



บันทึกข้อความ

ข้อเท็จจริงข้อพิจารณา

ថ្ងៃ ទី ១១ ខែ កើត ឆ្នាំ ឆ្នាំ

นร. ๐๑๐๒-๐๒/ว. ๓๒๕ ส. ๒๕ ร. ๓. ๖๒

เรียน ผอ.สปข.๑ , ผอ.สปข.๓ , ผอ.สปข.๔ , ผอ.สปข.๕
และ ผอ.สปข.๗

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ต่อไปด้วย

(นางสุกัญญา นาคสุข)

ผอ.กคส.

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๒

รายงานการโอนเปลี่ยนแปลงการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย

แบบ ง.241

เลขที่ส่งออก	หรือ	0202.02/	วัน เดือน ปี	หน้า 1
รหัสหน่วยงาน		01002	โอนครั้งที่.....63.....	ปีงบประมาณ..... 2562.....

กระทรวง.....สำนักนายกรัฐมนตรี.....

กรม...ประชาสัมพันธ์.....	รหัสหน่วยงาน.....01002.....	โอนครั้งที่.....63.....	ปีงบประมาณ.....2562.....
--------------------------	-----------------------------	-------------------------	--------------------------

भाग: ३८५

[illegible]

2-nd

(นางสาวสุทินา สุขราชกิจ) ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ประสานงานส่วนราชการ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕

สำหรับสำนักงาน

รหัสงบประมาณ 0100256001009000

รหัสกิจกรรม 01002XXXXX99999

แหล่งของเงิน 6211200

ขอรับรองว่าการโอนเปลี่ยนแปลง ดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ ไม่กระทบกระเทือนต่อเป้าหมายการดำเนินงานตามหรือบน/โครงการที่กำหนดไว้ และมีเงิน ประจักษ์พอเหลือพอที่จะโอนได้

หัวหน้าส่วนราชการ

ผู้ว่าราชการจังหวัด..... (ตราเสีย แก้วก้านัด)..... ข้าราชการภายในตำแหน่งอธิบดีกรมประมงสัมพันธ์



บันทึกข้อความ

กองคลัง
เลขรับ 112
วันที่ 08 ต.ค. 62
เวลา 15.28
ที่ ๒๒๗๖ ๒๕๗๑
สำนักงานวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
วันที่ ๑๑ ต.ก. ๒๕๖๒
เวลา ๑๖.๐๖

ส่วนราชการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๒๗๖ ๒๕๗๑
ที่ นร ๐๒๐๗.๐๙/๑๗ วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขออนุมัติโอนเงินงบประมาณเบิกจ่ายแทนกันของกรมฝนหลวงและการบินเกษตรกับกรมประชาสัมพันธ์
ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลชุมชม” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน ผอ.กคส.

๑. ข้อเท็จจริง

๑. อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลชุมชม” ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศ และการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการฝนหลวง ระหว่างกรมฝนหลวงและการบินเกษตรกับกรมประชาสัมพันธ์ วงเงินงบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ตามหนังสือที่ นร ๐๒๐๗.๐๑/๕๓๔๑ ลงวันที่ ๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๑ เรื่องขอรับการจัดสรรงบประมาณประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จากกรมฝนหลวงและการบินเกษตร โดยมี สวท.เป็นเจ้าภาพดำเนินการ ประกอบด้วย

๑.๑ สื่อวิทยุกระจายเสียง งบประมาณจำนวน ๑,๔๖๗,๕๐๐ บาท (สวท.FM.๙๒.๕ MHz) ผลิตและเผยแพร่ตามกิจกรรม ดังนี้

๑) ผลิตและเผยแพร่รายการข่าวยามเช้า ออกอากาศเวลา ๐๕.๓๐-๐๖.๓๐ น.

จันทร์-อาทิตย์

๒) รายการทั่วทิศถิ่นไทย ออกอากาศเวลา ๑๓.๐๐-๑๔.๐๐ น.จันทร์-วันศุกร์

๓) รายการหมุนตามวัน ออกอากาศเวลา ๑๖.๑๐-๑๗.๐๐ น. จันทร์-ศุกร์

๔) รายการบันทึกสถานการณ์ , รายการรู้ทันสารพิษภัย จัดกิจกรรม “พาผู้ฟังลุยปฏิบัติการฝนหลวง” ลงพื้นที่ดูปฏิบัติการจริงการทำฝนหลวง จำนวน ๒ ครั้ง

