



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๔

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ว ๓๕

วันที่ ๗

มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอความร่วมมือจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนยุทธศาสตร์การควบคุมยาสูบแห่งชาติ ฉบับที่สอง
พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.คสช. และ ผอ.สปช. ๑ - ๘

ข้อเท็จจริง

กรมควบคุมโรค มีหนังสือที่ สธ ๐๔๔๒.๕/ว ๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ป้องกันมิให้เกิดผู้เสพยาสูบใหม่และเฝ้าระวังธุรกิจยาสูบที่มุ่งเป้าไปยังเด็ก เยาวชนและนักสูบหน้าใหม่ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การควบคุมยาสูบแห่งชาติ ฉบับที่สอง พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ ให้ กปส. จัดส่งแผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ภายในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑ โดย สนผ. ได้รับหนังสือดังกล่าวเมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ (เอกสารแนบ ๑)

การดำเนินงาน

สนผ. ได้ประสานกรมควบคุมโรคเพื่อขอขยายเวลาการจัดส่งแผนฯ ดังกล่าวออกไปเป็นภายใน วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒ และเพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์การควบคุมยาสูบแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สนผ. จึงใคร่ขอความร่วมมือหน่วยงานของท่านดำเนินการดังนี้

๑. จัดทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการควบคุมยาสูบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยใช้แบบปกติของหน่วยงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด และส่งให้ สนผ. รวบรวมผ่านช่องทาง อีเมล prd_evaluation@hotmail.co.th หรือ prd.evaluation@gmail.com ภายในวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๒

๒. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน ตามแบบฟอร์มที่กำหนด (เอกสารแนบ ๒) โดยขอให้ส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป ทั้งนี้เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป เพื่อ สนผ. จะได้สรุปเป็นภาพรวมของ กปส. และรายงานให้กรมควบคุมโรคทราบต่อไป

๓. สนผ. ได้จัดทำข้อมูลสำหรับประชาสัมพันธ์ตามที่กรมควบคุมโรคกำหนดเพื่อให้ท่าน ใช้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ (รายละเอียดตาม QR Code)

ทั้งนี้ ท่านสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์ม แผนยุทธศาสตร์ฯ และรายละเอียดข้อมูล ได้ที่ QR Code ท้ายบันทึก หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมโปรดติดต่อประสานงาน นายเอกรัฐ สุวรรณเวช นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ส่วนประเมินผล โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๓๖๑๐ หรือ ๐๘ ๙๖๗๕ ๔๖๐๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.



ยุทธศาสตร์การควบคุมยาสูบ
และข้อมูลสำหรับประชาสัมพันธ์



แบบฟอร์มจัดทำแผน
และแบบรายงาน



กรมควบคุมโรค	วันที่รับ	10 2023
	วันที่	14/12/61
	เวลา	14.07 น.

ที่ สธ ๐๔๔๒.๕/ว.๒๕๖๖

กรมควบคุมโรค

ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ป้องกันมิให้เกิดผู้เสพยาสุบรายใหม่และเฝ้าระวัง
ธุรกิจยาสุบที่มุ่งเป้าไปยังเด็ก เยาวชนและนักสุบหน้าใหม่ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การควบคุมยาสุบแห่งชาติ
ฉบับที่สอง พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบฟอร์มการดำเนินงานฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

จำนวน ๑ แผ่น

๒. แบบฟอร์มแผนการดำเนินการฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

จำนวน ๑ แผ่น

ตามที่กรมควบคุมโรค หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่าย ได้ร่วมกันจัดทำและ
ขับเคลื่อนการดำเนินการ เพื่อควบคุมการบริโภคยาสุบ ตามแผนยุทธศาสตร์การควบคุมยาสุบแห่งชาติ ฉบับที่สอง
พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ และแผนปฏิบัติการของแต่ละยุทธศาสตร์ รวมถึงยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ป้องกันมิให้เกิดผู้เสพ
ยาสุบรายใหม่และเฝ้าระวังธุรกิจยาสุบที่มุ่งเป้าไปยังเด็ก เยาวชนและนักสุบหน้าใหม่ด้วยแล้ว นั้น

กรมควบคุมโรค ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๑ และแผนการดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อรับทราบความก้าวหน้าและเป็นข้อมูล
ประกอบการบูรณาการในการขับเคลื่อนการดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยสามารถดาวน์โหลด
แบบฟอร์มการดำเนินงานฯ และแบบฟอร์มแผนการดำเนินการฯ ได้ ๒ ช่องทาง ดังนี้

๑. เว็บไซต์ <https://goo.gl/DV4tHH>

๒. การสแกน QR code ท้ายหนังสือฉบับนี้

ทั้งนี้ กรุณาส่งข้อมูลฯ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : mimykun@gmail.com ภายในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑
และสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวพัทธาภรณ์ พันธุ์ชัย โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๓๘๕๑ รายละเอียดตาม
สิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานฯ และแผนการ
ดำเนินการฯ ดังกล่าว ต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ

☒ ลงนาม
☒ มอบ
ผอ.กมลศ.
(นางจรรยา ประสพทรัพย์)
ผอ.สธผ.

