



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนประเมินผล โทร. ๑๕๐๕

ที่ นร. ๐๒๒๐.๐๔/ว ๑๒๐

วันที่ ๑๓

มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอความร่วมมือตอบแบบสำรวจความคิดเห็นการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

เรียน ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

ตามที่รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้มีคำสั่ง กปช.ที่ ๕/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานอนุกรรมการ และประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นอนุกรรมการ และเลขานุการ เพื่อนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด นั้น

เนื่องจากคณะรัฐมนตรี ได้ประกาศใช้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตั้งแต่วันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ มาจนถึงปัจจุบันเป็นระยะเวลาประมาณ ๓ ปี ๓ เดือน โดยมีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด เป็นกลไกสำคัญในการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัดเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชนต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายของรัฐ ดังนั้น สนผ. ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงได้จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัดที่มีต่อการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยการสำรวจความคิดเห็นฯ ในครั้งนี้ ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นประชาสัมพันธ์จังหวัดในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ คน โดยขอความร่วมมือท่านตอบแบบสำรวจความคิดเห็นฯ ทางออนไลน์ผ่านกลุ่มไลน์ “กปช. จังหวัด (กปส.)” ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๓ มกราคม ๒๕๖๒ ทั้งนี้ สนผ. จะได้นำผลการสำรวจความคิดเห็นฯ มาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความร่วมมือ จะขอบคุณยิ่ง

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

การสำรวจความคิดเห็น

การนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)
ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

คำชี้แจง: กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของประชาสัมพันธ์จังหวัด ที่มีต่อการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด จึงขอความร่วมมือท่าน ในการตอบแบบสอบถามออนไลน์ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการดำเนินงาน

วัตถุประสงค์: เพื่อสำรวจความคิดเห็นการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด โดยจะนำผลการประเมินที่ได้ไปพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ ๓ ปัญหาอุปสรรค ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

๒. ประชาสัมพันธ์จังหวัด.....

๓. ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด.....ปี

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. ท่านทราบหรือไม่ว่าตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๕

กำหนดให้สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด มีหน้าที่ในการจัดทำแผนงานโครงการด้านการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติและแผนพัฒนาจังหวัดและให้คำปรึกษาจัดทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานในจังหวัด

☐ ทราบ

☐ ไม่ทราบ

๒. ท่านทราบหรือไม่ว่าการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัดฯ เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด

☐ ทราบ

☐ ไม่ทราบ

๓. ท่านทราบหรือไม่ว่าภารกิจของการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕

(พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัดฯ มีอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ ๑. ประสาน หรือ ส่วนราชการ (๒๐กระทรวง) ในจังหวัด เพื่อวิเคราะห์จัดทำ ร่าง ประเด็นประชาสัมพันธ์หลักของจังหวัดให้สอดคล้องกับประเด็นประชาสัมพันธ์หลักของประเทศ
- ☐ ๒. วิเคราะห์ ประมวล และรวบรวมประเด็นประชาสัมพันธ์หลักในจังหวัดให้สอดคล้องกับประเด็นประชาสัมพันธ์หลักของประเทศ
- ☐ ๓. จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ประจำปีของจังหวัด
- ☐ ๔. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ประจำปีของจังหวัดที่ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด
- ☐ ๕. อื่นๆ โปรดระบุ

๔. ท่านคิดว่าการจัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดเป็นเครื่องมือในการนำนโยบายและการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัดฯ ใช่หรือไม่

- ☐ ใช่ เพราะ.....
 - ☐ ไม่ใช่ เพราะ.....
- และรูปแบบอื่นที่เหมาะสมคือ.....(โปรดระบุ)
- (ถ้าตอบ ไม่ใช่ ให้ข้ามไปตอบข้อ ๖)

๕. ท่านคิดว่าใน ๑ ปี ควรมีการจัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดกี่ครั้งจึงเหมาะสม

- ☐ ๑ ครั้ง เพราะ.....
- ☐ ๒ ครั้ง เพราะ.....
- ☐ ๓ ครั้ง เพราะ.....
- ☐ อื่นๆ.....

๖. ท่านคิดว่าการดำเนินงานในฐานะเลขานุการของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด จะทำให้ได้รับการยอมรับจากส่วนราชการในพื้นที่และบรรลุเป้าหมายการเป็นศูนย์กลางด้านการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด ได้หรือไม่

- ☐ ได้
- ☐ ไม่ได้

๗. ท่านคิดว่า สนผ. ควรให้การสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด อย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ วิเคราะห์ จัดทำประเด็นประชาสัมพันธ์หลักประจำปีของประเทศ (๒๐กระทรวง)
- ☐ จัดทำปฏิทินการดำเนินงานประจำปี
- ☐ จัดทำความเชื่อมโยงของแผนระดับชาติสู่แผนระดับจังหวัด
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

ส่วนที่ ๓ ปัญหาอุปสรรค (ถ้ามี)

๑. ท่านมีปัญหา/อุปสรรคจากการดำเนินงานในฐานะฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ระดับจังหวัด อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

๒. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ขอขอบคุณ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์



คำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ที่ ๕ /๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ตามอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และเพื่อเป็นการเสริมสร้างประสิทธิภาพการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับภูมิภาค ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๑๐ ของระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ประกอบกับมติคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๕๙ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|---|-------------------------------|
| ๑.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัด | ประธานอนุกรรมการ |
| ๑.๒ พาณิชย์จังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๓ ศึกษาธิการจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๔ อธิการบดีมหาวิทยาลัยของรัฐหรือเอกชนในจังหวัด
หรือผู้อำนวยการวิทยาลัยของรัฐหรือเอกชนในจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๕ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏในจังหวัด
หรืออธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๖ หอการค้าจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๗ ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๘ ผู้แทนสภาวัฒนธรรมจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๙ ผู้แทนสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๐ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด | อนุกรรมการ |
| ๑.๑๑ ประชาสัมพันธ์จังหวัด | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| ๑.๑๒ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ในจังหวัด | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๑๓ ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๑๔ เจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัด
ที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

๒. อำนาจหน้าที่

๒.๑ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด แผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการ ประชาสัมพันธ์ของจังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) แล้วนำไปบรรจุไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเพื่อเสนอขอรับจัดสรรงบประมาณต่อไป

๒.๒ ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด แผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๒.๓ บูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างเครือข่ายการดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) รวมทั้ง ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ด้วย

๒.๔ ดำเนินการให้มีช่องทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการร้องเรียนการกระทำที่ละเมิดต่อการประชาสัมพันธ์ของชาติ โดยสามารถเชื่อมโยงกับศูนย์ดำรงธรรมของกระทรวงมหาดไทย

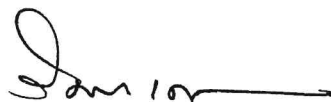
๒.๕ ดำเนินการเพื่อให้มีการจัดทำฐานข้อมูลและพัฒนาระบบโครงข่ายข้อมูลข่าวสารของ หน่วยงานต่าง ๆ ภายในจังหวัดให้เป็นระบบที่เข้าถึงง่าย เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนการติดตามประเมินผล และเพื่อให้ทุกฝ่ายมีข้อมูลทันสมัยที่ถูกต้อง

๒.๖ ร่วมมือและประสานการดำเนินงานกับคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๒.๗ ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(นายวิชณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