



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ส่วนบริหารการฝึกอบรม โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๘

ที่ นร ๐๒๒๘ / ๑๗๒๗

วันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตร “เทคนิคการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล” รุ่นที่ ๑

เรียน ผอ.สปช. ๑ - ๘

ตามที่ อปส. ได้อนุมัติโครงการพัฒนาบุคลากร กปส. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยกำหนดให้ สปช. ดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตร “เทคนิคการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล” รุ่นที่ ๑ อบรมระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ มกราคม ๒๕๖๒ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้กับบุคลากร กปส. ที่รับผิดชอบงานด้านถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล เพื่อเป็นการพัฒนาเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความสามารถ พัฒนาการระบวนการคิด วางแผน สร้างสรรค์บท และเผยแพร่งานด้านการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียลได้อย่างสร้างสรรค์ เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว

สปช. จึงขอให้แต่ละหน่วยงานส่งบุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล สปช.๑ - ๘ เขตละ จำนวน ๔ คน ประกอบด้วย ๑. ช่างภาพ ๒. ช่างเทคนิค ๓. โปรดิวเซอร์ และ ๔. พิธีกร เข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตร “เทคนิคการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล” รุ่นที่ ๑ อบรมระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ มกราคม ๒๕๖๒ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ สมัครในระบบ Online โดยสแกน QR Code ด้านล่าง ภายในวันศุกร์ที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวบังอร ดุจเฉลิม หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๘, ๐๘ ๘๕๐๕ ๙๒๕๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรฯ ดังกล่าว


(นายชัยวัฒน์ บุญชวลิต)
ผอ.สปช.



QR Code ใบสมัคร



โครงการฝึกอบรม

หลักสูตร “เทคนิคการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล” รุ่นที่ ๑

อบรมระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ มกราคม ๒๕๖๒

โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการสื่อสารปรับตัวไปอย่างรวดเร็วตามยุคดิจิทัล ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการรับสื่อของประชาชนเป็นอย่างมาก กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะเป็นองค์การที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ จึงได้ดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการสื่อโซเชียลเพื่อทันต่อยุคดิจิทัล สร้างสรรเนื้อหาและช่องทางการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายประชาชนในยุคดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ในปัจจุบัน โดยได้จัดฝึกอบรมเทคนิคการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล ให้กับบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล ประกอบด้วย ช่างเทคนิค ช่างภาพ โพรดิวเซอร์ และพิธีกร เพื่อไปดำเนินการถ่ายทอดสดให้มีความน่าสนใจ สั้นกระชับ รวดเร็ว เข้าใจง่าย และเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ฝึกทักษะ พัฒนา และสร้างสรรค์งานเทคนิคด้านการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล ให้น่าสนใจ สั้นกระชับ เข้าใจง่าย และสามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว

๒.๒ เพื่อพัฒนาระบวนการคิด วางแผน การสร้างสรรค์บท และการเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลอย่างเป็นระบบ สามารถบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อพัฒนาผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้ทันต่อยุคดิจิทัล เข้าถึงเนื้อหาทางวิชาการควบคู่กับประสบการณ์ และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากร กปส. ที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล สปข. ๑ - ๘ เขตละ ๔ คน และส่วนกลาง จำนวน ๘ คน ประกอบด้วยผู้ปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้ ๑. ช่างถ่ายภาพ ๒. ช่างเทคนิค ๓. โพรดิวเซอร์ และ ๔. พิธีกร รวมทั้งสิ้น ๔๐ คน

๔. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

๔.๑ เป็นข้าราชการหรือบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์

๔.๒ เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล ประกอบด้วย

๔.๒.๑. ช่างถ่ายภาพ

๔.๒.๒. ช่างเทคนิค

๔.๒.๓. โพรดิวเซอร์

๔.๒.๔. พิธีกร

๕. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม

บุคลากร กปส. จำนวน ๔๐ คน

๖. โครงสร้างหลักสูตร

การฝึกอบรมแบ่งออกเป็น ๒ หมวดวิชา รวมทั้งสิ้น ๒๔ ชั่วโมง ดังนี้

- | | | |
|-----|--|------------|
| ๖.๑ | หมวดด้านเทคนิค และเนื้อหาวิชาการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล | ๒๑ ชั่วโมง |
| ๖.๒ | หมวดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และเครือข่าย | ๓ ชั่วโมง |

๗. รายละเอียดหัวข้อวิชา

๗.๑ หมวดด้านเทคนิค และเนื้อหาวิชาการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล (รวม ๒๑ ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของการสื่อสาร สามารถฝึกทักษะ พัฒนา สร้างสรรค์งานเทคนิคด้านการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียลที่น่าสนใจ สั้นกระชับ เข้าใจง่าย และเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลอย่างเป็นระบบ เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว

๗.๑.๑ กระบวนการคิด วางแผน การสร้างสรรค์บท และการเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียล
อย่างเป็นระบบ ๓ ชั่วโมง

กระบวนการคิด การวางแผน การสร้างสรรค์บท ในการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียลเป็นระบบ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว ทัวถึง และเกิดประโยชน์ต่อประชาชนผู้รับสาร

๗.๑.๒ เทคนิคการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียลที่น่าสนใจ ๓ ชั่วโมง
เทคนิคการผลิต การเผยแพร่ การใช้อุปกรณ์ โปรแกรมต่าง ๆ และวิธีการนำเสนอหรือถ่ายทอดสดที่น่าสนใจผ่านสื่อโซเชียล

๗.๑.๓ ฝึกปฏิบัติ การถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล ๙ ชั่วโมง
ลงมือปฏิบัติการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล ให้เกิดความชำนาญ เรียนรู้การทำงานเป็นทีม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน

๗.๑.๔ วิพากษ์ผลงานและจัดทำคู่มือเทคนิคการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล ๓ ชั่วโมง
นำเสนอผลงาน เพื่อแก้ไขให้สมบูรณ์ และจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มคู่มือเทคนิคการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล

๗.๑.๕ นำเสนอผลงานต่อผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ๓ ชั่วโมง

๗.๒ หมวดกิจกรรมเครือข่ายประชาสัมพันธ์สื่อโซเชียล (๓ ชั่วโมง)

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และสร้างเครือข่าย

๘. วิทยากรผู้บรรยาย

วิทยากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในแต่ละหัวข้อวิชา

๙. รูปแบบการฝึกอบรม

- ๙.๑ การบรรยาย
- ๙.๒ การฝึกปฏิบัติ
- ๙.๓ การนำเสนอ

๑๐. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวังและตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมผ่านเกณฑ์ การฝึกอบรมที่กำหนดตามหลักสูตร	ร้อยละของผู้เข้าฝึกอบรมมี คุณสมบัติตามเกณฑ์การประกัน คุณภาพการฝึกอบรมของสถาบันฯ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความ เข้าใจ เทคนิคการถ่ายทอดสดผ่านสื่อ โซเชียล	ผู้เข้ารับการฝึกอบรมผ่านการ นำเสนอผลงานจากคณะกรรมการ การวิพากษ์ฯ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๓. คู่มือเทคนิคการถ่ายทอดสดผ่านสื่อ โซเชียล	เอกสาร คู่มือ เทคนิค การ ถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล	จำนวน ๑ ฉบับ

๑๑. ระยะเวลาการฝึกอบรม วันที่ ๙ - ๑๑ มกราคม ๒๕๖๒

๑๒. สถานที่ฝึกอบรม สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑๓. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) ถัวจ่ายทุกรายการ ตามรายละเอียดที่แนบ

๑๔. การประเมินผลและติดตามผล

๑๔.๑ ประเมินผลรายวิชา ประเมินเนื้อหา วิทยากร และวิธีการฝึกอบรม

๑๔.๒ ประเมินผลโครงการ เมื่อเสร็จสิ้นการอบรม

๑๔.๓ สังเกตการณ์การมีส่วนร่วม และการเรียนรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมระหว่าง การฝึกอบรม

๑๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๕.๑ กรมประชาสัมพันธ์ สามารถพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐ ผ่านสื่อ โซเชียลได้รวดเร็ว ทันเหตุการณ์

๑๕.๒ ประชาชนให้ความสนใจ เชื่อมั่น และรับข้อมูลข่าวสาร ของกรมประชาสัมพันธ์ ผ่านผ่านสื่อโซเชียล ได้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย



ตารางการฝึกอบรม

หลักสูตร “เทคนิคการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล” รุ่นที่ ๑

วันที่ ๙ - ๑๑ มกราคม ๒๕๖๒

ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

วัน / เวลา	๐๘.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๘.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.
วันพุธที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๒	- ลงทะเบียน - พิธีเปิด	กระบวนการคิด วางแผน การสร้างสรรค์บท และการเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลอย่างเป็นระบบ(๓)	เทคนิคการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียลให้น่าสนใจ (๓)	กิจกรรมเครือข่ายประชาสัมพันธ์ สื่อโซเชียล (๓)
วันพฤหัสบดีที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๒	ฝึกปฏิบัติ การถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล (๓)	ฝึกปฏิบัติ การถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล (นอกสถานที่) (๖) ณ พระลานพระราชวังดุสิต และสนามเสือป่า		
วันศุกร์ที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๒	วิพากษ์ผลงาน และจัดทำคู่มือเทคนิคการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโซเชียล (๓)		นำเสนอผลงาน (๓) อภิปราย(๒)/ผอ.สพช.	๑๖.๐๐ น. มอบประกาศนียบัตร และปิดการฝึกอบรมฯ

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง - เครื่องดื่ม (เช้า) เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ (บ่าย) เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

: พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. และอาหารเย็น เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.

: สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม