ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ส่วนการประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๐๔

ที่ นร ๐๒๑๙.๐๒/ ๑๕๕ **วันที่** ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน

เรียน ผอ.สทท., ผอ.สวท., ผอ.สนข., ผอ.สปข.๑-๘, และ ปชส.๗๖ จังหวัด

ตามที่ อปส. ได้อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชน งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ขอรับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค (กกภ.) สำนักนายกรัฐมนตรี นั้น

สปน. โดย กกภ. ได้อนุมัติให้ กปส. ดำเนินการโครงการดังกล่าวได้ ขณะนี้อยู่ระหว่างโอนงบประมาณเพื่อดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดและแนวทางดำเนินการดังนี้

๑. การดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชน มีรายละเอียดดังนี้

๑.๑ ระยะเวลาดำเนินงานโครงการภายในเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๒

๑.๒ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ : ไม่ควรนำเสนอชื่อของรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ที่กำกับดูแลเขตตรวจราชการ ๑๘ เขต และไม่นำเสนอทั้งชื่อและรูปรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีที่จะลงเลือกตั้ง

๑.๓ เน้นภาษาเข้าใจง่าย นำเสนอภาพให้ประชาชนเห็นความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ก่อน - หลัง ความคืบหน้าในการดำเนินงาน ประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์อะไร แสดงให้เห็นถึงความเป็นอยู่ของประชาชนที่ดีขึ้น

๑.๔ การผลิตคลิปประชาสัมพันธ์ ให้ลงท้ายด้วยโลโก้ของ สปน. ควบคู่กับ กปส.

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบในการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์

๒.๑ สทท. สวท. และ สนข. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของประเทศ เนื้อหาประชาสัมพันธ์ให้กระจายและครอบคลุมพื้นที่เขตตรวจราชการ ๑๘ เขต ไม่ให้มีการประชาสัมพันธ์เฉพาะพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง และการผลิตสกู๊ปข่าวโทรทัศน์ ของ สทท. จำนวน ๕ ตอน ก่อนเผยแพร่ให้ส่งสำนักโฆษก สลค. พิจารณาเบื้องต้นก่อนเผยแพร่เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสกู๊ปข่าวตอนต่อไป

๒.๒ สปข. ๑ - ๘ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของภูมิภาค (ระดับกลุ่มจังหวัด) เนื้อหาให้กระจาย และครอบคลุมพื้นที่เขตตรวจราชการที่ตรงกับจังหวัดที่แต่ละเขตรับผิดชอบ

๒.๓ ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด หมู่บ้าน ชุมชน สำหรับการผลิตคลิปประชาสัมพันธ์ <u>ให้ใช้โครงการที่ได้รับการคัดเลือกจาก สปน. มาใช้ประชาสัมพันธ์เท่านั้น</u> ยกเว้นจังหวัดที่ สปน. ไม่ได้เลือกโครงการมาให้ สามารถคัดเลือกโครงการได้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๑ (ตาม QR Code)

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางการดำเนินและกรอบระยะเวลาที่กำหนด สพป. ในฐานะหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพโครงการ จึงขอความร่วมมือหน่วยงานตามข้อ ๒. ส่งรายงานประจำเดือนและรายงานสิ้นสุดโครงการ ดังนี้

๑. ส่งรายงานประจำเดือนภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือนที่ prd.monthly.report@gmail.com

๒. เมื่อทุกหน่วยงานดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เรียบร้อยแล้ว ให้จัดส่งรายงานสิ้นสุดโครงการและสำเนาสื่อประชาสัมพันธ์ที่ดำเนินการแล้วเป็น CD ให้ สพป. จำนวน ๒ แผ่น เพื่อคัดเลือกให้ กกภ. สปน. ต่อไป

/ทั้งนี้ ...

ทั้งนี้ มอบหมายให้ นางรุ่งนภา นรารัตน์กุล นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๐๔, ๐๙๒ ๒๔๖ ๘๔๘๙ เป็นผู้ประสานงานและชี้แจงรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการฯ ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นางสาวอรัญญา เกตุแก้ว)
ผอ.สพป.

โครงการที่ได้รับการคัดเลือกจาก สปน.

โครงการที่ได้รับการคัดเลือกจาก สปน. เพิ่มเติม

โครงการปี ๒๕๕๘

โครงการปี ๒๕๕๙

โครงการปี ๒๕๖๐

โครงการปี ๒๕๖๑

ด่วนที่สุด **บันทึกข้อความ**

- 9 ม.ค. 2562

สพป.
วันที่ 9 ม.ค. 62
เลขที่ 95
เวลา 16.23 น.

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการ โทร. ๑๕๑๙

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๓๕ **วันที่** ๘ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานผลการหารือแนวทางการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน และขออนุมัติปรับแผนฯ

สพป.
เลขรับ 35 เวลา 13.41 น.
วันที่ 8 ม.ค. 2562
ผู้รับ

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณา

๑. อนุมัติการปรับระยะเวลาการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) จากเดือน ธ.ค. ๖๑ - ส.ค. ๖๒ เป็นเดือน ม.ค. - มี.ค. ๖๒

๒. มอบหมาย กคล. และ สพป. ดำเนินการตามข้อพิจารณา ๒ และ ๓

๓. ลงนามในหนังสือถึงปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อส่งโครงการฯ ที่ได้ปรับแก้ไขตามมติที่ประชุมฯ

(นายจรูญ ไชยศร)
รปส.
- ๘ ม.ค. ๒๕๖๒

- อนุมัติ
- ลงนามแล้ว
- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท
(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)
รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.
- ๙ ม.ค. ๒๕๖๒

ทราบ/เรียน
- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางจริยา ประสพทรัพย์)
ผอ.สนผ.
- ๙ ม.ค. ๒๕๖๒

ทราบ/เรียน คุณรานิอา
- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางพิชญา นิลมณี)
ผอ.สผค.
- ๙ ม.ค. ๒๕๖๒

เรียน ผอ.สพป.

เพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

(นางจริยา ประสพทรัพย์)
ผอ.สนผ.
- ๙ ม.ค. ๒๕๖๒

ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. ๐ - ๒๖๑๘ - ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๓๕ **วันที่** ๘ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานผลการหารือแนวทางการดำเนินงาน โครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน และขออนุมัติปรับแผนฯ

เรียน อปส.

<u>เรื่องเดิม</u>

อปส. อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท โดยขอรับการจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค (กกภ.) สำนักนายกรัฐมนตรี (เอกสารแนบ ๑)

<u>ข้อเท็จจริง</u>

๑. สปน. แจ้งว่าได้อนุมัติงบประมาณให้ กปส. ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท และได้สั่งจ่ายเช็คในนามกรมประชาสัมพันธ์ตามจำนวนดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๒) พร้อมทั้งเชิญ สนผ. หารือแนวทางการดำเนินงานและช่วงเวลาการดำเนินการ เนื่องด้วยการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวอาจมีความเกี่ยวพันกับกฎหมายเลือกตั้ง เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ ชั้น ๒ สปน.

๒. ตามข้อเท็จจริง ๑ สนผ. ได้มอบหมายให้ นางสาวฐานิตา แจ้งชัด นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ เป็นผู้แทนเข้าประชุม และขอสรุปสาระสำคัญจากการประชุม ดังนี้

๒.๑ พันตำรวจโท เธียรรัตน์ วิเชียรสรรค์ หัวหน้าผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ทำหน้าที่ประธานการประชุม เริ่มประชุม เวลา ๐๙.๔๕ น. ผู้เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย นายอนุ แย้มแสง ผู้อำนวยการสำนักงาน กกภ. และทีมงาน รวม ๕ คน

๒.๒ที่ประชุม มีมติร่วมกันเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินโครงการ ดังนี้

๒.๒.๑ ให้ กปส. ปรับระยะเวลาการดำเนินโครงการจากระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ – สิงหาคม ๒๕๖๒ เป็นระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๖๒

๒.๒.๒ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ : ไม่ควรนำเสนอชื่อของรองนายกรัฐมนตรี และ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแลเขตตรวจราชการ ๑๘ เขต และไม่นำเสนอทั้งชื่อและรูปรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีที่จะลงเลือกตั้ง รวมถึงในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระดับประเทศ ควรนำเสนอเนื้อหาให้กระจายและครอบคลุมพื้นที่เขตตรวจราชการ ๑๘ เขต ไม่ให้มีการประชาสัมพันธ์เฉพาะพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง

๒.๒.๓ การผลิตคลิปประชาสัมพันธ์ ให้ลงท้ายด้วยโลโก้ของ สปน. ควบคู่กับ กปส.

