



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4104

ยุคดิจิทัล ไม่ใช่การทำลายล้าง แต่คือการสร้างสรรค์ เพื่อให้เข้าถึงประชาชนมากที่สุด
อ.ณรงค์ โชคพิบูลการ หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ ๕๙



กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับเกียรติจากท่านวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ โดยท่านอาจารย์ณรงค์ โชคพิบูลการ CEO –Digital Arts Network และ Executive Director –TBWA Group Thailand กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์-แห่งชาติ และ กรรมการบริหารสมาคมโฆษณาหลายสมัย ได้มาบรรยายในหัวข้อวิชา “การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล” ในวันจันทร์ที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์

ทั้งนี้ ท่านวิทยากรได้ให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัลในปัจจุบัน Digital Transformation คือ การปรับเปลี่ยนไปสู่โลกดิจิทัล ก้าวไปสู่สังคมที่ไร้เงินสด ซึ่งหลาย ๆ หน่วยงานนำมาปรับใช้ แม้กระทั่ง การทำบุญที่วัดสมัยใหม่ ยังมีการทำบุญด้วยมือถือแล้ว และมีการโอนเงินในระบบ Banking ระบบ E-Commerce

ยุคดิจิทัลสมัยใหม่ไม่ใช่การทำลายล้างแต่คือการสร้างสรรค์ เพื่อให้เข้าถึงประชาชนมากที่สุด (Disruption is not destruction it's creation) พร้อมทั้งยกตัวอย่างองค์กร หน่วยงานต่าง ๆ ที่สามารถเป็นผู้นำทางด้านการประชาสัมพันธ์ระดับโลก ในยุคดิจิทัล โดยเน้นให้เห็นถึงการบริหารข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบ และผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความมุ่งมั่นตั้งใจรับฟัง และมีการแลกเปลี่ยน พร้อมทั้งแสดงความคิดเห็นในประเด็นการบริหารข้อมูลข่าวสาร เพื่อพัฒนาองค์กรต่อไปด้วย