



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สปว. โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๙

ที่ นร ๐๒๐๙.๐๒/ ๑ ๑๖๗๗

วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง แจ้งการอนุมัติแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ภารกิจยุทธศาสตร์)

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สพท. ผอ.สปช.๑ - ๘

ตามที่ อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการ กปส. งบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ภารกิจยุทธศาสตร์) และการจัดสรรงบประมาณ (รอบที่ ๒) จำนวน ๑๐ โครงการ เมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ นั้น

ในการนี้ สปต. ขอแจ้งการอนุมัติโครงการ จำนวน ๒ โครงการ ที่ สปต. เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ ได้แก่

๑. โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ งบประมาณ ๑๐,๖๘๕,๕๐๐ บาท (งบรายจ่ายอื่น) มีหน่วยงานรับผิดชอบ คือ สปต. สทท. สนช. สวท. สปช.๒ และ สปช.๓

๒. โครงการประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียนของไทยในปี ๒๕๖๒ งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบรายจ่ายอื่น) มีหน่วยงานรับผิดชอบ คือ สปต. สนช. สทท. สวท. และ สปช.๑ - ๘

ทั้งนี้ ขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่รับผิดชอบและเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติงานที่วางไว้ และรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของโครงการฯ ส่ง สปต. ภายในวันที่ ๑ ของทุกเดือน ทาง E-mail: interplan59@gmail.com ตามแบบฟอร์มการรายงานฯ แนบท้าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

วิมล อัมพ

(นางวันเพ็ญ อัมพ)

ผอ.สปต.

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

แผนการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ

1. โครงการ : ประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ หน่วยงานบริหารจัดการ : สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ หน่วยปฏิบัติ : สปต. สนข. สทท. สวท. และ สทท. ส่วนภูมิภาค : สปข. 2 และ สปข. 3
3. หลักการและเหตุผล รัฐบาลมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ "ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน" โดยดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปี ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ด้านความมั่นคง การสร้างในการแข่งขัน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐมีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ จึงได้ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย อันเกิดจากยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของนโยบายรัฐบาลผ่านช่องทางการสื่อสารทุกรูปแบบ รวมถึงเครือข่ายประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ในการนำข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องไปขยายผลสู่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ	4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายสำคัญและการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติของรัฐบาล แก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ 4.2 เพื่อเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยสู่นานาชาติ 4.3 เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และสารสนเทศกับต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ และหน่วยงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในสายตาประชาคมโลก
5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) แนวคิดหลัก "ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี และได้รับความเชื่อมั่นจากประชาคมโลก" Trust in Thailand 5.1 การปฏิรูปประเทศ สร้างไทยไปด้วยกัน "Reform Together" (ยุทธศาสตร์ที่ 6) 5.2 การเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข 5.3 การเป็นประธานอาเซียนของไทยในปี พ.ศ. 2562 (ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง) 5.4 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (ยุทธศาสตร์ที่ 2) 5.5 การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ (ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์) 5.6 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคของสังคม (ยุทธศาสตร์ที่ 4) 5.7 การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ยุทธศาสตร์ที่ 5) 5.8 การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ (ยุทธศาสตร์ที่ 6)	6. ผลผลิตระดับกรม : 6.1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก 4 พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☒ กิจกรรมหลัก 5 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย 6.2 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ 6.3 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ 6.4 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม 6.5 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ☐ กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
7. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	8. วงเงินงบประมาณ งบรายจ่ายอื่น 10,685,500 บาท (สิบล้านหกแสนแปดหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

9. ผลผลิตโครงการหลัก															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 61	พ.ย. 61	ธ.ค. 61	ม.ค. 62	ก.พ. 62	มี.ค. 62	เม.ย. 62	พ.ค. 62	มิ.ย. 62	ก.ค. 62	ส.ค. 62	ก.ย. 62	
ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ภาษาต่างประเทศที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	1. ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทยและในต่างประเทศ 2. สื่อมวลชนต่างประเทศ 3. สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย 4. องค์การระหว่างประเทศตามพันธสัญญา (MOU) และความร่วมมือระหว่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ 5. เครือข่ายต่างประเทศ นักธุรกิจและนักลงทุนชาวต่างประเทศ	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) 39 กิจกรรม/ 2,183 ครั้ง/สัปดาห์/เรื่อง/ตอน	83	148	153	162	152	357	165	170	193	164	257	179	
		งบประมาณ (บาท) 10,685,500 บาท	143,800	183,000	975,450	732,750	1,337,450	2,225,450	1,179,800	774,100	1,342,600	873,800	649,800	267,500	
		หมวด	ต.ค. 61	พ.ย. 61	ธ.ค. 61	ม.ค. 62	ก.พ. 62	มี.ค. 62	เม.ย. 62	พ.ค. 62	มิ.ย. 62	ก.ค. 62	ส.ค. 62	ก.ย. 62	รวม
		งบบุคลากร	-----สำนัก/กอง ไม่ต้องกรอก-----												
		งบดำเนินงาน													
		งบลงทุน													
		งบอุดหนุน													
		งบรายจ่ายอื่น	143,800	183,000	975,450	732,750	1,337,450	2,225,450	1,179,800	774,100	1,342,600	873,800	649,800	267,500	10,685,500

10. โครงการ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62	
สื่อโทรทัศน์ 30 ครั้ง (จำนวน 6 ครั้ง / 24 ตอน 2,122,200 บาท)															
1. การเดินทางไปผลิตสารคดีเชิงข่าวโทรทัศน์ (ไทย-อังกฤษ) เพื่อแลกเปลี่ยนภายใต้พันธสัญญา MOU ความยาว 3 - 5 นาที ใน 4 ประเทศ 5 หน่วยงาน (กัมพูชา (AKP) เวียดนาม (VNA) จีน (กว่างซีจ้วง) จีน (ยูนนาน) และบรูไน (RTB)	ชาวต่างประเทศ ที่ชมรายการทาง NBT World เว็บไซต์ภาษาอังกฤษของ สนข. และสื่อ Social Media	5 ครั้ง				1	1	1	1	1				สนข.	
		600,000				120,000	120,000	120,000	120,000	120,000					
2. การผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ ขยายผลนโยบายรัฐบาล ความยาว 25 - 30 นาที	ชาวต่างประเทศ ที่ชมรายการทาง NBT World	12 ตอน			3		3		3		3			สนข.	
		1,020,000 (ตอนละ 85,000 บาท)			255,000		255,000		255,000		255,000				
3. การผลิตและเผยแพร่รายการสารคดีโทรทัศน์แลกเปลี่ยน จากภาษาต่างประเทศเป็นภาษาไทย ความยาว 25 - 30 นาที	ผู้ชมรายการทาง NBT	6 ตอน						6						สทท.	
		52,200 (ตอนละ 8,700 บาท)						52,200							
4. การผลิตรายการโทรทัศน์ภายใต้ความร่วมมือกับองค์การระหว่าง ประเทศ (สารคดีแลกเปลี่ยน/วิศดุรายการเด็ก)	ประชาชนในประเทศสมาชิก ABU	5 ตอน						5						สทท.	
		100,000						100,000							
5. การเดินทางไปผลิตรายการโทรทัศน์แลกเปลี่ยนตามพันธสัญญา (MOU) ภาษาไทย - อังกฤษ กับจีน (กว่างซีจ้วง)	ผู้ชมรายการทาง NBT	1 ครั้ง									1			สทท.	
		150,000									150,000				
6. การผลิตรายการโทรทัศน์ร่วมสำหรับเยาวชนตาม MOU ระหว่าง ไทย-บรูไน	ผู้ชมรายการทาง NBT	1 ตอน								1				สทท.	
		200,000							130,000	70,000					
สื่อวิทยุกระจายเสียง 1,730 ครั้ง (จำนวน 10 สปอต / 1,710 ตอน / 10 ครั้ง) 2,395,800 บาท															
7.การผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุภาษาอังกฤษ	ชาวต่างประเทศ	10 สปอต						5		5				สทท.	
	ที่พำนักในประเทศไทย และ สถานทูตต่างประเทศ ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย	60,000 (สปอตละ 6,000 บาท)						30,000		30,000					