๒.๒.๔ การผลิตสกู๊ปข่าวโทรทัศน์ ของ สทท. จำนวน ๕ ตอน ก่อนเผยแพร่ให้ส่งสำนักโฆษก สลค. พิจารณาเบื้องต้นก่อนเผยแพร่เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสกู๊ปข่าวตอนต่อไป

๒.๒.๕ ให้ กปส. รายงานผลการดำเนินงานและคัดเลือกตัวอย่างคลิปประชาสัมพันธ์ครอบคลุมพื้นที่เขตตรวจราชการ ๑๘ เขต ส่งให้ กกภ. สปน. เมื่อดำเนินโครงการดังกล่าวแล้วเสร็จ

/ <u>การดำเนินการ</u> ...

<u>การดำเนินการ</u>

สนผ. ได้ดำเนินการปรับแผนการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน ตามมติที่ประชุมเมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๑ โดยปรับระยะเวลาการดำเนินโครงการจากระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ – สิงหาคม ๒๕๖๒ เป็นระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๖๒ เพื่อนำเสนอ อปส. และส่งให้ กกภ. สปน. ทราบ สำหรับในส่วนของแนวทางการดำเนินโครงการจะได้ประสานข้อมูลกับหน่วยงานเจ้าภาพเพื่อชี้แจงหน่วยปฏิบัติที่เกี่ยวข้องต่อไป

<u>ข้อพิจารณา</u>

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน สามารถนำสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามแนวทางการดำเนินงานและกรอบระยะเวลาตามมติที่ประชุมฯ จึงเห็นสมควรพิจารณาดังนี้

๑. อนุมัติปรับระยะเวลาการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) จากระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ – สิงหาคม ๒๕๖๒ เป็นระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๖๒ ตามข้อเท็จจริง ๒.๒.๑ (เอกสารแนบ ๓)

๒. มอบหมาย กคล. ประสานข้อมูลกับกองคลัง สปน. เพื่อดำเนินการรับเช็คสั่งจ่ายในนามกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท โดยติดต่อ นางดวงแก้ว คุ้มโตใหญ่ นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการพิเศษ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๓ ๔๓๔๔ หรือ ๐๘ ๑๙๓๙ ๘๑๕๔ และโอนเงินงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติ จำนวน ๘๗ หน่วย ประกอบด้วย สทท. สวท. สนข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมที่รับผิดชอบภายใต้โครงการ (เอกสารแนบ ๔)

๓. มอบหมาย สพป. เป็นหน่วยงานเจ้าภาพบริหารโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท เนื่องจากเป็นหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในประเทศ และ สพป. ได้เข้าร่วมประชุมพร้อม สนผ. อย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตามข้อเท็จจริง ๒.๒

๔. ลงนามในหนังสือถึงปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อส่งโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน ที่ได้ปรับแก้ไขตามมติที่ประชุมเมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๑

<u>ข้อเสนอ</u> : เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๑. อนุมัติการปรับระยะเวลาการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ฯ ตามข้อพิจารณา ๑

๒. มอบหมาย กคล. ดำเนินการตามข้อพิจารณา ๒ และ สพป. ดำเนินการตามข้อพิจารณา ๓

๓. ลงนามในหนังสือถึงปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตามข้อพิจารณา ๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ ๑ มอบหมายหน่วยงานดำเนินการตามข้อเสนอ ๒ และลงนามตามข้อเสนอ ๓

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. โครงการ

ประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน

๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)

หน่วยงานบริหารจัดการ : สพป.

หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. และ สนข.

ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

๓. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายให้ทุกกระทรวง ทบวง กรม เร่งเสร้างความรับรู้และความเข้าใจกับประชาชนเกี่ยวกับโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานของรัฐบาลเพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน รวมทั้งการใช้งบประมาณที่รัฐบาลได้จัดสรรให้กับหน่วยงานผ่านรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีในเขตตรวจราชการ ๑๘ เขต เขตละ ๕๐ ล้านบาท รวม ๙๐๐ ล้านบาท กรมประชาสัมพันธ์ได้วางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยพิจารณาเห็นว่า งานดังกล่าวมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ – ๕ รวม ๔ ด้าน ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เช่น โครงการเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมระดับจังหวัด การก่อสร้างหรือซ่อมแซมถนนที่เป็นเส้นทางระหว่างจังหวัด การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว หรือเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวจังหวัด เป็นต้น

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เช่น โครงการที่เกี่ยวกับด้านสุขภาวะ โครงการลานกีฬา เป็นต้น

๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เช่น โครงการก่อสร้างหรือซ่อมแซมถนน ในพื้นที่อำเภอ ชุมชน หมู่บ้าน การก่อสร้างสะพานคอนกรีต หรือ ปรับปรุงถนนเข้าสู่พื้นที่ทางการเกษตรเพื่อการสัญจรและขนส่งผลผลิตทางการเกษตร เป็นต้น

๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันน้ำท่วม ขุดลอกเปิดทางน้ำ หรือ ก่อสร้างประปาหมู่บ้าน เป็นต้น

กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชนในเรื่องการใช้งบประมาณของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชน รวมถึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของรัฐบาล

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้และมีความเข้าใจในเรื่องการใช้งบประมาณของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชน จากการกำกับและติดตา

การปฏิบัติราชการในภูมิภาคของ ร.นรม. และ รมต.นร. ในพื้นที่ ๑๘ เขตตรวจราชการ

๔.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชนของรัฐบาล จากการกำกับและติดตามการปฏิบัติราช

ในภูมิภาคของ ร.นรม. และ รมต.นร. ในพื้นที่ ๑๘ เขตตรวจราชการ

๕. เนื้อหา / สาระสำคัญในการดำเนินงาน

แนวคิดหลัก : "รัฐพัฒนา ประชามีความสุข"

เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ : การใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชนของรัฐบาล จากการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคของ ร.นรม. และ รมต.นร. ในพื้นที่ ๑๘ เขตตรวจราชการ

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ :

เน้นการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย นำเสนอภาพให้ประชาชนเห็นความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ก่อน – หลัง ความคืบหน้าในการดำเนินงาน ประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์อะไร แสดงให้เห็นถึงความเป็นอยู่ของประชาชนที่ดีขึ้น โดยกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เป็น ๓ ระดับ คือ ระดับประเทศ ระดับกลุ่มจังหวัด และระดับจังหวัด หมู่บ้าน ชุมชน

๕.๑ ระดับประเทศ เน้นการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในวงกว้าง ประชาชนได้ประโยชน์จากโครงการของรัฐ รัฐช่วยเหลือแก้ไขปัญหาที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนอย่างไร รวมถึงรัฐบาลนำเงินภาษีของประชาชนไปพัฒนาประเทศด้านใดบ้าง และแสดงให้เห็นถึงความจริงใจของรัฐบาลในการดูแลประชาชน

๕.๒ ระดับกลุ่มจังหวัด เน้นให้เห็นถึง ก่อนและหลังจากที่ดำเนินการแก้ไขปัญหาไปแล้ว มีความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างไร ความคืบหน้าในการดำเนินงาน และประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์อะไร โดยมีเนื้อหาประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงกันภายในกลุ่มจังหวัด เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาของประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัด

๕.๓ ระดับจังหวัด หมู่บ้าน ชุมชน เจาะลึกโครงการที่รัฐบาลได้ดำเนินการในพื้นที่ ทั้งก่อน/หลังการเกิดโครงการ ตลอดจนความคืบหน้าในการดำเนินงาน และแสดงให้เห็นถึงความเป็นอยู่ของประชาชนที่ดีขึ้น

วิธีการประชาสัมพันธ์ แบ่งเป็น ๓ ระดับ ดังนี้

ระดับประเทศ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อดิจิทัล โดยผลิตสกู๊ปข่าวและสปอตโทรทัศน์/วิทยุ รวมถึงจัดทำข่าวเผยแพร่ทาง Line @ข่าวจริงประเทศไทย และผลิตคลิปวีดิโอ เผยแพร่/ขยายผลทางสื่อดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ และเพจ Facebook ของหน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

ระดับกลุ่มจังหวัด เน้นการบูรณาการสื่อร่วมกันระหว่างประชาสัมพันธ์จังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด สถานีโทรทัศน์ภูมิภาค ๔ แห่ง (NBT ภาคเหนือ NBT ภาคกลาง NBT ภาคอีสาน NBT ภาคใต้) และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั่วประเทศ ๗๒ สถานี โดยมีเนื้อหาประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงกันภายในกลุ่มจังหวัด เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาของประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัด และนำไปออกอากาศทาง NBT สถานีโทรทัศน์ภูมิภาค ๔ แห่ง และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั่วประเทศ รวมถึงขยายผลทางสื่อดิจิทัลในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ เว็บไซต์ เพจ Facebook ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ และทาง Line@ ข่าวจริงประเทศไทย

