื่อนำไปสู่ขั้นตอนของการปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรม ๔.กำหนดพื้นที่เป้าหมาย ประสานเครือข่ายในพื้นที่ต่างๆ ๕.ติดตาม ประเมินผล อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	๑. เกิดเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น ๒. มีช่องทางในการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ๓. องค์กร ได้รับการยอมรับ เชื้อดี และศรัทธาจากประชาชน ๔. สามารถกำหนดประเด็นเนื้อหา ของการประชาสัมพันธ์ได้ตรงเป้าหมาย สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน	๑.แผนยุทธศาสตร์ การประชาสัมพันธ์ ได้รับการขับเคลื่อน และเกิดการปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรม ๒.เกิดความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีระหว่างเครือข่าย ๓.ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ได้รับการเผยแพร่ และได้รับการยอมรับจากประชาชน

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวนันท์นีย์ ดิปปิ)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

วันที่.....๑๔...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายอนุกุล นาคคชฤทธิ์)

ตำแหน่ง.....ผ.สทท.พล.....

วันที่.....๑๖...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางสาวพรณี สัตติพงษ์)

ตำแหน่ง.....ผอ.สปข.๔.....

วันที่.....๑๖...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางสิริพร.....ศรีสุวรรณ.....นปส.ชก.....สพช.๕.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	-โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปี ๒๕๕๙ กิจกรรมจัด “สัปดาห์ประชาสัมพันธ์อนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของชาติ”	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	-ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (วันที่ ๑๓-๑๕ มกราคม ๒๕๕๙)	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	-ทฤษฎีและกลยุทธ์การสื่อสาร/ แนวคิดการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ /แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทฤษฎีการพัฒนาฟื้นฟูป่าไม้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ความรู้ด้านกฎหมายพระราชบัญญัติ ที่เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ ดิน น้ำ แร่ธาตุ ฯลฯ	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	-สพช.๕ ได้ดำเนินงานโครงการ ปชส.ป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ภายใต้กิจกรรม “สัปดาห์ประชาสัมพันธ์อนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของชาติ” ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๕ มกราคม ๒๕๕๙ ณ บริเวณสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ โรงแรมบรรจงบุรี และพื้นที่ปลูกป่า อำเภอท่าชนะ จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้ ๑. ศึกษา /ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลและแนวทางการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ในการตระหนักถึงผลเสียที่เกิดจากการตัดไม้ทำลายป่าและการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ ๒.นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาวางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ๓.จัดทำแผนงาน /โครงการ / กิจกรรม /แผนปฏิบัติการ เสนอขออนุมัติต่อผู้บังคับบัญชา ๔.ประชุมคณะทำงาน เพื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ๕.ติดต่อประสานงานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๖.ดำเนินการจัดกิจกรรม “สัปดาห์ประชาสัมพันธ์อนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของชาติ” ๗.สรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	นางสาวเยาวลักษณ์ บำรุงกิจดี สัดส่วนร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวเยาวลักษณ์ บำรุงกิจดี) วันที่...๑๓./..ม.ค./..๕๙..	นางโสภิตร แก้วบุญชู สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางโสภิตร แก้วบุญชู) วันที่...๑๓./..ม.ค./..๕๙..
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	นางสิริพร ศรีสุวรรณ สัดส่วน ร้อยละ ๘๐ ๑.ศึกษา ติดตาม สถานการณ์การบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติของประเทศ/วางแผนการดำเนินงาน ๒.จัดทำแผนงาน /โครงการ /แผนปฏิบัติการ เสนอขออนุมัติต่อผู้บังคับบัญชา ๓.ประชุมคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติงาน/ จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน/กำหนดกิจกรรมและขอบข่ายของงาน/จัดทำหนังสือเชิญประธานเปิดงาน ผู้ร่วมกิจกรรมวิทยากร/ ติดต่อประสานงาน /จัดทำคำกล่าวต้อนรับ กล่าวเปิด กล่าวรายงาน / กำหนดการงาน /ข่าว ปชส./เอกสารดำเนินงาน ๔.ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๕.ดำเนินการจัด “สัปดาห์ประชาสัมพันธ์อนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของชาติ ” ๖.สรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ฯลฯ	
๗. ผลสำเร็จของงาน	๗.๑ เชิงปริมาณ : จัด “สัปดาห์ประชาสัมพันธ์อนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของชาติ” ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๕ ม.ค.๕๙ ณ บริเวณสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ โรงแรมบรรจงบุรี และพื้นที่ปลูกป่า อำเภอท่าชนะ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕๐๐ คน ๗.๒เชิงคุณภาพ: เป็นการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่มากขึ้น สามารถนำไปขยายผลสู่ประชาชนได้ถูกต้อง ชัดเจน ช่วยลดความสูญเสียพื้นที่การบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติของประเทศ	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑.ผู้เข้าร่วมกิจกรรม รับรู้ เข้าใจ แนวทางการป้องกันและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ มีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมตามแผนบูรณาการ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ นำไปขยายผลสู่ประชาชนในพื้นที่ชุมชนได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน ๒.กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความเสียหายที่เกิดจากการทำลายทรัพยากรธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑.การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่ขอรับการสนับสนุนบุคลากรเครื่องมืออุปกรณ์สถานที่ ในการดำเนินงาน ๒.การวางแผนการดำเนินงาน การกำหนดประเด็นและขอบข่ายการดำเนินงาน ฯลฯ ๓.การดำเนินงานโครงการฯให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยการมีส่วนร่วมและความสามัคคีของทีมงาน	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-ควรบูรณาการ การทำงานร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมณรงค์สร้างการรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนโดยตรง เพื่อร่วมกันรณรงค์ให้ตระหนักถึงความสูญเสียร้ายแรงที่เกิดจากการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และร่วมกันอนุรักษ์ธรรมชาติให้ยั่งยืนต่อไป	