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62	
8. การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุสนทนาภาษาอังกฤษ ประเด็นนโยบายสำคัญรัฐบาล (Thailand Outlook) ความยาว 15 นาที	ชาวต่างประเทศที่พำนัก ในประเทศไทย สื่อมวลชน/ สถานทูตต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย	260 ตอน	22	22	21	23	20	21	22	23	20	23	22	21	สวท.
		520,000 (ตอนละ 2,000 บาท)	44,000	44,000	42,000	46,000	40,000	42,000	44,000	46,000	40,000	46,000	44,000	42,000	
9. การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ (Magazine Program) ภาษาจีน ความยาว 15 นาที เพื่อแลกเปลี่ยนภายใต้พันธสัญญา MOU กับ สถานีวิทยุจีน 3 แห่ง (กว่างซีจ้วง / CRI / ยูหนาน)	ชาวต่างประเทศที่พำนักใน ประเทศไทย และประเทศ ที่ลงนาม MOU	40 ตอน						20			10			10	สวท.
		120,000 (ตอนละ 3,000 บาท)						60,000			30,000			30,000	
10. การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุสารคดีสั้นภาษาเวียดนาม ความยาว 5 นาที เพื่อแลกเปลี่ยนภายใต้พันธสัญญา MOU กับสถานีวิทยุเสียงเวียดนาม (VOV)	ชาวต่างประเทศที่พำนักใน ประเทศไทย และประเทศ ที่ลงนาม MOU	32 ตอน						16			16				สวท.
		80,000 (ตอนละ 2,500 บาท)						40,000			40,000				
11. การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุภาษาอังกฤษ ความยาว 3-5 นาที เพื่อแลกเปลี่ยนภายใต้พันธสัญญา MOU กับอินโดนีเซีย (RRI), บรูไน (RTB), เมียนมา (MRTV), และกัมพูชา (RNK)	ชาวต่างประเทศที่พำนักใน ประเทศไทย และประเทศ ที่ลงนาม MOU	40 ตอน						20			20				สวท.
		140,000 (ตอนละ 3,500 บาท)						70,000			70,000				
12. การผลิตและเผยแพร่รายการข่าวภาษาต่างประเทศ ความยาว 15 นาที เพื่อนำเสนอเหตุการณ์ปัจจุบัน ข่าวสาร เรื่องราวเกี่ยวกับ การดำเนินงานของรัฐบาล จำนวน 7 ภาษา (ภาษาจีน, ญี่ปุ่น, เยอรมัน, เวียดนาม, มาเลย์, กัมพูชา และเมียนมา)	ชาวต่างประเทศที่รับฟัง คลื่นสั้นในต่างประเทศ และ AM 918 MHz	1,266 ตอน	46	110	105	115	100	105	115	120	105	120	115	110	สวท.
		1,012,800 (ตอนละ 800 บาท)	36,800	88,000	84,000	92,000	80,000	84,000	92,000	96,000	84,000	96,000	92,000	88,000	
13. การผลิตรายการข่าวภาษาอังกฤษ ความยาว 3-5 นาที เพื่อแลกเปลี่ยนภายใต้พันธสัญญา MOU กับอินโดนีเซีย (RRI)	ชาวต่างประเทศใน ประเทศไทย และประเทศ ที่ลงนาม MOU	52 ตอน						27						25	สวท.
		182,000 (ตอนละ 3,500 บาท)						94,500						87,500	
14. การเดินทางไปผลิตรายการวิทยุภายใต้ความร่วมมือกับ สถานีวิทยุจีน 3 แห่ง (กว่างซีจ้วง / CRI / ยูหนาน)	ชาวต่างประเทศที่พำนัก ในประเทศไทย สื่อมวลชน/ สถานทูตต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย	3 ครั้ง						1	1		1				สวท.
		200,000						80,000	63,000		57,000				

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62	
15. การจัดรายการวิทยุร่วมกัน (Twin Radio) กับสถานีวิทยุ บูรณา	ชาวต่างประเทศใน ประเทศไทยและบรูไนฯ	7 ครั้ง	1				1	1		1		2	1		สวท.
		21,000 (ครึ่งละ 3,000 บาท)	3,000				3,000	3,000		3,000		6,000	3,000		
16. การจัดรายการวิทยุร่วมกัน (Twin Radio) ตามแนวชายแดน กับประเทศกัมพูชา	ชาวกัมพูชาที่พำนัก ตามแนวชายแดน ไทย-กัมพูชา	20 ตอน		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		สปช.2
		60,000 (ตอนละ 3,000 บาท)		6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000		
สื่อดิจิทัล 391 ครั้ง (จำนวน 388 เรื่อง / 3 ครั้ง) 1,859,000 บาท															
17. การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ http://thailand.prd.go.th และ Facebook	สื่อมวลชนต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศและ ชาวต่างประเทศที่เข้าชม http://thailand.prd.go.th และสื่อ Social Media	200 บทความ/เรื่อง						100					100		สปต.
		640,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	220,000	20,000	20,000	20,000	20,000	220,000	20,000	
18. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านสื่อ Social Media (Madam Aree)	ชาวต่างประเทศ	160 เรื่อง	13	13	13	13	13	15	15	13	13	13	13	13	สปต.
		179,000		20,000		60,000			19,800	19,800	19,800	19,800	19,800		
19. การผลิตและเผยแพร่วิดีโอคลิปภาษาอังกฤษ เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ความยาวไม่เกิน 2 นาที	ชาวต่างประเทศ	19 เรื่อง					4	5	5	5					สนช.
		490,000					103,750	128,750	128,750	128,750					
20. การผลิตสื่อ Digital Content ภาษาอังกฤษประชาสัมพันธ์ นโยบายสำคัญของรัฐบาล	สื่อมวลชนต่างประเทศ และ ชาวต่างประเทศ	9 เรื่อง					3	3	3						สนช.
		450,000					150,000	150,000	150,000						
21. การสร้างความสัมพันธ์กับ Facebook fanpage "PR Thai Government"	ชาวต่างประเทศ	3 ครั้ง				1			1			1			สปต.
		100,000					100,000								