๕) ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที

๖) ผลิตและเผยแพร่ข่าว (ข่าวภาค เวลา ๐๗.๐๐ น./ เวลา ๑๒.๐๐ น. /

เวลา ๑๙.๐๐ น. / เวลา ๒๐.๐๐ น./ข่าวต้นชั่วโมง)

๑.๒ สื่อโทรทัศน์ งบประมาณจำนวน ๑,๕๓๒,๕๐๐ บาท ประกอบด้วย

๑) สทท.กทม. ได้รับเงินงบประมาณ จำนวน ๑,๑๒๓,๒๔๐ บาท

๒) สทท.เชียงใหม่ ได้รับเงินงบประมาณ จำนวน ๑๐๙,๖๓๐ บาท

๓) สทท.พิษณุโลก ได้รับเงินงบประมาณ จำนวน ๗๐,๐๐๐ บาท

๔) สทท.จันทบุรี ได้รับเงินงบประมาณ จำนวน ๗๐,๐๐๐ บาท

๕) สทท.สุราษฎร์ธานี ได้รับเงินงบประมาณ จำนวน ๗๐,๐๐๐ บาท

๖) สทท.ขอนแก่น ได้รับเงินงบประมาณ จำนวน ๘๙,๖๓๐ บาท

ผลิตและเผยแพร่ตามกิจกรรม ดังนี้ ข่าว , สกู๊ปข่าว , Phone in สดในรายการ สัมภาษณ์สด , รายการแสงแห่งปณิธาน ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๔.๐๐-๑๔.๓๐ น. , รายการก้าวอย่างพอเพียง ทุกวันอังคาร เวลา ๑๔.๓๐-๑๕.๐๐ น. , สปอต , สารคดี และอักษรวิ้ง

/๑.๓ สื่อดิจิทัล.....

- ๑.๓ สื่อดิจิทัล ผลิตและเผยแพร่ ทาง Facebook Youtube ไม่มีงบประมาณ
- ๑.๔ ผลิตและเผยแพร่คลิป ความยาว ๓-๕ นาที ไม่มีงบประมาณ
- ๑.๕ ผลิตและเผยแพร่อินโฟกราฟิก ไม่มีงบประมาณ
- ๑.๖ ผลิตและเผยแพร่ข่าวทาง เว็บไซต์ <http://thainews.prd.go.th> ไม่มีงบประมาณ
- ๑.๗ สื่อเอกสารสิ่งพิมพ์/วารสาร ผลิตและเผยแพร่บทความลงในวารสาร กปส.

ไม่มีงบประมาณ

ทั้งนี้ รายละเอียดแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศ และการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการฝนหลวง ระหว่างกรมฝนหลวง และการบินเกษตรกับกรมประชาสัมพันธ์ วงเงินงบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ตามเอกสารแนบ ๑

๒. กคส.มีหนังสือแจ้ง สวท. ว่า กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้ส่งใบแจ้งการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณเบิกจ่ายแทนกัน งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายตามแผนปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ตามหนังสือที่ นร ๐๒๐๒.๐๒/(กษ ๒๘๐๑/๓๓๑๐) ลงวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๑ เรื่อง เงินงบประมาณเบิกจ่าย แทนกัน ปี ๒๕๖๒ ของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร (เอกสารแนบ ๒)

๒. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สามารถนำไปสู่การปฏิบัติในระดับสำนัก/กอง จึงขออนุมัติโอนเงินงบประมาณเบิกจ่ายแทนกันของกรมฝนหลวง และการบินเกษตรกับกรมประชาสัมพันธ์ ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ วงเงินงบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย

(นายทองศศ มหามนตรี)

ผอ.สวท.

ร. ๑๗๑.
8 ธค ๖2

- ☒ ผงบ
- ☐ ผพด
- ☐ ผกง
- ☐ ผบช
- ☐ ผบท

8/10/62

๑๘ พค. ๒๕๖๒ ②
ผบ. ๒๘๖๒
- ๐ ม.ค. ๒๕๖๒ ①

K. ๒๕๖๒



ที่ นร ๐๒๐๓.๐๑/๕๗/๕๑

กรมประชาสัมพันธ์
๙ ถนนพระรามที่ ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐

๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขอรับการจัดสรรงบประมาณประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน อธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตามที่ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้ร่วมลงนามข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศ และการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการฝนหลวง กับกรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ และได้จัดประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อวันที่อังคารที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๓๐-๑๕.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ชั้น ๘ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพมหานคร

เพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ และขอบเขตความร่วมมือ กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% แล้ว รายละเอียดตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

พลโท

(สรร.สริญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๖ ๒๕๗๑

โทรสาร ๐ ๒๒๗๗ ๐๙๕๓

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลชุมพร”

ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศ และการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการฝนหลวง ระหว่างกรมฝนหลวงและการบินเกษตร กับ กรมประชาสัมพันธ์
 ระยะเวลา วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒
 เพื่อส่งเสริมความเข้าใจ สร้างการรับรู้ และเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและภัยพิบัติ
 งบประมาณจำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ชื่อกิจกรรม	แนวทางดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลผลิตรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๒ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๑-๓๐ ก.ย.๖๒)	ผู้รับผิดชอบ
๑. สื่อวิทยุกระจายเสียง					
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ					
๑. รายการบันทึกสถานการณ์ ออกอากาศเวลา ๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น. จันทร์-ศุกร์ เวท. F.M. ๙๖.๕ MHz. ๗๘๙๑ KHz.	-เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม -ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตร -การปฏิบัติการฝนหลวง -ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติ การฝนหลวง	๑๒ ข่าว	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามสถานการณ์ (๑๒ ข่าว) (บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย)	สวท.กทม.
๒. รายการทั่วทิศถิ่นไทย ออกอากาศเวลา ๑๓.๐๐-๑๔.๐๐ น. จันทร์-วันศุกร์ เวท. F.M. ๙๖.๕ MHz. ๗๘๙๑ KHz.	-เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม -ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตร -การปฏิบัติการฝนหลวง -ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติ การฝนหลวง	๑๒ ข่าว	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามสถานการณ์ ๑๒ ข่าว (บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย)	สวท.กทม.
๓. รายการหมุนตามวัน ออกอากาศเวลา ๑๖.๑๕-๑๗.๐๐ น. จันทร์-พฤหัสบดี เวท. F.M. ๙๖.๕ MHz. ๗๘๙๑ KHz.	-เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม -ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตร -การปฏิบัติการฝนหลวง -ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ	๑๒ ข่าว	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามสถานการณ์ ๑๒ ข่าว (บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย)	สวท.กทม.

ชื่อกิจกรรม	แนวทางดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลโดยรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (เริ่ม ๑ ต.ค. ๖๑-๓๐ ก.ย. ๖๒)	ผู้รับผิดชอบ
๔. รายการบันทึกสถานการณ์ / รายการรู้ทันสารพิษภัย	จัดกิจกรรม “พารู้ภัยภัยปฏิบัติการผ่านหลวง” ลงพื้นที่ดูปฏิบัติการจริงการทำหลวง	๒ ครั้ง	รวมงบประมาณ ๓๔๙,๕๐๐ บาท มีค่าใช้จ่าย ดังนี้ -ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป ราชการ โดยพาผู้ฟังและทีมงาน รายการฯ ไปผลิตและดูปฏิบัติการ ผ่านหลวง จำนวน ๒ ครั้ง	๒ ครั้ง ๓๔๙,๕๐๐ บาท	สวท.กทผ.
๖.๒ ผลิตและเผยแพร่สโปต					
๖. ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุความ วามเกิน ๓๐ วินาที/สโปต จำนวน ๑ สโปต (สโปตกลาง)	- ประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการผ่านหลวง และภารกิจ ของกรมผ่านหลวงและการบินเกษตร - เผยแพร่สโปต ในช่วงข่าวภาคหลัก - เผยแพร่สโปต ในช่วงข่าวต้นชั่วโมง - เผยแพร่ต้นรายการ สวท. F.M.๙๒.๕ MHz.	๒ สโปต / ๑๑๗ ครั้ง	รวมงบประมาณ ๕๑๘,๐๐๐ บาท	๒ สโปต / ๑๑๗ ครั้ง - ค่าผลิตสโปต จำนวน ๒ สโปต จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท - เผยแพร่ในช่วงข่าวภาคหลัก ๓๐ ครั้ง จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท - เผยแพร่ในช่วงข่าวต้นชั่วโมง ๘๗ ครั้ง จำนวน ๓๔๘,๐๐๐ บาท	สวท.กทผ.
๖.๓ ผลิตและเผยแพร่ข่าว					
๖. ข่าวภาค เวลา ๐๗.๐๐ น./ เวลา ๑๒.๐๐ น. / เวลา ๑๙.๐๐ น. / เวลา ๒๐.๐๐ น./ข่าวต้นชั่วโมง	- ผลิตและเผยแพร่ข่าว ความยาว ๑ นาที/ตอน - เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม - การกิจกรรมผ่านหลวงและการบินเกษตร - การปฏิบัติการผ่านหลวง - ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติ การผ่านหลวง	๔๐ ข่าว	รวมงบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท	๔๐ ข่าว - ค่าผลิตข่าว จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าเผยแพร่ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท	สวท.กทผ.

