



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4104

ท่านผู้บริหารในปัจจุบันนอกจากการบริหาร คน เงินและงานแล้วต้องบริหารประเด็น
การนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้พี่น้องประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเข้าใจง่ายทันต่อเหตุการณ์



พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ได้กรุณาให้เกียรติเป็นประธานพิธีเปิดการฝึกอบรมหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ ๕๙ โดยท่านประธานให้ข้อคิดแก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรนี้ ทุกท่านมีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาประเทศ และการเป็นผู้บริหารในปัจจุบันต้องบริหารประเด็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กรและนโยบายให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเข้าใจง่าย โดยมีนางพิชญา เมืองเนา และนางทัศนีย์ ผลชานิกโร รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งสองท่านร่วมให้เกียรติในพิธีเปิดการฝึกอบรมและร่วมสักการะอาจารย์สะอาด ตันศุภผล บิดาแห่งการประชาสัมพันธ์ ในประเทศไทยและเป็นผู้ก่อตั้งโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ ในวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล ชั้น ๒ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

นายชัยวัฒน์ บุญขลิบ ได้เปิดเผยว่า สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำหลักสูตร นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง ให้สอดคล้องตามแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่มีความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศทุกระดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง ซึ่งต้องเป็นผู้ขับเคลื่อนและสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์ ให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อสร้างการยอมรับและความน่าเชื่อถือให้แก่หน่วยงานของตน

หลักสูตรนี้ได้กำหนดอบรมระหว่างวันที่ ๒๑ มกราคม – ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๘ สัปดาห์ มีผู้เข้ารับการอบรมประกอบด้วย ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐ คน และข้าราชการพลเรือน ข้าราชการทหาร และพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑๙ คน รวมทั้งสิ้น ๒๙ คน (อบรมทุกวันพุธ วันพฤหัสบดี และวันศุกร์) ประกอบด้วย ๕ หมวดวิชา คือ การบริหารองค์กรเชิงกลยุทธ์ การบริหารงานประชาสัมพันธ์ สร้างเสริมทักษะนักบริหาร และกิจกรรมพิเศษการจัดทำรายงานรายบุคคล/รายกลุ่ม พร้อมทั้ง การเสริมสร้างประสบการณ์เชิงประจักษ์ ได้แก่ การศึกษาดูงานด้านการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ในหน่วยงานที่ทันสมัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีวิทยากร