



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ 14 มกราคม 2562

การประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ เราต้องใช้แนวคิดของดิจิทัล หรือดิจิทัล เข้ามาในการสร้างการรับรู้
พิธีเปิดการฝึกอบรม หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ 11



ดร.จรรยา ไชยศร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ผู้แทนอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานในพิธีเปิดการฝึกอบรม
หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ 11 โดยมี นายชัยวัฒน์ บุญชวลิต ผู้อำนวยการสถาบัน
การประชาสัมพันธ์ ให้การต้อนรับและกล่าวรายงานต่อท่านประธาน เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2562 เวลา 09.00 น.
ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันสุกผล ที่ผ่านมา สำหรับหลักสูตรนี้ จัดฝึกอบรมระหว่างวันที่ 14 – 17 มกราคม 2562
ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมประกอบด้วย บุคลากรจากกรมประชาสัมพันธ์ 15 คน และจาก
หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน 64 คน รวมทั้งสิ้น 79 คน

ประธานในพิธีได้ให้โอวาทและข้อคิดให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรมในครั้งนี้ว่า การประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ เราต้องใช้
แนวคิดของดิจิทัล หรือดิจิทัล เข้ามาในการสร้างการรับรู้ ซึ่งที่จริงแล้ว คำว่า ประชาสัมพันธ์เป็นคำที่เล็กมาก คำใหญ่คือ
Communication คือคำว่า สื่อสาร ถ้าจะแบ่งเป็น 2 เรื่องคือ สาร และสื่อ สารหมายถึงข้อความ รูปภาพ อากัปกิริยา สิ่ง
ที่ต้องการบอก หรือ content หรือ information สื่อก็คือการส่งออกไป การสื่อสารต้องครอบคลุม ตรงประเด็น ชัดเจน
และให้ข้อมูลมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ผู้รับสาร หรือกลุ่มเป้าหมาย ที่จะสอดคล้องกับประเด็นที่ว่า เวลาเราทำการสื่อสาร
ประชาสัมพันธ์ ไม่ว่าจะเป็นยุคเก่า ยุคกลาง ยุคใหม่ซึ่งเป็นยุคดิจิทัล สิ่งที่ไม่เปลี่ยนแปลงคือกลุ่มเป้าหมาย เวลาทำการ
สื่อสารออกไป เราต้องนึกถึงกลุ่มที่เราจะสื่อสาร มีการกำหนดเนื้อหา และประเด็นของการสื่อสาร เราต้องนึกถึงผู้รับสาร
ซึ่งการสื่อสารมีตัว S คือ Sender ผู้ส่งสาร M คือ Message หรือประเด็น C คือ Channel หรือช่องทาง ซึ่งเราใช้ช่องทาง
ของดิจิทัล R คือ Receiver ผู้รับสาร S กับ R สำคัญที่สุดเพราะผู้รับสารรอรับสารอยู่ ผู้ส่งสารต้องสร้างสารดิจิทัลให้
สอดคล้องกับความต้องการ ภาษา วัฒนธรรม องค์ความรู้ ระดับการศึกษา เพศ อาชีพ

ปญดาธิกา/เขียนข่าว สุประวัติ/ภาพ