



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ...สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ...สงต. โทร ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๑๐-๑๗๑๑.....

ที่ นร.๐๒๐๙.๐๓/ ว ๒๖.....วันที่ ๙.....มกราคม ๒๕๖๒.....

เรื่อง...ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ABU New Media Workshop :
Interactive Storytelling; Building Engaging Digital Narratives”

เรียน...ผอ.สทท. ผอ.สนข. และ ผอ.สปข. ๑ - ๘

ด้วยสหภาพวิทยุและโทรทัศน์แห่งเอเชีย - แปซิฟิก (Asia - Pacific Broadcasting Union : ABU) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ABU New Media Workshop : Interactive Storytelling; Building Engaging Digital Narratives” การเล่าเรื่องแบบสื่อสารสองทางเพื่อสร้างเนื้อหาดิจิทัลแบบมีส่วนร่วมของผู้รับระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ เขตบริหารพิเศษมาเก๊า สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์เนื้อหาที่เป็นการสื่อสารแบบสองทาง (two way communication) ตลอดจนผลกระทบต่อผู้ชม โดยมุ่งเน้นด้านเครื่องมือและเทคนิคการสร้างสรรค์เนื้อหาที่สื่อสารแบบสองทางที่ประสบความสำเร็จในการดึงดูดผู้ชมในยุคดิจิทัล

ผู้เข้าร่วมประชุมต้องเป็นผู้สร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์ ผู้ผลิตรายการหรือผู้สื่อข่าวโทรทัศน์ที่มีประสบการณ์ในการสร้างสรรค์เนื้อหาด้านดิจิทัล และสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี ในการนี้ สปต. ขอให้ท่านเสนอชื่อบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม จำนวน ๑ คน เพื่อเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว พร้อมกรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มแนบท้ายส่ง สปต. หมายเลขโทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๗๗ หรืออีเมล intercoop.prd@gmail.com ภายในวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๒ เพื่อเสนอ อปส. พิจารณาคัดเลือกต่อไป โดยมีมอบหมายให้ นางสาวพรพิรุณ หุ่นรอด หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๙๖๕๒ ๗๘๑๖ เป็นผู้ประสานงาน ทั้งนี้ เบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศจาก สปต. และผู้แทนที่ได้รับคัดเลือกจากส่วนภูมิภาคเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป - กลับจากส่วนภูมิภาคมายังกรุงเทพฯ กับทางต้นสังกัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย

(นางวันเพ็ญ อ้วนตัน)

ผอ.สปต.



Asia-Pacific
Broadcasting Union

12 December 2018

Mrs Praphaisri Ketsawa
NBT Thailand

Dear Mrs Praphaisri,

ABU New Media Workshop 2019
Interactive Storytelling: Building Engaging Digital Narratives
19-21 March 2019, Macau

We are very pleased to inform you that the 3rd ABU New Media Workshop organised by ABU Programme Department will take place from 19-21 March 2019 in Macau. The 3rd edition of the annual ABU New Media Workshop will explore interactive content and its impact on digital audiences. With the theme Interactive Storytelling: Building Engaging Digital Narratives, the workshop will focus on the tools and techniques of creating successful interactive content that appeal to audiences.

WHO IS IT FOR

The main target audience for the ABU New Media Workshop is online and digital content creators at ABU member broadcasters. TV producers and reporters with experience in digital content creation will also benefit from this workshop.

INVITATION

We would like to invite your organisation to join this engaging workshop to explore the world of interactive storytelling across a number of digital platforms. Please nominate colleagues who work as digital content creators in your organisations for the workshop latest by **7 February 2019**. We can accommodate up to (2) participants from your organisation.

WORKSHOP VENUE AND ACCOMMODATION

The workshop will take place in Macau hosted by TDM. Details of accommodation and logistics information will be shared at a later stage.

There is no registration or participation fee for ABU members.

Please note that all expenses for the travel and accommodation of your nominee(s) are to be borne by your organisation.

We look forward to your participation in the workshop.

Yours sincerely,

Koichi Okumura
Director, Programme Department



ABU New Media Workshop 2019

Interactive Storytelling: Building Engaging Digital Narratives
19-21 March 2019, Macau



DAY 1

19 March 2019

08:30 ARRIVAL & REGISTRATION

09:00 OPENING, INTRODUCTIONS & OBJECTIVES

09:15 Tour de Table: Introduction of Participants

09:30 INTERACTIVE STORYTELLING

Amie Mills, NZ On Air
In this session, discover how interactive storytelling can enhance content across platforms to reach new audiences.

10:30 Coffee break

11:00 INTERACTIVE STORYTELLING CONTINUED

11:45 Group Photo

12:00 Lunch break

13:30 INTRODUCTION TO FADER

Alexander Plaum, DW
How to tell your stories with Fader? In this session, learn how to create and publish VR stories using Fader by adding multiple layers of information to your 360 spheres and design scenes.

15:30 Coffee break

16:00 KEY LEARNINGS & TAKE AWAYS

End of Day 1

DAY 2

20 March 2019

09:00 RECAP OF DAY 1 & QUESTIONS

09:15 INTERACTIVE CONTENT

Amie Mills, NZ On Air

10:30 – 11:00 Coffee break

11:00 INTERACTIVE CONTENT CONT'D

Amie Mills, NZ On Air

12:00 Lunch break

13:30 HANDS-ON EXERCISE: USING FADER TO CREATE INTERACTIVE CONTENT

Led by Alexander Plaum, DW

15:30 Coffee break

16:00 KEY LEARNINGS & TAKE AWAYS

End of Day 2

DAY 3

21 March 2019

09:00 RECAP OF DAY 2 & QUESTIONS

09:15 I-DOCS - INTERACTIVE DOCUMENTARIES

Alexander Plaum, DW
This session will present a compelling case study on how innovation and new forms of digital storytelling is revolutionising the way we create and distribute content.

10:30 Coffee break

11:00 INTERACTIVE DOCUMENTARIES CONT'D

Alexander Plaum, DW

12:00 Lunch break

13:30 INTERACTIVE STORYTELLING EXERCISE

Led by Amie Mills, NZ On Air

15:30 Coffee break

16:00 FINAL CONCLUSIONS & WRAP UP

17:00 Certificate Presentation

End of Workshop

ใบสมัครเพื่อคัดเลือกบุคลากร
การประชุมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง

รูปถ่าย

“ABU New Media Workshop : Interactive Storytelling;
Building Engaging Digital Narratives”
การเล่าเรื่องแบบสื่อสารสองทางเพื่อสร้างเนื้อหาดิจิทัลแบบมีส่วนร่วมกับผู้ส่งสาร

ระหว่างวันที่ ๑๙ – ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๒
ณ เขตบริหารพิเศษมาเก๊า สาธารณรัฐประชาชนจีน

1. ชื่อ-นามสกุล ภาษาไทย.....

ภาษาอังกฤษ.....

2. ตำแหน่ง.....สังกัด.....

3. โทรศัพท์.....E-mail.....

4. อายุ.....ปี ระยะเวลาในการปฏิบัติราชการ.....ปี ระยะเวลาที่รับผิดชอบในงานปัจจุบัน.....ปี

5. หน้าที่รับผิดชอบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. ประสบการณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

.....

.....

.....

.....

.....

7. ความสามารถด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ ☐ ดีมาก ☐ ดี ☐ ปานกลาง