ชื่อกิจกรรม	แนวทางดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลโดยรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๒ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๑-๓๐ ก.ย.๖๒)	ผู้รับผิดชอบ
สื่อโทรทัศน์					
๑.ผลิตและเผยแพร่ข่าว	ข่าว ความยาว ๑-๒ นาที / ข่าว -ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตร -การปฏิบัติการฝนหลวง -ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการ ฝนหลวง	๒๕ ข่าว	รวมงบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๒๕ ข่าว คำดำเนินการ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑. สทท.กทท. ๕ ตอน ๒. สทท.เชียงใหม่ ๕ ตอน ๓. สทท.พิษณุโลก ๕ ตอน ๔. สทท.จันทบุรี ๕ ตอน ๕. สทท.สุราษฎร์ธานี ๕ ตอน
๒.ผลิตและเผยแพร่ สกู๊ปข่าว ความยาว ๑ - ๒ นาที/ตอน	-สกู๊ปข่าว ความยาว ๑ - ๒ นาที/ตอน -ชีวิตนักบินฝนหลวง -ภารกิจในแต่ละพื้นที่ -เครื่องมือ อุปกรณ์ การทำฝนหลวง -ยุทธศาสตร์ประจำปีของกรมฝนหลวง -ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการ ฝนหลวง	๖ ตอน	รวมงบประมาณ ๓๕๓,๑๐๐ บาท	๖ ตอน -คำผลิต ๑๕๒,๖๐๐ บาท -คำเผยแพร่ ๑๖๐,๕๐๐ บาท	สทท.กทท.
๓. Phone in สดในรายการ ความยาว ๘-๑๐ นาที/ครั้ง Tie in สัมภาษณ์สดในรายการ รณิฎกณีน	Phone in สดผู้ร่วมรายการ ความยาว ๘-๑๐ นาที/ครั้ง -กรณีมีประเด็นเร่งด่วนหรือภาวะวิกฤต -ภารกิจในแต่ละพื้นที่ -เครื่องมือ อุปกรณ์ การทำฝนหลวง -การปฏิบัติการฝนหลวง -ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการ ฝนหลวง	๒ ครั้ง	รวมงบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท	๒ ครั้ง -คำผลิต ๘๐,๐๐๐ บาท	สทท.กทท.

ชื่อกิจกรรม	แนวทางดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลผลิตรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๒ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๑-๓๐ ก.ย.๖๒)	ผู้รับผิดชอบ
๖.๔ ผลิตและเผยแพร่รายการความยาว ๒๕ นาที/ตอน รายการแสงแห่งปัญญา ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. รายการก้าวอย่างพอเพียง ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๕.๐๐ น.	-ผลิตและเผยแพร่รายการ ความยาว ๒๕ นาที/ตอน -ภารกิจในแต่ละพื้นที่ -เครื่องมือ อุปกรณ์ การทำฝนหลวง -การปฏิบัติการฝนหลวง -ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง	๖ ตอน	รวมงบประมาณ ๕๔๓,๔๐๐ บาท	๖ ตอน -ค่าผลิต ๓๐๐,๐๐๐ บาท -ค่าเผยแพร่ ๒๔๓,๔๐๐ บาท	๑. สทท.กทม. ๑ ตอน ๒. สทท.ในสังกัด ๕ จังหวัด ดังนี้ ๒.๑. สทท.พิษณุโลก ๑ ตอน ๒.๒. สทท.เชียงใหม่ ๑ ตอน ๒.๓. สทท.จันทบุรี ๑ ตอน ๒.๔ สทท.สุราษฎร์ธานี ๑ ตอน ๒.๕ สทท.ขอนแก่น ๑ ตอน
๖.๕ ผลิตและเผยแพร่สปรอตความยาว ๓๐ วินาที/สปรอต	ผลิตและเผยแพร่สปรอต ความยาว ๓๐ วินาที/สปรอต -ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตรกับการแก้ไขปัญหาน้ำแล้ง ภัยพิบัติ -ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง	๑ สปรอต	รวมงบประมาณ ๓๗๖,๗๔๐ บาท	๓๐ ครั้ง/ปี -ค่าผลิตสปรอต ๓๐,๐๐๐ บาท -ค่าเผยแพร่ ๓๔๖,๗๔๐ บาท	สทท.กทม.
๖.๖ ผลิตและเผยแพร่สารคดีความยาว ๓ นาที/ตอน	-ผลิตและเผยแพร่สารคดี ความยาว ๓ นาที/ตอน -ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตรกับการแก้ไขปัญหาน้ำแล้ง ภัยพิบัติ -ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง	๒ ตอน	รวมงบประมาณ ๗๘,๒๖๐ บาท	๒ ตอน -ค่าผลิต ๖๐,๐๐๐ บาท -ค่าเผยแพร่ ๑๘,๒๖๐ บาท	๑.สทท.เชียงใหม่ ๑ ตอน ๒. สทท.ขอนแก่น ๑ ตอน