ระดับจังหวัด หมู่บ้าน ชุมชน เน้นให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นแกนกลางพาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ลงพื้นที่เพื่อที่จะได้ให้ประชาชนเห็นสิ่งที่รัฐบาลได้ลงไปแก้ไขปัญหาและนำไปประชาสัมพันธ์ต่อให้กับประชาชนในพื้นที่ผ่านสื่อของตนเอง รวมถึงจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์โครงการที่ได้รับงบประมาณในการแก้ไขปัญหาความเดือนร้อนของประชาชนในแต่ระดับจังหวัด เผยแพร่ทางเว็บไซต์และเพจ Facebook ของประชาสัมพันธ์จังหวัด รวมถึงจัดทำข้อมูล เนื้อหา ให้แก่ผู้ว่าราชการจังหวัด นำไปพูดในรายการ "ผู้ว่าพบประชาชน" และ อป.มช. คุยข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั่วประเทศ ๗๒ สถานี และทางหอกระจายข่าวในหมู่บ้าน เพื่อสร้างการรับรู้ดังกล่าวด้วย

๖. ผลผลิตระดับกรม

๖.๑ ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

- ❑ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
- ❑ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน
- ❑ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- ❑ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
- ❑ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

๖.๒ ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

- ❑ กิจกรรมหลัก ๑ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
- ❑ กิจกรรมหลัก ๒ เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสาเพื่อการประชาสัมพันธ์

๖.๓ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้

- ❑ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้

๖.๔ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

- ❑ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์

๖.๕ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

- ❑ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

๖.๖ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- ❑ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๒

๘. วงเงินงบประมาณ

จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชนของรัฐบาล จากการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคของ ร.นรม. และ รมต.นร. ในพื้นที่ ๑๘ เขตตรวจราชการ	๑. กลุ่มเป้าหมาย -ประชาชนทั่วไป อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป ทั่วประเทศ ทั้งในส่วนกลางและในระดับพื้นที่	ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชนของรัฐบาล จำนวน ๗๕๔ เรื่อง/ครั้ง/ตอน					๑๖๓	๓๓๖	๒๕๕						
		งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ (บาท)						๒๐,๐๐๐	๙๖๐,๐๐๐	๕๒๐,๐๐๐						

หมวด	ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒	รวม
งบบุคลากร													๐
งบดำเนินงาน	๐	๐	๐	๒๐,๐๐๐	๙๖๐,๐๐๐	๕๒๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
งบลงทุน													
งบอุดหนุน													
งบรายจ่ายอื่น													

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
ระดับประเทศ																
สื่อวิทยุโทรทัศน์ (๑๓ ตอน / งบประมาณ ๗๕,๐๐๐ บาท)																
๑. ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ (สกู๊ปข่าว) ความยาว ๒ นาที - สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) ตอนละ ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๕ ตอน หมายเหตุ เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ค หรือยูทูป หรือทวิตเตอร์) และนำลงถังรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒	๑. กลุ่มเป้าหมาย -ประชาชนทั่วไป อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป ทั่วประเทศ ทั้งในส่วนกลางและในระดับพื้นที่	ผลผลิต ๕ ตอน				๑	๒	๒							สทท.กทม.	ผอ.สทท.
		งบประมาณ ๗๕,๐๐๐ (บาท)					๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐							
๒. สัมภาษณ์/แทรกในรายการไม่น้อยกว่า ๓ รายการ - สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) จำนวน ๘ ครั้ง	๑. กลุ่มเป้าหมาย -ประชาชนทั่วไป อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป ทั่วประเทศ ทั้งในส่วนกลางและในระดับพื้นที่	ผลผลิต ๘ ตอน					๒	๓	๓							สทท.กทม.	ผอ.สทท.
		ใช้งบภารกิจพื้นฐาน					-	-	-							

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
สื่อวิทยุกระจายเสียง (๑๔ ครั้ง / งบประมาณ - บาท)																
๓. สัมภาษณ์/แทรกในช่วงข่าวภาคหลัก ๕-๗ นาที - สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.กทม) จำนวน ๖ ครั้ง • รายการข่าวยาวเช้า • รายการข่าวภาคหลัก หมายเหตุ เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ค/ยูทูป/ทวิตเตอร์)	๑. กลุ่มเป้าหมาย -ประชาชนทั่วไป อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป ทั่วประเทศ ทั้งในส่วนกลางและในระดับพื้นที่	ผลผลิต ๖ ครั้ง				๒	๒	๒							สวท.กทม.	ผอ.สวท.
		งบประมาณ - (บาท)				-	-	-								
๔. สัมภาษณ์/แทรกรายการวิทยุ ๗-๑๐ นาที ไม่น้อยกว่า ๒ รายการ - สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.กทม.) จำนวน ๘ ครั้ง • รายการหมุนตามวัน • รายการบันทึกสถานการณ์ หมายเหตุ เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ค/ยูทูป/ทวิตเตอร์)	๑. กลุ่มเป้าหมาย -ประชาชนทั่วไป อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป ทั่วประเทศ ทั้งในส่วนกลางและในระดับพื้นที่	ผลผลิต ๘ ครั้ง				๒	๓	๓							สวท.กทม.	ผอ.สวท.
		ใช้งบภารกิจพื้นฐาน				-	-	-								
สื่อดิจิทัล (๑๕ เรื่อง / งบประมาณ ๒๕,๐๐๐ บาท)																
๕. ผลิตคลิปวิดีโอ ความยาว ๒ นาที - สำนักข่าว (สนข.) คลิปละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๕ เรื่อง หมายเหตุ เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ค หรือยูทูป หรือทวิตเตอร์) และนำลงถังรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒	๑. กลุ่มเป้าหมาย -ประชาชนทั่วไป อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป ทั่วประเทศ ทั้งในส่วนกลางและในระดับพื้นที่	ผลผลิต ๕ เรื่อง				๑	๒	๒							สนข.	ผอ.สนข.
		งบประมาณ ๒๕,๐๐๐ (บาท)				๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐								
๖. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านทาง Line @ ข่าวจริงประเทศไทย - สำนักข่าว จำนวน ๑๐ เรื่อง	๑. กลุ่มเป้าหมาย -ประชาชนทั่วไป อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป ทั่วประเทศ ทั้งในส่วนกลางและในระดับพื้นที่	ผลผลิต ๑๐ เรื่อง				๓	๔	๓							สนข.	ผอ.สนข.
		ใช้งบภารกิจพื้นฐาน				-	-	-								

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
ระดับกลุ่มจังหวัด																
สื่อโทรทัศน์ (๒๔ ครั้ง/ตอน / งบประมาณ ๑๘๐,๐๐๐ บาท)																
๗. ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ (สกู๊ปข่าว) ความยาว ๒ นาที - สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภูมิภาค ๔ แห่ง ตอนละ ๑๕,๐๐๐ บาท ๑. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคอีสาน โดยออกอากาศ ณ สทท.ขอนแก่น จำนวน ๓ ตอน เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปข.๑ (สทท.ขอนแก่น) จำนวน ๒ ตอน - สปข.๒ (สทท.อุบลราชธานี) จำนวน ๑ ตอน ๒. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคเหนือ โดยออกอากาศ ณ สทท.เชียงใหม่ จำนวน ๓ ตอน เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปข.๓ (สทท.เชียงใหม่) จำนวน ๒ ตอน - สปข.๔ (สทท.พิษณุโลก) จำนวน ๑ ตอน ๓. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคใต้ โดยออกอากาศ ณ สทท.สุราษฎร์ธานี จำนวน ๓ ตอน เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปข.๕ (สทท.สุราษฎร์ธานี สทท.ภูเก็ต สทท.นครศรี- ธรรมราช) จำนวน ๒ ตอน - สปข.๖ (สทท.สงขลา) จำนวน ๑ ตอน ๔. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคกลาง โดยออกอากาศ ณ สทท.จันทบุรี จำนวน ๖ ตอน เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปข.๗ (สทท.จันทบุรี) จำนวน ๒ ตอน - สปข.๘ (สทท.กาญจนบุรี) จำนวน ๑ ตอน หมายเหตุ เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ค /ยูทูบ/ทวิตเตอร์) และบำลงถังรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒	๓. กลุ่มเป้าหมาย -ประชาชนทั่วไป อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป ทั่วประเทศ ทั้งในส่วนกลางและในระดับพื้นที่	**ผลผลิต ๑๒ ตอน**				๘	๔								รวม	
		๒				๑	๑								สปข.๑	ผอ.สปข.๑
		๑				๑									สปข.๒	ผอ.สปข.๒
		๒				๑	๑								สปข.๓	ผอ.สปข.๓
		๑				๑									สปข.๔	ผอ.สปข.๔
		๒				๑	๑								สปข.๕	ผอ.สปข.๕
		๑				๑									สปข.๖	ผอ.สปข.๖
		๒				๑	๑								สปข.๗	ผอ.สปข.๗
		๑				๑									สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ ๑๘๐,๐๐๐				**๑๒๐,๐๐๐**	**๖๐,๐๐๐**								รวม	
		๓๐,๐๐๐				๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐								สปข.๑	ผอ.สปข.๑
		๑๕,๐๐๐				๑๕,๐๐๐									สปข.๒	ผอ.สปข.๒
		๓๐,๐๐๐				๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐								สปข.๓	ผอ.สปข.๓
		๑๕,๐๐๐				๑๕,๐๐๐									สปข.๔	ผอ.สปข.๔
		๓๐,๐๐๐				๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐								สปข.๕	ผอ.สปข.๕
		๑๕,๐๐๐				๑๕,๐๐๐									สปข.๖	ผอ.สปข.๖
		๓๐,๐๐๐				๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐								สปข.๗	ผอ.สปข.๗
		๑๕,๐๐๐				๑๕,๐๐๐									สปข.๘	ผอ.สปข.๘

