

ด่วนที่สุด

นร ๐๒๒๐.๐๔/ว ๑๒๔๒ ลว. ๒๒ ต.ค. ๖๖
เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.ศสช. และ ผอ.สพข. ๑ - ๘

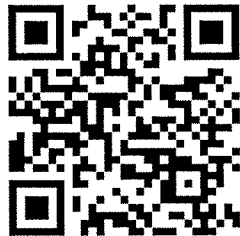
ตามหนังสือ สคบ. ที่ นร ๐๓๐๗.๐๒/ว.๑๘๓๔๕ เขิญ อปส.
หรือผู้แทนเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และกำหนดให้ กปส.
รายงานผลการดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ นั้น

สนผ. ในฐานะผู้แทนของ กปส. ขอความร่วมมือ
หน่วยงานของท่าน รายงานผลการดำเนินการการคุ้มครองผู้บริโภค
ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ลงในแบบฟอร์ม ตามคิวอาร์โค้ด
ด้านล่าง และจัดส่งให้ สนผ. ผ่านอีเมล prd.evaluation@gmail.com
ภายในวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ เพื่อรวบรวมนำเสนอต่อที่ประชุมฯ
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๒๒ ต.ค. ๒๕๖๑





กรมประชาสัมพันธ์	
เลขรับ	86006
วันที่	19 ต.ค. 61
เวลา	13.21 น.

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๒/ก.๐๗๓๕

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง เชิญเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานขับเคลื่อนและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ไตรมาสที่ ๑

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ลงวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๑
๒. กำหนดการโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ
๓. คำอธิบายรายละเอียดตัวชี้วัด (ระดับกลยุทธ์) แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑
๔. แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑
๕. แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒
๖. แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการ

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะทำงานขับเคลื่อนและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ในระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมทีเค พาเลช โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่าน ดังนี้

๑) มอบหมายคณะทำงานเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานขับเคลื่อนและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ไตรมาสที่ ๑ ในระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมทีเค พาเลช โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร

๒) รายงานผล



คำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ

ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ที่ ๓๑ /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ตามที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีคำสั่งที่ ๙/๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ลงวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล นั้น

เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) มีความสอดคล้องกับนโยบายและเป็นไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน อาศัยอำนาจตามข้อ ๒.๕ คำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ ๙/๒๕๖๐ (ข้อ ๒.๕) ประกอบมติคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑ จึงแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) จำนวน ๕ คณะ ตามแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค
องค์ประกอบ

๑.๑ รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (ที่ได้รับมอบหมาย)	ประธานคณะทำงาน
๑.๒ ผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม	คณะทำงาน
๑.๓ ผู้แทนกรมวิชาการเกษตร	คณะทำงาน
๑.๔ ผู้แทนสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	คณะทำงาน
๑.๕ ผู้แทนสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	คณะทำงาน
๑.๖ ผู้แทนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	คณะทำงาน
๑.๗ ผู้แทนกรมการท่องเที่ยว	คณะทำงาน
๑.๘ ผู้แทนกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	คณะทำงาน
๑.๙ ผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	คณะทำงาน
๑.๑๐ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	คณะทำงาน
๑.๑๑ ผู้แทนกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	คณะทำงาน
๑.๑๒ ผู้แทนกรมควบคุมมลพิษ	คณะทำงาน

๑.๑๓ ผู้แทนกอง...

-๒-

๑.๑๓ ผู้แทนกรมวิทยาศาสตร์บริการ	คณะทำงาน
๑.๑๔ ผู้แทนกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก	คณะทำงาน
๑.๑๕ ผู้แทนกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา	คณะทำงาน
๑.๑๖ ผู้แทนกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรง และตลาดแบบตรง	คณะทำงาน
๑.๑๗ ผู้แทนกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา	คณะทำงาน
๑.๑๘ ผู้อำนวยการกองกฎหมายและคดี	คณะทำงานและ เลขานุการ
๑.๑๙ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ได้รับมอบหมาย จำนวน ๒ คน	คณะทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลในการคุ้มครองผู้บริโภค
องค์ประกอบ

