

การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่าง

ประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักระดับประเทศ กับ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด

หน่วยงาน ส.ปชส.จังหวัด.....

แบบฟอร์ม ก

สรุปจาก ช่อง ๕ - ๖

สรุปจาก ช่อง ๘

สรุปภาพรวมการวิเคราะห์						
ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด		
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	จำนวนประเด็นการประชาสัมพันธ์หลักระดับประเทศ	จำนวนโครงการสำคัญระดับประเทศ	หน่วยงานรับผิดชอบระดับกระทรวง	จำนวนประเด็นการประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด	จำนวนโครงการสำคัญระดับจังหวัด	หน่วยงานรับผิดชอบระดับจังหวัด
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑	๑๔ ประเด็น	๒๖ โครงการ	วธ/นร/ยธ/มท/กท/ตค/ตร/สนง.อัยการสูงสุด			
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒	๒๒ ประเด็น	๓๑ โครงการ	กษ/พณ/วท/สธ/ กกตค/คค/กค/รง/อก/ มท			
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓	๑๗ ประเด็น	๒๓ โครงการ	มท/ยธ/ทส/ตช/สธ/นร/กสทช			
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔	๑๘ ประเด็น	๒๐ โครงการ	มท/รง/ตช/สธ/ยธ/กษ			
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕	๑๔ ประเด็น	๒๔ โครงการ	กท/มท/ทส/วท/พม/อก/นร			
ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖	๙ ประเด็น	๑๑ โครงการ	ยธ/นร/ป.ป.ท.			
รวม	๙๔ ประเด็น	๑๓๕ โครงการ	๒๐ กระทรวง	..... ประเด็น	.....โครงการ	..... กระทรวง



## ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง



ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑.	สร้างสำนึก รัก และ จงรักภักดีต่อสถาบัน พระมหากษัตริย์	๑. โครงการเทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์	๑) สร้างสำนึก รัก และ จงรักภักดีต่อสถาบัน พระมหากษัตริย์ ๒) นำหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงเป็น หลักในการดำรงชีวิต	สำนักงาน ปลัดกระทรวง วัฒนธรรม (กระทรวงวัฒนธรรม)				
		๒. โครงการ ประชาสัมพันธ์เทิดทูน สถาบันพระมหากษัตริย์	๑) พระราชนิเวศน์ ๒) วันเฉลิมพระ ชนมพรรษา	กรมประชาสัมพันธ์ (สำนักนายกรัฐมนตรี)				
		๓. โครงการ ประชาสัมพันธ์ แนวทางการพัฒนาตาม ศาสตร์พระราชา	๑) ศาสตร์พระราชา / ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง ๒) ตัวอย่างบุคคลที่ ดำเนินชีวิตตามศาสตร์ พระราชา / ปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง					
๒.	การเมือง การปกครองระบอบ ประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรง เป็นประมุข	๔. โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจ การเมืองการปกครองใน ระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข	๑) การเมืองระบอบ ประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุข ๒) รัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	กรมประชาสัมพันธ์ (สำนักนายกรัฐมนตรี)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
		๕. โครงการ ประชาสัมพันธ์สร้างการ มีส่วนร่วมของประชาชน ในการเลือกตั้งท้องถิ่น	๑) รัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย ๒) กฎหมายการเลือกตั้ง ท้องถิ่น ๓) การมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการ เลือกตั้งท้องถิ่น	กรมประชาสัมพันธ์ (สำนักนายกรัฐมนตรี)				
๓.	อันตรายของการเป็น หนี้นอกระบบ	๖. โครงการให้ความ ช่วยเหลือลูกหนี้และ ประชาชนที่ไม่ได้รับ ความเป็นธรรม	๑) มาตรการกฎหมาย เพื่อจัดการหนี้นอกระบบ/มาตรการทาง ภาษี ๒) วิธีการให้ความ ช่วยเหลือลูกหนี้และ ประชาชนที่ไม่ได้รับ ความเป็นธรรม ๓) จำนวนประชาชนที่ ได้รับความช่วยเหลือ	กรมสอบสวนคดี พิเศษ/DSI (กระทรวงยุติธรรม)				
		๗. โครงการไกล่เกลี่ยหนี้นอกระบบ	๑) อันตรายของการเป็น หนี้นอกระบบ ๒) จำนวนลูกหนี้ที่ได้รับ การไกล่เกลี่ยชำระหนี้	สำนักอัยการสูงสุด				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง

ระดับประเทศ					ระดับจังหวัด			
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๔.	อันตรายจากการใช้อินเทอร์เน็ตในกลุ่มเยาวชนและผู้สูงอายุ	๘. โครงการสร้างความตระหนักในการใช้อินเทอร์เน็ตให้เสริมสร้างรายได้ และรู้เท่าทัน ภัยคุกคามไซเบอร์ (Internet for Better Life)	๑) อันตรายจากการใช้อินเทอร์เน็ตในกลุ่มเยาวชนและผู้สูงอายุ ๒) การใช้มือถือที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ ๓) มารยาทในการใช้ออนไลน์ที่เหมาะสมกับคนทุกวัย ๔) วิธีรับมือเมื่อถูกกลั่นแกล้งทางออนไลน์ที่เหมาะสมกับเด็กวัยเรียน ๕) การดูแลตัวเองให้ปลอดภัยใช้มือถือและอินเทอร์เน็ต	กรมการปกครอง (กระทรวงมหาดไทย)				
		๙. โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนออนไลน์ปลอดภัยภัยเทคโนโลยี	๑) มาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ ๒) การบังคับใช้กฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยบนโลกไซเบอร์ตั้งแต่ระดับชาติถึงระดับบุคคล	ปอท.ตร. และ ศูนย์ปราบปราม อาชญากรรมทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ (สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง

ระดับประเทศ					ระดับจังหวัด			
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๕.	การมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการ ป้องกันแก้ไขปัญหา อาชญากรรม	๑๐. โครงการการมีส่วนร่วม ของประชาชนใน การป้องกันแก้ไขปัญหา อาชญากรรม	๑) เผยแพร่ความรู้ใน การป้องกันปราบปราม อาชญากรรม ยาเสพติด กฎหมายจราจรเบื้องต้น ๒) สร้างความตระหนัก แก่ประชาชนเรื่องความ มั่นคงในทุกมิติ (ความ ปลอดภัยในชีวิต/ ทรัพย์สิน สังคมสงบ เรียบร้อย) เพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตที่ดี	ตร. (พอท.ตร.)และ ศูนย์ปราบปราม อาชญากรรมทาง เทคโนโลยีสารสนเทศ				
๖.	ความเชื่อมั่นต่อ นโยบายภาครัฐ	๑๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริม ความเชื่อมั่นในนโยบาย ภาครัฐ	๑) นโยบายของภาครัฐ ๒) สิทธิประโยชน์ที่ ประชาชนได้รับจาก นโยบายของรัฐ	กรมประชาสัมพันธ์ (สำนักนายกรัฐมนตรี)				
๗.	ให้ความรู้เรื่อง แนวทางป้องกัน และสร้างการรับรู้ใน การปราบปรามการ แก้ไขปัญหายา เสพติด	๑๒. โครงการกองทุนแม่ ของแผ่นดิน	๑) การช่วยเหลือ ประชาชนเรื่องยาเสพติด ผ่านกองทุนแม่ของ แผ่นดินเพื่อส่งเสริม ความเข้มแข็งของชุมชน ในการแก้ไขปัญหายา เสพติด ๒) จำนวนชุมชนที่เข้า ร่วมโครงการ	ป.ป.ส. (กระทรวงยุติธรรม)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
		๑๓. โครงการรณรงค์ ป้องกันยาเสพติด	๑) ให้ความรู้เรื่อง แนวทางป้องกัน และ สร้างการรับรู้ในการ ปราบปรามการแก้ไข ปัญหายาเสพติด	ป.ป.ส. (กระทรวงยุติธรรม)				
		๑๔. โครงการ ประชาสัมพันธ์รณรงค์ ป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด	๑) ความรู้ ข้อมูล โทษ พิษภัยของยาเสพติด ๒) การช่วยเหลือผู้ติด ยาเสพติด	ป.ป.ส. (กระทรวงยุติธรรม)				
๘.	แรงงานต่างด้าว	๑๕. โครงการ ประชาสัมพันธ์แรงงาน ต่างด้าว	๑) การจดทะเบียน แรงงานต่างด้าว ๒) สิทธิประโยชน์ของ แรงงานต่างด้าว ที่จดทะเบียนตาม กฎหมาย	(สำนักงานกฤษฎีกา)				
๙.	สร้างความรู้ความ เข้าใจเรื่องความ ปลอดภัย ในพื้นที่ จชต.	๑๖. โครงการ ประชาสัมพันธ์การแก้ไข ปัญหาและพัฒนา จชต.	๑) สร้างความรู้ความ เข้าใจเรื่องความ ปลอดภัย ในพื้นที่ จชต. (ความปลอดภัย การดำรงชีวิต /การ ประกอบอาชีพ)	กรมประชาสัมพันธ์ (สำนักงานกฤษฎีกา)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง

ระดับประเทศ					ระดับจังหวัด			
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
		๑๗. โครงการวัฒนธรรม เชื่อมโยงชายแดนได้ สันติสุข	๑) สร้างสังคมพหุ วัฒนธรรมที่มีความ เข้มแข็ง โดยนำมิติทาง วัฒนธรรมสนับสนุนการ แก้ไขปัญหาชายแดนได้	กระทรวงวัฒนธรรม				
๑๐.	การประชุมโดยสงบ/ ถูกต้องตามกฎหมาย	๑๘. โครงการฝึกอบรม เจ้าพนักงานดูแลการ ชุมนุมสาธารณะของ สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ	๑) ให้ความรู้ประชาชน แสดงออกและมีส่วนร่วม ทางการเมืองอย่าง ถูกต้องตามกฎหมาย (การประชุมโดยสงบ/ ถูกต้องตามกฎหมาย)	สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ				
๑๑.	ผลประโยชน์ของ ชาติทางทะเล	๑๙. โครงการเสริมสร้าง องค์ความรู้ทางทะเล	๑) เอกสารเผยแพร่ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ ทะเล เรื่อง “ทะเลและ มหาสมุทร และ ผลประโยชน์ของชาติ ทางทะเล”	สมช. (สำนักนายกรัฐมนตรี)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง

ระดับประเทศ					ระดับจังหวัด			
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑๒.	การเตรียมรับมือและ จัดการภัยพิบัติ เบื้องต้น	๒๐. โครงการ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริม การเรียนรู้ด้านการ จัดการสาธารณภัย	๑) วิธีการรับมือของ ประชาชนในการเตรียม รับมือและจัดการภัย พิบัติเบื้องต้น ๒) แนวทางการบริหาร จัดการสาธารณภัยของ ภาครัฐ ๓) กระบวน/ระบบการ แจ้งเตือน ตอบโต้เผชิญ เหตุ และการให้ความ ช่วยเหลือ	กรมป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย (กระทรวงมหาดไทย)				
		๒๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์ป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัย	๑) วิธีการเตรียมรับมือ กับภัยพิบัติต่าง ๆ ๒) การแจ้งเตือน ประชาชนเมื่อเกิด ภัยพิบัติต่าง ๆ	กรมประชาสัมพันธ์ (สำนักนายกรัฐมนตรี)				
๑๓.	ความร่วมมือด้าน ความมั่นคงกับ ต่างประเทศ	๒๒. โครงการพัฒนา ความร่วมมือและ เชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรม อาเซียน	๑) สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจ ยอมรับใน ความหลากหลายของ วัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ๒) สร้างทัศนคติ ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง กันของพลเมืองอาเซียน	กระทรวงวัฒนธรรม				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง

ระดับประเทศ					ระดับจังหวัด			
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
		๒๓. โครงการศูนย์ การแพทย์ทหาร	๑) สร้างการรับรู้เรื่อง ความพร้อมทาง การแพทย์อาเซียนต่อกัย คุกคามโดยมีไทยเป็น แกนนำ ๒) แพทย์ได้รับการ เพิ่มพูนทักษะ	กรมแพทย์ทหารบก (กระทรวงกลาโหม)				
		๒๔. โครงการความ ร่วมมือด้านต่างประเทศ	๑) ความร่วมมือ ความ ตกลงของประเทศ สมาชิกอาเซียนเพื่อ ความมั่นคงด้านต่าง ๆ ๒) ความร่วมมือความ ตกลงกับประเทศใน ภูมิภาคต่าง ๆ	กรมประชาสัมพันธ์ (สำนักนายกรัฐมนตรี)				
		๒๕. โครงการ ประชาสัมพันธ์ด้าน ต่างประเทศ	๑) ภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศไทยและ วัฒนธรรม ประเพณีไทย ๒) ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ศาสตร์พระราชา ๓) ความนิยมวิถีไทย สินค้าไทย	กรมประชาสัมพันธ์ (สำนักนายกรัฐมนตรี)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง

ระดับประเทศ					ระดับจังหวัด			
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑๔.	ระบบในการป้องกัน และรับมือภัยคุกคาม ทางไซเบอร์	๒๖. โครงการสนับสนุน การดำเนินนโยบาย เศรษฐกิจดิจิทัลอย่าง มั่นคงปลอดภัย (Cyber security mission)	๑) ระบบในการป้องกัน และรับมือภัยคุกคาม ทางไซเบอร์อันมีผลต่อ ความมั่นคงของประเทศ ๒) ศูนย์ Thai CERT	สทธอ. (กระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม)				
รวม	๑๔ ประเด็นหลัก	๒๖ โครงการ	๕๔ ประเด็นย่อย	๖ กระทรวง ๒ หน่วยงาน				



ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน



ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑.	เกษตรอินทรีย์/ เกษตรปลอดภัย	๑. โครงการเกษตร ปลอดภัย เกษตรอินทรีย์	๑) หลักพื้นฐานของการ ทำเกษตรอินทรีย์ เช่น การปรับปรุงดิน การ รักษาความสมดุลของ ธาตุอาหาร ห้ามใช้พันธุ์ พืชหรือสัตว์ที่มีการ ดัดแปลงพันธุกรรม ๒) จำนวนตลาดที่ รองรับสินค้าเกษตร อินทรีย์/เกษตรปลอดภัย (ใช้การตลาดนำการผลิต) ๓) ผลการดำเนินงานที่ ผ่านมา	กรมวิชาการเกษตร / มกอช/ กรมพัฒนาที่ดิน (กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์)				
		๒. โครงการเกษตร แปลงใหญ่	๑) ถ่ายทอดองค์ความรู้ ในการทำการเกษตร แบบครบวงจร	กรมส่งเสริม การเกษตร(กระทรวง เกษตรและสหกรณ์)				
๒.	เกษตรชีวภาพ	๓. โครงการเกษตรยั่งยืน	๑) วิธีการทำเกษตรยั่งยืน ๒) มาตรฐานและความ ต้องการของตลาด	ส.ป.กษ. (กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน								
ระดับประเทศ					ระดับจังหวัด			
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
		๔. โครงการส่งเสริมพืช สมุนไพร	๑) วิธีการปลูกและดูแล พืชสมุนไพร ๒) ประโยชน์ของพืช สมุนไพร ๓) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากพืชสมุนไพรเพื่อเพิ่ม มูลค่า ๔) การผลิตและส่งออก พืชสมุนไพร	สป.กษ. (กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์)				
๓.	เกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmer)	๕. โครงการเสริมสร้าง สินค้าเกษตรนวัตกรรม ไทยเพื่อต่อยอดเชิง พาณิชย์	๑) วิธีการสร้างแบรนด์ ให้สินค้าเกษตรเพื่อเพิ่ม มูลค่า ๒) วิธีการขายสินค้าผ่าน ตลาดออนไลน์ ๓) การแปรรูปสินค้า เกษตรเพื่อสุขภาพ เช่น น้ำอัดลมจากเปลือก เมล็ดกาแฟ ขนมหเพื่อ สุขภาพจากผลิตภัณฑ์ การเกษตร เป็นต้น	กรมการค้า ต่างประเทศ (กระทรวงพาณิชย์)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
		๖. โครงการพัฒนา เกษตรกรด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (InnoAgri) เพื่อยกระดับ เป็น Smart Farmer	๑) การใช้เทคโนโลยีการ ผลิตพืชในโรงเรือน เพาะปลูก ๒) การใช้ระบบอัตโนมัติ และเซ็นเซอร์อัจฉริยะ ติดตามการเปลี่ยนแปลง ความชื้น แสง และ อุณหภูมิในฟาร์ม ๓) ผลการวิจัยและ พัฒนาพันธุ์พืชและพันธุ์ สัตว์ การปรับสภาพดิน การตรวจจับสารเคมี การเก็บรักษาเพื่อยืด ระยะเวลาการจำหน่าย ผลผลิตและการส่งออก เป็นต้น	สถาบันวิจัย วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีแห่ง ประเทศไทย (กระทรวงวิทยาศาส ตร์และเทคโนโลยี)				
		๗. โครงการ Smart Farmer	๑) หลักการและวิธีการ ทำการเกษตรแบบ Smart Farmer ๒) ผลการวิจัยต่าง ๆ ที่ นำไปถ่ายทอดให้ความรู้ แก่เกษตรกร ๓) ผลการดำเนินงาน / กรณีตัวอย่าง โครงการ Smart Farmer ที่ผ่านมา	กรมส่งเสริม การเกษตร/กรม วิชาการเกษตร (กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๔.	Medical Hub : ศูนย์กลางสุขภาพ นานาชาติ (บริการทาง การแพทย์ ครบวงจร)	๘. โครงการ Medical Hub ศูนย์กลางสุขภาพ นานาชาติ	๑) จำนวนแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ๒) การลดระยะเวลาการรอ คิวเพื่อพบแพทย์ ๓) ราคาการให้บริการ ทางการแพทย์ที่เหมาะสม กับคุณภาพในการรักษา ๔) การบริการทาง การแพทย์ที่ถูกต้องตาม หลักศาสนา ๕) การให้บริการทาง การแพทย์และบริการ ห้องเที่ยวเพื่อสุขภาพ เช่น มาตรฐานของสถาน ประกอบการด้าน สุขภาพ นวดไทย สปา เพื่อสุขภาพ ๖) การจัดเก็บค่าประกัน สุขภาพสำหรับชาวต่างชาติ ๗) การขยายเวลาพำนักใน ราชอาณาจักรไทยรวม ๙๐ วัน สำหรับผู้ป่วยที่เดิน ทางเข้ามารับการ รักษาพยาบาลและ ผู้ติดตามรวม ๕ ราย ใน กลุ่มประเทศ CLMV และจีน	กรมสนับสนุนบริการ สุขภาพ (กระทรวงสาธารณสุข)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
			๘) การขยายเวลาพำนัก ในราชอาณาจักรไทย สำหรับกลุ่มพำนักระยะ ยาว (Long Stay Visa) สำหรับ วีซ่าประเภทอยู่ ชั่วคราว (Non Immigrant) รหัส O-A (Long Stay) จากเดิมพำนักได้เพียง ๑ ปี เปลี่ยนเป็น ๑๐ ปี ๙) การพัฒนา สถานพยาบาลทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนเพื่อ รองรับนักท่องเที่ยวใน จังหวัดท่องเที่ยวชั้นนำ โดยมีเป้าหมายผลักดัน สถานพยาบาลของไทย ให้เข้ารับการรับรอง มาตรฐาน Hospital Accreditation (HA) หรือ Joint Commission International (JCI) พร้อมทั้งการพัฒนาบริการ ทางการแพทย์โดยการ จัดตั้งศูนย์ล่าม และการ พัฒนาระบบส่งต่อผู้ป่วย (Referral System)					