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
๘. สัมภาษณ์/แทรกในรายการไม่น้อยกว่า ๒ รายการ - สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภูมิภาค ๔ แห่ง ๑. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคอีสาน โดยออกอากาศ ณ สทท.ขอนแก่น สัมภาษณ์/แทรกในรายการไม่น้อยกว่า ๒ รายการ จำนวน ๓ ครั้ง ศูนย์ผลิต - สปข.๑ (สทท.ขอนแก่น) จำนวน ๓ ครั้ง ๒. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคเหนือ โดยออกอากาศ ณ สทท.เชียงใหม่ สัมภาษณ์/แทรกในรายการไม่น้อยกว่า ๒ รายการ จำนวน ๓ ครั้ง ศูนย์ผลิต - สปข.๓ (สทท.เชียงใหม่) จำนวน ๓ ครั้ง ๓. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคใต้ โดยออกอากาศ ณ สทท.เชียงใหม่ สัมภาษณ์/แทรกในรายการไม่น้อยกว่า ๒ รายการ จำนวน ๓ ครั้ง ศูนย์ผลิต - สปข.๕ (สทท.สุราษฎร์ธานี) จำนวน ๓ ครั้ง ๔. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคกลาง โดยออกอากาศ ณ สทท.จันทบุรี สัมภาษณ์/แทรกในรายการไม่น้อยกว่า ๒ รายการ จำนวน ๓ ครั้ง ศูนย์ผลิต - สปข.๗ (สทท.จันทบุรี) จำนวน ๓ ครั้ง	๑. กลุ่มเป้าหมาย -ประชาชนทั่วไป อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป ทั่วประเทศ ทั้งในส่วนกลางและในระดับพื้นที่	**ผลผลิต ๑๒ ตอน**				๔	๔	๔							รวม	
		๓				๑	๑	๑							สปข.๑	ผอ.สปข.๑
		๓				๑	๑	๑							สปข.๓	ผอ.สปข.๓
		๓				๑	๑	๑							สปข.๕	ผอ.สปข.๕
		๓				๑	๑	๑							สปข.๗	ผอ.สปข.๗
		ใช้งบภารกิจพื้นฐาน														

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
สื่อวิทยุกระจายเสียง (๒๔ ตอน/ครั้ง / งบประมาณ - บาท)																
๙. สัมภาษณ์/แทรกรายการวิทยุส่วนภูมิภาค - สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยภูมิภาค ในสังกัด สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ (สปข.๑-๘) จำนวน ๗๒ สถานี สถานีละ ๓ ครั้ง • สปข. ๑ จำนวน ๑๔ สถานีๆ ละ ๓ ครั้ง รวม ๔๒ ครั้ง • สปข. ๒ จำนวน ๙ สถานีๆ ละ ๓ ครั้ง รวม ๒๗ ครั้ง • สปข.๓ จำนวน ๑๐ สถานีๆละ ๓ ครั้ง รวม ๓๐ ครั้ง • สปข.๔ จำนวน ๘ สถานีๆ ละ ๓ ครั้ง รวม ๒๔ ครั้ง • สปข. ๕ จำนวน ๑๐ สถานีๆ ละ ๓ ครั้ง รวม ๓๐ ครั้ง • สปข. ๖ จำนวน ๙ สถานีๆ ละ ๓ ครั้ง รวม ๒๗ ครั้ง • สปข. ๗ จำนวน ๕ สถานีๆ ละ ๓ ตอน รวม ๑๕ ครั้ง • สปข. ๘ จำนวน ๗ สถานีๆ ละ ๓ ครั้ง รวม ๒๑ ตอน หมายเหตุ ๑. กรณีจัดรายการสดให้เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ค/ยูทูป/ทวิตเตอร์) ๒. นำสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสียงตามสาย / หอกระจายข่าว /วิทยุชุมชนในพื้นที่ขยายผลเพิ่มเติม ๓. นำผลผลิตรวมไว้ ณ หน่วยงานที่ผลิต ๔. การรายงานผลการดำเนินงานให้รายงานผ่าน สปข. ต้นสังกัด	๑. กลุ่มเป้าหมาย -ประชาชนทั่วไป อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป ทั่วประเทศ ทั้งในส่วนกลางและในระดับพื้นที่	**ผลผลิต ๒๑๖ ครั้ง**				**๗๒**	**๗๒**	**๗๒**							**รวม**	
		๔๒				๑๔	๑๔	๑๔							สปข.๑	ผอ.สปข.๑
		๒๗				๙	๙	๙							สปข.๒	ผอ.สปข.๒
		๓๐				๑๐	๑๐	๑๐							สปข.๓	ผอ.สปข.๓
		๒๔				๘	๘	๘							สปข.๔	ผอ.สปข.๔
		๓๐				๑๐	๑๐	๑๐							สปข.๕	ผอ.สปข.๕
		๒๗				๙	๙	๙							สปข.๖	ผอ.สปข.๖
		๑๕				๕	๕	๕							สปข.๗	ผอ.สปข.๗
		๒๑				๗	๗	๗							สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		ใช้งบภารกิจพื้นฐาน														

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
สื่อดิจิทัล (๑๖ เรื่อง / งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท)																
๑๐. ผลิตคลิปวิดีโอ ความยาว ๒ นาที คลิปละ ๕,๐๐๐ บาท สปข.๑-๘ จำนวน ๘ เขตๆ ละ ๒ เรื่อง รวม ๑๖ เรื่อง - สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ (สปข.๑-๘) • สปข. ๑ จำนวน ๒ เรื่อง เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท • สปข. ๒ จำนวน ๒ เรื่อง เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท • สปข. ๓ จำนวน ๒ เรื่อง เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท • สปข. ๔ จำนวน ๒ เรื่อง เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท • สปข. ๕ จำนวน ๒ เรื่อง เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท • สปข. ๖ จำนวน ๒ เรื่อง เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท • สปข. ๗ จำนวน ๒ เรื่อง เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท • สปข. ๘ จำนวน ๒ เรื่อง เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท หมายเหตุ สปข.๑-๘ นำไปเผยแพร่ทาง Page สปข.๑-๘ พร้อมขยายผลผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ค /ยูทูบ/ทวิตเตอร์) และนำลงถังรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒	๑. กลุ่มเป้าหมาย -ประชาชนทั่วไป อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป ทั่วประเทศ ทั้งในส่วนกลางและในระดับพื้นที่	**ผลผลิต ๑๖ เรื่อง**				๘	๘								รวม	
		๒				๑	๑								สปข.๑	ผอ.สปข.๑
		๒				๑	๑								สปข.๒	ผอ.สปข.๒
		๒				๑	๑								สปข.๓	ผอ.สปข.๓
		๒				๑	๑								สปข.๔	ผอ.สปข.๔
		๒				๑	๑								สปข.๕	ผอ.สปข.๕
		๒				๑	๑								สปข.๖	ผอ.สปข.๖
		๒				๑	๑								สปข.๗	ผอ.สปข.๗
		๒				๑	๑								สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ ๘๐,๐๐๐				**๔๐,๐๐๐**	**๔๐,๐๐๐**								รวม	
		๑๐,๐๐๐				๕,๐๐๐	๕,๐๐๐								สปข.๑	ผอ.สปข.๑
		๑๐,๐๐๐				๕,๐๐๐	๕,๐๐๐								สปข.๒	ผอ.สปข.๒
		๑๐,๐๐๐				๕,๐๐๐	๕,๐๐๐								สปข.๓	ผอ.สปข.๓
		๑๐,๐๐๐				๕,๐๐๐	๕,๐๐๐								สปข.๔	ผอ.สปข.๔
		๑๐,๐๐๐				๕,๐๐๐	๕,๐๐๐								สปข.๕	ผอ.สปข.๕
		๑๐,๐๐๐				๕,๐๐๐	๕,๐๐๐								สปข.๖	ผอ.สปข.๖
		๑๐,๐๐๐				๕,๐๐๐	๕,๐๐๐								สปข.๗	ผอ.สปข.๗
		๑๐,๐๐๐				๕,๐๐๐	๕,๐๐๐								สปข.๘	ผอ.สปข.๘

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
ระดับกลุ่มจังหวัด หมู่บ้าน ชุมชน																
สื่อกิจกรรม (๓๘๐ ครั้ง / งบประมาณ ๗๖๐,๐๐๐ บาท)																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
๑๑. กิจกรรมสื่อมวลชนลงพื้นที่เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ รวม ๗๖ จังหวัด - สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด (ส.ปชส.)ส.ปชส. ละ ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ ครั้งๆ ๑๐-๑๕ คน เป็นเงิน ๗๖๐,๐๐๐ บาท	๑. กลุ่มเป้าหมาย -ประชาชนทั่วไป อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป ทั่วประเทศ ทั้งในส่วนกลางและในระดับพื้นที่	ผลผลิต ๗๖ ครั้ง					๗๖								รวมทั้งสิ้น	
							๑๑								รวม ส.ปชส.ภาค ๑	
							๑								ส.ปชส.ขอนแก่น	ปชส.ขอนแก่น
							๑								ส.ปชส.นครราชสีมา	ปชส.นครราชสีมา
							๑								ส.ปชส.มหาสารคาม	ปชส.มหาสารคาม
							๑								ส.ปชส.หนองบัวลำภู	ปชส.หนองบัวลำภู
							๑								ส.ปชส.เลย	ปชส.เลย
							๑								ส.ปชส.สกลนคร	ปชส.สกลนคร
							๑								ส.ปชส.หนองคาย	ปชส.หนองคาย
							๑								ส.ปชส.อุดรธานี	ปชส.อุดรธานี
							๑								ส.ปชส.กาฬสินธุ์	ปชส.กาฬสินธุ์
							๑								ส.ปชส.ชัยภูมิ	ปชส.ชัยภูมิ
							๑								ส.ปชส.บึงกาฬ	ปชส.บึงกาฬ
							๙								รวม ส.ปชส.ภาค ๒	
							๑								ส.ปชส.อุบลราชธานี	ปชส.อุบลราชธานี
							๑								ส.ปชส.อำนาจเจริญ	ปชส.อำนาจเจริญ
							๑								ส.ปชส.ร้อยเอ็ด	ปชส.ร้อยเอ็ด
							๑								ส.ปชส.สุรินทร์	ปชส.สุรินทร์
							๑								ส.ปชส.บุรีรัมย์	ปชส.บุรีรัมย์
							๑								ส.ปชส.ยโสธร	ปชส.ยโสธร
							๑								ส.ปชส.ศรีสะเกษ	ปชส.ศรีสะเกษ
							๑								ส.ปชส.มุกดาหาร	ปชส.มุกดาหาร
							๑								ส.ปชส.นครพนม	ปชส.นครพนม

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
							๘								รวม ส.ปชส.ภาค ๓	
							๑								ส.ปชส.เชียงราย	ปชส.เชียงราย
							๑								ส.ปชส.ลำปาง	ปชส.ลำปาง
							๑								ส.ปชส.ลำพูน	ปชส.ลำพูน
							๑								ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	ปชส.แม่ฮ่องสอน
							๑								ส.ปชส.พะเยา	ปชส.พะเยา
							๑								ส.ปชส.เชียงใหม่	ปชส.เชียงใหม่
							๑								ส.ปชส.แพร่	ปชส.แพร่
							๑								ส.ปชส.น่าน	ปชส.น่าน
							๙								รวม ส.ปชส.ภาค ๔	
							๑								ส.ปชส.พิษณุโลก	ปชส.พิษณุโลก
							๑								ส.ปชส.นครสวรรค์	ปชส.นครสวรรค์
							๑								ส.ปชส.พิจิตร	ปชส.พิจิตร
							๑								ส.ปชส.อุตรดิตถ์	ปชส.อุตรดิตถ์
							๑								ส.ปชส.กำแพงเพชร	ปชส.กำแพงเพชร
							๑								ส.ปชส.สุโขทัย	ปชส.สุโขทัย
							๑								ส.ปชส.อุทัยธานี	ปชส.อุทัยธานี
							๑								ส.ปชส.เพชรบูรณ์	ปชส.เพชรบูรณ์
							๑								ส.ปชส.ตาก	ปชส.ตาก
							๗								รวม ส.ปชส.ภาค ๕	
							๑								ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี	ปชส.สุราษฎร์ธานี
							๑								ส.ปชส.กระบี่	ปชส.กระบี่
							๑								ส.ปชส.นครศรีธรรมรา	ปชส.นครศรีธรรมราช
							๑								ส.ปชส.ภูเก็ต	ปชส.ภูเก็ต
							๑								ส.ปชส.ชุมพร	ปชส.ชุมพร
							๑								ส.ปชส.ระนอง	ปชส.ระนอง
							๑								ส.ปชส.พังงา	ปชส.พังงา

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
							๗								รวม ส.ปชส.ภาค ๖	
							๑								ส.ปชส.สงขลา	ปชส.สงขลา
							๑								ส.ปชส.นราธิวาส	ปชส.นราธิวาส
							๑								ส.ปชส.ปัตตานี	ปชส.ปัตตานี
							๑								ส.ปชส.สตูล	ปชส.สตูล
							๑								ส.ปชส.ยะลา	ปชส.ยะลา
							๑								ส.ปชส.ตรัง	ปชส.ตรัง
							๑								ส.ปชส.พัทลุง	ปชส.พัทลุง
							๙								รวม ส.ปชส.ภาค ๗	
							๑								ส.ปชส.จันทบุรี	ปชส.จันทบุรี
							๑								ส.ปชส.ตราด	ปชส.ตราด
							๑								ส.ปชส.ชลบุรี	ปชส.ชลบุรี
							๑								ส.ปชส.ระยอง	ปชส.ระยอง
							๑								ส.ปชส.สระแก้ว	ปชส.สระแก้ว
							๑								ส.ปชส.ปราจีนบุรี	ปชส.ปราจีนบุรี
							๑								ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	ปชส.ฉะเชิงเทรา
							๑								ส.ปชส.นครนายก	ปชส.นครนายก
							๑								ส.ปชส.สมุทรปราการ	ปชส.สมุทรปราการ
							๑๖								รวม ส.ปชส.ภาค ๘	
							๑								ส.ปชส.กาญจนบุรี	ปชส.กาญจนบุรี
							๑								ส.ปชส.สระบุรี	ปชส.สระบุรี
							๑								ส.ปชส.พระนครศรีอยุธ	ปชส.พระนครศรีอยุธย
							๑								ส.ปชส.อ่างทอง	ปชส.อ่างทอง
							๑								ส.ปชส.สมุทรสงคราม	ปชส.สมุทรสงคราม
							๑								ส.ปชส.ประจวบคีรีฯ	ปชส.ประจวบคีรีฯ
							๑								ส.ปชส.นครปฐม	ปชส.นครปฐม
							๑								ส.ปชส.นนทบุรี	ปชส.นนทบุรี
							๑								ส.ปชส.ราชบุรี	ปชส.ราชบุรี
							๑								ส.ปชส.ชัยนาท	ปชส.ชัยนาท
							๑								ส.ปชส.สุพรรณบุรี	ปชส.สุพรรณบุรี
							๑								ส.ปชส.สมุทรสาคร	ปชส.สมุทรสาคร
							๑								ส.ปชส.เพชรบุรี	ปชส.เพชรบุรี
							๑								ส.ปชส.ลพบุรี	ปชส.ลพบุรี
							๑								ส.ปชส.ปทุมธานี	ปชส.ปทุมธานี
							๑								ส.ปชส.สิงห์บุรี	ปชส.สิงห์บุรี

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
		งบประมาณ ๗๖๐,๐๐๐ (บาท)					๗๖๐,๐๐๐								**รวมทั้งสิ้น**	
							๑๑๐,๐๐๐								**รวม ส.ปชส.ภาค ๑**	
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ขอนแก่น	ปชส.ขอนแก่น
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.นครราชสีมา	ปชส.นครราชสีมา
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.มหาสารคาม	ปชส.มหาสารคาม
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.หนองบัวลำภู	ปชส.หนองบัวลำภู
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.เลย	ปชส.เลย
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.สกลนคร	ปชส.สกลนคร
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.หนองคาย	ปชส.หนองคาย
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.อุดรธานี	ปชส.อุดรธานี
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.กาฬสินธุ์	ปชส.กาฬสินธุ์
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ชัยภูมิ	ปชส.ชัยภูมิ
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.บึงกาฬ	ปชส.บึงกาฬ
							๙๐,๐๐๐								**รวม ส.ปชส.ภาค ๒**	
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.อุบลราชธานี	ปชส.อุบลราชธานี
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.อำนาจเจริญ	ปชส.อำนาจเจริญ
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ร้อยเอ็ด	ปชส.ร้อยเอ็ด
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.สุรินทร์	ปชส.สุรินทร์
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.บุรีรัมย์	ปชส.บุรีรัมย์
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ยโสธร	ปชส.ยโสธร
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ศรีสะเกษ	ปชส.ศรีสะเกษ
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.มุกดาหาร	ปชส.มุกดาหาร
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.นครพนม	ปชส.นครพนม
							๘๐,๐๐๐								**รวม ส.ปชส.ภาค ๓**	