๒.๑ รองเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (ที่ได้รับมอบหมาย)	ประธานคณะทำงาน
๒.๒ ผู้แทนกรมการขนส่งทางบก	คณะทำงาน
๒.๓ ผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	คณะทำงาน
๒.๔ ผู้แทนกรมการปกครอง	คณะทำงาน
๒.๕ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	คณะทำงาน
๒.๖ ผู้แทนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	คณะทำงาน
๒.๗ ผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	คณะทำงาน
๒.๘ ผู้แทนสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	คณะทำงาน
๒.๙ ผู้แทนสำนักงานสถิติแห่งชาติ	คณะทำงาน
๒.๑๐ ผู้แทนสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์	คณะทำงาน
๒.๑๑ ผู้แทนสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	คณะทำงาน
๒.๑๒ ผู้แทนกรมที่ดิน	คณะทำงาน
๒.๑๓ ผู้แทนกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	คณะทำงาน
๒.๑๔ ผู้แทนกรมการท่องเที่ยว	คณะทำงาน
๒.๑๕ ผู้แทนกรมวิชาการเกษตร	คณะทำงาน
๒.๑๖ ผู้แทนกรมการค้าภายใน	คณะทำงาน
๒.๑๗ ผู้แทนสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	คณะทำงาน
๒.๑๘ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม การประกอบธุรกิจประกันภัย	คณะทำงาน
๒.๑๙ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	คณะทำงาน

๒.๑๙ ผู้แทนสำนัก...

-๓-

๒.๒๐ ผู้แทนกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านธุรกิจขายตรง และตลาดแบบตรง	คณะทำงาน
๒.๒๑ ผู้อำนวยการส่วนเทคโนโลยีสารสนเทศ	คณะทำงานและ เลขานุการ
๒.๒๒ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ได้รับมอบหมาย จำนวน ๒ คน	คณะทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ

๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้และการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

องค์ประกอบ

๓.๑ ผู้อำนวยการกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	ประธานคณะทำงาน
๓.๒ ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์	คณะทำงาน
๓.๓ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	คณะทำงาน
๓.๔ ผู้แทนกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	คณะทำงาน
๓.๕ ผู้แทนสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	คณะทำงาน
๓.๖ ผู้แทนกรมวิชาการเกษตร	คณะทำงาน
๓.๗ ผู้แทนกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	คณะทำงาน
๓.๘ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน	คณะทำงาน
๓.๙ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	คณะทำงาน
๓.๑๐ หัวหน้าฝ่ายวิชาการเผยแพร่	คณะทำงานและ เลขานุการ
๓.๑๑ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ได้รับมอบหมาย จำนวน ๒ คน	คณะทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ

๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างและการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค

องค์ประกอบ

๔.๑ ผู้อำนวยการสำนักประสานและส่งเสริม การคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด	ประธานคณะทำงาน
๔.๒ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	คณะทำงาน
๔.๓ ผู้แทนกรมการค้าภายใน	คณะทำงาน
๔.๔ ผู้แทนกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	คณะทำงาน
๔.๕ ผู้แทนสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	คณะทำงาน
๔.๖ ผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร	คณะทำงาน
๔.๗ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	คณะทำงาน
๔.๘ ผู้แทนสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย	คณะทำงาน

๔.๕ ผู้แทนสำนัก...

-๔-

๔.๙ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	คณะทำงาน
๔.๑๐ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม การประกอบธุรกิจประกันภัย	คณะทำงาน
๔.๑๑ ผู้แทนกองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	คณะทำงาน
๔.๑๒ ผู้อำนวยการส่วนประสานและส่งเสริม การคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด ๑	คณะทำงานและ เลขานุการ
๔.๑๓ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ได้รับมอบหมาย จำนวน ๒ คน	คณะทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการบูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภค องค์ประกอบ	
๕.๑ ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค	ประธานคณะทำงาน
๕.๒ ผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม	คณะทำงาน
๕.๓ ผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	คณะทำงาน
๕.๔ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	คณะทำงาน
๕.๕ ผู้แทนกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ	คณะทำงาน
๕.๖ ผู้แทนกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	คณะทำงาน
๕.๗ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	คณะทำงาน
๕.๘ ผู้แทนสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	คณะทำงาน
๕.๙ ผู้แทนกรมการค้าภายใน	คณะทำงาน
๕.๑๐ ผู้แทนกรมวิชาการเกษตร	คณะทำงาน
๕.๑๑ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	คณะทำงาน
๕.๑๒ ผู้แทนสำนักประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด	คณะทำงาน
๕.๑๓ ผู้อำนวยการส่วนประสานงานภาครัฐและเอกชน	คณะทำงานและ เลขานุการ
๕.๑๔ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ได้รับมอบหมาย จำนวน ๒ คน	คณะทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