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ค.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62	
สื่อกิจกรรม 32 ครั้ง (จำนวน 32 ครั้ง) 4,308,500 บาท															
22. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยผ่านเครือข่ายต่างประเทศ	สื่อมวลชนต่างประเทศและ เครือข่ายองค์การระหว่าง ประเทศ/สถานทูตต่างประเทศ ในประเทศไทย จำนวน 25-30 คน/ครั้ง	2 ครั้ง						1				1			สพด.
		800,000						250,000				550,000			
23. กิจกรรมสื่อมวลชนต่างประเทศสัมพันธ์ (Press Tour)	สื่อมวลชนต่างประเทศ องค์การ ระหว่างประเทศ สถานทูต ในประเทศไทย 30-40 คน	1 ครั้ง			1										สพด.
		200,000			200,000										
24. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายต่างประเทศ	สถานทูต เครือข่ายองค์การ ต่างประเทศในประเทศไทยและ ผู้ชมรายการทาง NBT World	1 ครั้ง					1								สนข.
		200,000					200,000								
25. กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ต่างประเทศในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และใกล้เคียง	ชาวต่างประเทศที่พำนัก อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง จำนวน 100 คน	1 ครั้ง						1							สปข.3
		130,000						130,000							
26. การต้อนรับและอำนวยความสะดวกคณะ Media Practitioners Exchange จากเวียดนาม (VOV)	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ กปส และ VOV	1 ครั้ง								1					สพด.
		130,000								130,000					
27. การต้อนรับและอำนวยความสะดวกทีมผลิตรายการโทรทัศน์ จากจีน (กว่างซีจ้วง)	คณะผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ จากประเทศที่ลงนาม MOU	1 ครั้ง											1		สพท.
		150,000											150,000		
28. การต้อนรับและอำนวยความสะดวกเจ้าหน้าที่ด้านวิทยุ จากจีน (CRI) จีน (กว่างซีจ้วง) และเวียดนาม (VOV) ที่เดินทางมา ปฏิบัติงาน ณ สวท.	คณะเจ้าหน้าที่จากวิทยุคู่ภาคี CRI, กว่างซีจ้วง และ VOV	3 ครั้ง								1			2		สวท.
		100,000								35,000			65,000		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ค.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62	
29. การต้อนรับและอำนวยความสะดวกทีมผลิตสารคดี/ข่าวโทรทัศน์ ของประเทศที่ลงนาม MOU ได้แก่ เวียดนาม (VNA), กัมพูชา (AKP) จีน (กว่างซีจ้วง) จีน (ยูนนาน) และ บรูไน	คณะผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ จากประเทศที่ลงนาม MOU	5 ครั้ง				1	1	1	1	1					สนช.
		400,000				80,000	80,000	80,000	80,000	80,000					
30. การจัดประชุมคณะกรรมการเทคนิคร่วม (JTC) ไทย-อินโดนีเซีย (RRI)	ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ กปส. และ RRI	1 ครั้ง						1							สพต.
		100,000						100,000							
31. การจัดประชุมคณะทำงานอาเซียนด้านการออกอากาศ ผ่านระบบดิจิทัล	คณะทำงานจากประเทศ สมาชิกอาเซียน	1 ครั้ง										1			สพท.
		670,000										670,000			
32. การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการกับองค์การระหว่างประเทศ	ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ กปส. และหน่วยงานต่างประเทศ	1 ครั้ง							1						สพต.
		200,000							200,000						
33. การประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อระดับภูมิภาค	ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อและ ข้อมูลข่าวสารทั้ง ภายในและต่างประเทศ	1 ครั้ง						1							สพต.
		635,000						635,000							
34. การเข้าร่วมการแข่งขันตอบปัญหาอาเซียนระดับภูมิภาค ณ ประเทศอินโดนีเซีย	เยาวชนไทยและอาเซียน รวมทั้งชาวต่างประเทศ	1 ครั้ง			1										สพต.
		180,000			180,000										
35. กิจกรรมการเสริมสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ด้านต่างประเทศกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	ผู้ปฏิบัติงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ทั้งภายใน กปส.และภาครัฐ/เอกชน จำนวน 50 คน	1 ครั้ง								1					สพต.
		118,300								118,300					
36. การจัดประชุมคณะกรรมการฝ่ายสื่อสารมวลชนของ คณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วย UNESCO	คณะกรรมการฝ่าย สื่อสารมวลชน UNESCO	1 ครั้ง										1			สพต.
		5,000										5,000			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62	
37. กิจกรรมวิเทศสัมพันธ์	ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ กปส. และหน่วยงานต่างประเทศ	5 ครั้ง	1	1	1	1						1			สพด.
		160,000	40,000	5,000	30,000	80,000						5,000			
38. การสัมมนาด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	บุคลากรของหน่วยงาน กปส. ที่เกี่ยวข้อง	2 ครั้ง			1								1		สพด.
		100,000			50,000							50,000			
39. การบริหารจัดการโครงการ	บุคลากรของหน่วยงาน กปส. ที่เกี่ยวข้อง	3 ครั้ง			1		1				1				สพด.
		30,200			4,700		4,700				20,800				
11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) :															
- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล															
12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ															
- กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศมีทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับประเทศไทย และรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล															
- กรมประชาสัมพันธ์มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชน และสารสนเทศกับประเทศที่ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ รวมถึงได้รับองค์ความรู้ใหม่และแนวคิดใหม่ ๆ ด้านสื่อสารมวลชน															
- กรมประชาสัมพันธ์ได้รับความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชน และสารสนเทศกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ ซึ่งนำข้อมูลข่าวสารของประเทศไทยไปขยายผล															
13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)															
- ผู้รับผิดชอบหลัก		สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	โทรศัพท์ 0 2618 2323 ต่อ 1703, 1704, 1701, 1714												
- ผู้รับผิดชอบร่วม		1) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	โทรศัพท์ 0 2 275 2053												
		2) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	โทรศัพท์ 0 2277 1814												
		3) สำนักข่าว	โทรศัพท์ 0 2248 8616-7												
		4) สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	โทรศัพท์ 0 2681 2323 ต่อ 1916												
		5) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2	โทรศัพท์ 045 311 193												
		6) สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3	โทรศัพท์ 053 283 740												

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง
 ตามแผนปฏิบัติการราชการการกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
 โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ
 งบประมาณ ๑๐,๖๘๕,๕๐๐ บาท (งบรายจ่ายอื่น)

ลำดับที่	หน่วยงาน	จำนวนผลผลิต (ครั้ง)			จำนวนงบประมาณ (บาท)			หมายเหตุ
		รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๑-มี.ค. ๖๒)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย.-ก.ย. ๖๒)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๑-ก.ย. ๖๒)	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๑-มี.ค. ๖๒)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย.-ก.ย. ๖๒)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๑-ก.ย. ๖๒)	
๑	สปต.	๑๙๓	๑๙๐	๓๘๓	๒,๐๗๙,๔๐๐	๑,๔๙๘,๑๐๐	๓,๕๗๗,๕๐๐	
๒	สพท.กทม.	๑๑	๓	๑๔	๑๕๒,๒๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๖๕๒,๒๐๐	
๓	สวท.กทม.	๘๐๒	๙๑๑	๑,๗๑๓	๑,๑๐๖,๓๐๐	๑,๓๒๙,๕๐๐	๒,๔๓๕,๘๐๐	
๔	สนช.	๒๘	๒๓	๕๑	๑,๘๔๒,๕๐๐	๑,๓๑๗,๕๐๐	๓,๑๖๐,๐๐๐	
๕	สพท.	๐	๑	๑	๐	๖๗๐,๐๐๐	๖๗๐,๐๐๐	
๖	สพช.๒	๑๐	๑๐	๒๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	
๗	สพช.๓	๑	๐	๑	๑๓๐,๐๐๐	๐	๑๓๐,๐๐๐	
รวมทั้งสิ้น		๑,๐๔๕	๑,๑๓๘	๒,๑๘๓	๕,๓๕๐,๔๐๐	๕,๓๔๕,๑๐๐	๑๐,๖๘๕,๕๐๐	

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสขของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

1. โครงการประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียนของไทยในปี 2562	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ หน่วยปฏิบัติ : สปต. สทท. สวท. สนข. สปข.1-8
3. หลักการและเหตุผล ในปี 2562 ประเทศไทยจะรับตำแหน่งการเป็นประธานอาเซียน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งเป็นตำแหน่งสูงสุดของอาเซียน โดยผู้นำประเทศในกลุ่มอาเซียนต้องผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันตามตัวอักษรภาษาอังกฤษ ขึ้นต้นประเทศเป็นวาระละ 1 ปี ตำแหน่งนั้นนอกจากจะเป็นเจ้าภาพและประธานในการประชุมใหญ่ ๆ ของอาเซียน เช่น การประชุมสุดยอด (ASEAN Summit) แล้วยังต้องเป็นเจ้าภาพและประธานในการประชุมระดับต่าง ๆ ตามกลไกของอาเซียน ในส่วนความร่วมมือตามกรอบของอาเซียนด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์ ในปี 2562 กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานประสานงานหลักรับผิดชอบความร่วมมือด้านสื่อและสนเทศของประเทศไทย มีกิจกรรมสำคัญที่ต้องดำเนินการคือการเป็นเจ้าภาพจัดงานเทศกาลโทรทัศน์-ญี่ปุ่น ครั้งที่ 3 (The 3 ASEAN-Japan Television Festival) และการเข้าร่วมประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสสารนิเทศอาเซียน ครั้งที่ 17 ในฐานะรองประธานก่อนที่ในปี 2563 จะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมรัฐมนตรีสารนิเทศอาเซียน ครั้งที่ 15 การประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสสารนิเทศอาเซียน ครั้งที่ 18 อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะประธานคณะกรรมการอาเซียนด้านสนเทศ (Sub-Committee on Information: SCI) ของประเทศไทยภายใต้คณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ (ASEAN Committee on Culture and Information: ASEAN-COCI) แล้วยังเป็นคณะกรรมการระดับชาติเพื่อเตรียมการจัดประชุมสุดยอดอาเซียนและการประชุมที่เกี่ยวข้อง และเป็นเลขานุการร่วมในคณะอนุกรรมการด้านประชาสัมพันธ์ฯ มีหน้าที่ดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในการสร้างความตระหนักรู้เรื่องอาเซียนและการเป็นประชาคมอาเซียนให้ประชาชนทุกวัยและทุกระดับ โดยร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศจัดทำแผนประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียนของไทย ในปี 2562 เพื่อส่งเสริมบทบาทไทยในการเป็นประธานอาเซียน สร้างการตระหนักรู้ให้คนไทยเตรียมความพร้อมที่จะเป็นเจ้าบ้านที่ดีและเป็นโอกาสในการแสดงศักยภาพและส่งเสริมภาพลักษณ์ของไทย	4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อสร้างการตระหนักรู้เรื่องอาเซียนและสร้างการมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าภาพการจัดการประชุมสุดยอดอาเซียน 4.2 นำเสนอศักยภาพของไทยตามยุทธศาสตร์ชาติ และความร่วมมือของไทยในอาเซียน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคง 4.3 ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย จากบทบาทการเป็นประธานอาเซียน การเป็นสมาชิกอาเซียน และบทบาทต่อประเทศคู่เจรจา
5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ 5.1 ประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมไทยในการเป็นประธานอาเซียนในปี 2562 และสร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชนในการส่วนร่วมเป็นเจ้าบ้านที่ดี การแสวงหาโอกาสและประโยชน์ในประชาคมอาเซียน 5.2 ประเด็นสำคัญที่ไทยจะผลักดันในเวทีอาเซียนทั้ง 3 เสาหลัก และข้อตกลงต่าง ๆ จากการประชุม 5.3 บทบาทของไทยและผู้นำอาเซียน กิจกรรมพบปะ การศึกษาดูงาน การเจรจานอกรอบ 5.4 การขยายผลประเด็นความร่วมมือ ข้อตกลง ที่เกิดขึ้นจากการประชุมและกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อประชาชนองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน	6. ผลผลิตระดับกรม : 6.2 ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☒ กิจกรรมหลัก 1 เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
7. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2562	8. วงเงินงบประมาณ 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

9. ผลผลิตโครงการหลัก																
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62		
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาเซียนและการเป็นประธานอาเซียนของไทย ที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อ กรมประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมายหลัก -ประชาชนไทย/เยาวชน นักศึกษา/วัยทำงาน -สื่อมวลชนไทย/องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มเป้าหมายรอง -ชาวต่างชาติ/สื่อมวลชนต่างชาติ/องค์กรระหว่างประเทศ	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) ครั้ง/เรื่อง/ตอน														
		1,065 ครั้ง/ตอน/สัปดาห์	88	93	84	122	82	86	85	86	89	85	82	83		
		งบประมาณ (บาท) 20,000,000	14,000	28,000	632,000	5,882,000	618,000	696,500	1,601,000	5,648,000	1,996,500	648,000	618,000	1,618,000		
		หมวด	ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62	รวม	
		งบบุคลากร	————สำนัก/กอง ไม่ต้องกรอก————													
		งบดำเนินงาน														
		งบลงทุน														
		งบอุดหนุน														
		งบรายจ่ายอื่น	14,000	28,000	632,000	5,882,000	618,000	696,500	1,601,000	5,648,000	1,996,500	648,000	618,000	1,618,000	20,000,000	