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.เชียงราย	ปชส.เชียงราย
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ลำปาง	ปชส.ลำปาง
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ลำพูน	ปชส.ลำพูน
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	ปชส.แม่ฮ่องสอน
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.พะเยา	ปชส.พะเยา
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.เชียงใหม่	ปชส.เชียงใหม่
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.แพร่	ปชส.แพร่
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.น่าน	ปชส.น่าน
							๙๐,๐๐๐								**รวม ส.ปชส.ภาค ๔**	
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.พิษณุโลก	ปชส.พิษณุโลก
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.นครสวรรค์	ปชส.นครสวรรค์
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.พิจิตร	ปชส.พิจิตร
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.อุตรดิตถ์	ปชส.อุตรดิตถ์
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.กำแพงเพชร	ปชส.กำแพงเพชร
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.สุโขทัย	ปชส.สุโขทัย
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.อุทัยธานี	ปชส.อุทัยธานี
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.เพชรบูรณ์	ปชส.เพชรบูรณ์
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ตาก	ปชส.ตาก
							๗๐,๐๐๐								**รวม ส.ปชส.ภาค ๕**	
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี	ปชส.สุราษฎร์ธานี
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.กระบี่	ปชส.กระบี่
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.นครศรีธรรมราช	ปชส.นครศรีธรรมราช
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ภูเก็ต	ปชส.ภูเก็ต
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ชุมพร	ปชส.ชุมพร
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ระนอง	ปชส.ระนอง
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.พังงา	ปชส.พังงา

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
							๗๐,๐๐๐								**รวม ส.ปชส.ภาค ๖**	
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.สงขลา	ปชส.สงขลา
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.นราธิวาส	ปชส.นราธิวาส
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ปัตตานี	ปชส.ปัตตานี
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.สตูล	ปชส.สตูล
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ยะลา	ปชส.ยะลา
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ตรัง	ปชส.ตรัง
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.พัทลุง	ปชส.พัทลุง
							๙๐,๐๐๐								**รวม ส.ปชส.ภาค ๗**	
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.จันทบุรี	ปชส.จันทบุรี
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ตราด	ปชส.ตราด
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ชลบุรี	ปชส.ชลบุรี
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ระยอง	ปชส.ระยอง
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.สระแก้ว	ปชส.สระแก้ว
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ปราจีนบุรี	ปชส.ปราจีนบุรี
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	ปชส.ฉะเชิงเทรา
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.นครนายก	ปชส.นครนายก
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.สมุทรปราการ	ปชส.สมุทรปราการ
							๑๖๐,๐๐๐								**รวม ส.ปชส.ภาค ๘**	
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.กาญจนบุรี	ปชส.กาญจนบุรี
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.สระบุรี	ปชส.สระบุรี
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.พระนครศรีอยุธ	ปชส.พระนครศรีอยุธย
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.อ่างทอง	ปชส.อ่างทอง
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.สมุทรสงคราม	ปชส.สมุทรสงคราม
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ประจวบคีรีฯ	ปชส.ประจวบคีรีฯ
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.นครปฐม	ปชส.นครปฐม
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.นนทบุรี	ปชส.นนทบุรี
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ราชบุรี	ปชส.ราชบุรี
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ชัยนาท	ปชส.ชัยนาท
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.สุพรรณบุรี	ปชส.สุพรรณบุรี
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.สมุทรสาคร	ปชส.สมุทรสาคร
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.เพชรบุรี	ปชส.เพชรบุรี
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ลพบุรี	ปชส.ลพบุรี
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.ปทุมธานี	ปชส.ปทุมธานี
							๑๐,๐๐๐								ส.ปชส.สิงห์บุรี	ปชส.สิงห์บุรี

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
๑๒. จัดทำข้อมูล เนื้อหา ให้แก่ผู้ว่าราชการจังหวัดนำไปเผยแพร่ • รายการวิทยุ "ผู้ว่าพบประชาชน" และ "อป.มช. คุยข่าว" จำนวน ๒ ครั้ง ต่อสถานีวิทยุ (รายการละ ๑ ครั้ง) • หอกระจายข่าวในหมู่บ้าน จำนวน ๒ ครั้ง ต่อหอกระจายข่าว	๑. กลุ่มเป้าหมาย -ประชาชนทั่วไป อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป ทั่วประเทศ ทั้งในส่วนกลางและในระดับพื้นที่	ผลผลิต ๓๐๙ ครั้ง				๗๖	๑๕๒	๗๖							รวมทั้งสิ้น	
						๑๑	๒๒	๑๑							รวม ส.ปชส.ภาค ๑	
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ขอนแก่น	ปชส.ขอนแก่น
						๑	๒	๑							ส.ปชส.นครราชสีมา	ปชส.นครราชสีมา
						๑	๒	๑							ส.ปชส.มหาสารคาม	ปชส.มหาสารคาม
						๑	๒	๑							ส.ปชส.หนองบัวลำภู	ปชส.หนองบัวลำภู
						๑	๒	๑							ส.ปชส.เลย	ปชส.เลย
						๑	๒	๑							ส.ปชส.สกลนคร	ปชส.สกลนคร
						๑	๒	๑							ส.ปชส.หนองคาย	ปชส.หนองคาย
						๑	๒	๑							ส.ปชส.อุดรธานี	ปชส.อุดรธานี
						๑	๒	๑							ส.ปชส.กาฬสินธุ์	ปชส.กาฬสินธุ์
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ชัยภูมิ	ปชส.ชัยภูมิ
						๑	๒	๑							ส.ปชส.บึงกาฬ	ปชส.บึงกาฬ
						๙	๑๘	๙							รวม ส.ปชส.ภาค ๒	
						๑	๒	๑							ส.ปชส.อุบลราชธานี	ปชส.อุบลราชธานี
						๑	๒	๑							ส.ปชส.อำนาจเจริญ	ปชส.อำนาจเจริญ
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ร้อยเอ็ด	ปชส.ร้อยเอ็ด
						๑	๒	๑							ส.ปชส.สุรินทร์	ปชส.สุรินทร์
						๑	๒	๑							ส.ปชส.บุรีรัมย์	ปชส.บุรีรัมย์
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ยโสธร	ปชส.ยโสธร
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ศรีสะเกษ	ปชส.ศรีสะเกษ
						๑	๒	๑							ส.ปชส.มุกดาหาร	ปชส.มุกดาหาร
						๑	๒	๑							ส.ปชส.นครพนม	ปชส.นครพนม

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
						๘	๑๖	๘							รวม ส.ปชส.ภาค ๓	
						๑	๒	๑							ส.ปชส.เชียงราย	ปชส.เชียงราย
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ลำปาง	ปชส.ลำปาง
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ลำพูน	ปชส.ลำพูน
						๑	๒	๑							ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	ปชส.แม่ฮ่องสอน
						๑	๒	๑							ส.ปชส.พะเยา	ปชส.พะเยา
						๑	๒	๑							ส.ปชส.เชียงใหม่	ปชส.เชียงใหม่
						๑	๒	๑							ส.ปชส.แพร่	ปชส.แพร่
						๑	๒	๑							ส.ปชส.น่าน	ปชส.น่าน
						๙	๑๘	๙							รวม ส.ปชส.ภาค ๔	
						๑	๒	๑							ส.ปชส.พิษณุโลก	ปชส.พิษณุโลก
						๑	๒	๑							ส.ปชส.นครสวรรค์	ปชส.นครสวรรค์
						๑	๒	๑							ส.ปชส.พิจิตร	ปชส.พิจิตร
						๑	๒	๑							ส.ปชส.อุตรดิตถ์	ปชส.อุตรดิตถ์
						๑	๒	๑							ส.ปชส.กำแพงเพชร	ปชส.กำแพงเพชร
						๑	๒	๑							ส.ปชส.สุโขทัย	ปชส.สุโขทัย
						๑	๒	๑							ส.ปชส.อุทัยธานี	ปชส.อุทัยธานี
						๑	๒	๑							ส.ปชส.เพชรบูรณ์	ปชส.เพชรบูรณ์
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ตาก	ปชส.ตาก
						๗	๑๔	๗							รวม ส.ปชส.ภาค ๕	
						๑	๒	๑							ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี	ปชส.สุราษฎร์ธานี
						๑	๒	๑							ส.ปชส.กระบี่	ปชส.กระบี่
						๑	๒	๑							ส.ปชส.นครศรีธรรมราช	ปชส.นครศรีธรรมราช
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ภูเก็ต	ปชส.ภูเก็ต
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ชุมพร	ปชส.ชุมพร
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ระนอง	ปชส.ระนอง
						๑	๒	๑							ส.ปชส.พังงา	ปชส.พังงา