ให้คณะทำงานแต่ละยุทธศาสตร์ มีอำนาจหน้าที่ดำเนินงานในยุทธศาสตร์ที่ได้รับผิดชอบ ดังนี้

๑. ทิชากรณา ศึกษา และวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง เพื่อทบทวนและปรับปรุงเป้าหมาย
กลยุทธ์ และแผนงานตามยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)
ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๒. เสนอแนะ...

-๕-

๒. เสนอแนะร่างแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์หรือแผนแม่บทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

๓. ประสานการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่เป้าหมาย และตัวชี้วัดผลสำเร็จในระดับประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

๔. พิจารณาโครงการ/กิจกรรม และงบประมาณในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์

๕. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑

พลตำรวจตรี



(ประสิทธิ์ เดตมุดิตศักดิ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ประธานอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)



กำหนดการโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานขับเคลื่อนและทบทวนแผนยุทธศาสตร์
การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ครั้งที่ ๑
วันที่ ๒๕ - ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมทีเค. พาเลซ ไฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร

วันพฤหัสบดีที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๑

๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนรับเอกสาร

๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. แบ่งกลุ่มตามยุทธศาสตร์ (๕ กลุ่ม) เพื่อสรุปผลการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์
การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ปี พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๑

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. นำเสนอผลการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ
ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ปี พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ (รายยุทธศาสตร์)

๑๔.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ระดมสมองเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค
แห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒
(แบ่งเป็น ๕ กลุ่ม ตามประเด็นยุทธศาสตร์)

วันศุกร์ที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑

๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. นำเสนอแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ ของแต่ละยุทธศาสตร์ (กลุ่มละ ๒๐ นาที)

๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ชี้แจง/ซักซ้อมการดำเนินการแบบบูรณาการตามกรอบแนวคิด (Big Project) ปี พ.ศ.๒๕๖๒
วิทยากร นายสุวิทย์ วิจิตรโสภาค
ผู้อำนวยการสำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๖.๖๐ น. ระดมสมองเพื่อปรับแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับประเด็นการคุ้มครองผู้บริโภค
ระดับมหภาค (Big Project) ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒
(แบ่งเป็น ๕ กลุ่ม ตามประเด็นยุทธศาสตร์)

๑๖.๐๐ น. ปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการ

หมายเหตุ: อาหารว่างช่วงเช้าและบ่ายเสิร์ฟและเครื่องดื่มระหว่างการประชุม

มีรถยนต์(ตู้) เดินทางออกจาก สคบ.(ฝั่งทิศใต้) เวลา ๐๘.๐๐ น.



รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัด
(ระดับกลยุทธ์)
แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ
ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

จัดทำโดย

คณะกรรมการขับเคลื่อน
แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑
(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

สารบัญ แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕) ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ (๑๓ ตัวชี้วัด) ๑๕ กลยุทธ์ (๑๖ ตัวชี้วัด)			
ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	หน้า
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค KPI๒ ร้อยละของผู้บริโภคที่ได้รับการชดเชยเยียวยา KPI๒ อัตราการลดลงของสินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย KPI๒ จำนวนกฎหมาย มาตรฐาน มาตรการ ตลอดจนระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่ได้รับการพิจารณาและมีข้อสรุป	๑) พัฒนาระบบการป้องกัน ควบคุม กำกับดูแลสินค้าและบริการให้มีความปลอดภัย	๑) อัตราการเพิ่มขึ้นของสินค้าและบริการที่ได้รับการตรวจสอบ	๑
	๒) พัฒนาระบบการเรียกคืนสินค้า การยกเลิกการใช้ การชดเชยและเยียวยาความเสียหายให้กับผู้บริโภค	๒) จำนวนมาตรฐาน/ มาตรการ/ ระบบ ที่ถูกกำหนดสำหรับควบคุมสินค้าและบริการ หรือป้องกันอันตรายจากสินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย	๒
	๓) พัฒนานโยบาย และปรับปรุงมาตรการ มาตรฐาน และกฎหมายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	๓) จำนวนกฎหมายที่ได้รับการทบทวน แก้ไข พัฒนาเพื่อประโยชน์ต่อประชาชน	๓
	๔) พัฒนามาตรการสนับสนุน และการบังคับใช้ต่าง ๆ ในการส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน	๔) จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน	๔
	๕) ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม (Social Enterprise)	๕) จำนวนกิจกรรมสร้างจิตสำนึกเพื่อสังคมให้แก่ผู้ประกอบการ	๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลในการคุ้มครองผู้บริโภค KPI๑ ระดับความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค (๒๕๖๐) KPI๒ ร้อยละของประชาชนที่เข้าถึงฐานข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค (๒๕๖๑-๔) KPI๓ ความพึงพอใจของประชาชนต่อฐานข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค (๒๕๖๑-๔) KPI๔ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อฐานข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค (๒๕๖๑-๔)	๑) พัฒนาระบบรวบรวม และเชื่อมโยงข้อมูลการร้องเรียน และสถานการณ์ปัญหาของผู้บริโภค	๑) มีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคกับทุกระบบและมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน	๖
	๒) พัฒนาฐานข้อมูลเรื่องร้องเรียนสู่การดำเนินงานเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาของผู้บริโภค	๒) จัดทำบทวิเคราะห์สถานการณ์คุ้มครองผู้บริโภคแต่ละด้านเสนอเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้กำหนดนโยบาย	๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้ และการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค KPI๑ ระดับการรับรู้สื่อด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของประชาชน KPI๒ ระดับความรู้ความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค	๑) เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้สอดคล้องกับสถานการณ์การคุ้มครองผู้บริโภค	๑) อัตราการเพิ่มขึ้นของงานวิจัย/องค์ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค	๘
	๒) การให้ความรู้ผ่านช่องทางและวิธีการที่หลากหลาย	๒) ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค	๙
	๓) การติดตามตรวจสอบและสนับสนุนการทำงานของสื่อ	๓) ระดับการมีส่วนร่วมของเครือข่ายต่อการเฝ้าระวังสื่อที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค	๑๐
	๔) เสริมสร้างความรู้แก่ผู้บริโภคในการบริโภคอย่างยั่งยืน	๔) อัตราที่ลดลงของการบริโภคสินค้าและบริการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของประชาชน	๑๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการป้องกัน ควบคุม กำกับ ดูแลสินค้าและบริการให้มีความปลอดภัย

ตัวชี้วัด : อัตราการเพิ่มขึ้นของสินค้าและบริการที่ได้รับการตรวจสอบ

หน่วยวัด : ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย :

ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
๖	๗	๘	๙	๑๐

คำอธิบาย :

๑. สินค้าและบริการ หมายถึง สินค้าและบริการทุกชนิด ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของแต่ละหน่วยงาน
๒. การตรวจสอบ หมายถึง การควบคุม กำกับ ดูแลสินค้าและบริการจากพนักงานเจ้าหน้าที่ ซึ่งมีอำนาจตามกฎหมาย หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย โดยวิธีทางเอกสารหรือการลงพื้นที่ หรือวิธีการใดวิธีการหนึ่ง
๓. จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการตรวจสอบ อาจมีหน่วยนับเป็น จำนวนครั้ง/ประเภท/ผลิตภัณฑ์/เรื่อง

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการตรวจสอบปีปัจจุบัน} - \text{ปีก่อน}}{\text{จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการตรวจสอบปีก่อน}} \times ๑๐๐$$

