



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ 16 มกราคม 2562

“ชีวิตต้องเปลี่ยน ในยุค Digital”



จากสังคมในยุคปัจจุบัน ซึ่งเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัลที่การสื่อสาร มีความสะดวก รวดเร็ว ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว และทุกคนสามารถเป็นทั้งผู้ส่งสาร และผู้รับสาร สถาบันการประชาสัมพันธ์ จึงจัดหลักสูตร นักประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 11 อบรม ระหว่างวันที่ 14 – 17 มกราคม 2562 เพื่อตอบโจทย์สำหรับผู้ที่ต้องการความรู้ในการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล

สำหรับวันแรกของการฝึกอบรม (14 มกราคม 2562) ในช่วงเช้าผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เรื่องของการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ซึ่งท่านวิทยากร ได้กล่าวว่า Smart Phone เป็นตัวที่ทำให้ Digital Life ชีวิต Digital ของคุณที่เกิดขึ้น ทุกอย่างจะเปลี่ยนแปลงไปเร็วมาก และจะเริ่มเปลี่ยนแปลงในวันที่คุณมี Smart Phone เข้ามาอยู่กับชีวิตของคุณ บรรยายโดย อาจารย์พรชัย มาระเนตร์ ในภาคบ่ายได้รับความรู้ในเรื่องหลักการเขียนและสร้างสรรค์ประเด็นดังที่ท่านวิทยากรกล่าวไว้ว่า การเสนอข่าวสารในยุค Digital ต้องตรงประเด็นเนื้อหาไม่ยาวมากเกินไป สะท้อนเอกลักษณ์ขององค์กร ต้องตามเทรนด์หรือความสนใจของกระแสสังคม และต้องใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายเหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย บรรยายโดย รศ.ดร.มนวิภา วงรุจิระ สำหรับวันที่ 2-3 (15-16 มกราคม 2562) ของการฝึกอบรม ได้ฝึกปฏิบัติจริงในการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล เทคนิคการถ่ายภาพ การจัดทำสื่อ infographics พร้อมการถ่ายวิดีโอและตัดต่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้วย Smartphone วิทยากรได้กล่าวไว้ว่า การถ่ายภาพเป็นสิ่งสำคัญที่บ่งบอกถึงเรื่องราวต่างๆ บนภาพถ่าย ผ่านทางสายตา ทำให้เกิดความรู้สึกต่อภาพ การถ่ายภาพควรคำนึงถึง สัดส่วน จุดโฟกัส แสง สี และโปรแกรมที่ใช้ถ่ายภาพ เพื่อนำภาพถ่ายที่ได้มานำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งในด้านการงานและชีวิตประจำวันต่อไป วิทยากรโดย อาจารย์สรารุณี ทองศรีคำ ซึ่งการฝึกอบรมยังเหลือ อีก 1 วัน บรรยายและฝึกปฏิบัติโดยอาจารย์สรารุณี ทองศรีคำ ในหัวข้อวิชา เทคนิคการ Live Facebook และช่วงบ่ายรับฟังบรรยายในหัวข้อวิชาเทคนิคการสร้างสรรคสื่อดิจิทัล บรรยายโดย อาจารย์เตมณีน โสมคำ

ปญดาธิกา/ภาวิฑ์/ข่าว สุประวัฑ์ /ภาพ