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
						๗	๑๔	๗							รวม ส.ปชส.ภาค ๖	
						๑	๒	๑							ส.ปชส.สงขลา	ปชส.สงขลา
						๑	๒	๑							ส.ปชส.นราธิวาส	ปชส.นราธิวาส
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ปัตตานี	ปชส.ปัตตานี
						๑	๒	๑							ส.ปชส.สตูล	ปชส.สตูล
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ยะลา	ปชส.ยะลา
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ตรัง	ปชส.ตรัง
						๑	๒	๑							ส.ปชส.พัทลุง	ปชส.พัทลุง
						๙	๑๘	๙							รวม ส.ปชส.ภาค ๗	
						๑	๒	๑							ส.ปชส.จันทบุรี	ปชส.จันทบุรี
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ตราด	ปชส.ตราด
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ชลบุรี	ปชส.ชลบุรี
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ระยอง	ปชส.ระยอง
						๑	๒	๑							ส.ปชส.สระแก้ว	ปชส.สระแก้ว
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ปราจีนบุรี	ปชส.ปราจีนบุรี
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	ปชส.ฉะเชิงเทรา
						๑	๒	๑							ส.ปชส.นครนายก	ปชส.นครนายก
						๑	๒	๑							ส.ปชส.สมุทรปราการ	ปชส.สมุทรปราการ
						๑๖	๓๒	๑๖							รวม ส.ปชส.ภาค ๘	
						๑	๒	๑							ส.ปชส.กาญจนบุรี	ปชส.กาญจนบุรี
						๑	๒	๑							ส.ปชส.สระบุรี	ปชส.สระบุรี
						๑	๒	๑							ส.ปชส.พระนครศรีอยุธย	ปชส.พระนครศรีอยุธยา
						๑	๒	๑							ส.ปชส.อ่างทอง	ปชส.อ่างทอง
						๑	๒	๑							ส.ปชส.สมุทรสงครามะ	ปชส.สมุทรสงคราม
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ประจวบคีรีฯ	ปชส.ประจวบคีรีฯ
						๑	๒	๑							ส.ปชส.นครปฐม	ปชส.นครปฐม
						๑	๒	๑							ส.ปชส.นนทบุรี	ปชส.นนทบุรี
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ราชบุรี	ปชส.ราชบุรี
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ชัยนาท	ปชส.ชัยนาท
						๑	๒	๑							ส.ปชส.สุพรรณบุรี	ปชส.สุพรรณบุรี
						๑	๒	๑							ส.ปชส.สมุทรสาคร	ปชส.สมุทรสาคร
						๑	๒	๑							ส.ปชส.เพชรบุรี	ปชส.เพชรบุรี
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ลพบุรี	ปชส.ลพบุรี
						๑	๒	๑							ส.ปชส.ปทุมธานี	ปชส.ปทุมธานี
						๑	๒	๑							ส.ปชส.สิงห์บุรี	ปชส.สิงห์บุรี
		ใช้งบภารกิจพื้นฐาน				-	-	-								

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
๑๓. ผลิตคลิปวิดีโอ ความยาว ๒ นาที ให้แก่เครือข่ายในพื้นที่ ได้แก่ สื่อมวลชน อป.มช. คลิปละ ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ เรื่องต่อจังหวัด รวม ๗๖ เรื่อง - สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด (ส.ปชส.) ส.ปชส. ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๖,๐๐๐ บาท หมายเหตุ นำไปเผยแพร่ทาง Page ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด พร้อมขยายผลผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ค /ยูทูบ/ทวิตเตอร์) และนำลงถังรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒	๑. กลุ่มเป้าหมาย -ประชาชนทั่วไป อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป ทั่วประเทศ ทั้งในส่วนกลางและในระดับพื้นที่	**ผลผลิต ๗๖ เรื่อง**						**๗๖**							**รวมทั้งสิ้น**	
								๑๑							**รวม ส.ปชส.ภาค ๑**	
								๑							ส.ปชส.ขอนแก่น	ปชส.ขอนแก่น
								๑							ส.ปชส.นครราชสีมา	ปชส.นครราชสีมา
								๑							ส.ปชส.มหาสารคาม	ปชส.มหาสารคาม
								๑							ส.ปชส.หนองบัวลำภู	ปชส.หนองบัวลำภู
								๑							ส.ปชส.เลย	ปชส.เลย
								๑							ส.ปชส.สกลนคร	ปชส.สกลนคร
								๑							ส.ปชส.หนองคาย	ปชส.หนองคาย
								๑							ส.ปชส.อุดรธานี	ปชส.อุดรธานี
								๑							ส.ปชส.กาฬสินธุ์	ปชส.กาฬสินธุ์
								๑							ส.ปชส.ชัยภูมิ	ปชส.ชัยภูมิ
								๑							ส.ปชส.บึงกาฬ	ปชส.บึงกาฬ
								๙							**รวม ส.ปชส.ภาค ๒**	
								๑							ส.ปชส.อุบลราชธานี	ปชส.อุบลราชธานี
								๑							ส.ปชส.อำนาจเจริญ	ปชส.อำนาจเจริญ
								๑							ส.ปชส.ร้อยเอ็ด	ปชส.ร้อยเอ็ด
								๑							ส.ปชส.สุรินทร์	ปชส.สุรินทร์
								๑							ส.ปชส.บุรีรัมย์	ปชส.บุรีรัมย์
								๑							ส.ปชส.ยโสธร	ปชส.ยโสธร
								๑							ส.ปชส.ศรีสะเกษ	ปชส.ศรีสะเกษ
								๑							ส.ปชส.มุกดาหาร	ปชส.มุกดาหาร
								๑							ส.ปชส.นครพนม	ปชส.นครพนม
								๘							**รวม ส.ปชส.ภาค ๓**	
								๑							ส.ปชส.เชียงราย	ปชส.เชียงราย
								๑							ส.ปชส.ลำปาง	ปชส.ลำปาง
								๑							ส.ปชส.ลำพูน	ปชส.ลำพูน
								๑							ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	ปชส.แม่ฮ่องสอน
								๑							ส.ปชส.พะเยา	ปชส.พะเยา
								๑							ส.ปชส.เชียงใหม่	ปชส.เชียงใหม่
								๑							ส.ปชส.แพร่	ปชส.แพร่
								๑							ส.ปชส.น่าน	ปชส.น่าน
								๙							**รวม ส.ปชส.ภาค ๔**	
								๑							ส.ปชส.พิษณุโลก	ปชส.พิษณุโลก
								๑							ส.ปชส.นครสวรรค์	ปชส.นครสวรรค์

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
								๑							ส.ปชส.พิจิตร	ปชส.พิจิตร
								๑							ส.ปชส.อุตรดิตถ์	ปชส.อุตรดิตถ์
								๑							ส.ปชส.กำแพงเพชร	ปชส.กำแพงเพชร
								๑							ส.ปชส.สุโขทัย	ปชส.สุโขทัย
								๑							ส.ปชส.อุทัยธานี	ปชส.อุทัยธานี
								๑							ส.ปชส.เพชรบูรณ์	ปชส.เพชรบูรณ์
								๑							ส.ปชส.ตาก	ปชส.ตาก
								๗							**รวม ส.ปชส.ภาค ๕**	
								๑							ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี	ปชส.สุราษฎร์ธานี
								๑							ส.ปชส.กระบี่	ปชส.กระบี่
								๑							ส.ปชส.นครศรีธรรมราช	ปชส.นครศรีธรรมราช
								๑							ส.ปชส.ภูเก็ต	ปชส.ภูเก็ต
								๑							ส.ปชส.ชุมพร	ปชส.ชุมพร
								๑							ส.ปชส.ระนอง	ปชส.ระนอง
								๑							ส.ปชส.พังงา	ปชส.พังงา
								๗							**รวม ส.ปชส.ภาค ๖**	
								๑							ส.ปชส.สงขลา	ปชส.สงขลา
								๑							ส.ปชส.นราธิวาส	ปชส.นราธิวาส
								๑							ส.ปชส.ปัตตานี	ปชส.ปัตตานี
								๑							ส.ปชส.สตูล	ปชส.สตูล
								๑							ส.ปชส.ยะลา	ปชส.ยะลา
								๑							ส.ปชส.ตรัง	ปชส.ตรัง
								๑							ส.ปชส.พัทลุง	ปชส.พัทลุง
								๙							**รวม ส.ปชส.ภาค ๗**	
								๑							ส.ปชส.จันทบุรี	ปชส.จันทบุรี
								๑							ส.ปชส.ตราด	ปชส.ตราด
								๑							ส.ปชส.ชลบุรี	ปชส.ชลบุรี
								๑							ส.ปชส.ระยอง	ปชส.ระยอง
								๑							ส.ปชส.สระแก้ว	ปชส.สระแก้ว
								๑							ส.ปชส.ปราจีนบุรี	ปชส.ปราจีนบุรี
								๑							ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	ปชส.ฉะเชิงเทรา
								๑							ส.ปชส.นครนายก	ปชส.นครนายก
								๑							ส.ปชส.สมุทรปราการ	ปชส.สมุทรปราการ