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางสิริพร.....ศรีสุวรรณ.....นปส.ชก.....สปข.๕.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	-โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย ประจำปี ๒๕๖๐ จัดเสวนาเรื่อง “การมีส่วนร่วมของประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญ พุทธศักราช ๒๕๖๐”
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	-ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ (วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๐)
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	-ทฤษฎีและกลยุทธ์การสื่อสาร/ แนวคิดการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ /ทฤษฎีประชาธิปไตย /แนวคิดเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย /แนวคิดการมีส่วนร่วมในระบอบประชาธิปไตย/รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ /แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกตั้ง/ การรณรงค์ให้ประชาชนไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง ฯลฯ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	-สปข.๕ ได้ดำเนินงานโครงการ ปชส.ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย ภายใต้ กิจกรรมจัดเสวนา เรื่อง “การมีส่วนร่วมของประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญ พุทธศักราช ๒๕๖๐ ” วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ ห้องศรีวิชัย โรงแรมวังใต้ จ.สุราษฎร์ธานี โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้ ๑. ศึกษา /ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลและแนวทางการสร้างความรับรู้ เข้าใจ ข้อมูลข่าวสารการปกครองระบอบประชาธิปไตย การปฏิรูปด้านการเมือง ๒.นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาวางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และจัดทำโครงการเสวนา ๓.จัดทำแผนงาน /โครงการ / กิจกรรม /แผนปฏิบัติการ เสนอขออนุมัติต่อผู้บังคับบัญชา ๔.ประชุมคณะทำงาน เพื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ๕.ติดต่อประสานงานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๖.ดำเนินการจัดเสวนาเรื่อง “การมีส่วนร่วมของประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญ พุทธศักราช ๒๕๖๐” ๗.สรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	นางสุกัญญา สุขใส สัดส่วนร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสุกัญญา สุขใส) วันที่...๑๙../..ก.ค../..๖๐.. นางโสภิตร แก้วบุญชู สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางโสภิตร แก้วบุญชู) วันที่...๑๙../..ก.ค../..๖๐..
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	นางสิริพร ศรีสุวรรณ สัดส่วน ร้อยละ ๘๐ ๑.ศึกษา ติดตาม สถานการณ์การเมือง การดำเนินงานตาม Road Map ของรัฐบาล ในการปฏิรูปการเมือง/วางแผนการดำเนินงาน ๒.จัดทำแผนงาน /โครงการ /แผนปฏิบัติการ เสนอขออนุมัติต่อผู้บังคับบัญชา ๓.ประชุมคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติงาน ๔.จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน/กำหนดกิจกรรมและขอบข่ายของงาน/จัดทำหนังสือเชิญประธาน ผู้ร่วมกิจกรรม วิทยากร /จัดทำคำกล่าวเปิด กล่าวรายงาน / กำหนดการงาน /ข่าว ปชส./เอกสารดำเนินงาน ๕.ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๖.ดำเนินการจัดเสวนาเรื่อง “การมีส่วนร่วมของประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญ พุทธศักราช ๒๕๖๐” ๗.สรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ฯลฯ
๗. ผลสำเร็จของงาน	๗.๑ เชิงปริมาณ : จัดเสวนาเรื่อง “การมีส่วนร่วมของประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญ พุทธศักราช ๒๕๖๐” วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ณ ห้องศรีวิชัย โรงแรมวังใต้ จ.สุราษฎร์ธานี ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐๐ คน ๗.๒ เชิงคุณภาพ: เป็นการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่มากขึ้น สามารถนำไปขยายผลสู่ประชาชนได้ถูกต้อง ชัดเจน ช่วยรณรงค์การไปใช้สิทธิ์เลือกตั้ง ตามวิถีประชาธิปไตย
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑.ผู้เข้าร่วมกิจกรรม รับรู้ เข้าใจ แนวทางการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ให้ความร่วมมือ มีส่วนร่วมในการปกครอง ตามสิทธิหน้าที่ของพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย นำไปขยายผลสู่ประชาชนในพื้นที่ชุมชนได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน ๒.กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญของการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑.การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่ขอรับการสนับสนุนบุคลากร อุปกรณ์ สถานที่ ในการดำเนินงาน ๒.การวางแผนการดำเนินงาน การกำหนดประเด็นและขอบข่ายการดำเนินงาน ฯลฯ ๓.การดำเนินงานโครงการฯให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยการมีส่วนร่วมและความสามัคคีของทีมงาน
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-ควรบูรณาการ การทำงานร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างการรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนโดยตรง เพื่อร่วมกันรณรงค์ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสิริพร.....ศรีสุวรรณ.....นปส.ชก.....สปข.๕.....

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
-พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	-สื่อสังคมออนไลน์ (social media) เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมในงานประชาสัมพันธ์สูงมาก องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร เพื่อเสริมความน่าเชื่อถือให้กับสื่อประชาสัมพันธ์ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การประชาสัมพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์ ต้องให้ความสำคัญกับการนำเสนอเนื้อหา (Content) ตลอดจนรูปแบบการใช้สื่อที่น่าสนใจ การเลือกประเด็นและใช้เครื่องมือสื่อสารที่ถูกต้องเหมาะสม จะช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ทั้งนี้เทคโนโลยีการสื่อสารพัฒนาสู่ยุคดิจิทัล ผู้คนทั่วโลกหันมาใช้สมาร์ตโฟน ในการสื่อสาร ทำให้พฤติกรรมการรับ-ส่งข่าวสารเปลี่ยนไป เป็นสังคมออนไลน์ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว จึงต้องสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่บุคลากรให้ทันเทคโนโลยีที่พัฒนา ภายใต้กระแสสังคมสื่อออนไลน์ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อเป็นกลไกร่วมกันขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล ตามวิสัยทัศน์กรมประชาสัมพันธ์ที่ว่า “เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ”	-การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล ความก้าวหน้าของยุคดิจิทัล ก่อให้เกิดปรากฏการณ์หลากหลาย โดยเฉพาะการเข้ามาของสื่อดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ Facebook Line Twitter Youtube Instagram ฯลฯ ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป เกิดผลกระทบที่รุนแรงกับกิจการด้านสื่อสารมวลชน เช่น วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น -การเตรียมความพร้อมให้กับองค์กรในยุคดิจิทัล โดยใช้ความสามารถของเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนให้องค์กรได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงแล้ว ผู้นำต้องมีความเข้าใจและมองเห็นโอกาสในการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์และทันสมัยมาใช้ในการสื่อสารขององค์กร และที่สำคัญคือ บุคลากรต้องมีความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยี มีทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ในการผลิตผลงานให้มีคุณภาพ ตรงความต้องการของผู้บริโภค	-สามารถเพิ่มกลุ่มผู้ฟังผู้ชมรายการวิทยุโทรทัศน์ ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศสู่ไทยแลนด์ ๔.๐ -การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ มีการพัฒนาในด้านรูปแบบ ประเด็น เนื้อหาสาระ ที่ถูกใจผู้บริโภค ภายในเวลา ๘-๙ วินาทีแรก -มีเครือข่ายเข้าร่วมบูรณาการนำไปขยายผลผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น	-ร้อยละ ๗๐ ของบุคลากร มีความรู้ความเข้าใจ ทันต่อเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล -ผู้ชม ผู้ฟัง มีความพึงพอใจต่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ของหน่วยงานในสังกัด (Facebook, Line Youtube , Instagram, Twitter ฯลฯ) -ผู้ชม ผู้ฟัง ให้ความร่วมมือเข้าร่วมเป็นเครือข่าย นำข้อมูลข่าวสารไปขยายผลผ่านสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น

(ลงชื่อ).....*นาง สิริพร*.....(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นางสิริพร...ศรีสุวรรณ...)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่.....๑...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอ แนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....*นางสาว เจริญศรี*.....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นางสาวเจริญศรี...หงษ์ประสงค์...)

ตำแหน่ง.....ผอ.สปข.๕.....

วันที่.....๑...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

(ลงชื่อ).....*นางสาว เจริญศรี*.....(ผอ.สำนัก/กอง)

(...นางสาวเจริญศรี...หงษ์ประสงค์...)

ตำแหน่ง.....ผอ.สปข.๕.....

วันที่.....๑...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวปัทมาภรณ์ รัตนติลล ภูเก็ต

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กรณีเหตุการณ์เรือล่ม จังหวัดภูเก็ต		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	กรกฎาคม ๒๕๖๑		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	แนวคิดการใช้สื่อสังคมออนไลน์ แนวคิดเรื่องการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร ประเมินสถานการณ์ - วางแผนการผลิตและใช้สื่อสังคมออนไลน์ตามแผนปฏิบัติการและข้อสั่งการ - ลงพื้นที่ประสาน ดำเนินการการทำงานตามแผนร่วมกับศูนย์ข้อมูลประชาสัมพันธ์ร่วม - สรุปและถอดบทเรียน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td><td> สัดส่วน ร้อยละ.....ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....นางสาวปัทมาภรณ์ รัตนติลล (นางสาวเศรษฐี นาวงศ์) วันที่.....๑.....ส.ค.....๖๑..... </td></tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ.....ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....นางสาวปัทมาภรณ์ รัตนติลล (นางสาวเศรษฐี นาวงศ์) วันที่.....๑.....ส.ค.....๖๑.....
สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ.....ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....นางสาวปัทมาภรณ์ รัตนติลล (นางสาวเศรษฐี นาวงศ์) วันที่.....๑.....ส.ค.....๖๑.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- การเตรียมข้อมูล ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร ประเมินสถานการณ์ สภาพปัญหา ประสานงานร่วมกับปชส.จ.ภูเก็ต ซึ่งเป็นหัวหน้าศูนย์ข้อมูลประชาสัมพันธ์ร่วมในศูนย์บัญชาการเหตุการณ์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยเรือล่ม จ.ภูเก็ต และวางแผนการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร - การปฏิบัติ การผลิตเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์ในลักษณะ ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาจีน) ทั้ง ข้อมูลข่าวสาร คลิปวิดีโอ ภาพ facebook LIVE Skype และ Infographic เผยแพร่ผ่านช่องทางหลัก คือ page:สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 และเชื่อมโยงไปยัง page: ปชส.จังหวัดภูเก็ต รวมถึงสื่อสารไปยังเครือข่ายสื่อภายนอกในนามศูนย์ข้อมูล-ประชาสัมพันธ์ร่วมฯ ผ่านแอปพลิเคชัน ได้แก่ กลุ่ม LINE:PRเรือล่ม (สำหรับผู้สื่อข่าวไทย) และกลุ่ม WECHAT(สำหรับผู้สื่อข่าวจีน) - การประเมินผล สรุปผลการปฏิบัติงานและถอดบทเรียน (สัดส่วนที่ปฏิบัติงานร้อยละ ๙๐)		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- สปช.๕ สามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องจากภาครัฐผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ไปยังประชาชนและสื่อมวลชนทั้งชาวไทยและต่างชาติ อย่างเป็นระบบ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในเหตุการณ์เรือล่ม จ.ภูเก็ต จนสถานการณ์คลี่คลาย		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	<u>เชิงปริมาณ</u> หน่วยงานมีช่องทางในการเผยแพร่ กระจายข้อมูลข่าวสารทางสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างรวดเร็ว ทันทั่วถึง ทั้งข้อมูล ข่าวสาร คลิปวิดีโอ ภาพ facebook LIVE Skype และ Infographic ตรงกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของสังคมปัจจุบัน และสื่อมวลชนยังนำเนื้อหาข้อมูลดังกล่าวไปเผยแพร่ต่อทางช่องทางอื่น ๆ <u>เชิงคุณภาพ</u> หน่วยงานมีประสบการณ์และมีการทำงานประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ในสถานการณ์วิกฤตที่ชัดเจนขึ้น ประชาชนและสื่อมวลชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องจากภาครัฐ เกิดการยอมรับข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะเหตุการณ์เรือล่ม จ.ภูเก็ต ผู้ประสบภัยเกือบทั้งหมดเป็นชาวจีน ทำให้สามารถสร้างความเข้าใจ และป้องกันความเข้าใจผิดในการสื่อสาร รักษาความสัมพันธ์ที่ดีทั้งสองประเทศตามแนวทางที่รัฐบาลมุ่งหวัง		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ในช่วงแรกที่เกิดเหตุขาดแคลนข้อมูลภาษาจีน เนื่องจากไม่มีผู้แปลภาษา บุคลากรภายในหน่วยงานไม่รู้ภาษาจีน ขณะเดียวกันแม้ในวันต่อๆ มาจะได้รับการสนับสนุนการทำงานจากล่ามภาษาจีนแต่เป็นในลักษณะจิตอาสา จึงเป็นการทำงานที่มีความยากลำบากและท้าทาย		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-		

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	การผลิตรายการสารคดี “ในดวงใจนิรันดร์” ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) เพื่อประชาสัมพันธ์งานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร จำนวน ๒๐ ตอน		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ – กันยายน ๒๕๖๐		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์ - ข้อมูลงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- ขั้นตอนก่อนการผลิต ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็น วางแผนการผลิต - ขั้นตอนการผลิต บริหารจัดการการผลิตรายการสื่อสารไปยังประชาชน - ขั้นตอนหลังการผลิต ประเมินผลเพื่อวางแผนการผลิตในตอนต่อไปจนครบจำนวนตอน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นาย.....) วันที่...../...../..... </td><td> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายศุภวัฒน์ ขาววงศ์) วันที่.....๑...../.....ส.ค...../.....๖๑..... </td></tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นาย.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายศุภวัฒน์ ขาววงศ์) วันที่.....๑...../.....ส.ค...../.....๖๑.....
สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นาย.....) วันที่...../...../.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายศุภวัฒน์ ขาววงศ์) วันที่.....๑...../.....ส.ค...../.....๖๑.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- การเตรียมข้อมูล ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ขอส่งการขอรัฐบาล และประเด็น-อื่นที่ประชาชนมีส่วนร่วมถวายความอาลัย ประสานประเด็นกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - การผลิตรายการ การบริหารจัดการเพื่อให้การผลิตรายการเป็นไปตามท่วงเวลาการปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเตรียมพระราชพิธีถวายพระเพลิงฯ - หลังการผลิตรายการ จัดเก็บรายการให้เป็นระบบเพื่อใช้สำหรับการสืบค้นและเป็นฐานข้อมูลในการผลิตตอนต่อไป นำเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ (youtube) / สัดส่วน ร้อยละ ๙๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและความคืบหน้าอย่างถูกต้อง ต่อเนื่องก่อนถึงพระราชพิธีถวายพระเพลิง พระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ ของรัฐบาล - รายการเป็นคลังข้อมูล ในลักษณะข้อมูล on air และ online เชื่อมโยงข้อมูล on ground ที่หน่วยงานต่าง ๆ จัดทำขึ้น และได้รับการร้องขอเพื่อนำรายการไปใช้เผยแพร่ต่อตามหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานสื่อภูมิภาคของกรมประชาสัมพันธ์		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ระดับประเทศ - ประชาชนเข้าใจข้อมูลที่เผยแพร่ผ่านรายการ ในดวงใจนิรันดร์ จำนวน ๒๐ ตอน ซึ่งออกอากาศทุกวันศุกร์ ทาง NBT เวลา ๑๓.๓๐-๑๔.๐๐ น. - หน่วยงานภายนอก มีช่องทางเพิ่มเติมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร จากเดิมซึ่งดำเนินการในลักษณะ on ground เท่านั้น ยังสามารถใช้ช่องทาง on air และ online ของรายการ ทำให้เป็นคลังข้อมูลที่ต้องการ ต่อเนื่อง น่าสนใจ และ ยั่งยืน ระดับองค์กร - บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ได้มีโอกาสแสดงถึงศักยภาพและความเป็นมืออาชีพของข้าราชการ		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การทำงานมีความยากลำบากเป็นพิเศษ เนื่องจากเป็นงานพระราชพิธีถวายพระเพลิง ซึ่งมีไม่บ่อยครั้ง ต้องค้นคว้าข้อมูลทั้งโบราณราชประเพณี และข้อปฏิบัติในปัจจุบัน ประสานการทำงานกับหน่วยงานภายนอก รวมการนำเสนอข้อมูลต้องบริหารอารมณ์ของสังคมควบคู่ไปด้วย และทำอย่างไรให้คลังข้อมูลหน่วยงานต่าง ๆ (on ground) เมื่อเป็นรายการโทรทัศน์ (on air และ online) มีความน่าสนใจ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การสร้างทีม สื่อสารสังคม ออนไลน์ ภายในองค์กร เพื่อ ประชาสัมพันธ์ ในภาวะวิกฤต	กรมประชาสัมพันธ์เป็น หน่วยงานของรัฐ รับผิดชอบ งานด้านการประชาสัมพันธ์ ของประเทศ เมื่อเกิดภาวะ วิกฤต มีภารกิจหน้าที่หลัก ในการใช้ทรัพยากรด้าน การสื่อสารประชาสัมพันธ์และ จัดการด้านข่าวสาร เพื่อเสริมสร้างความสงบ เรียบร้อยในประเทศ สร้างความเชื่อมั่นต่อรัฐบาล รวมทั้งป้องกันการกระจายข่าว ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย ขณะเดียวกันการสื่อสาร ปัจจุบันอยู่ภายใต้กระแส สื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น แต่ในการปฏิบัติงานระดับพื้นที่ ยังไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น การสร้างทีมสื่อสารสังคม- ออนไลน์ภายในองค์กรเพื่อ ประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต ของกรมประชาสัมพันธ์ จึงควรได้รับการปรับปรุง ให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	<u>การวิเคราะห์</u> ในยุคที่โลกใช้สื่อสังคม- ออนไลน์ในการสื่อสารมากขึ้น ร่วมกับ พฤติกรรมในการเปิดรับสารของประชาชน กลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนไป ผู้รับการประเมิน จึงเห็นว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ ในภาวะวิกฤตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด จำเป็นต้องสร้างทีมสื่อสารสังคมออนไลน์ ภายในองค์กร ระดับเขต เพื่อให้ การบริหารการสื่อสารประสาน สอดคล้องอย่างเป็นระบบและเป็นไป ในทิศทางเดียวกัน เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง <u>แนวความคิด</u> -การสร้างความร่วมมือ และเสริมสร้างการทำงานเป็นทีม -การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต <u>ข้อเสนอ</u> ขั้นตอนการเตรียมการ -ขออนุมัติคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน (Core Team) บูรณาการจากหน่วยงานภายใน ขั้นตอนดำเนินการ กำหนดโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ของแต่ละบุคคล -จัดอบรมให้ความรู้ วางแผน กำหนด แนวทาง รูปแบบที่ชัดเจนของการทำงาน ในภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น ขั้นตอนการประเมินผล -จัดประชุม ทบทวน ถอดบทเรียนที่ผ่านมาเพื่อเป็น แนวทางการทำงาน	๑.กรมประชาสัมพันธ์มีทีม ทำงานด้านสื่อสารสังคม ออนไลน์รองรับ การประชาสัมพันธ์ในภาวะ วิกฤต ๒.สพข.๕ เป็นต้นแบบ การสร้างทีมสื่อสารสังคม ออนไลน์ภายในองค์กร เพื่อประชาสัมพันธ์ในภาวะ วิกฤต เพื่อขยายผลไป หน่วยงานอื่นๆ ของ กรมประชาสัมพันธ์ให้เป็น แนวทางในการพัฒนา ต่อไป ๓.สพข.๕ นำทีมสื่อสารสังคม ออนไลน์ภายในองค์กร เพื่อประชาสัมพันธ์ในภาวะ วิกฤต ไปใช้ในการทำงาน ในสถานการณ์สำคัญอื่น ๆ ที่นอกเหนือภาวะวิกฤต	<u>เชิงปริมาณ</u> ร้อยละ ๘๐ ของหน่วยงาน ในสังกัดสพข.๕ ส่ง บุคลากรเข้าร่วม เป็นทีมสื่อสารสังคม ออนไลน์ภายใน องค์กร เพื่อ ประชาสัมพันธ์ ในภาวะวิกฤต <u>เชิงคุณภาพ</u> ทีมสื่อสารสังคม ออนไลน์ภายใน องค์กรของ สพข.๕ สามารถสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ในภาวะวิกฤต ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวปณมาภรณ์ รัตนติลก ณ ภูเก็ต)

นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

วันที่...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง
และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....

(นางจิตาภา อุปลา)

ผู้อำนวยการส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕

วันที่...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

(ลงชื่อ).....

(นางสาวเจริญศรี หงษ์ประสงค์)

ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕

วันที่...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน จัดทำข่าวเสนอในรายการ “รอบวัน ทันข่าว” สวท.ทุ่งสง	- ผลิตทุกวัน เวลา ๑๖.๑๐-๑๖.๓๐ น. - รูปแบบรายการ สด ได้รับทราบข่าวสารที่ทันเหตุการณ์
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๕๕ – เมษายน ๒๕๕๘
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ใช้ความรู้ทางวิชาการในด้านหลักการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้อง ใช้หลักการ เขียนข่าวที่ กระชับ ถูกต้อง ตามที่แหล่งข่าวให้ความคิดเห็น, การกำหนดประเด็น, วิเคราะห์ สถานการณ์, ความต้องการของประชาชน เน้นการสื่อสารข่าวสารนโยบายของรัฐบาล จังหวัด ไปสู่ประชาชน และนำข่าวสารความต้องการของประชาชน เสนอให้รัฐบาล และผู้ มีหน้าที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ นำปัญหาไปแก้ไข
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	-ติดตามรับฟังข่าวสารความเคลื่อนไหวจากสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และเพื่อน ผู้สื่อข่าวภายในจังหวัด เป็นประจำทุกวัน นำมากำหนดประเด็นข่าวที่จะจัดทำในแต่ละวัน -สัมภาษณ์หัวหน้าหน่วยงานภาครัฐ เอกชน กลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นข่าว -จัดทำข่าววันละ ๖-๘ ข่าว เสนอในรอบวันทันข่าว สวท.ทุ่งสง -คัดเลือกข่าวเด่น ส่ง สวท.กทม., สทท.นศ., สทท.สฎ. และ สทท.กทม.
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	-ติดตามข่าวสาร ,กำหนดประเด็นข่าว -จัดทำข่าว สัมภาษณ์แหล่งข่าว เขียนข่าว ตรวจสอบความถูกต้อง -จัดเรียงลำดับความสำคัญของข่าว /บันทึกเสียงรายงานข่าว -จัดทำสคริปต์ข่าวส่งให้ผู้ประกาศอ่าน -ประเมินผล โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม สัดส่วนผู้ปฏิบัติงาน ร้อยละ ๑๐๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	-ผลิตข่าวทุกวัน เสนอในช่วงเวลา ๑๖.๑๐-๑๖.๓๐ น. เป็นประจำทุกวัน -สนับสนุนภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ในการประชาสัมพันธ์ผลงานและนโยบาย สำคัญและเร่งด่วนของรัฐบาลอย่างรวดเร็ว -นำข่าวสารผลงานรัฐบาลไปเผยแพร่ให้ประชาชนมีความเข้าใจที่ถูกต้อง ชัดเจนมากยิ่งขึ้น
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-ช่วยให้ประชาชนได้รับรู้ข่าวสารที่มีความถูกต้องรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ในการดำเนิน ชีวิตประจำวัน -รัฐบาล จังหวัด ส่วนราชการได้รับทราบปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน หาแนวทาง แก้ไข เพื่อไม่ให้ปัญหาลุกลามมากขึ้น
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-การทำงานจะต้องมีความมุ่งมั่น พร้อมปฏิบัติงานทุกข่าวได้ตลอดเวลา เนื่องจากเหตุการณ์ ข่าวต่าง ๆ เกิดได้ตลอดเวลา และต้องสืบค้นข้อมูล เพื่อให้ข่าวมีความสมบูรณ์ -การเดินทางมีความลำบากเนื่องจากข่าวบางข่าว เกิดในพื้นที่ที่ไม่มีความคุ้นเคย ต้อง ประสาน ตำรวจ มูลนิธิ ช่วยแจ้งเส้นทาง เป็นต้น
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-จัดการอบรมด้านข่าว เพื่อให้ผู้สื่อข่าวได้รับการพัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพ ให้สามารถ แข่งขันกับสื่ออื่น ๆ ได้

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๒. ชื่อผลงาน จัดทำรายการ “คุยข้าวยามเย็น”	- ผลิตทุกวัน เวลา ๑๖.๓๕-๑๗.๐๐ น. - รูปแบบรายการ สด ได้รับทราบข่าวสาร ความรู้ที่ทันเหตุการณ์
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๕๕ – เมษายน ๒๕๕๘
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ใช้ความรู้ทางวิชาการในด้านหลักการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้อง คัดเลือกข่าวสารที่เป็น ประเด็นน่าสนใจมานำเสนอ โดยเฉพาะนโยบายศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ของ สปช.๕ ที่สั่งการมา ทำความเข้าใจข่าวแล้วย่อให้กระชับ ได้ใจความ แล้วนำไปเสนอในรายการ เป็นที่น่าสนใจติดตามของผู้รับฟังรายการ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	-ติดตามรับฟังข่าวสารความเคลื่อนไหวจากสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และเพื่อน ผู้สื่อข่าวภายในจังหวัด นำมากำหนดประเด็นการเสนอข่าว แบ่งเป็นช่วงพยานการณ์อากาศ วาระงานของผู้บริหารจังหวัด ข่าวของนายกรัฐมนตรีและ ครม., ข่าวภาคเอกชน การศึกษา สาธารณสุข สังคม ข่าวภายในจังหวัด และข่าวบริการ -นัดสัมภาษณ์หัวหน้า หน่วยงานภาครัฐ เอกชน กลุ่มต่าง ๆ ร่วมรายการ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	-ติดตามข่าวสาร ,กำหนดประเด็นข่าวที่จะเสนอในรายการ -จัดเรียงลำดับความสำคัญของข่าว / -จัดทำสคริปต์ข่าวลงในแฟลชไดรฟ์/ตรวจสอบ ความถูกต้อง / นำข้อมูลไปจัดรายการ -ประเมินผล โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม และข่าวสารที่หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ส่ง มาให้เผยแพร่ สัดส่วนผู้ปฏิบัติงาน ร้อยละ ๑๐๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	-ผลิตข่าวทุกวัน เสนอในช่วงเวลา ๑๖.๓๕-๑๗.๐๐ น. เป็นประจำทุกวัน -สนับสนุนภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ในการประชาสัมพันธ์ผลงานและนโยบาย สำคัญและเร่งด่วนของรัฐบาลอย่างรวดเร็ว -นำข่าวสารผลงานรัฐบาลไปเผยแพร่ให้ประชาชนมีความเข้าใจที่ถูกต้อง ชัดเจนมากยิ่งขึ้น
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-ช่วยให้ประชาชนได้รับรู้ข่าวสารที่มีความถูกต้องรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ในการดำเนิน ชีวิตประจำวัน -รัฐบาล จังหวัด ส่วนราชการได้รับทราบปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน หาแนวทาง แก้ไข เพื่อไม่ให้ปัญหาลุกลามมากขึ้น
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-วิเคราะห์ข่าวสาร ผู้จัดรายการต้องวิเคราะห์ข่าวสารให้ดี มีความชัดเจน ก่อนนำเสนอ รายการ เพื่อให้ผู้ฟังมีความเข้าใจถูกต้องชัดเจน -ติดตามข่าวสาร ผู้จัดรายการต้องติดตามข่าวสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ฟังได้รับทราบ ข่าวสารที่ทันเหตุการณ์
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-จัดการอบรมด้านการจัดรายการ เพื่อให้ได้รับการพัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพ ให้สามารถ แข่งขันกับสื่ออื่น ๆ ได้

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
พัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงให้เป็นสื่อที่มีศักยภาพสูงในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	-การที่สถานีวิทยุกระจายเสียงจะได้รับความนิยม ผู้ฟังติดตามรับฟังรายการเป็นจำนวนมาก จะต้องมียุทธศาสตร์ประกอบ -ผู้จัดรายการที่มีความรอบรู้ มีทักษะการใช้ภาษาที่มีเอกลักษณ์ในการจัดรายการ -ผู้สื่อข่าว ที่เป็นคนข่าว มีความพร้อมในการจัดทำข่าวทุกเวลา สนใจติดตามข่าวสารอย่างต่อเนื่อง มีทักษะการเขียนข่าวที่กระชับ ชัดเจน ถูกต้อง รวดเร็ว -ช่างเทคนิค มีความรอบรู้สนใจงานช่าง ระบบต่าง ๆ มีอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย -มีทีมงานสนับสนุน ร่วมกันทำงานเป็นทีม ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อให้งานประสบความสำเร็จ -มีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ -มีเครือข่ายที่ดี	สถานีวิทยุกระจายเสียง ที่จะได้รับความนิยม จำเป็นจะต้องมีองค์ประกอบตามที่เสนอไว้ในหลักการและเหตุผล เริ่มจากการที่ผู้บริหารสถานี จะต้องมีความยุติธรรม สร้างความรัก ความสามัคคี เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของเจ้าหน้าที่ จากนั้นพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ความสามารถในสายงานที่ดำรงตำแหน่งอยู่เป็นหลัก และพัฒนาความสามารถให้ช่วยงานของสายงานอื่นได้ด้วย เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ ทำงานทดแทนกันได้ จะทำให้งานประสบความสำเร็จเป็นที่ติดตามของผู้ฟัง	-เมื่อพัฒนาบุคลากรคนในองค์กร ให้มีประสิทธิภาพแล้ว จะทำให้ผลงานด้านการจัดรายการ ด้านข่าว ออกมามีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับของประชาชน ผู้ฟังในเขตให้บริการ	-ร้อยละของผู้รับฟัง สวท. เพิ่มขึ้น -ร้อยละผู้ใช้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพิ่มมากขึ้น

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นายสุยุทธ พิทักษ์มงคล.....)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ.....

วันที่.....๑๕.....เดือน.....เดือน.....สิงหาคม...พ.ศ. ..๒๕๖๑..

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นางดวงจันทร์ ทรงเจริญ.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.นศ.

วันที่.....๑๕...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(...นางสาวเจริญศรี หงษ์ประสงค์.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สปข.๕.....

วันที่.....๑๖...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๖๑.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่น่าเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ...นางสาวสำอางค์...จันทร์กระจ่าง.....นักสื่อสารมวลชน...ชำนาญการ.....