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนานโยบายและปรับปรุงมาตรการ มาตรฐาน และกฎหมายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ตัวชี้วัด : จำนวนกฎหมายที่ได้รับการทบทวน แก้ไข พัฒนาเพื่อประโยชน์ต่อประชาชน

หน่วยวัด : จำนวนกฎหมาย

คำเป้าหมาย :

ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
๖ ฉบับ	๗ ฉบับ	๘ ฉบับ	๙ ฉบับ	๑๐ ฉบับ

คำอธิบาย :

๑. กฎหมายที่ได้รับการพัฒนา หมายถึง กฎหมายที่ได้รับการทบทวน แก้ไข พัฒนา เพื่อประโยชน์ต่อประชาชน
๒. กฎหมายที่ได้รับการทบทวน แก้ไข พัฒนาเพื่อประโยชน์ต่อประชาชน หมายถึง กฎหมายที่ดำเนินการพัฒนาตามขั้นตอน ซึ่งผ่านกระบวนการประชาพิจารณ์ และได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนราชการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค

กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม (Social Enterprise)

ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมสร้างจิตสำนึกเพื่อสังคมให้แก่ผู้ประกอบการ

หน่วยวัด : จำนวนกิจกรรม

ค่าเป้าหมาย :

ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
๒	๔	๖	๘	๑๐

คำอธิบาย :

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) คือ การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี โดยรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน มีหลักแนวคิดที่สำคัญ ได้แก่

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
- การเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- การเผยแพร่ข่าวสารจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม
- การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลในการคุ้มครองผู้บริโภค

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบฐานข้อมูลเรื่องร้องเรียนสู่การดำเนินงานเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาของผู้บริโภค

ตัวชี้วัด : จัดทำบทวิเคราะห์สถานการณ์คุ้มครองผู้บริโภคแต่ละด้านเสนอเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้กำหนดนโยบาย

หน่วยวัด : จำนวนเรื่อง

ค่าเป้าหมาย :

ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง

คำอธิบาย:

บทวิเคราะห์สถานการณ์คุ้มครองผู้บริโภค คือ รายงาน/บทความด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ในแต่ละด้านที่เป็นการป้องกันและแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายของผู้บริหาร โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลการร้องเรียนและสถานการณ์ปัญหาของผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้และการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

กลยุทธ์ที่ ๒ การให้ความรู้ผ่านช่องทางและวิธีการที่หลากหลาย

ตัวชี้วัด : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

หน่วยวัด : ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย :

ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐

คำอธิบาย :

๑. วัดจากกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านช่องทางต่างๆ สู่ประชาชน ดังนี้

- สื่อสิ่งพิมพ์ • สื่ออินเทอร์เน็ต • สื่อวิทยุ • สื่อโทรทัศน์
- การรณรงค์ • แผ่นพับ • สัมมนา • อื่น ๆ
- โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ

๒. ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มเป้าหมายของแต่ละหน่วยงานที่มีการเผยแพร่ให้ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้ใช้บัตรเครดิต และกลุ่มเกษตรกร เป็นต้น

สูตรการคำนวณ :

$\frac{\text{จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค}}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด}} \times 100$

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้และการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

กลยุทธ์ที่ ๔ เสริมสร้างความรู้แก่ผู้บริโภคในการบริโภคอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด : อัตราที่ลดลงของการบริโภคสินค้าและบริการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของประชาชน

หน่วยวัด : ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย :

ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
๒	๔	๖	๘	๑๐

คำอธิบาย :

อัตราที่ลดลงของการบริโภคสินค้าและบริการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของประชาชน
ให้วัดจากแบบสำรวจพฤติกรรมที่ลดลงในการบริโภคสินค้าและบริการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผู้เข้าร่วม
กิจกรรมเสริมสร้างความรู้แก่ผู้บริโภคในการบริโภคอย่างยั่งยืน

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ข้อมูลการสำรวจพฤติกรรมที่ลดลงฯ ของปีปัจจุบัน} - \text{ปีก่อน}}{\text{ข้อมูลการสำรวจพฤติกรรมที่ลดลงฯ ของปีก่อน}} \times 100$$

* ข้อมูลการสำรวจพฤติกรรมที่ลดลงฯ คือ ข้อมูลการสำรวจพฤติกรรมที่ลดลงในการบริโภค
สินค้าและบริการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความรู้แก่ผู้บริโภคในการบริโภค
อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างและการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค

ตัวชี้วัด ๒.๑ : อัตราที่เพิ่มขึ้นของวิทยากรตัวคูณด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

หน่วยวัด : ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย :

ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
๒	๔	๖	๘	๑๐

คำอธิบาย:

วิทยากรตัวคูณ หมายถึง ผู้ที่มีทักษะและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ความรู้ด้านกฎหมาย ด้านการเฝ้าระวัง การป้องกันและติดตามตรวจสอบ ด้านการรับเรื่องร้องทุกข์ ด้านการเจรจาไกล่เกลี่ย รวมถึงองค์ความรู้ด้านสถานการณ์ปัญหาของผู้บริโภค ซึ่งผ่านหลักสูตรการเป็นวิทยากรของหน่วยงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยวิทยากรดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ทำหน้าที่ให้ความรู้แก่คนในชุมชนได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการหรือเป็นไปตามที่หน่วยงานของรัฐได้มอบหมาย

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนวิทยากรตัวคูณปีปัจจุบัน} - \text{ปีก่อน}}{\text{จำนวนวิทยากรตัวคูณปีก่อน}} \times ๑๐๐$$

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการบูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภค

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภค

ตัวชี้วัด : ระดับการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน สื่อสารมวลชน วิชาการ เอกชน ในการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับภาครัฐ

หน่วยวัด : ระดับ

ค่าเป้าหมาย :

ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
๑	๒	๓	๔	๕

คำอธิบาย :

๑. กลุ่มเป้าหมายแบ่งเป็น ๕ กลุ่ม ได้แก่ ภาคประชาชน ภาคสื่อสารมวลชน ภาควิชาการ ภาคเอกชน และ ภาครัฐ โดยมีการประสานความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ
๒. วัดจากระดับการมีส่วนร่วมระหว่างกลุ่มเป้าหมายกับหน่วยงานหลักที่มีโครงการสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติในแต่ละปีงบประมาณ
๓. ระดับการมีส่วนร่วม มี ๕ ระดับ ดังนี้
 - ระดับที่ ๑ ร่วมรับรู้ ร่วมคิด ร่วมแสดงความคิดเห็น
 - ระดับที่ ๒ ร่วมพิจารณา ร่วมตัดสินใจ
 - ระดับที่ ๓ ร่วมดำเนินการ
 - ระดับที่ ๔ ร่วมติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล
 - ระดับที่ ๕ ร่วมรับผล
๔. การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ การให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง และแสดงความคิดเห็น เพื่อประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค ตลอดจนมีส่วนร่วมในการผลักดันข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

แบบบรรยายผลงานการดำเนินงานตามแผนแม่บทสำหรับผู้บริหารโครงการพัฒนาศักยภาพคนหางานในเขตเมือง (๑๕๕๕-๒๕๖๐) ๑๕๕๕-๒๕๖๐ พ.ศ. ๒๕๖๐ (๑๕๕๕-๒๕๖๐) ๑๕๕๕-๒๕๖๐

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐



ยุทธศาสตร์

.....

หน่วยงาน

ผู้จัดทำรายงาน

เบอร์โทร

e-mail

กลยุทธ์

.....

ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ชื่อโครงการ / กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน	ผลผลิต (Output)		งบประมาณที่ใช้ไป	หมายเหตุ
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์.....

กลยุทธ์.....

ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ชื่อโครงการ / กิจกรรม	รายละเอียด การดำเนินงาน	ผลผลิต (Output)		งบประมาณที่ใช้ไป	หมายเหตุ
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓			เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		

หมายเหตุ (๑) โปรดตรวจสอบตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ในเอกสารคำอธิบายตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่แนบมาพร้อมนี้

(๑) โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน และจัดส่งทาง E-mail: thanatda.ocpb@gmail.com พร้อมนำแบบรายงานดังกล่าว มาในวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๑

(๒) ตารางผลเอกสารที่เกี่ยวข้อง



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : นายณรงค์ สัจจรดี (ต้น)

นางสาวรัตดา คงหาญงาม (ม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ โทร ๐๒ ๑๔๑ ๓๔๓๓

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ โทร ๐๒ ๑๔๑ ๕๐๗๐

แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ กิจกรรม สำหรับจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (Action Plan)
ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์.....
กลยุทธ์.....
หน่วยงาน.....
ผู้จัดทำรายงาน.....
เบอร์โทร.....e-mail.....

ชื่อตัวชี้วัด	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน พอสังเขป	ผลผลิต ที่คาดว่าจะได้รับ (ตอบตัวชี้วัดได้)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)										หมายเหตุ
					ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	

หมายเหตุ (๑) โปรดตรวจสอบตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ในเอกสารคำอธิบายตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่แนบมาพร้อมนี้
(๒) โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน และจัดส่งทาง E-mail: thana.ada.ocpb@gmail.com พร้อมนำแบบรายงานดังกล่าว มาในวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๑
(๓) คำนวณโหลด เอกสารที่เกี่ยวข้อง



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : นายณรงค์ สังขรัตน์ (ต้น)
นางสาวธณิดา คงหางาม (เม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ โทร ๐๒ ๑๔๑ ๓๔๓๓
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ โทร ๐๒ ๑๔๑ ๕๐๗๐



แบบตอบรับเข้าร่วมกำหนดการโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานขับเคลื่อนและทบทวนแผน
ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ครั้งที่ ๑
วันที่ ๒๕ - ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมทีเค. พาเลซ โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร

หน่วยงาน.....

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค

๑.๑ ชื่อ.....ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....เบอร์โทรศัพท์.....

๑.๒ ชื่อ.....ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....เบอร์โทรศัพท์.....

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลในการคุ้มครองผู้บริโภค

๑.๑ ชื่อ.....ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....เบอร์โทรศัพท์.....

๑.๒ ชื่อ.....ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....เบอร์โทรศัพท์.....

๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้และการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

๑.๑ ชื่อ.....ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....เบอร์โทรศัพท์.....

๑.๒ ชื่อ.....ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....เบอร์โทรศัพท์.....

๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างและการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค

๑.๑ ชื่อ.....ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....เบอร์โทรศัพท์.....

๑.๒ ชื่อ.....ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....เบอร์โทรศัพท์.....

๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการบูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภค

๑.๑ ชื่อ.....ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....เบอร์โทรศัพท์.....

๑.๒ ชื่อ.....ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....เบอร์โทรศัพท์.....

ลงชื่อ.....

(.....)

...../...../.....

หมายเหตุ

กรุณาส่งแบบตอบรับ ภายในวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๑

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา อาคารบี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ

แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

โทรสาร ๐-๒๑๔๓-๙๗๖๖ หรือ email : narong_sa@hotmail.com

โทรศัพท์ ๐-๒๑๔๑-๓๔๓๓ (ติดต่อ คุณณรงค์ สังขรัตน์ โทรศัพท์ ๐๘๖-๙๙๙-๔๔๑๙)

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๐๑.๐๑/๑๓๘๖



กรมประชาสัมพันธ์

ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท

กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง มอบหมายผู้แทนเป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้และการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

อ้างถึง หนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๓๐๗.๐๒/ว๗๕๖๗ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แจ้งคำสั่งแต่งตั้งผู้แทน กรมประชาสัมพันธ์ เป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้และการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค และขอให้แต่งตั้งผู้แทน และผู้แทนสำรองที่มีหน้าที่และรับผิดชอบโดยตรงเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ เป็นคณะกรรมการฯ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมประชาสัมพันธ์พิจารณาแล้ว ขอมอบหมายผู้แทน และผู้แทนสำรอง เป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนและทบทวนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้และการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ดังนี้

๑. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ เป็นผู้แทน
๒. ผู้อำนวยการส่วนประเมินผล เป็นผู้แทนสำรอง
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
๓. นายเอกรัฐ สุวรรณเวช เป็นผู้แทนสำรอง
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางพิชญา เมืองเนาว์)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานเลขานุการกรม

โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๑๓ , โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๔๙