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
								๑๓							รวม ส.ปชส.ภาค ๘	
								๑							ส.ปชส.อ่างทอง	ปชส.อ่างทอง
								๑							ส.ปชส.สมุทรสงคราม	ปชส.สมุทรสงคราม
								๑							ส.ปชส.ประจวบคีรีฯ	ปชส.ประจวบคีรีฯ
								๑							ส.ปชส.นครปฐม	ปชส.นครปฐม
								๑							ส.ปชส.นนทบุรี	ปชส.นนทบุรี
								๑							ส.ปชส.ราชบุรี	ปชส.ราชบุรี
								๑							ส.ปชส.ชัยนาท	ปชส.ชัยนาท
								๑							ส.ปชส.สุพรรณบุรี	ปชส.สุพรรณบุรี
								๑							ส.ปชส.สมุทรสาคร	ปชส.สมุทรสาคร
								๑							ส.ปชส.เพชรบุรี	ปชส.เพชรบุรี
								๑							ส.ปชส.ลพบุรี	ปชส.ลพบุรี
								๑							ส.ปชส.ปทุมธานี	ปชส.ปทุมธานี
								๑							ส.ปชส.สิงห์บุรี	ปชส.สิงห์บุรี
		งบประมาณ ๓๘๐,๐๐๐ (บาท)						๓๘๐,๐๐๐							รวมทั้งสิ้น	
								๕๕,๐๐๐							รวม ส.ปชส.ภาค ๑	
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.ขอนแก่น	ปชส.ขอนแก่น
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.นครราชสีมา	ปชส.นครราชสีมา
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.มหาสารคาม	ปชส.มหาสารคาม
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.หนองบัวลำภู	ปชส.หนองบัวลำภู
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.เลย	ปชส.เลย
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.สกลนคร	ปชส.สกลนคร
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.หนองคาย	ปชส.หนองคาย
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.อุดรธานี	ปชส.อุดรธานี
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.กาฬสินธุ์	ปชส.กาฬสินธุ์
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.ชัยภูมิ	ปชส.ชัยภูมิ
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.บึงกาฬ	ปชส.บึงกาฬ
								๔๕,๐๐๐							รวม ส.ปชส.ภาค ๒	
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.อุบลราชธานี	ปชส.อุบลราชธานี
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.อำนาจเจริญ	ปชส.อำนาจเจริญ
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.ร้อยเอ็ด	ปชส.ร้อยเอ็ด
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.สุรินทร์	ปชส.สุรินทร์
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.บุรีรัมย์	ปชส.บุรีรัมย์
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.ยโสธร	ปชส.ยโสธร
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.ศรีสะเกษ	ปชส.ศรีสะเกษ
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.มุกดาหาร	ปชส.มุกดาหาร
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.นครพนม	ปชส.นครพนม

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
								๔๐,๐๐๐							รวม ส.ปชส.ภาค ๓	
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.เชียงราย	ปชส.เชียงราย
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.ลำปาง	ปชส.ลำปาง
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.ลำพูน	ปชส.ลำพูน
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	ปชส.แม่ฮ่องสอน
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.พะเยา	ปชส.พะเยา
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.เชียงใหม่	ปชส.เชียงใหม่
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.แพร่	ปชส.แพร่
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.น่าน	ปชส.น่าน
								๔๕,๐๐๐							รวม ส.ปชส.ภาค ๔	
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.พิษณุโลก	ปชส.พิษณุโลก
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.นครสวรรค์	ปชส.นครสวรรค์
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.พิจิตร	ปชส.พิจิตร
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.อุตรดิตถ์	ปชส.อุตรดิตถ์
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.กำแพงเพชร	ปชส.กำแพงเพชร
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.สุโขทัย	ปชส.สุโขทัย
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.อุทัยธานี	ปชส.อุทัยธานี
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.เพชรบูรณ์	ปชส.เพชรบูรณ์
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.ตาก	ปชส.ตาก
								๓๕,๐๐๐							รวม ส.ปชส.ภาค ๕	
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี	ปชส.สุราษฎร์ธานี
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.กระบี่	ปชส.กระบี่
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.นครศรีธรรมราช	ปชส.นครศรีธรรมราช
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.ภูเก็ต	ปชส.ภูเก็ต
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.ชุมพร	ปชส.ชุมพร
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.ระนอง	ปชส.ระนอง
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.พังงา	ปชส.พังงา
								๓๕,๐๐๐							รวม ส.ปชส.ภาค ๖	
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.สงขลา	ปชส.สงขลา
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.นราธิวาส	ปชส.นราธิวาส
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.ปัตตานี	ปชส.ปัตตานี
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.สตูล	ปชส.สตูล
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.ยะลา	ปชส.ยะลา
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.ตรัง	ปชส.ตรัง
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.พัทลุง	ปชส.พัทลุง

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
								๔๕,๐๐๐							รวม ส.ปชส.ภาค ๗	
								๕๐๐๐							ส.ปชส.จันทบุรี	ปชส.จันทบุรี
								๕๐๐๐							ส.ปชส.ตราด	ปชส.ตราด
								๕๐๐๐							ส.ปชส.ชลบุรี	ปชส.ชลบุรี
								๕๐๐๐							ส.ปชส.ระยอง	ปชส.ระยอง
								๕๐๐๐							ส.ปชส.สระแก้ว	ปชส.สระแก้ว
								๕๐๐๐							ส.ปชส.ปราจีนบุรี	ปชส.ปราจีนบุรี
								๕๐๐๐							ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	ปชส.ฉะเชิงเทรา
								๕๐๐๐							ส.ปชส.นครนายก	ปชส.นครนายก
								๕๐๐๐							ส.ปชส.สมุทรปราการ	ปชส.สมุทรปราการ
								๘๐,๐๐๐							รวม ส.ปชส.ภาค ๘	
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.กาญจนบุรี	ปชส.กาญจนบุรี
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.สระบุรี	ปชส.สระบุรี
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.พระนครศรีอยุธ	ปชส.พระนครศรีอยุธย
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.อ่างทอง	ปชส.อ่างทอง
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.สมุทรสงคราม	ปชส.สมุทรสงคราม
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.ประจวบคีรีข	ปชส.ประจวบคีรีข
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.นครปฐม	ปชส.นครปฐม
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.นนทบุรี	ปชส.นนทบุรี
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.ราชบุรี	ปชส.ราชบุรี
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.ชัยนาท	ปชส.ชัยนาท
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.สุพรรณบุรี	ปชส.สุพรรณบุรี
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.สมุทรสาคร	ปชส.สมุทรสาคร
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.เพชรบุรี	ปชส.เพชรบุรี
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.ลพบุรี	ปชส.ลพบุรี
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.ปทุมธานี	ปชส.ปทุมธานี
								๕,๐๐๐							ส.ปชส.สิงห์บุรี	ปชส.สิงห์บุรี

หมายเหตุ : * ดังรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (cloud กปส.) ลิงค์ http://media.prd.go.th/index.php/s/Hg0KuWYvbz1mstN หรือ https://bit.ly/2Octwk0 หรือ https://Intranet.prd.go.th เมนูที่ ๓ หรือ QR code

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :

ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชนของรัฐบาล จากการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคของ ร.นรม. และ รมต.นร. ในพื้นที่ ๑๘ เขตตรวจราชการ (เป้าหมาย ๗๕๔ เรื่อง/ครั้ง/ตอน)

ผลลัพธ์ : ๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจในเรื่องการใช้งบประมาณของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชน จากการกำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาคของ ร.นรม. และ รมต.นร. ในพื้นที่ ๑๘ เขตตรวจราชการ

๒. ประชาชนเห็นถึงความตั้งใจของรัฐบาลในการติดตามงานและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้กับประชาชน

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นในการบริหารงานของรัฐและพร้อมให้ความร่วมมือกับนโยบายภาครัฐ ส่งผลให้รัฐบาลมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาประชาชน

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๐๔

ผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๐๔

๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข. ผอ.สปข. ๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด