



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ส่วนบริหารการฝึกอบรม โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๗

ที่ นร ๐๒๒๘/ว ๑๕๖๕

วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรการฝึกอบรมปี ๒๕๖๒

เรียน ผอ.สำนัก /กอง ผอ.สปช. ๑-๘ ปชส.จังหวัด ๗๖ จังหวัด และหัวหน้าหน่วยงาน

ด้วย สปช. กำหนดจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ให้แก่ ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการบริหารและปฏิบัติงานให้มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น โดยจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน จำนวน ๑๓ หลักสูตร ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดข้อมูลโครงการ ตารางฝึกอบรม และสมัครเข้าอบรม โดยสแกน QR code เข้าดูรายละเอียดได้ทางเว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>

สปช. ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ให้กับบุคลากรภายนอก รายละเอียดตามแผ่นพับที่แนบมาพร้อมนี้ โดยสแกน QR code กรอกรายละเอียดสมัครเข้าอบรมในระบบออนไลน์ (รับจำนวนจำกัด) สำหรับข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ส่วนพนักงานรัฐวิสาหกิจสามารถเบิกค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบของแต่ละหน่วยงาน และสามารถใช้สิทธิ์เข้าพักหอพักสถาบันการประชาสัมพันธ์ได้ในอัตราพิเศษคืนละ ๔๙๐ บาท/คน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๔๔๕, ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๔๔๖, ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๑๐๔, ๔๓๐๕, ๔๓๐๗ โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๕, ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๙ หรือทางเว็บไซต์ <http://training.prd.go.th> ทั้งนี้ สำหรับบุคลากร กปส. กกจ. จะดำเนินการรับสมัครและคัดเลือกตามขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรม ของ สปช. ต่อไป

(นายชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์)

ผอ.สปช.



หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 11

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ การคิดวิเคราะห์ การนำเสนอเนื้อหา สารในยุคดิจิทัล การผลิตคลิปวิดีโอ การเผยแพร่สดผ่านสื่อโซเชียล ด้วยโทรศัพท์มือถือ ให้นำเสนอและตรงกลุ่มเป้าหมาย จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 14 – 17 มกราคม 2562 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

หลักสูตร เทคนิคการพูดสำหรับนักบริหาร รุ่นที่ 5

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ การสรุปความคิดรวบยอดเนื้อหา เทคนิคการเล่าเรื่อง การพูดนำเสนอในที่ประชุม และการพูดนำเสนอ ต่อผู้บริหารให้สั้น กระชับ เข้าใจง่าย เป็นขั้นตอน

วันที่ 5 – 8 สิงหาคม 2562 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 6,900 บาท

หลักสูตร นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ดิจิทัล รุ่นที่ 26

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล การจัดการรายการวิทยุกระจายเสียง การผลิตสไลด์ สารคดี ข่าว บทความ คลิปวิดีโอ การเผยแพร่สด ผ่านสื่อโซเชียล ให้นำเสนอ และตรงกลุ่มเป้าหมาย

วันที่ 22 - 26 กรกฎาคม 2562 (5 วัน)

ค่าลงทะเบียน 6,900 บาท

หลักสูตร ผู้ประกาศในการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ระดับต้น / กลาง / สูง รุ่นที่ 7

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ พร้อมฝึกปฏิบัติพัฒนาทักษะการอ่านออกเสียงภาษาไทยให้ถูกต้อง ชัดเจน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทดสอบรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์จากสำนักงาน กสทช.

ระดับต้น วันที่ 22 – 24 เมษายน 2562 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 3,500 บาท

ระดับกลาง วันที่ 25 – 28 เมษายน 2562 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,000 บาท

ระดับสูง วันที่ 29 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2562 (3 วัน)

ค่าลงทะเบียน 4,500 บาท

หลักสูตร งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ดิจิทัล รุ่นที่ 16

พัฒนาความรู้และทักษะ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์แบบต่าง ๆ และสามารถนำไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อโซเชียล และสื่อดิจิทัลอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทัน สื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 21 – 24 พฤษภาคม (4 วัน) 2562 ค่าลงทะเบียน 4,900 บาท

หลักสูตร การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 11

พัฒนาความรู้และทักษะการคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ ปัญหา นำมาเขียนแผนประชาสัมพันธ์ กำหนดเนื้อหา สื่อ ช่องทาง ให้ตรงกับ กลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 1 – 4 กรกฎาคม 2562 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,900 บาท

ช่องทางการสมัคร

1

เว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>

คลิก



หลักสูตร

2

QR CODE



คลิก

หลักสูตรลงทะเบียนเข้าศึกษา

หมายเหตุ : รอกใบสมัครในระบบ Online เท่านั้น

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

125 ซ.อารีย์ ถ.พหลโยธิน

แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2298 5772, 0 2298 5781,

0 2618 2323 ต่อ 4103-4106

โทรสาร 0 2298 5775 หรือ 0 2298 5779

<http://training.prd.go.th>

สอบถามรายละเอียดการฝึกอบรมได้ที่

โทร. 09 2246 8495 และ 09 2246 8496

หลักสูตร ประจำปี 2562 Annual Course 2019

สถาบันการประชาสัมพันธ์
The Institute of Public Relations

สถาบันการประชาสัมพันธ์

เริ่มก่อตั้งเป็น “โรงเรียนการประชาสัมพันธ์” เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504 พร้อมเปิดการฝึกอบรมหลักสูตรแรก “เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ฝ่ายอำนวยความสะดวก” โดยมี อาจารย์เชลลิต ตันตกุลผล เป็นผู้อำนวยการโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ คนแรก ได้สร้างผลงานจากการฝึกอบรมเป็นข้อเสนอแนะด้านงานประชาสัมพันธ์ ของประเทศ ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี จันทรบาลได้เห็นชอบให้มีระเบียบ สำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กำหนดบทบาท หน้าที่ และการประเมินผลวิทยฐานะ “นักประชาสัมพันธ์” ประกาศ ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2507 ลงนามโดยจอมพลถนอม กิตติขจร นายกรัฐมนตรี ต่อมาได้ยกฐานะเป็น “สถาบันการประชาสัมพันธ์” ตามพระราชกฤษฎีกา แบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2540

ปัจจุบัน สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหน้าที่สำคัญ ในแผน ปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะกรรมการ การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำหนดให้ไปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสาร มวลชนภาครัฐของประเทศ พร้อมพัฒนาหลักสูตร การสื่อสารยุคดิจิทัล ให้บรรจุในการฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐของทุกหน่วยงาน ซึ่งมีความสำคัญยิ่ง ต่อการพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ตารางหลักสูตรฝึกอบรม สถาบันการประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2562

เปิดการฝึกอบรม ให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เข้าลงทะเบียนฝึกอบรม โดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบราชการ จำนวน 13 หลักสูตร รับจำนวนจำกัดหลักสูตรละ 40-80 คน ดังนี้

หลักสูตร

บริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 59 (หลักสูตรในแบบปฏิรูปประเทศ)

เป็นหลักสูตรที่กำหนดในแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยี สารสนเทศ ให้ผู้ที่เข้าสู่อำนาจบริหารระดับสูงด้านการประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงาน (ชำนาญการพิเศษขึ้นไป) ให้รู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล สามารถ คิดวิเคราะห์ กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ระดับประเทศ มากำหนดเป็นแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการ ข้อมูลข่าวสาร

ค่าลงทะเบียน 88,000 บาท

วันที่ 21-25, 30-31 มกราคม 2562,

วันที่ 1, 6-8, 13-15, 20-22, 25-28 กุมภาพันธ์ 2562

และ 1, 6-8, 13-15 มีนาคม 2562 (8 สัปดาห์) ละ 3 วัน พุธ-ศุกร์



หลักสูตร กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management) รุ่นที่ 13

พัฒนาผู้บริหารระดับต้นและระดับกลาง (ชำนาญการขึ้นไป) ให้สามารถ คิดวิเคราะห์ รู้เท่าทันสื่อและกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล การคิดเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลขององค์กร ให้เชื่อมโยง ยุทธศาสตร์และนโยบายขององค์กรยุคดิจิทัล ไปสู่การปฏิบัติได้จริง

วันที่ 6 พฤษภาคม ถึง 21 มิถุนายน 2562 (7 สัปดาห์) ต่อเนื่อง

ค่าลงทะเบียน 78,000 บาท

หลักสูตร สื่อมวลชนสัมพันธ์ รุ่นที่ 45

พัฒนาทักษะระดับปฏิบัติการและผู้บริหารระดับต้น ให้สามารถวิเคราะห์ รู้เท่าทันสื่อและกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ยุคดิจิทัล การเขียนแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์ การผลิตและเผยแพร่ สื่อดิจิทัล การประสานความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อมวลชนและองค์กรต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วันที่ 24 มิถุนายน ถึง 9 สิงหาคม 2562 (7 สัปดาห์) ต่อเนื่อง

ค่าลงทะเบียน 68,000 บาท

หลักสูตร พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ 5 (หลักสูตรในแบบปฏิรูปประเทศ)

เป็นหลักสูตรที่กำหนดในแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยี สารสนเทศ ให้บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ได้รับความรู้ และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ การสื่อสารยุคดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ยุคดิจิทัล การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทัน สื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 7 – 10 พฤษภาคม 2562 (4 วัน)

ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

หลักสูตร เทคนิคการเป็นวิทยากร รุ่นที่ 37

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ จำลองสถานการณ์ การพูด และการเป็นพิธีกรในงานพิธีการต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง และนำไปใช้ได้จริง จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 2 – 5 เมษายน 2562 (4 วัน)

ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท



พัฒนาวิชาชีพประชาสัมพันธ์
และสื่อสารมวลชนสู่มาตรฐานสากล