(นายสุรารมชัย วัฒนาธิ่งเจริญชัย)
อธิบดีกรมควบคุมโรค

๑ ๗ ๕๑ ๒๕๖๑

สำนักควบคุมการบริโภคยาสุบ
โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๓๘๕๑



เลขรับ	6136	เวลา	๑๕.๐๙
วันที่	14 ธ.ค. 2561		
ผู้รับ	unp		

แบบฟอร์มรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ / กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

หน่วยงาน.....

ประจำเดือน.....

ผู้จัดทำรายงาน.....

โทรศัพท์.....

โครงการ / กิจกรรม (1)	รายละเอียด การดำเนินงาน / ประเด็นที่นำเสนอ/ QR code ตัวอย่างผลงาน (2)	ยอดเข้าถึง / ไลน์ / แชร์ (3)	ผลผลิต (ครั้ง, ตอน, เรื่อง)			วัน / เวลา ที่ดำเนินการ / เผยแพร่ (7)	งบประมาณ			ปัญหา / อุปสรรค (11)	
			ตาม แผน ทั้งปี (4)	ทำได้ (5)	สะสม (รวมเดือน ปัจจุบัน) (6)		ได้รับ ทั้งปี (8)	เบิกจ่าย / เดือน (9)	เบิกจ่าย สะสม (รวมเดือน ปัจจุบัน) (10)		
1. โครงการ											
สื่อวิทยุ - -											
สื่อโทรทัศน์ - -											
กิจกรรม - -											
สื่อดิจิทัล -											

งบประมาณที่เบิกจ่ายสะสม ตั้งแต่
เริ่มดำเนินการจนถึงเดือนที่รายงาน
เช่น
รายงานเมื่อสิ้นสุดเดือน พ.ย.
เดือน ต.ค. เบิกจ่าย 500 บาท
เดือน พ.ย. เบิกจ่าย 300 บาท
ดังนั้น เบิกจ่ายสะสมในเดือน พ.ย.
เท่ากับ 800 บาท

ผลการดำเนินงานที่ได้สะสม
ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนถึงเดือน
ที่รายงาน เช่น รายงานเมื่อสิ้นสุด
เดือน พ.ย.
เดือน ต.ค. ทำได้ 2 ครั้ง
เดือน พ.ย. ทำได้ 3 ครั้ง
ดังนั้น สะสมในเดือน พ.ย.
เท่ากับ 5 ครั้ง

ผลผลิตที่
กำหนดใน
แผนทั้งปี

ผลการ
ดำเนินงานที่ทำ
ได้ในเดือนที่

จำนวนผู้เข้าถึง กดไลค์ และ
แชร์บนสื่อโซเชียล (เช่น เฟส
บุค อินสตาแกรม)

รายละเอียดการดำเนินงาน / ประเด็น
ที่นำเสนอ พร้อมลิงค์หลักฐานผลการ
ดำเนินงาน
** ใส่ตัวอย่างชิ้นงานอย่างน้อย 1-2 ชิ้น

คำอธิบาย

โครงการ/กิจกรรม	หมายถึง	ชื่อโครงการ/กิจกรรม ตามแผน
(1) โครงการ/กิจกรรม	หมายถึง	กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ในโครงการ/กิจกรรม
(2) กลุ่มเป้าหมาย	หมายถึง	สาระสำคัญของเนื้อหาที่นำเสนอในกิจกรรม/ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ
(3) ประเด็นที่นำเสนอ	หมายถึง	เป้าหมายผลผลิตที่กำหนดไว้ตามแผน : หน่วยนับ เช่น ตอน/ครั้ง/เรื่อง (ทั้งปี)
(4) ผลผลิตตามแผน	หมายถึง	ผลการดำเนินงานที่ได้ในเดือนที่รายงาน
(5) ผลผลิตที่ทำได้	หมายถึง	ผลการดำเนินงานที่ได้ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนถึงเดือนที่รายงาน
(6) ผลผลิตสะสม	หมายถึง	วัน/เวลา/สถานที่ ที่ดำเนินการโครงการ/กิจกรรม
(7) วัน/เวลา/ที่เผยแพร่	หมายถึง	จำนวนเงินที่ได้รับจัดสรรให้ดำเนินการ (ทั้งโครงการ)
(8) งบประมาณที่ได้รับ	หมายถึง	จำนวนเงินที่ทำการเบิกจ่ายในเดือนที่รายงาน
(9) งบประมาณที่เบิกจ่าย/เดือน	หมายถึง	จำนวนเงินที่ทำการเบิกจ่ายรวม ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนถึงเดือนที่รายงาน
(10) งบประมาณที่เบิกจ่าย/สะสม	หมายถึง	ปัญหา/อุปสรรค ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ
(11) ปัญหา/อุปสรรค	หมายถึง	