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน								
ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
			๑๐) การพัฒนาแหล่งน้ำพุร้อนในประเทศไทย มุ่งสู่เมืองสปาและเส้นทางท่องเที่ยวสายน้ำพุร้อน ซึ่งมีการผสมผสานศาสตร์ในการนวดไทยและสปาเพื่อสุขภาพพร้อมที่มีผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โดดเด่นของไทย ซึ่งเหมาะสำหรับชาวต่างชาติที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยิ่ง					
๕.	เมืองนวัตกรรมในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก : จ.ระยอง	๙. โครงการพัฒนาเมืองเขตนวัตกรรมระยองเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EECI : Eastern Economic Corridor of Innovation) ในพื้นที่จังหวัดระยอง	๑) ความคืบหน้าการจัดตั้งสถาบันการศึกษาด้านวิจัยและวิทยาศาสตร์ ได้แก่ โรงเรียนกำเนิดวิทย์ และสถาบันวิทยาลัยให้เอื้อต่อการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมโดยผนวกแนวคิดทางด้านนวัตกรรม (Innovation) และระบบนิเวศ (Eco System) เข้าไว้ด้วยกัน ๒) ความคืบหน้าการก่อสร้างแผนกนหลัก รวมถึงการจัดเตรียมระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานที่สำคัญเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) (กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
			๓) วิธีการปรับปรุง กระบวนการผลิตระดับ ห้องปฏิบัติการไปสู่ กระบวนการผลิตใน อุตสาหกรรม ๔) จำนวนเครือข่าย งานวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ครบวงจร ตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นทาง ถึงปลายทาง ๕) ความคืบหน้าการ ติดตั้ง Solar farm เพื่อ ผลิตพลังงานในพื้นที่					
๖.	ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๑๐. โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ ๑๑. โครงการสร้างสรรค์ บริการเชิงสุขภาพใหม่ๆ ด้วยภูมิปัญญาไทย	๑) จำนวนสถาน ประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๒) ประเภทของการให้ บริการด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ เช่น นวดไทย สปา เป็นต้น ๓) ประเภทของกิจกรรม ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๔) ความรู้ ภูมิปัญญาไทย ด้านท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	สป.กก. (กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน								
ระดับประเทศ					ระดับจังหวัด			
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
		๑๒. โครงการส่งเสริมสุขภาพ และป้องกันโรคแก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทยและสมุนไพร	๑) ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร ๒) ประเภทและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร	กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก (กระทรวงสาธารณสุข)				
๗.	ท่องเที่ยวทางน้ำ	๑๓. โครงการประชาสัมพันธ์และเตือนภัยด้านการท่องเที่ยว ๑๔. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว	๑) มาตรการดูแลความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวทางน้ำ ๒) บริการอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวทางน้ำ ๓) สถานที่ท่องเที่ยวทางน้ำที่ปลอดภัย ๔) การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว	สป.กก. (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๘.	เน็ตประชารัฐ	๑๕. โครงการยกระดับ โครงสร้างพื้นฐาน โทรคมนาคม (เน็ตประชารัฐ)	๑) เขตพื้นที่บริการเน็ต ประชารัฐ ๒) จำนวนหมู่บ้านเน็ต ประชารัฐ ๓) ความคืบหน้าของ โครงการ	สำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล (กระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม)				
๙.	รถไฟรางคู่	๑๖. โครงการรถไฟรางคู่	๑) ความคืบหน้าการ ก่อสร้างรถไฟรางคู่ ๒) ประโยชน์ที่ ประชาชนจะได้รับ	ส.ป.คค. (กระทรวงคมนาคม)				
๑๐.	ขนส่งสาธารณะ	๑๗. โครงการพัฒนา ระบบขนส่ง สาธารณะ	๑) ความคืบหน้าการ ก่อสร้างระบบขนส่ง สาธารณะ ๒) ประเภทของระบบ ขนส่งสาธารณะที่จะ ให้บริการประชาชน ๓) ความสะดวกที่ ประชาชนจะได้รับจาก ระบบขนส่งสาธารณะ					

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน								
ระดับประเทศ					ระดับจังหวัด			
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑๑.	One Transport for All	๑๘. โครงการสร้างการรับรู้ “One Transport for All”	๑) การอำนวยความสะดวกความปลอดภัย ความรวดเร็วในการเดินทางให้แก่ประชาชน ๒) การอำนวยความสะดวกความปลอดภัย ความรวดเร็ว และการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนส่ง ๓) ผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการ	สป.คค. (กระทรวงคมนาคม)				
๑๒.	Digital Park Thailand (เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล) จ.ชลบุรี	๑๙. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล	๑) ความคืบหน้าโครงการ ๒) ประโยชน์ที่นักลงทุนผู้ประกอบการและประชาชนจะได้รับ ๓) ประเภทของสินอุตสาหกรรมดิจิทัล	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)				
๑๓.	การอำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุน	๒๐. โครงการปรับปรุงระบบและระเบียบเพื่อรองรับ EEC	- สำคัญ / ข้อมูลอำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุน	กรมศุลกากร (กระทรวงการคลัง)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑๔.	การสร้างอาชีพใน พื้นที่ EEC	๒๑. โครงการเพิ่ม ศักยภาพกำลังแรงงาน เพื่อป้อนเข้าสู่เขต ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก (EEC)	๑) หลักสูตรการฝึกอบรม อาชีพให้แรงงาน ๒) ประโยชน์ สวัสดิการ ความก้าวหน้าของ แรงงาน	สป.รง. (กระทรวงแรงงาน)				
๑๕.	อุตสาหกรรมและ นวัตกรรมในพื้นที่ EEC	๒๒. โครงการ ประชาสัมพันธ์เขต เศรษฐกิจพิเศษเชิงพื้นที่	๑) ประเภทของ อุตสาหกรรมและ นวัตกรรมในเขต EEC ๒) ความก้าวหน้าของ การพัฒนาอุตสาหกรรม และนวัตกรรม	สป.อก. (กระทรวง อุตสาหกรรม)				
๑๖.	Thailand Future Fund	๒๓. โครงการเตรียม ความพร้อมและสร้าง การรับรู้ใน TFF (Thailand Future Fund)	<u>ประโยชน์ที่ประชาชน ได้รับจากกองทุน</u> ๑) การก่อสร้างทาง พิเศษ พระราม ๓ – ควาคะนอง วงแหวน รอบนอก กทม. ๒) การก่อสร้างทางด่วน ชั้นที่ ๓ สายเหนือ ตอน N๖ และ E-W Corridor ด้านตะวันออก ๓) ความคืบหน้าการ ก่อสร้างทางตามข้อ ๑) และ ๒)	สำนักงาน คณะกรรมการ นโยบาย รัฐวิสาหกิจ (กระทรวงการคลัง)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑๗.	ธุรกิจนวัตกรรมใหม่ (Innovative Start Up)	๒๔. โครงการพัฒนา ธุรกิจนวัตกรรมเกิดใหม่ ที่มีการเติบโตสูง (Innovative Start Up) (ร่วมกับ สถาบันการศึกษา บริษัทเอกชน และ บริษัทข้ามชาติ)	๑) กิจกรรมเสริม หลักสูตรด้านการเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education) ๒) ความก้าวหน้าการ เตรียมความพร้อมพื้นที่ พัฒนานวัตกรรม (Co-innovating space) ๓) การถ่ายทอด เทคโนโลยีเพื่อพัฒนา สู่เชิงพาณิชย์ เช่น วิธีการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ เกณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ๔) ความรู้ทางการ ดำเนินธุรกิจ การ ออกแบบ และการตลาด ตลอดจนความรู้ในการ ทำธุรกรรมต่างๆ เช่น ด้านบัญชี ด้านนิติกรรม ด้านบุคคล	สำนักงานนวัตกรรม แห่งชาติ/สป.วท. (กระทรวงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑๘.	แหล่งเงินทุน เพื่อสนับสนุนธุรกิจ SMEs และ Start Up	๒๕. โครงการให้บริการ ทางการเงินเพื่อ สนับสนุนธุรกิจ SMEs และ Start Up	๑) ลักษณะ คุณสมบัติ ของผู้ประกอบการที่จะ ขอรับการสนับสนุนทาง การเงินเพื่อประกอบ ธุรกิจ SMEs และ Start Up ๒) วงเงินค้ำประกัน/ ระยะเวลา ค้ำประกันและ ค่าธรรมเนียม ๓) รูปแบบ/ประเภท สินเชื่อ ตาม วัตถุประสงค์ใช้เงินของ ผู้ประกอบการ SMEs และ Startup	ธนาคารเฉพาะกิจ ของรัฐในสังกัด กระทรวงการคลัง (กระทรวงการคลัง)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑๙.	E-commerce (การค้า/ตลาด ออนไลน์)	๒๖. โครงการยกระดับ ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการ ชุมชนสู่ผู้ประกอบการที่ ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	๑) การเปิดรับสมัคร ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการชุมชน สู่ผู้ประกอบการที่ ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ๒) หลักสูตรการฝึกอบรม ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการ บริหารจัดการ เช่น อบรม ด้านการตลาด การเงิน บัญชี การผลิต การบริหารจัดการ และการเตรียมความพร้อม การขอกู้เงินภาษี ๓) ข้อมูล ความรู้ สำหรับ ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการ จัดทำแผนธุรกิจ ๔) ข้อมูลรายชื่อสถาบัน ทางการเงินที่เข้าร่วมโครงการ	กรมพัฒนาธุรกิจ การค้า/กรมส่งเสริม การค้าระหว่าง ประเทศ (กระทรวงพาณิชย์)				
		๒๗. โครงการพาณิชย์ ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและ ส่งเสริม SMEs สู่อสากล	๑) ขั้นตอนการจัด ทะเบียนนิติบุคคลทาง อิเล็กทรอนิกส์ ๒) ขั้นตอนการส่งบท การเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ๓) ข้อมูลการให้ คำปรึกษาธุรกิจ SMEs ๔) ข้อมูลนิติบุคคลราย จังหวัด					

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๒๐.	ตลาดประชารัฐ	๒๘. โครงการตลาด ประชารัฐ	๑) ประเภทของตลาด ประชารัฐ ๒) คุณสมบัติของผู้ ลงทะเบียน ผู้ประกอบการ ๓) จำนวนตลาดประชา รัฐ ๔) สิทธิประโยชน์ที่ ผู้ประกอบการ จะได้รับ ๕) ผลการดำเนินงาน/ ผลสำเร็จที่ผ่านมา	ส.ป.มท./กรมพัฒนา ชุมชน/องค์การตลาด/ กรมส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น (กระทรวงมหาดไทย)				
๒๑.	ข้อมูลเพื่อการ วางแผนธุรกิจ	๒๙. โครงการสร้างและ พัฒนาศูนย์บริการข้อมูล ผู้ประกอบการ Big Data เพื่อการ วางแผนธุรกิจ	๑) ข้อมูลเกี่ยวกับการ วางแผนธุรกิจ ๒) การสมัครเป็นสมาชิก ของศูนย์ข้อมูลเพื่อการ วางแผนธุรกิจ ๓) ประเภท/เรื่องที่ ให้บริการแก่ ผู้ประกอบการและ ประชาชน	ส.ป.พณ. (กระทรวงพาณิชย์)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ระดับประเทศ					ระดับจังหวัด			
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๒๒.	บริการภาครัฐอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ	๓๐. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการการค้าต่างประเทศด้วยนวัตกรรมดิจิทัล	๑) วิธีการขั้นตอนการขอรับบริการธุรกิจรูปแบบใหม่ “บริการออกหนังสือรับรองรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์” (DBD e-Certificate File) ๒) การลดค่าใช้จ่ายค่าบริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate ) ให้แก่ผู้ประกอบการ	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า(กระทรวงพาณิชย์)				
		๓๑. โครงการพัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ						
รวม	๒๒ ประเด็นหลัก	๓๑ โครงการ	๙๑ ประเด็นย่อย	๑๑ กระทรวง				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์



ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑.	ปลูกฝังคุณธรรม ๕ ด้าน (พอเพียง วินัย สุจริต รับผิดชอบ จิต สาธารณะ)	๑. โครงการสถานศึกษา คุณธรรม	๑) วิธีปฏิบัติคุณธรรม ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต รับผิดชอบ จิต สาธารณะ)	กรมส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น (กระทรวง มหาดไทย)				
๒.	สิทธิผู้บริโภค	๒. โครงการสร้างและ พัฒนาเครือข่ายคุ้มครอง ผู้บริโภค (อาสา สคบ.)	๑) ให้ความรู้ถึงสิทธิของ ประชาชนในฐานะ ผู้บริโภค ผ่านชุมชน	สคบ. (สำนักงานกฤษฎีกา)				
๓.	สินค้าและบริการที่ เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	๓. โครงการ ประชาสัมพันธ์ให้ ประชาชนบริโภคสินค้า ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	๑) สร้างจิตสำนึกในการ เลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม ๒) สร้างสำนึกความ รับผิดชอบต่อให้แก่ ผู้ประกอบการ ในการ ผลิตสินค้าและบริการที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	สคบ. (สำนักงานกฤษฎีกา)				
๔.	รู้เท่าทันสื่อ	๔. โครงการรณรงค์ให้ สื่อสร้างสรรค์และ รู้เท่าทันสื่อ	๑) ลักษณะและประเภท ของสื่อสร้างสรรค์ ๒) ตัวอย่างสื่อ สร้างสรรค์	กรมประชาสัมพันธ์ (สำนักงานกฤษฎีกา)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๕.	ปลูกฝังคนไทยให้มี จิตสาธารณะในการ ดูแลรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๕. โครงการอาสาสมัคร ท้องถิ่นรักษ์โลก (ออล.)	๑) รายละเอียดในการ สมัคร ออล. ๒) หน้าที่ของ ออล. ๓) คุณค่าของการเป็น ออล. ทำแล้วเกิด ประโยชน์อย่างไร? ๔) การส่งเสริมครัวเรือน ให้เป็นอาสาสมัคร ออล.	กรมส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น (กระทรวง มหาดไทย)				
		๖. โครงการอบรม อาสาสมัครสวนสัตว์	๑ การจัดทำระบบ อาสาสมัครสวนสัตว์พัฒนา บุคลากรให้ความรู้เรื่อง การอนุรักษ์ ธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม ในอนาคตจะมีการเปิด โอกาสให้ ผู้สูงอายุ เข้ามามีบทบาทด้วย	องค์การสวนสัตว์ (กระทรวงทรัพยากรฯ)				
๖.	สร้างจิตสำนึกในการ เคารพกฎหมายเพื่อ สังคมที่น่าอยู่	๗. โครงการส่งเสริม วัฒนธรรมสังคมเคารพ กฎหมาย	๑) สร้างจิตสำนึกให้กับ ประชาชนในการเคารพ กฎหมายเพื่อสังคมที่น่าอยู่	สนง.กิจการยุติธรรม (กระทรวงยุติธรรม)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ระดับประเทศ					ระดับจังหวัด			
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๓.	วัยรุ่นรู้จัก เข้าใจ สิทธิผู้บริโภค	๘. โครงการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์เรื่อง สิทธิผู้บริโภคใน สถานศึกษา	๑) ให้ความรู้เรื่องสิทธิ ของผู้บริโภคให้กับ เยาวชนในสถานศึกษา (ช่วงวัยเรียน)	สคบ. (สำนักนายกรัฐมนตรีย)				
		๙. โครงการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ ความรู้เรื่องสิทธิผู้บริโภค ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	๑) ให้ความรู้เรื่องสิทธิ ของผู้บริโภคให้กับ เยาวชนผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ (ช่วง วัยรุ่น)	สคบ. (สำนักนายกรัฐมนตรีย)				
๔.	ความพร้อมการเป็น พ่อแม่มือใหม่	๑๐. โครงการพัฒนา สมองเพื่อการเรียนรู้	๑) ให้องค์ความรู้เรื่อง การตั้งครรภ์ (บุคคลที่ เตรียมพร้อมจะเป็นพ่อ แม่ในอนาคต) ๒) ให้ความรู้กับพ่อแม่ และเด็กปฐมวัย	สนง.บริหารและ พัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สำนักนายกรัฐมนตรีย)				
๕.	ความพร้อมเข้าสู่วัย เกษียณ	๑๑. โครงการพัฒนา ระบบบริหารทรัพยากร บุคคลภาครัฐเพื่อรองรับ สังคมสูงอายุ	๑) ให้ความรู้แนว ทางการจัดทำข้อเสนอ เรื่องการขยายอายุการ ทำงานและการ เกษียณอายุของ ข้าราชการ	ก.พ. (สำนักนายกรัฐมนตรีย)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑๐.	พัฒนานักเรียน อาชีววะ/อุดมศึกษา ให้พร้อมเข้าสู่ระบบ แรงงาน ในพื้นที่ ระเบียงเศรษฐกิจ พิเศษ (EEC)	๑๒. โครงการส่งเสริม ศักยภาพด้าน วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี EEC	๑) พัฒนานักเรียน อาชีววะ/อุดมศึกษา ให้ พร้อมเข้าสู่ระบบ แรงงาน ในพื้นที่ระเบียง เศรษฐกิจพิเศษ (EEC) ๒) การให้ความรู้ เรื่อง การดำรงชีวิต เพื่อ รองรับความเจริญทาง เศรษฐกิจและสังคมใน อนาคต โดยเฉพาะใน พื้นที่ EEC	สนง.คกก.การ อาชีวศึกษา/สนง.คกก. การอุดมศึกษา (กระทรวง ศึกษาธิการ)				
๑๑.	ปรับบทบาทครู เป็น “ครูยุคใหม่”	๑๓. โครงการคู่มือครู	๑) มอบทุนการศึกษาแก่ ครูและบุคลากรทางการ ศึกษาเพื่อพัฒนา ศักยภาพ บุคลากร การศึกษาของไทย ๒) จำนวนผู้ที่ได้รับทุน และกลับมาพัฒนาระบบ การศึกษา	กระทรวง ศึกษาธิการ				
๑๒.	ประชาชนคนไทย ได้รับการศึกษาอย่าง เสมอภาคและเท่า เทียม	๑๔. โครงการ ประชาสัมพันธ์กองทุน เพื่อความเสมอภาคทาง การศึกษา	๑) หลักเกณฑ์การสมัคร เพื่อขอรับความ ช่วยเหลือจากกองทุนฯ ๒) จำนวนผู้ขอรับความ ช่วยเหลือจากกองทุนฯ	สนง.เลขาธิการสภา การศึกษา (กระทรวง ศึกษาธิการ)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ระดับประเทศ					ระดับจังหวัด			
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑๓.	ปลูกฝังให้ความรู้เพื่อ พัฒนาเด็กและ เยาวชนให้เกิดการ เรียนรู้และมีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์ สัตว์ ป่า ธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม	๑๕. โครงการ อาสาสมัครสวนสัตว์	๑) เชิญชวนให้ ประชาชนร่วมเป็นจิต อาสาสมัคร เพื่อทำ ประโยชน์ให้สังคม	องค์การสวนสัตว์ (กระทรวงทรัพยากรฯ)				
		๑๖. โครงการนำ นักเรียนเข้าเรียนรู้ใน สวนสัตว์	๒) ปลูกฝังให้ความรู้ให้เด็ก และเยาวชน มีส่วนร่วมใน การอนุรักษ์ สัตว์ป่า ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ๒) จำนวนนักเรียนทั่ว ประเทศร่วมโครงการ					
๑๔.	การให้บริการฟรี wifi แก่ประชาชนใน พื้นที่ชายขอบ ประเทศ	๑๗. โครงการเปิดศูนย์ internet ความเร็วสูง พร้อมให้ประชาชน เข้าถึง ตามชายขอบ ประเทศกว่า ๑๕,๐๐๐ หมู่บ้านทั่วประเทศ (free wifi/e-hospital)	๑) ข้อมูลการติดต่อ ขอรับบริการ Internet ความเร็วสูง ประชาชน ในพื้นที่ชายขอบ ประเทศ	กสทช.				
๑๕.	คนไทยมีสุขภาพที่ดี	๑๘. โครงการสร้างความรู้ รอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy)	๑) ให้ความรู้ด้านสุขภาพ เพื่อป้องกันดูแลสุขภาพ ของตนเองและ ครอบครัว	กรมอนามัย (กระทรวง สาธารณสุข)				
		๑๙. โครงการส่งเสริม สุขภาพและป้องกันโรค ตามกลุ่มวัย	๑) วิธีการป้องกันการ เกิดโรคในแต่ละช่วงอายุ	กรมอนามัย/กรม ควบคุมโรค (กระทรวง สาธารณสุข)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
		๒๐. โครงการ ประชาสัมพันธ์แจ้งเตือน ภัยสินค้าและบริการที่ไม่ ปลอดภัย	๑) ให้ความรู้เรื่องสินค้า และบริการที่มีภาวะ เสี่ยงต่อสุขภาพที่ดี ๒) แจ้งเตือนภัยระวัง สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	สคบ. (สำนักงานกฤษฎมนตรี)				
๑๖.	เลือกซื้อสินค้าที่มี ตราสัญลักษณ์ของ สคบ.	๒๑. โครงการมอบตรา สัญลักษณ์ให้กับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ภายใต้โครงการกองทุน หมู่บ้านและชุมชนเมือง)	๑) รณรงค์เลือกซื้อ สินค้าที่มีตราสัญลักษณ์ ของ สคบ. เพื่อความ ปลอดภัย ๒) ประโยชน์ ความ ปลอดภัย จากการเลือก ซื้อสินค้าและบริการที่มี ตราสัญลักษณ์ของ สคบ.	สคบ. (สำนักงานกฤษฎมนตรี)				
๑๗.	กรมราชทัณฑ์ สร้าง โอกาสให้ผู้ต้องขัง เป็นคนดีคืนสู่สังคม	๒๒. โครงการจัดตั้งศูนย์ ประสานงานและ ส่งเสริมการมีงานทำ (CARE : Center for Assistance to Reintegration and Employment )	๑) ให้คำปรึกษาและ จัดหางานให้แก่ผู้ต้องขัง ผู้พ้นโทษ ญาติ และ ประชาชนทั่วไป	กรมราชทัณฑ์ (กระทรวงยุติธรรม)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
		๒๓. โครงการบำบัด แก้ไขฟื้นฟูเด็กและ เยาวชนเฉพาะรายแบบ ไร้รอยต่อ (individual routing counselor (IRC))	๑) สร้างทัศนคติที่ดี ให้ เด็กและเยาวชนที่ กระทำผิด ไม่หวน กลับมากระทำผิดซ้ำ ๒) สร้างจิตสำนึกของ การเป็นเด็กและเยาวชน ที่เคยกระทำผิด เพื่อเป็น ผู้ใหญ่ที่ดีในอนาคต	กรมราชทัณฑ์ (กระทรวงยุติธรรม)				
รวม	๑๗ ประเด็นหลัก	๒๓ โครงการ	๓๖ ประเด็นย่อย	๖ กระทรวง ๑ หน่วยงาน				



ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม



ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑.	OTOP	๑. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	๑) การผลิตแปรรูป สินค้าให้มีเอกลักษณ์ ๒) การต่อยอดในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์อัต ลักษณ์ของชุมชนเพื่อ เพิ่มมูลค่าทางการตลาด (OTOP Premium ๓) วิธีการสร้างแบรนด์ สินค้า OTO / ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๔) เชิญชวนให้ ประชาชนเข้าสู่ตลาด ที่ใหญ่ขึ้น เช่น E-commerce	กรมการพัฒนาชุมชน (กระทรวงมหาดไทย)				
๒.	การถือครองและใช้ ประโยชน์ในที่ดิน ของประชาชน	๒. โครงการจัดที่ดินทำ กินให้ชุมชนตามนโยบาย รัฐบาล	๑) ข้อมูลรายละเอียด จำนวนที่ดินของรัฐที่พร้อม ให้ประชาชนได้ใช้ประโยชน์ เช่น พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ พื้นที่ป่าชายเลน ที่ดิน สาธารณประโยชน์ เป็นต้น ๒) หลักเกณฑ์ ขั้นตอน คุณสมบัติของประชาชน ในการได้รับคัดเลือกเข้า ใช้ประโยชน์ในที่ดินของรัฐ ๓) ความก้าวหน้าของ การจัดที่ดินทำกินให้	กรมที่ดิน (กระทรวงมหาดไทย)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ระดับประเทศ					ระดับจังหวัด			
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
			ชุมชน/ประชาชน ๔) จำนวนชุมชน/ ประชาชนที่ได้รับ การจัดที่ดินทำกิน					
๓.	หลักประกันทาง สังคมและสิทธิ ประโยชน์สำหรับ แรงงานนอกระบบ	๓. โครงการส่งเสริมให้ แรงงาน นอกระบบเข้าสู่ระบบ ประกันสังคม	- สิทธิประโยชน์ที่จะ ได้รับเมื่อเข้าเป็นสมาชิก ของระบบประกันสังคม ตามมาตรา ๔๐	สำนักงาน ประกันสังคม (กระทรวงแรงงาน)				
		๔. โครงการยกระดับ คุณภาพชีวิตแรงงาน นอกระบบ	- สิทธิประโยชน์ของ บริการภาครัฐสำหรับ แรงงานนอกระบบ	สำนักงาน ปลัดกระทรวงแรงงาน (กระทรวงแรงงาน)				
๔.	การฝึกอาชีพให้กับผู้ มีรายได้น้อยที่ได้รับ บัตรสวัสดิการ แห่งรัฐ	๕. โครงการเพิ่ม ศักยภาพผู้มีรายได้น้อย ที่มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (ภายใต้มาตรการพัฒนา คุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย) *เป็นโครงการระยะที่ ๒ ของการลงทะเบียนเพื่อ สวัสดิการแห่งรัฐ*	๑) หลักสูตร ข้อมูล ประเภทอาชีพที่ ฝึกอบรมให้แก่ ประชาชน ๒) วิธีการ ขั้นตอนการ สมัครเพื่อเข้ารับการฝึก อาชีพ ๓) สิทธิประโยชน์ที่ ประชาชนจะได้รับจาก การเข้าร่วมโครงการ	สำนักงาน ปลัดกระทรวงแรงงาน (กระทรวงแรงงาน)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๕.	โรงเรียนดีใกล้บ้าน	๖. โครงการส่งเสริม คุณภาพมาตรฐานของ โรงเรียนพระราชรัฐ	๑) คุณภาพ มาตรฐาน ของโรงเรียน พระราชรัฐ “โรงเรียนดี ใกล้บ้าน” ๒) ผลการดำเนินงานที่ ผ่านมา / ตัวอย่างของ โรงเรียนดีใกล้บ้าน	สพฐ. (กระทรวงศึกษาธิการ)				
๖.	คลินิกหมอครอบครัว	๗. โครงการคลินิกหมอ ครอบครัว	๑) การดูแลและฟื้นฟู ผู้ป่วยทุกมิติทั้งด้าน ร่างกายและจิตใจ ๒) ความรู้ วิธีการดูแล สุขภาพของตนเอง ครอบครัว และชุมชน ๓) การให้บริการโดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักงานสนับสนุน ระบบปฐมภูมิและ คลินิกหมอครอบครัว (กระทรวงสาธารณสุข)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๗.	รพ.สต.ติดดาว	๘. โครงการพัฒนา โรงพยาบาลส่งเสริม สุขภาพตำบลติดดาว (รพ.สต.ติดดาว)	๑) ประเภทของการ ให้บริการสาธารณสุขแก่ ประชาชน ๒) คุณภาพและ มาตรฐานของ รพ.สต. ติดดาว (๑.บริหารดี ๒. ประสานงานดี ๓.บุคลากรดี ๔.บริการดี ๕.ประชาชนมีความสุขดี) ๓) ผลการดำเนินงาน/ กรณีศึกษา Best Practice	สำนักงานสนับสนุน ระบบปฐมภูมิและ คลินิกหมอครอบครัว (กระทรวงสาธารณสุข)				
๘.	กองทุนยุติธรรม	๙. โครงการกองทุน ยุติธรรม	๑) ขั้นตอนการขอรับบริการ จากกองทุนยุติธรรม ๒) ประเภทบริการที่ให้ ความช่วยเหลือ ประชาชน/ประชาชนผู้ ยากไร้ ๓) ผลการดำเนินงาน/ กรณีตัวอย่างที่ได้ให้ ความช่วยเหลือ ประชาชน	สำนักงาน ปลัดกระทรวงยุติธรรม (กระทรวงยุติธรรม)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๙.	หลักประกันสิทธิของ ผู้เสียหายและผู้ถูก กล่าวหา ในการ ได้รับความช่วยเหลือ จากรัฐอย่างเสมอ ภาคและเท่าเทียมกัน	๑๐. โครงการ ค่าตอบแทนผู้แทน ผู้เสียหายและค่า ทดแทนและค่าใช้จ่าย แก่จำเลยในคดีอาญา	๑) การให้เงินช่วยเหลือ แก่ผู้เสียหายในคดีอาญา และจำเลยในกรณีศาล พิพากษายกฟ้อง (จำเลย ไม่มีความผิด) ๒) ผลการดำเนินงาน กรณีตัวอย่างที่ให้ความ ช่วยเหลือประชาชน	กรมคุ้มครองสิทธิและ เสรีภาพ (กระทรวงยุติธรรม)				
๑๐.	การเพิ่มโอกาสและ อำนวยความสะดวก ให้แก่ประชาชนใน การเข้าถึงความ ยุติธรรม	๑๑. โครงการพัฒนา และส่งเสริมยุติธรรม ชุมชนเพื่อการเข้าถึง ความยุติธรรมของ ประชาชน	๑) ประเภทของการ ให้บริการและความ ช่วยเหลือแก่ประชาชน ผ่านสำนักงานยุติธรรม จังหวัด (สยจ.) ๘๑ แห่ง ทั่วประเทศ ๒) ประเภทของการ ให้บริการและความ ช่วยเหลือประชาชน ผ่านศูนย์ยุติธรรมชุมชน (ศยช.) ทุก อปท. รวม ๗,๗๘๔ แห่ง ๓) ผลการดำเนินงาน/ กรณีตัวอย่างของ สยจ. และ ศยช. ที่ได้ให้ความ ช่วยเหลือประชาชน	สำนักงาน ปลัดกระทรวงยุติธรรม (กระทรวงยุติธรรม)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑๑.	การผลิตบุคลากรใน ภาคการศึกษาให้ตรง กับความต้องการ ของผู้ประกอบการ ภาคเอกชนในพื้นที่ EEC	๑๒. โครงการ EEC ระเบียงเขตเศรษฐกิจ ภาคตะวันออกพัฒนา ทักษะความรู้ต่ออาชีพ บริเวณชายขอบกลุ่ม อาชีวศึกษา (เป็นโครงการเดียวกับใน ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓)	๑) สิทธิประโยชน์ของ นักศึกษาที่ร่วมโครงการ ทวิภาคี ๒) ผลการดำเนินงาน/ กรณีตัวอย่าง	สำนักงาน คณะกรรมการการ อาชีวศึกษา (กระทรวงศึกษาธิการ)				
๑๒.	"สัทธิบโมเดล" ดึง อาชีวะ สร้างงาน ใน EEC	๑๓. โครงการศูนย์ บริหารจัดการแรงงานใน พื้นที่ EEC (กรณีจัดตั้งเป็น สัทธิบ โมเดล) (เป็นโครงการเดียวกับใน ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓)	๑) สิทธิประโยชน์ / แรงจูงใจที่ทำให้ นักศึกษาเข้าร่วม โครงการ ๒) หลักสูตร/สาขาวิชา เปิดสอน ๓) หลักเกณฑ์ ขั้นตอน การรับ เข้าร่วมโครงการ	สำนักงาน ปลัดกระทรวงแรงงาน (กระทรวงแรงงาน) (ดำเนินงานร่วมกับ กระทรวงศึกษาธิการ)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑๓.	การจ้างงานและเพิ่ม โอกาสในการทำงาน ให้กับผู้สูงอายุ	๑๔. โครงการส่งเสริม การมีงานทำและ คุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับ ผู้สูงอายุ	๑) อัตราค่าจ้าง สวัสดิการ และสิทธิ ประโยชน์ที่ผู้สูงอายุจะ ได้รับจากการ จ้างงาน ๒) ขอความร่วมมือ ภาคเอกชน สถาน ประกอบการให้มีการ จ้างงานผู้สูงอายุที่ ต่อเนื่องโดยเฉพาะ ผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ	สำนักงาน ปลัดกระทรวงแรงงาน (กระทรวงแรงงาน)				
๑๔.	ผลการดำเนินงาน และภาพลักษณ์ที่ดี ของบริษัทประชารัฐ รักสามัคคี (ประเทศ ไทย) จำกัด และบริษัทประชารัฐ รักสามัคคี (จังหวัด) ๗๖ แห่ง	๑๕. โครงการขับเคลื่อน บริษัทประชารัฐ รัก สามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทประชา รัฐรักสามัคคี (จังหวัด) ๗๖ แห่ง	๑) ผลการดำเนินงาน ของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จำกัด ๒) หลักเกณฑ์ ขั้นตอน การจัดตั้งบริษัทประชา รัฐรักสามัคคี (จังหวัด) ๗๖ แห่ง ๓) ภาพลักษณ์ที่ดีของ โครงการ เช่น ผลงาน เชิงประจักษ์ในการ ช่วยเหลือประชาชน	กรมการพัฒนาชุมชน (กระทรวงมหาดไทย)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ระดับประเทศ					ระดับจังหวัด			
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑๕.	การสร้างงาน สร้าง อาชีพให้แก่สตรี	๑๖. โครงการขับเคลื่อน กองทุนพัฒนาบทบาท สตรี	๑) หลักเกณฑ์ ขั้นตอน การสมัครเป็นสมาชิก กองทุนฯ เพื่อขอรับ เงินทุน ๒) สิทธิประโยชน์ของ สมาชิก ๓) ข้อมูลกลุ่มอาชีพของ สมาชิกกองทุนฯ	กรมการพัฒนาชุมชน (กระทรวงมหาดไทย)				
๑๖.	การปฏิรูปภาค การเกษตร	๑๗. โครงการพัฒนา สถาบันเกษตรกรใน รูปแบบประชารัฐ	๑) ข้อมูลความรู้การ วางแผนอนาคตเรื่องการ ออมและการลงทุน การ ดูแลสุขภาพพหุ เป็นอยู่ของสมาชิกใน ครอบครัว ๒) วิธีการและทักษะ ทางการเงินและการวาง แผนการจัดการที่ดิน การจัดการที่อยู่อาศัย และระบบการผลิตด้าน อาชีพ ๓) วิธีการและทักษะการ ประกอบการธุรกิจ การ บริหารจัดการตาม แนวทางปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	กรมส่งเสริม การเกษตร (กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ระดับประเทศ					ระดับจังหวัด			
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑๗.	ไทยนิยม ยั่งยืน “วิถีไทย วิถี พอเพียง”	๑๘. โครงการพัฒนา หมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียง	๑) ความรู้ แนวทางการ ปฏิบัติเพื่อเป็นหมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียง ๒) วิธีการพึ่งพาตนเอง ของชุมชนตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	กรมการพัฒนาชุมชน (กระทรวงมหาดไทย)				
๑๘.	ไทยนิยม ยั่งยืน “ชุมชนอยู่ดีมีสุข”	๑๙.โครงการชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑) สินค้า อาหาร และ ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ ได้รับการพัฒนาด้วย นวัตวิถี ๒) ตัวอย่างชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการ พัฒนาเพื่อเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวสร้างรายได้ ให้แก่ชุมชน	กรมการพัฒนาชุมชน (กระทรวงมหาดไทย) (ดำเนินงานร่วมกับ ททท.)				
		๒๐. โครงการพัฒนา คุณภาพชีวิต เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ฐานรากในพื้นที่ตาม โครงการไทยนิยมยั่งยืน	๑) วิธีการ ขั้นตอน การ ขอรับเงินทุนสนับสนุน หมู่บ้านละ ๒ แสนบาท	กรมการปกครอง (กระทรวงมหาดไทย)				
รวม	๑๘ ประเด็นหลัก	๒๐ โครงการ	๕๐ ประเด็นย่อย	๒ กระทรวง				



ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑.	อนุรักษ์และฟื้นฟู ความหลากหลาย ทางชีวภาพในและ นอกถิ่นกำเนิด	๑. โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช อันเนื่อง มาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตน ราชสุดาฯ สยามบรม ราชกุมารี	๑) ประโยชน์ของ พันธุกรรมพืชเพื่อการ นำไปใช้ประโยชน์อย่าง ยั่งยืน	ทบ.(กระทรวงกลาโหม)				
๒.	สร้างสภาพแวดล้อม ที่ดี บริเวณคลอง ลาดพร้าว/ชุมชนดิน แดง	๒. โครงการปรับปรุง คลองบางชื่อและคลอง ลาดพร้าวพร้อมทั้งเรื่อง ที่อยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง	๑) การจัดระเบียบและ สร้างที่อยู่อาศัย เพื่อ คุณภาพชีวิตของชุมชน ริมคลอง ๒) คุณค่าและ ความสำคัญของลำคลอง ในการระบายน้ำและ สัญจร ๓) อนุรักษ์และฟื้นฟู แม่น้ำลำคลองโดยไม่รุก ลำคลอง	ทบ. /คสช. (กระทรวงกลาโหม)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๓.	การกำจัดผักตบชวา และแฉะวัชพืชลำนํ้า	๓. โครงการกำจัด ผักตบชวาและวัชพืช ใบนํ้า	๑) การกำจัดผักตบชวา และวัชพืชลำนํ้า ๒) แก้ปัญหาคุณภาพนํ้า ๓) สร้างรายได้จาก ผักตบชวา เช่น ทำปุ๋ย หมัก เครื่องจักรสาน	(กรมโยธาธิการและผัง เมือง , กรมการ ปกครอง , กรม ส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่น) (กระทรวงมหาดไทย) บก.พท. /นทพ., ทบ./ทร. /และ ทอ.) (กระทรวงกลาโหม)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๔.	การฟื้นฟูระบบนิเวศ ป่าที่เสื่อมโทรม	๔. โครงการการจัดการ ป่าไม้อย่างยั่งยืน	๑) การบูรณาการหลาย พื้นที่ป่าการฟื้นฟูระบบ นิเวศป่าที่เสื่อมโทรม	กรมป่าไม้ , กรมอุทยาน , กรมทรัพยากร ทางทะเลฯ (กระทรวงทรัพยากรฯ)				
๕.	การใช้เทคโนโลยี บริหารจัดการข้อมูล ทางทรัพยากรน้ำ เพื่อประโยชน์ในการ ดำเนินชีวิต	๕. โครงการพัฒนา เทคโนโลยีขั้นสูงและ ระบบสารสนเทศ ทรัพยากรน้ำ (ระบบริ หารจัดการน้ำระยะที่ ๑)	๑) การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศในการ บริหารจัดการน้ำ ๒) ข้อมูลการบริหาร จัดการน้ำเพื่อประโยชน์ ในการดำรงชีวิตของ ประชาชน	สถาบันสารสนเทศ ทรัพยากรน้ำและ การเกษตร (กระทรวงวิทย์ฯ)				
๖.	การจัดการน้ำอุปโภค และบริโภค	๖. โครงการขุดลอก คลองของหน่วยทหาร ช่าง	๑) ประชาชนรับ ประโยชน์จากการมี แหล่งน้ำไว้ใช้ ๒) ประโยชน์จาก เส้นทางน้ำไหลสะดวก ลดปัญหาอุทกภัยหรือ ภัยแล้ง	บก.ทท. และ ทบ. (กระทรวงกลาโหม)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๗.	การปรับปรุงภูมิทัศน์ พื้นที่ชายหาด	๗. โครงการการจัด ระเบียบพื้นที่ชายหาด (ชายหาดพิทยา, ชายหาดหัวหินและ ชายหาดกุ๊กเกิด, พังงา และกระบี่)	๑) ชายหาดมีความเป็น ระเบียบเรียบร้อยมีการ บริหารจัดการที่ดีมีการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ในการใช้ชายหาดที่ ถูกต้องเกิดความยั่งยืน	ทบ. / ศสช. (กระทรวงกลาโหม)				
		๘. กิจกรรมการจัด ระเบียบพื้นที่ชายหาด (กิจกรรม/กลุ่มเยาวชน ในพื้นที่)	๑) ประโยชน์ของการจัด พื้นที่ชายหาดให้สวยงาม เป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น ขอความร่วมมือจัดการ สูบบุหรี่ริมชายหาด	ทร. (กระทรวงกลาโหม)				
		๙. โครงการปรับปรุง แนวชายหาด พื้นที่ ทอ. (กิจกรรม/กลุ่มเยาวชน ในพื้นที่กองบิน ๕ อ่าว มะนาว)	๑) พัฒนาให้เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชื่อมโยงตลอด แนวชายฝั่งทะเล ตะวันตกใน ๓ จังหวัด ใต้แก่ เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และ ชุมพร ๒) พัฒนาพื้นที่ส่วนที่ เป็นที่ราบ ภูเขา และ ชุมชนที่อยู่อีกฟากฝั่ง ถนนเพื่อให้เป็นแหล่ง ท่องเที่ยว	ทอ. (กระทรวงกลาโหม)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๘.	การอนุรักษ์ ทรัพยากรทางทะเล	๑๐. โครงการอนุรักษ์ แนวปะการังและ สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย ในพระดำริพระเจ้า หลานเธอ พระองค์เจ้า สิริวัณณวรีนารีรัตน์	๑) ความสำคัญของระบบ นิเวศชายฝั่งทะเล ประโยชน์ของการดูแล ระบบอย่างยั่งยืน ๒) ความสำคัญของการ อนุรักษ์ แนวปะการังและ สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย	ทร. (กระทรวงกลาโหม)				
		๑๑. โครงการนำร่องจัด วางปะการังเทียมจากขา แท่นผลิตปิโตรเลียมที่ เลิกใช้งานแล้ว	๑) การสร้างจิตสำนึกให้ ทุกคน หันมาใส่ใจดูแล รักษา สิ่งแวดล้อมทาง ทะเลและชายฝั่งอย่าง จริงจัง					
๙.	การจัดที่อยู่อาศัยให้ ประชาชน บริเวณ คลองลาดพร้าว/ ชุมชนดินแดง	๑๒. โครงการพัฒนา ชุมชนคลองลาดพร้าว คลองลาดพร้าว	๑) พัฒนาคุณภาพชีวิต คนในชุมชน โดยการจัด ที่อยู่อาศัยใหม่ให้ ประชาชนในชุมชนคลอง ลาดพร้าว	พอช. (สถาบันพัฒนา องค์กรชุมชน) (กระทรวงพัฒนา สังคมฯ)				
		๑๓. โครงการพัฒนา ชุมชนคลองลาดพร้าว	๑) พัฒนาคุณภาพชีวิต คนในชุมชน โดยการจัด ที่อยู่อาศัยใหม่ให้ ประชาชนในชุมชนคลอง ลาดพร้าว		การเคหะแห่งชาติ (กคช.) (กระทรวงพัฒนา สังคมฯ)			

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑๐.	การบูรณาการ ป่าไม้	๑๔. โครงการปลูกป่า เฉลิมพระเกียรติของ กระทรวงกลาโหม	๑) ประชาชนมีส่วนร่วม แสดงออกถึงความ จงรักภักดี ด้านการ อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	สป.กท , บก.ทท. และ เหล่าทัพ (กระทรวงกลาโหม)				
๑๑.	การวางและการ จัดทำผังเมือง เพื่อ ประโยชน์ของ ประชาชน	๑๕. โครงการวางและ สนับสนุนด้านผังเมือง	๑) การวางและจัดทำผัง เมือง ๒) ความสืบหน้าของ การจัดทำผังเมือง ๓) ประโยชน์ของ ประชาชนที่ได้รับจาก การจัดทำผังเมือง ทั้ง ด้านเศรษฐกิจ ด้าน คมนาคมขนส่ง สาธารณสุขโลก อัตลักษณ์และวิถีชีวิต ท้องถิ่น	กรมโยธาธิการ และผังเมือง (กระทรวงมหาดไทย)				
๑๒.	พัฒนาเมือง อุตสาหกรรม	๑๖. โครงการพัฒนา และยกระดับเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสู่ เมืองสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	๑) การบริหารจัดการ ภาคอุตสาหกรรมโดย คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ สังคม ชุมชน และ สิ่งแวดล้อม	กระทรวงอุตสาหกรรม				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑๓.	ลดปริมาณขยะ	๑๗. โครงการทำดี ด้วยใจ ลดภัย สิ่งแวดล้อม	๑) การลดปริมาณขยะ ๒) การงดใช้พลาสติก และโฟม ๓) การใช้ถุงผ้า แทน การใช้ถุงพลาสติก	สป.ทส. / กรมควบคุมมลพิษ / กรมส่งเสริมคุณภาพ สิ่งแวดล้อม/ กรมทรัพยากรทาง ทะเลและชายฝั่ง (กระทรวงทรัพยากรฯ)				
		๑๘. โครงการจังหวัด สะอาด	๑) การจัดการขยะมูล ฝอยชุมชน	กรมส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น (กระทรวงมหาดไทย)				
		๑๙. โครงการบริหาร จัดการกากอุตสาหกรรม	๑) ลดปัญหาความ เดือดร้อนจากการ ลักลอบทิ้งกาก อุตสาหกรรม ๒) ผลเสียที่เกิดขึ้นกับ ประชาชนจากการ ลักลอบทิ้งกาก อุตสาหกรรม	กรมโรงงาน อุตสาหกรรม (กระทรวง อุตสาหกรรม)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ระดับประเทศ					ระดับจังหวัด			
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
		๒๐. โครงการมาตรการ ลดและคัดแยกขยะตาม มติ ครม.	๑) สร้างจิตสำนึกในการ ลดขยะและประโยชน์ ของการคัดแยกขยะ	กรมโรงงาน อุตสาหกรรม (กระทรวง อุตสาหกรรม)				
		๒๑. โครงการกำจัดขยะ	๑) ประชาชนรับทราบ และเข้าใจถึงมลพิษที่มี ผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม	บก.ทท. /เหล่าทัพ (กระทรวงกลาโหม)				
		๒๒. โครงการลดการใช้ โฟมและถุงพลาสติก	๑) สร้างจิตสำนึกงดใช้ ถุงพลาสติกและ กล่องโฟม					
		๒๓. โครงการ ประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม	๑) การแยกขยะ ๒) การนำขยะกลับมาใช้ ประโยชน์ ๓) การกำจัดขยะ การเก็บ ขนขยะ ที่ถูกวิธี	กรมประชาสัมพันธ์ (สำนักนายกรัฐมนตรี)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ระดับประเทศ					ระดับจังหวัด			
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑๔.	การบริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำ	๒๔. โครงการ ประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำ	๑) การจัดการน้ำอุปโภค บริโภค ๒) การสร้างความมั่นคง ของน้ำภาค การผลิต ๓) การจัดการน้ำท่วม และอุทกภัย ๔) การจัดการคุณภาพ น้ำและอนุรักษ์ ทรัพยากรน้ำ ๕) การอนุรักษ์ฟื้นฟู สภาพป่าต้นน้ำที่เสื่อม โทรมและป้องกัน การพังทลายของดินของ แต่ละหน่วยงาน ๖) การบริหารจัดการ การใช้น้ำระหว่าง ประเทศ	กรมประชาสัมพันธ์ (สำนักนายกรัฐมนตรีย)				
รวม	๑๔ ประเด็นหลัก	๒๔ โครงการ	๔๔ ประเด็นย่อย	๗ กระทรวง				



ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ



ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ระดับประเทศ				ระดับจังหวัด				
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๑.	บริการภาครัฐตาม หลักมาตรฐานสากล	๑. โครงการพัฒนา แนวทางการให้บริการ ของภาครัฐเพื่อ ประสิทธิภาพและความ โปร่งใส	๑) ประเภทบริการและ ขั้นตอนของภาครัฐที่ อำนวยความสะดวกแก่ ประชาชนตามหลัก มาตรฐานสากล ๒) จัดตั้งศูนย์ฯ	สำนักงาน ก.พ.ร. (สำนัก นายกรัฐมนตรี)				
๒.	บริการสาธารณะ ของภาครัฐผ่าน ระบบออนไลน์	๑. โครงการยกระดับ การพัฒนาการให้บริการ ภาครัฐแก่นิติบุคคลแบบ เบ็ดเสร็จทาง อิเล็กทรอนิกส์	๑) วิธีการขออนุมัติ อนุญาต ผ่านระบบ ออนไลน์ (ระบบการ ให้บริการประชาชนและ นิติบุคคล แบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวผ่านระบบ ออนไลน์ (Biz box))					
๓.	การมีส่วนร่วมในการ พัฒนาประเทศ	๓. โครงการขับเคลื่อน การบริหารราชการแบบ ประชารัฐที่เน้น ประชาชนเป็นศูนย์กลาง	๑) ตัวอย่างความสำเร็จ ของการดำเนินงานของ ภาครัฐ ที่เปิดให้ ประชาชนมีส่วนร่วมใน บริการสาธารณะและ กิจกรรมสาธารณะ ๒) ประโยชน์ที่ ประชาชน จะได้รับจากการเข้าร่วม ในการบริหารราชการ	สำนักงาน ก.พ.ร. (สำนัก นายกรัฐมนตรี)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ								
ระดับประเทศ					ระดับจังหวัด			
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๔.	งานบริการภาครัฐ ที่ทันสมัย	๔. โครงการพัฒนา นวัตกรรมงานบริการ ภาครัฐ	๑) ประเภทของบริการ ภาครัฐที่ทันสมัยและมี ความรวดเร็ว ๒) ลดระยะเวลาการ ปฏิบัติงาน ๓) ลดเอกสารที่ใช้ติดต่อ ราชการ	สำนักงาน ก.พ.ร. (สำนัก นายกรัฐมนตรี)				
๕.	บุคคลภาครัฐ เพื่อประชาชน เพื่อประโยชน์ส่วนรวม	๕. โครงการเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมและ การพัฒนาวัฒนธรรม องค์กร	๑) คุณธรรม จริยธรรม สำหรับบุคลากรภาครัฐ ๒) ค่านิยมในการ ปฏิบัติงานเพื่อ ประชาชนและประโยชน์ ส่วนรวม ๓) คุณสมบัติของผู้นำ ทางยุทธศาสตร์ใน หน่วยงานภาครัฐ	สำนักงาน ก.พ. (สำนัก นายกรัฐมนตรี)				
๖.	การป้องกัน ปราบปรามการ ทุจริตและประพฤติ มิชอบ	๖. โครงการ ประชาสัมพันธ์การ ต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ	๑) คุณธรรม จริยธรรม ของเจ้าหน้าที่ ที่ ประชาชนต้องการ ๒) โทษของการทุจริต และประพฤติมิชอบ	กรมประชาสัมพันธ์ (สำนัก นายกรัฐมนตรี)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

ระดับประเทศ					ระดับจังหวัด			
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
		๗. โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพการบริหาร จัดการศูนย์ประสานงาน เครือข่ายภาคประชา สังคมส่งเสริม ธรรมาภิบาลและ ต่อต้านการทุจริต	๑) ผลการดำเนินงาน ของศูนย์ประสานงาน เครือข่าย ภาคประชาสังคม ๒) หน้าที่ของ ศูนย์ฯ (เฝ้าระวัง ติดตาม ตรวจสอบและรับแจ้ง เบาะแสการทุจริตใน ภาครัฐ)	สำนักงาน ป.ป.ท.				
๗.	ขั้นตอนการ ตรวจสอบการทุจริต ตามนโยบายของ รัฐบาล	๘. โครงการผลการ ดำเนินงานการ ตรวจสอบการทุจริตตาม นโยบายของรัฐบาล	๑) ขั้นตอนการ ตรวจสอบการทุจริต ๒) ความคืบหน้าและ ตัวอย่างของการตรวจสอบ การทุจริตประหตุมิชอบ ที่เห็นผลเป็นรูปธรรม	ศอตช.(สำนักงาน ป.ป.ท.)				

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ								
ระดับประเทศ					ระดับจังหวัด			
ที่	(๑) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์หลัก ระดับประเทศ	(๒) โครงการสำคัญ ระดับประเทศ	(๓) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการ	(๔) หน่วยงานระดับ กระทรวง	(๕) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ ระดับจังหวัด	(๖) โครงการสำคัญ ระดับจังหวัด	(๗) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ย่อย ระดับโครงการจังหวัด	(๘) หน่วยงาน ระดับจังหวัด
๘.	การปรับปรุง กฎหมายให้มีความ สอดคล้องกับ มาตรฐานสากลและ อนุสัญญาระหว่าง ประเทศ	๙. โครงการพัฒนา กฎหมาย กฎ ระเบียบ ให้ มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับ มาตรฐานสากลและ อนุสัญญาระหว่างประเทศ	๑) จำนวนและประเภท ของกฎหมายที่ได้รับการ ปรับปรุง ให้มีความ ทันสมัยสอดคล้องกับ มาตรฐานสากลและ อนุสัญญาระหว่างประเทศ	กรมบังคับคดี (กระทรวงยุติธรรม)				
๙.	การช่วยเหลือเหยื่อ อาญากรใน ประเทศไทยให้ เป็นไปตาม มาตรฐานสากล	๑๐. โครงการช่วยเหลือ ประชาชนผู้ตกเป็น ผู้เสียหายและจำเลยใน คดีอาญาให้เข้าถึงความ ยุติธรรม	๑) การช่วยเหลือ เหยื่ออาญากรใน ประเทศไทยเป็นไปตาม มาตรฐานสากล ๒) การช่วยเหลือเหยื่อ อาญากรรมในการ ต่อสู้คดี ๓) เหยื่ออาญากรรม ได้รับการชดใช้ความ เสียหายจากผู้กระทำผิด จากรัฐ และการให้ความ ช่วยเหลือแต่ละกรณี	กรมบังคับคดี (กระทรวงยุติธรรม)				
รวม	๙ ประเด็นหลัก	๑๐ โครงการ	๒๓ ประเด็นย่อย	๒ กระทรวง ๑ หน่วยงาน				

หมายเหตุ ขอความร่วมมือ ส.ปชส. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้

๑. ส่งแบบฟอร์มนี้ให้ ส.น. ภายในวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ทาง ppn.prd@gmail.com หรือส่งในรูปแบบเอกสารตามขั้นตอนของระเบียบงานสารบรรณ โดย ส.น. จะยึดถือวันที่ที่ได้รับเอกสาร ทาง ppn.prd@gmail.com หรือวันที่ที่ ส.น. ลงทะเบียนรับเอกสารตามระเบียบงานสารบรรณ วันใดวันหนึ่งที่ยังอยู่ในกำหนดเวลา เป็นเกณฑ์ในการให้คะแนนตามตัวชี้วัด โดยขอไม่ยึดถือวันที่ที่ ส.ปชส. ออกเลขหนังสือ
๒. การส่งเอกสารทาง ppn.prd@gmail.com ต้องมีหนังสือนำส่งและออกเลขหนังสือ พร้อมทั้งระบุวันที่ที่ออกเลขหนังสือให้เรียบร้อยด้วย
- ๓.ให้นำข้อมูลจากช่องหมายเลข ๕ - ๘ ไปจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (แบบฟอร์ม ข)