10. โครงการ

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	
20. การประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสอาเซียนด้านสนเทศ ครั้งที่ 17 (SOMRI) ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์	ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ กปส. และประเทศสมาชิก	1 ครั้ง							1					สปต.
	อาเซียนและคู่เจรจา	453,000 (งบรายจ่ายอื่น)							453,000					
21. การประชุมคณะอนุกรรมการฯ/คณะทำงานประชาสัมพันธ์ ประธานอาเซียนและการประชุมที่เกี่ยวข้อง	ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่ กปส. และหน่วยงานภาครัฐ	2 ครั้ง				1		1						สปต.
	และเอกชนที่เกี่ยวข้อง	98,500 (งบรายจ่ายอื่น)				50,000		48,500						
22. สื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ - ป้ายคัทเอ๊าท์ วัสดุประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ข้อความLED	ประชาชนไทย/เยาวชน	2 ครั้ง				1			1					สปต.
	นักศึกษา/วัยทำงาน สื่อมวลชนไทย/องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ชาวต่างชาติ/สื่อมวลชนต่างชาติ องค์กรระหว่างประเทศ	1,500,000 (งบรายจ่ายอื่น)				1,000,000			500,000					

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง
 ตามแผนปฏิบัติการการภารกิจการเกษตรศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
 โครงการประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียนของไทยในปี ๒๕๖๒
 งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบรายจ่ายอื่น)

ลำดับที่	หน่วยงาน	จำนวนผลผลิต (ครั้ง)			จำนวนงบประมาณ (บาท)			หมายเหตุ
		รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๑-มี.ค. ๖๒)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย.-ก.ย. ๖๒)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๑-ก.ย. ๖๒)	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค. ๖๑-มี.ค. ๖๒)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย.-ก.ย. ๖๒)	รวมทั้งสิ้น (ต.ค. ๖๑-ก.ย. ๖๒)	
๑	สพด.	๓๖๔	๓๖๓	๗๒๗	๑,๒๕๘,๕๐๐	๑,๙๕๓,๐๐๐	๓,๒๑๑,๕๐๐	
๒	สพท.กทม.	๔๘	๕๔	๑๐๒	๒,๐๘๐,๐๐๐	๔,๔๖๘,๕๐๐	๖,๕๔๘,๕๐๐	
๓	สวท.กทม.	๘๕	๗๗	๑๖๒	๒๒๒,๐๐๐	๕,๒๒๘,๐๐๐	๕,๔๕๐,๐๐๐	
๔	สนช.	๒๖	๑๖	๔๒	๓,๒๗๐,๐๐๐	๔๘๐,๐๐๐	๓,๗๕๐,๐๐๐	
๕	สพข.๑	๔	๐	๔	๑๓๐,๐๐๐	๐	๑๓๐,๐๐๐	
๖	สพข.๒	๔	๐	๔	๑๓๐,๐๐๐	๐	๑๓๐,๐๐๐	
๗	สพข.๓	๔	๐	๔	๑๓๐,๐๐๐	๐	๑๓๐,๐๐๐	
๘	สพข.๔	๔	๐	๔	๑๓๐,๐๐๐	๐	๑๓๐,๐๐๐	
๙	สพข.๕	๔	๐	๔	๑๓๐,๐๐๐	๐	๑๓๐,๐๐๐	
๑๐	สพข.๖	๔	๐	๔	๑๓๐,๐๐๐	๐	๑๓๐,๐๐๐	
๑๑	สพข.๗	๔	๐	๔	๑๓๐,๐๐๐	๐	๑๓๐,๐๐๐	
๑๒	สพข.๘	๔	๐	๔	๑๓๐,๐๐๐	๐	๑๓๐,๐๐๐	
รวมทั้งสิ้น		๕๕๕	๕๑๐	๑,๐๖๕	๗,๘๗๐,๕๐๐	๑๒,๑๒๙,๕๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	

แบบฟอร์มรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานโครงการ / กิจกรรมประชาสัมพันธ์ การกิจพื้นฐาน และโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ ประเด็น
ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์ที่.....

กลยุทธ์.....

แผนงาน.....

หน่วยงาน.....

ประจำเดือน.....

โครงการ / กิจกรรม (๑)	กลุ่มเป้าหมาย (๒)	รายละเอียด การดำเนินงาน / ประเด็นที่ นำเสนอ (๓)	ผลผลิต (ครั้ง , ตอน , เรื่อง)			วัน / เวลา ที่ดำเนินการ / เผยแพร่ (๗)	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณ			ปัญหา / อุปสรรค (๑๓)
			ตามแผน (๔)	ทำได้ (๕)	สะสม (รวมเดือน ปัจจุบัน) (๖)		งบฯ กปส. (๘)	งบฯ ภายนอก (๙)	ได้รับ (๑๐)	เบิกจ่าย / เดือน (๑๑)	เบิกจ่าย / สะสม (รวมเดือน ปัจจุบัน) (๑๒)	
๑. โครงการ สื่อวิทยุ - - สื่อโทรทัศน์ - - กิจกรรม - - อื่นๆ - -												
		ผลผลิตที่กำหนด ในแผนทั้งปี ผลการดำเนินงานที่ทำได้ในเดือนที่รายงาน รายละเอียดการดำเนินงาน / ประเด็นที่ นำเสนอ พร้อมลิงค์หลักฐานอ้างอิงผลการ ดำเนินงาน			ผลการดำเนินงานที่ได้สะสม ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนถึงเดือน ที่รายงาน เช่น - รายงานเดือน ต.ค. สะสมคือ ต.ค. - รายงานเดือน พ.ย. สะสมคือ ต.ค.+พ.ย. - รายงานเดือน ธ.ค. สะสมคือ ต.ค.+พ.ย.+ธ.ค. - รายงานเดือน ม.ค. สะสมคือ ต.ค.+พ.ย.+ธ.ค.+ม.ค.						งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรรทั้งปี งบประมาณที่เบิกจ่าย ในเดือนที่รายงาน งบประมาณที่เบิกจ่ายสะสม ตั้งแต่เริ่ม ดำเนินการจนถึงเดือนที่รายงาน เช่น - รายงานเดือน ต.ค. สะสมคือ ต.ค. - รายงานเดือน พ.ย. สะสมคือ ต.ค.+พ.ย. - รายงานเดือน ธ.ค. สะสมคือ ต.ค.+พ.ย.+ธ.ค. - รายงานเดือน ม.ค. สะสมคือ ต.ค.+พ.ย.+ธ.ค.+ม.ค.	

ผู้จัดทำรายงาน.....

โทรศัพท์.....

คำอธิบาย

(๑) โครงการ/กิจกรรม	หมายถึง	ชื่อโครงการ/กิจกรรม ตามแผน
(๒) กลุ่มเป้าหมาย	หมายถึง	กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ในโครงการ/กิจกรรม
(๓) ประเด็นที่น่าสนใจ	หมายถึง	สาระสำคัญของเนื้อหาที่น่าสนใจในกิจกรรม/ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ
(๔) ผลผลิตตามแผน	หมายถึง	เป้าหมายผลผลิตที่กำหนดไว้ตามแผน : หน่วยนับ เช่น ตอน/ครั้ง/เรื่อง (ทั้งปี)
(๕) ผลผลิตที่ทำได้	หมายถึง	ผลการดำเนินงานที่ทำได้ใน <u>เดือนที่รายงาน</u>
(๖) ผลผลิตสะสม	หมายถึง	ผลการดำเนินงานที่ทำได้สะสมตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนถึง <u>เดือนที่รายงาน</u>
(๗) วัน/เวลา/ที่เผยแพร่	หมายถึง	วัน/เวลา/สถานที่ ที่ดำเนินการโครงการ/กิจกรรม
(๘) งบประมาณที่ได้รับ	หมายถึง	จำนวนเงินที่ได้รับจัดสรรให้ดำเนินการ (ทั้งโครงการ)
(๙) งบประมาณที่เบิกจ่าย/เดือน	หมายถึง	จำนวนเงินที่ทำการเบิกจ่ายใน <u>เดือนที่รายงาน</u>
(๑๐) งบประมาณที่เบิกจ่าย/สะสม	หมายถึง	จำนวนเงินที่ทำการเบิกจ่ายรวม ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนถึง <u>เดือนที่รายงาน</u>
(๑๑) ปัญหา/อุปสรรค	หมายถึง	ปัญหา/อุปสรรค ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ

หมายเหตุ ส่งเจ้าภาพโครงการ ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน ทาง E-mail ตามเอกสารแนบท้าย