หมายเหตุ ส่งเจ้าภาพโครงการ ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน ทาง E-mail : prd.evaluation@gmail.com

ตัวอย่าง

รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานโครงการ / กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์
ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

หน่วยงาน สนผ. ประจำปีเดือน พฤศจิกายน 2561

ผู้จัดทำรายงาน นางสาวกัญไกร ส่วนแผน

โทรศัพท์ 026182350, 026182323 (1518)

โครงการ / กิจกรรม (1)	รายละเอียด การดำเนินงาน / ประเด็นที่นำเสนอ/ QR code ตัวอย่าง ผลงาน (2)	ยอดเข้าถึง / ไลน์ / แชร์ (3)	ผลผลิต (ครั้ง, ตอน, เรื่อง)			วัน / เวลา ที่ดำเนินการ / เผยแพร่ (7)	งบประมาณ			ปัญหา / อุปสรรค (11)
			ตามแผน (4)	ทำได้ (5)	สะสม (รวมเดือน ปัจจุบัน) (6)		ได้รับ (8)	เบิกจ่าย / เดือน (9)	เบิกจ่ายสะสม (รวมเดือน ปัจจุบัน) (10)	
1. โครงการ ประชาสัมพันธ์ธรรมา ป้องกันและแก้ไขปัญหายา เสพติด กิจกรรม - จัดค่ายอบรมเยาวชน	อบรมเยาวชนในวันที่ 14 พ.ย. 61 ณ หอประชุมกรม ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ ทราบถึงโทษของยาเสพติด ผลกระทบทางด้าน สุขภาพ และทางกฎหมาย เมื่อเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยา เสพติด	Live ถ่ายทอดสด กิจกรรม ... (https://.....) มียอดเข้าถึงจำนวน 15 ครั้ง 30 ไลน์ และ แชร์ 2 ครั้ง	4	-	1	14/10/61	200,000	-	50,000	ไม่สามารถจัดกิจกรรม ได้ตามแผนที่ตั้งไว้ (เดือน พ.ย.) เนื่องจากเกิดเหตุน้ำ ท่วมในพื้นที่ ทั้งนี้ได้ขอ อนุมัติปรับแผนฯ เป็น เดือน ม.ค.62 แล้ว ตาม หนังสือเลขที่นร.
สื่อดิจิทัล - เผยแพร่ Infographic ผ่าน FB : prd62	อินโฟกราฟิกโฆษณา กฎหมายของการเสพและ ขายยาเสพติด	มียอดเข้าถึงจำนวน 90 ครั้ง 80 ไลน์ และ แชร์ 12 ครั้ง	12	1	2	12/10/61 15/11/61	12,000	2,000	4,000	ไม่มี

แบบฟอร์ม สำหรับโครงการ

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. แผนงาน	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)
๓. หลักการและเหตุผล	๔. วัตถุประสงค์
๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ และ โครงการอื่นๆ)	๖. ผลผลิตระดับกรม : ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาระบบและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ระบอบประชาธิปไตย ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ๖.๒ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๓ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ๖.๔ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ๖.๕ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)

๑๐. โครงการ / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค.๖๑	พ.ย.๖๑	ธ.ค.๖๑	ม.ค.๖๒	ก.พ.๖๒	มี.ค.๖๒	เม.ย.๖๒	พ.ค.๖๒	มิ.ย.๖๒	ก.ค.๖๒	ส.ค.๖๒	ก.ย.๖๒	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
กิจกรรม.....		(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต)															
		<u>งบประมาณ</u> (บาท)															
กิจกรรม.....		(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต)															
		<u>งบประมาณ</u> (บาท)															
กิจกรรม.....		(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต)															
		<u>งบประมาณ</u> (บาท)															
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน (ผลผลิต/ผลลัพธ์)																	
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																	
๑๓. ผู้รับผิดชอบแผนงาน (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)																	
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก โทรศัพท์																	
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) โทรศัพท์																	
๒) โทรศัพท์																	
๓) โทรศัพท์																	