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๑...) การจัดทำผังรายการช่วงการถ่ายทอดสด พระราชพิธีทรงบำเพ็ญพระราชกุศลและพระพิธีสวดพระอภิธรรม พระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ทุกช่วงเวลา	ตั้งแต่วันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึงวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๐ เป็นวันที่ประชาชนคนไทยต่างมีความรู้สึกโศกเศร้าอาลัยกันถ้วนหน้า เมื่อสำนักพระราชวังออกแถลงการณ์ว่า พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้เสด็จสวรรคตเมื่อเวลา ๑๕.๕๒ น. นับเป็นความสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่ที่คนไทย มีอาลัยมึนเลือนทางสถานีจึงมีการปรับผังรายการเพื่อแสดงความอาลัย ประสานกับรายการทุกรายการและสถานีโทรทัศน์ทุกแห่งให้ทราบถึงการปรับผังรายการเพื่อร่วมถ่ายทอดสดพระราชพิธีทรงบำเพ็ญพระราชกุศลและพระพิธีสวดพระอภิธรรมทุกช่วงเวลา และนำสารคดีพระราชกรณียกิจมาเผยแพร่ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ระหว่าง ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๙ ถึง ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๐
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑.สามารถนำแนวพระราชดำริ มาปรับใช้กับการดำเนินชีวิตประจำวัน ๒.สามารถยึดหลักและทางในประกอบอาชีพสุจริต ๓.ขยันหมั่นเพียรและประพฤติปฏิบัติตน ตามหลักศาสนา
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ศึกษา วางแผนและวิเคราะห์ รวบรวมสารคดี พระราชกรณียกิจ ๒.ปรับผังรายการใหม่ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ให้เป็นไปตามนโยบาย ๓.เผยแพร่และสำเนาเทป พระราชกรณียกิจส่งให้กับสถานีโทรทัศน์ต่างๆไปดำเนินการเผยแพร่
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ <i>Olivia M.D.</i> - ผู้ร่วมดำเนินการ (นางพวงทอง...มณฑิพย์...) วันที่ 16 / ต.ค. / ๖๕61 สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.ประสาน ศึกษาและวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูล ๒.จัดทำแผนการบรรจุผังรายการในการเผยแพร่ ๒.กำกับและดูแลการจัดทำผังรายการใหม่ทุกขั้นตอน ๓.ดำเนินการรวบรวมข้อมูล โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	ทำให้ประชาชนทั่วประเทศได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง และเข้าใจถึงการปฏิบัติตน ในการเดินทางมาสักการะพระบรมศพ อย่างเป็นระเบียบ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ทุกภาคส่วนต่างร่วมกันทำความดี เพื่อถวายแด่ในหลวงรัชกาลที่ ๙ ทำให้คนไทยมีความรักสามัคคี เอื้ออาทรต่อกัน
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ในการประสานเกี่ยวกับการถ่ายทอดสดในแต่ละช่วงเวลากการ รับสัญญาณถ่ายทอดสด ประสานพิธีกร ประสานผู้ผลิตรายการ นำรายการมาเผยแพร่และสารคดีพระราชกรณียกิจ มาบรรจุในผังรายการ ต้องให้สอดคล้องกัน
๑๐. ข้อเสนอแนะ	เห็นควรนำสารคดีและรายการที่เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ มาเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับรู้ พร้อมตระหนักและยึดมั่นในการดำเนินชีวิต นำมาปรับใช้กับการดำเนินชีวิตประจำวัน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) ขั้นตอนการ ขออนุมัติถ่ายทอดสด สมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว มหาวชิราลงกรณ บดินทร เทพยวรางกูร เสด็จพระราชดำเนินไป ทรงเปิดโครงการอ่างเก็บน้ำ นฤบดินทร จินดา อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (เขื่อนห้วยโสมง) ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย	เมื่อได้รับเอกสารจากหน่วยงานภายนอก ทั้งหน่วยงานราชการ รัฐบาล องค์กร อิสระ เอกชน พร้อมประสานรายละเอียดข้อมูลเบื้องต้นในรูปแบบลักษณะ กิจกรรม วัน/เวลา และตกลงเรื่องค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ เพื่อสรุปนำเสนอ ผู้บังคับบัญชาให้ความเห็นชอบก่อน เมื่อผู้บังคับบัญชาเห็นชอบแล้ว จึงดำเนินการ ประสานงาน กับ สผร. สทท. และผู้รับบริการ เพื่อไปดูสถานที่การจัดงานและ จัดทำหนังสือขออนุมัติแจ้งค่าใช้จ่ายให้กับผู้รับบริการนั้น ๆ ดำเนินการในส่วนที่ เกี่ยวข้องต่อไป
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๒๓ พฤศจิกายน - ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ในการประสานงาน กับหน่วยงานต่างๆ เป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อ นำแนวคิดไปพัฒนาเป็นแนวในการสื่อสารและการมีส่วนร่วมเพื่อขยายและนำ นโยบายของรัฐไปเผยแพร่
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑. ประสาน รวบรวมข้อมูลรายละเอียดของงาน ๒. สรุปนำเสนอผู้บังคับบัญชาตามลำดับ ๓. ประสานแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายกรณีได้รับอนุมัติถ่ายทอดสด ๔. ประสานวางแผนกับทุกส่วน สํารวจสถานที่ร่วมกับผู้ขอรับบริการ ๕. เตรียมการด้านการผลิต ดำเนินการถ่ายทอดสด
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วน ที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นายบุญชัย..เรืองจันทร์) วันที่ 16 / สิงหาคม / ๒๕61 สัดส่วน ร้อยละ ...๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นางอมรวิทย์ โกมลเทศ) วันที่ 16 / สิงหาคม / ๒๕61
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อม สัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. ประสาน ศึกษาและวิเคราะห์รวบรวมข้อมูลวัตถุประสงค์ของงาน ๒. สรุปนำเสนอผู้บังคับบัญชาตามลำดับ ๓. ประสานแจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดสด ที่ได้รับอนุมัติแล้วต้อง ชำระค่าใช้จ่ายก่อนการถ่ายทอดสด ๔. ประสาน สผร. สทท. วางแผนด้านการผลิตในการถ่ายทอดสด ๕. เตรียมการ ถ่ายทอดสด สทท. สผร. พิธีกร เพื่อดำเนินการถ่ายทอดสด โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่มีพระราชปณิธานที่จะทรง สืบสาน รักษา ต่อยอด โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ให้บังเกิดประโยชน์ สูงสุดกับประชาชน
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจ และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์ และสนับสนุนในการขับเคลื่อนนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาล
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ในการประสานในรายละเอียด เนื่องจากเป็นงานรับเสด็จต้องมีการประชุมร่วมกับ ทางสำนักพระราชวัง ผู้รับบริการ และทีมงาน เพื่อให้เกิดความเหมาะสม ภาพและ เสียง มากที่สุด
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ในการขอถ่ายทอดสดแต่ละครั้ง ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ ควรนำเนื้อหา รายละเอียด นโยบายของรัฐบาล ทั้ง ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรม ข้อมูลที่ถูกต้อง มาขยายผลเพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ได้เข้าใจอย่าง ต่อเนื่อง มิใช่มีเพียงพิธีเปิด/ปิดงานเท่านั้น

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 ชื่อผู้ขอรับการประเมินนางสาวสำอางค์.....จันทร์กระจ่าง.....นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนา ทางSocial Med เพื่อขยายช่องทางสื่อหลักของ กปส เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแม่นยำ และรวดเร็ว เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจหลักและแผนประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์	กปส.เป็นองค์กรหลักในการประชาสัมพันธ์ซึ่งในปัจจุบันสังคม คนไทยนับได้ว่าเป็นสังคมก้มหน้า ประชาชนทั่วไปหันมาใช้ Social Media กันมากขึ้นในขณะที่สื่อหลัก ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ ได้รับความนิยมน้อยลง จึงจำเป็นต้องใช้ช่องทางใหม่ที่หลากหลายในการสื่อสารเพื่อให้เข้าถึงประชาชนให้มากที่สุด	<u>บทวิเคราะห์</u> สื่อสังคมออนไลน์ในสังคมคนไทยขยายตัวเติบโตเร็วมากและมีแนวโน้มจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง <u>แนวความคิด/ข้อเสนอ</u> ๑.ให้ความรู้ความเข้าใจจัดอบรมการใช้ Social Media การถ่ายภาพด้วยโทรศัพท์ ระบบ 4G และสร้างเครือข่าย ให้มี Admin ภายในองค์กร ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๒.สร้างกลยุทธ์รูปแบบ เนื้อหาที่น่าสนใจ เพื่อนำเสนอทาง Youtube, Facebook Live อย่างถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็วสู่ประชาชนต่อไป	๑.เพิ่มช่องทางการนำข้อมูลข่าวสารจากรัฐไปสู่ประชาชนและกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ทำให้ประชาชนเข้าใจนโยบายของรัฐบาลก่อให้เกิดความร่วมมือในด้านต่าง ๆ มากขึ้น ๒.กปส.ได้รับความเชื่อถือและยอมรับในด้านเนื้อหารายการด้านข่าวสารที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีเครือข่ายการทำงานในการพัฒนาช่องทางสื่อใหม่	๑.ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบใหม่ ตามแผนที่วางไว้ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. Admin จะสร้างเครือข่ายการสื่อสารภายในองค์กรสามารถนำเนื้อหาไปพัฒนาให้ดีขึ้นไปขยายผลผ่านช่องทางใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(ลงชื่อ).....*นางสาวสำอางค์ จันทร์กระจ่าง*.....(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นางสาวสำอางค์.....จันทร์กระจ่าง.)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชน..ชำนาญการ....

วันที่ 16 / สิงหาคม / ๒๕๖1

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....*[ลายเซ็น]*.....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายบุญเลิศ...ชัยจิตตานนท์.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สจค.

วันที่ 16 / สิงหาคม / ๒๕๖1

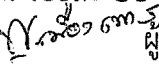
(ลงชื่อ).....*[ลายเซ็น]*.....(ผอ.สำนัก/กอง)

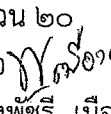
(...นางสุดฤทัย.....เลิศเกษม..)

ตำแหน่ง.....ผอ.สทท.....

วันที่ 17 / สิงหาคม / ๒๕๖1

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการประชาสัมพันธ์อ่างเก็บน้ำนฤปดินทรจินดา โครงการห้วยโสมง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ต.แก่งดินสอ อ.นาดี จ.ปราจีนบุรี
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ตุลาคม ๒๕๕๘ - วันที่ กันยายน ๒๕๕๙
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑) ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT) ๒) กำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย ๓) กำหนดเนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร ๔) กำหนดงบประมาณ/ระยะเวลาในแผนการดำเนินงาน ๕) ดำเนินการตามแผน ๖) ประเมินผล
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	นำมติที่ประชุมคณะทำงาน มาวิเคราะห์กำหนดกลุ่มเป้าหมายตลอดจนกลยุทธ์ที่จะทำแผนประชาสัมพันธ์/กำหนด Key message ที่จะเผยแพร่ กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และการวางสื่อให้เหมาะสม (mediaplan) ระยะเวลาที่เหมาะสมกับพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย สุดท้ายนำแผนไปสู่การปฏิบัติ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ  ผู้ร่วมดำเนินการ (นางพัชรี เมืองนาว) วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๑ สัดส่วน ร้อยละ.....-... ลงชื่อ.....-.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....-.....) วันที่-.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑) กำหนดเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ลงในแผนแต่ละกิจกรรม ๒) วิเคราะห์ออกแบบแนวทางการประชาสัมพันธ์ ๓) กำหนดช่องทางการประชาสัมพันธ์ ๔) เขียนแผน ๕) นำแผนไปปฏิบัติ ๖) ติดตามการดำเนินงานตามแผน ๗) สรุปผลการดำเนินงาน โดยมีสัดส่วนดำเนินการร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	ประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดปราจีนบุรี ได้รับทราบถึงการดำเนินการก่อสร้างอ่างเก็บน้ำนฤปดินทรจินดา โครงการห้วยโสมงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่ดีและมีประโยชน์ต่อประชาชน
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดปราจีนบุรี รับทราบถึงพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ ๙) ด้านการพัฒนาแหล่งน้ำ ความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการฯ ในด้านต่าง ๆ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการกิจของโครงการห้วยโสมงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑) การดำเนินการก่อสร้างโครงการ มีประชาชนที่ได้รับผลกระทบบางส่วนที่มีความไม่พอใจในค่าชดเชย การประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ต้องใช้ความละเอียดรอบคอบ ต้องประชาสัมพันธ์ด้วยความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ต้องนำเสนอไปในทิศทางสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการก่อสร้าง ตลอดจนความก้าวหน้าของการดำเนินงาน โดยเฉพาะต้องเน้นหนักในเรื่องประโยชน์ของโครงการเมื่อดำเนินการเสร็จ ๒) งบประมาณจัดสรรลงมาล่าช้า ทำให้การประชาสัมพันธ์ขาดความต่อเนื่องและไม่ทันต่อสถานการณ์
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรพิจารณาการอนุมัติงบประมาณให้ทันต่อการดำเนินโครงการ/แผนงาน / กิจกรรม เพื่อผลของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ในระยะยาวและต่อเนื่อง

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	โครงการจัดสร้างพระประจำจังหวัดปราจีนบุรี “ พระพุทธทวารวดีศรีปราจีน สิริธรโลกนาถ ”
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑) ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT) ๒) กำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย ๓) กำหนดเนื้อหา/กลยุทธ์การสื่อสาร ๔) กำหนดระยะเวลาในแผนการดำเนินงาน ๕) ดำเนินการตามแผน ๖) ประเมินผล
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	นำมติที่ประชุมอนุกรรมการการประชาสัมพันธ์ มาวิเคราะห์กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ที่จะทำแผนประชาสัมพันธ์/กำหนด Key message ที่จะเผยแพร่ กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และการวางสื่อที่เหมาะสม (mediaplan) ระยะเวลาที่เหมาะสมกับพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย สุดท้ายนำแผนไปสู่การปฏิบัติ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ๒๐ ลงชื่อ  ผู้ร่วมดำเนินการ (นางพัชรี เมืองนาว) วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๑ สัดส่วน ร้อยละ.....-... ลงชื่อ.....-.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....-.....) วันที่-.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑) กำหนดเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ลงในแผนแต่ละกิจกรรม ๒) วิเคราะห์ออกแบบแนวทางการประชาสัมพันธ์ ๓) กำหนดช่องทางการประชาสัมพันธ์ ๔) เขียนแผน ๕) นำแผนไปปฏิบัติ ๖) ติดตามการดำเนินงานตามแผน ๗) สรุปผลการดำเนินงาน โดยมีสัดส่วนดำเนินการร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	ประชาชนได้รับทราบถึงการสร้างพระพุทธทวารวดีศรีปราจีน สิริธรโลกนาถ ที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้พระราชทานชื่อพระพุทธรูปพระนาครปรภว “พระพุทธทวารวดีศรีปราจีน สิริธรโลกนาถ” ซึ่งแปลว่า พระพุทธะที่รุ่งเรืองแห่งทวารวดี สมเด็จพระเทพฯ ทรงสถาปนาไว้ประจำเมืองปราจีนบุรี
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	รักษาและใช้ประโยชน์จากมรดกทางวัฒนธรรมในการเพิ่มมูลค่าทางด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนเพื่อส่งเสริมพัฒนาศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ของจังหวัดปราจีนบุรี
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อรำลึกถึงพระมหากษัตริย์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ทรงเจริญพระชนมายุ ๖๐ พรรษา ในปีพุทธศักราช ๒๕๕๘ ต้องใช้ความระมัดระวัง โดยเฉพาะความละเอียดรอบคอบในเรื่องของการวางแผนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
๑๐. ข้อเสนอแนะ	กิจกรรมงานใดก็ตาม ทำเต็มกำลังกาย/กำลังใจ เสมอ เพราะตระหนักไว้ในใจเสมอว่า เราเป็นข้าราชการในองค์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร มีหน้าที่ทำงานต่างพระเนตร พระกรรณ เพื่อถวายแด่พระองค์ท่าน และถวายแผ่นดิน

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
* มุ่งสร้างภาพลักษณ์ในความเป็นมืออาชีพด้านประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่ยอมรับเชื่อถือศรัทธาจากประชาชนและหน่วยงานภายนอก ในการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ในยุค IT ๔.๐	เนื่องจาก กปส. มีงบประมาณที่ค่อนข้างจำกัด จึงต้องวางแผนการบริหารจัดการ ดังนี้ - * บริหารงาน บริหารเงินให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเกิดความคุ้มค่าโดยมุ่งสร้างความผาสุกให้เกิดขึ้นกับบุคลากรภายในองค์กรเป็นหลัก * กปส. มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ กอปรกับคู่แข่งด้านการตลาดเพิ่มขึ้น กปส. ในฐานะที่เป็นกระบอกเสียงของรัฐบาล ต้องเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ พร้อมนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาพัฒนาด้านการผลิตสื่อให้ทันสมัย / น่าสนใจต่อการบริโภคข้อมูลข่าวสารประจำวันของประชาชน ตลอดจนกลุ่มเป้าหมาย	๑. สำรวจสภาพแวดล้อมภายในองค์กร ๒. ประชุมหารือรับฟังความคิดเห็นและสภาพปัญหา ๓. ชี้แจงวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตามแนวทาง รวมทั้งแนวทางในการหารายได้เพิ่มขึ้นจากเดิม ๔. สื่อสารภายในองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานที่จะหารายได้ ทั้งการสร้างภาพลักษณ์องค์กร จะต้องอาศัยการทำงานเป็นทีม (TEAM WORK) ซึ่งเป็นข้อหนึ่งในค่านิยมหลัก (STEP-L) และต้องดำเนินการให้ครบทุกข้อดังนี้ - * มีจิตสำนึกในการให้บริการ (servicemind) * ทำงานเป็นทีม (teamwork) * มีคุณธรรมจริยธรรม (ethics) * ทำงานอย่างมืออาชีพ (professional) * เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (learning organization) ๕. จัดระบบข้อมูลการผลิตสื่อขององค์กรด้วยกลยุทธ์การสื่อสาร และ MPR มาปรับแนวทางในการบริหารและวางแผนผลิตสื่อโดยการลำดับความสำคัญของการสื่อสารเพื่อนำเทคโนโลยีไปปรับใช้ให้ทันกับยุคสมัย เช่น Infographics / Facebook / Line / Page และ Multimedia	* บุคลากรมีความพึงพอใจต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น * บุคลากรมีความตื่นตัว มีประสิทธิภาพการทำงานมากขึ้น และสนุกกับการทำงานแบบท้าทาย * มีการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องในหลายๆ ด้านสามารถส่งผลงานเข้าประกวด เช่น ประกวด สวท. ดีเด่น ประกวด สวท. ดีเด่น * จังหวัดและหน่วยงานภายนอก รวมถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้การสนับสนุนงบประมาณด้วยดี	* ภูมิทัศน์ทั้งภายในและภายนอกอาคารดูสว่างกว่าเดิม * ร้อยละ ๒๐ ของรายได้ที่เพิ่มขึ้น * ได้รับรางวัล สวท. ดีเด่นระดับเขต * มีผู้รับบริการ (ลูกค้า) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวบุปผา เรืองพุ่ม)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่ ๙ / สิงหาคม / ๒๕๖๑

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นายเกรียงศักดิ์ เจริญแสง)

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดปราจีนบุรี

วันที่ ๙ / สิงหาคม / ๒๕๖๑

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่น่าเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๑...)	การอ่านข่าวภาคหลัก เวลา ๑๙.๐๐ น., ๒๐.๐๐ น., และข่าวต้นชั่วโมง
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ดำเนินการต่อเนื่องตลอดทั้งปี ๑ มกราคม ๒๕๕๘-ปัจจุบัน
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- หลักการและองค์ประกอบของการสื่อสาร - หลักปฏิบัติในการอ่านข่าว - การฝึกฝนการเป็นผู้ประกาศ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- ตรวจสอบบทข่าว คำศัพท์, คำราชาศัพท์ต่างๆในบทข่าว - ชักซ้อมการอ่านให้ถูกต้องครบถ้วน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- ประสานการปฏิบัติกับส่วนที่เกี่ยวข้อง - ตรวจสอบบทให้ถูกต้อง - ชักซ้อมการปฏิบัติกรอ่านให้ถูกต้องชัดเจน - นำเสนอผู้ฟังอย่างถูกต้องครบถ้วน สัดส่วน ร้อยละ ๑๐๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ประชาชนที่รับฟังข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ รวดเร็ว ถูกต้อง ทั้งด้านข้อมูล เนื้อหา และภาษา
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ประชาชนสามารถรับฟังการนำเสนอข่าวและการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้อง - เป็นองค์กรต้นแบบต่อองค์กรอื่นด้านการใช้ภาษาไทย - นำเสนอข่าวสาร นโยบายและผลงานที่สำคัญของรัฐบาลสู่ประชาชน
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- ต้องมีการฝึกฝนให้มีความพร้อมตลอดเวลา - รอบรู้ในข่าวด้านต่างๆ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องในการนำเสนอ
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- มีคู่มือกระบวนการในการปฏิบัติงานด้านผู้ประกาศข่าว - มีการฝึกฝนอบรม และการประเมินเป็นระยะๆ

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๒...)	การดำเนินงานการถ่ายทอดเสียงการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๑
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ระหว่าง ๙-๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๕
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- หลักการประชาสัมพันธ์ - การบริหารโครงการ - ความรู้ทฤษฎีด้านสื่อสารมวลชน - ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายทอดเสียง
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- กำหนดแผน, จัดเตรียมข้อมูลข่าวสารด้านกีฬา - ประสานการปฏิบัติกับส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง - กำหนดผังการถ่ายทอดในแต่ละวัน - ดำเนินการตามแผน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- จัดทำแผนการถ่ายทอดเสียงเสนอจังหวัดเจ้าภาพ - ประสานจังหวัดเจ้าภาพในการของบประมาณดำเนินการ - จัดเตรียมข้อมูลข่าวสารด้านกีฬา - กำหนดผังการถ่ายทอดในแต่ละวัน สัดส่วน ร้อยละ ๑๐๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ประชาชนทราบความเคลื่อนไหวด้านกีฬาในระดับต่าง ๆ เป็นการกระตุ้นให้ - ประชาชนสนใจในเรื่องกีฬาและการออกกำลังกาย และยังเป็นการป้องกันปัญหายาเสพติด
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ส่งเสริมประชาชนให้สนใจในเรื่องกีฬาและการออกกำลังกาย - ป้องกันปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชน
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- การจัดทำแผนการปฏิบัติงานถ่ายทอดเสียงให้สอดคล้องงบประมาณในการดำเนินการที่ได้น้อยกว่าที่ได้ประมาณการไว้ - บุคลากรที่ปฏิบัติงานได้มีจำนวนน้อย
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ควรมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาในทุกระดับ - สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงาน

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาการถ่ายทอดเสียงในการแข่งขันกีฬาของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เป็นองค์กรหลักด้านการกระจายเสียงของประเทศ ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน ตลอดจนส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างภาครัฐกับประชาชน สนับสนุนส่งเสริมด้านการศึกษาและด้านกีฬา ทั้งภายในและภายนอกประเทศ	เพื่อเป็นการพัฒนาการถ่ายทอดเสียงการแข่งขันกีฬาในระดับต่าง ๆ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ให้สามารถแข่งขันกับสถานีวิทยุกระจายเสียงในสังกัดอื่น ๆ ได้จนเป็นที่ยอมรับ สอดรับกับความต้องการของประชาชน หรือผู้สนใจในด้านกีฬาได้ ผู้รับการประเมินจึงมีแนวคิดที่จะปรับปรุงการถ่ายทอดเสียงให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น และรักษามาตรฐานของความเป็นวิทยุแห่งชาติที่น่าเชื่อถือ	- การถ่ายทอดเสียงการแข่งขันกีฬาของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย มีประสิทธิภาพมากขึ้น - เป็นต้นแบบของสถานีวิทยุในการถ่ายทอดเสียงกีฬาในทุกระดับการแข่งขัน - สร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนที่สนใจในการแข่งขันกีฬา	- จำนวนผู้ติดตามรับฟังการถ่ายทอดเสียงการแข่งขันกีฬาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพิ่มขึ้น - ความพึงพอใจของผู้รับฟังการถ่ายทอดเสียงมีมากขึ้น

(ลงชื่อ) สิบเอก (ผู้เสนอแนวคิด)

(.....เตชินท์ มัชฌันติกะ.....)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ...

วันที่.....๑...../.....สิงหาคม...../...๒๕๖๑.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้
ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นายสัญญาลักษณ์ เจริญเปี่ยม...)

ตำแหน่ง.....ผอ.สพร.

วันที่...../...../...๒๕๖๑...

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.....

วันที่...../...../...๒๕๖๑...