ชื่อกิจกรรม	แนวทางดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต รวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๒ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๑-๓๐ ก.ย.๖๒)	ผู้รับผิดชอบ
๗. อักษรวิ้ง	-ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตรกับการแก้ไข ปัญหาภัยแล้ง ภัยพิบัติ -ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการ ฝนหลวง	ตามความเหมาะสม	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม /ในรายการ	สพท.กทม.
สื่อดิจิทัล					
๑ Facebook Live ๒ Youtube	ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ -ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตรกับการแก้ไข ปัญหาภัยแล้ง ภัยพิบัติ -ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการ ฝนหลวง	ตามความเหมาะสม (อ้างอิงจากผลผลิต รายการ/ข่าว)	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม (อ้างอิงจากผลผลิตรายการ/ข่าว)	๑.สพท.กทม. ๒.สวท.กทม.
๔ ผลิตและเผยแพร่คลิป วามยาว ๓-๕ นาที	-ผลิตและเผยแพร่คลิป ความยาว ๓-๕ นาที -คนล่าเมฆ (ฝนหลวง)	๑ เรื่อง	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๑ เรื่อง	๑.สพป.ผลิต จัดส่งเผยแพร่ทาง ช่องทาง ๑.๑เว็บไซต์ www.prd.go.th ๑.๒ Facebook : กันนี่...สพป. ๑.๓ Online Youtube

ชื่อกิจกรรม	แนวทางดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลผลิต รวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๒ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๑-๓๐ ก.ย.๖๒)	ผู้รับผิดชอบ
๕ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่ มิพทราฟีก	-ตะลุยกาฬน (การทำแผนเตรียมเพื่อประโยชน์ของเกษตรกร และแก้ไขภัยแล้ง)	๒ ตัว	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๒ ตัว	๑.สพป.ผลิต จัดส่งเผยแพร่ทาง ช่องทาง ๑.๑เว็บไซต์ www.prd.go.th ๑.๒ Facebook : กิ่งเง...สพป. ๑.๓ Online Youtube ๒. สทท.รับผลผลิต จาก สพป. เพื่อเผยแพร่ สนท.
๖ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่ข่าวทาง ป้ไซด์ tp://thainews.prd.go.th/	ข่าว ความยาว ๑-๒ นาที / ข่าว -ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตร -การปฏิบัติการฝนหลวง -ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการ ฝนหลวง	๑๐ ข่าว	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๑๐ ข่าว	
สื่อเอกสารสิ่งพิมพ์/วารสาร					
๑ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่บทความ	-ผลิตบทความ เรื่อง เมฆอ้วน -ภารกิจกรมฝนหลวงและการบินเกษตรกับการแก้ไข ปัญหาภัยแล้ง ภัยพิบัติ -ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการ ฝนหลวง	๒ บท	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๒ บท	-สพป.ผลิต จัดพิมพ์เผยแพร่ทาง ช่องทาง ๑. สวท. ๒.วารสารกรม ประชาสัมพันธ์ (PRD MAGAZINE) ๓. เครือข่ายภายนอก ๔.สถาบันการศึกษา

รายชื่อผู้ประสานงานการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
ว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศ และการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการฝนหลวง
ระหว่างกรมฝนหลวงและการบินเกษตรกับกรมประชาสัมพันธ์

๑. กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

- | | | | |
|------------------------|------------|-------------------------------|------------------------|
| ๑.๑ นายสหชาติ | รอดไสว | ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ | โทร ๐๙๑-๗๗๔๑๔๕๕ |
| ๑.๒ นางสาววริศรา | ทรัพย์เกษม | นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ | โทร ๐๙๙-๑๕๑๕๒๕๓ |
| ๑.๓ ส่วนกลางกรมฝนหลวงฯ | | | โทร ๐๒-๑๐๙๕๑๐๐ ต่อ ๗๖๐ |

๒. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สทท.)

- | | | | |
|-----------------------|------------------|---|-----------------|
| ๒.๑ นายสุรศักดิ์ | จำลองกุล | ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ | โทร ๐๙๒-๒๔๖๘๒๕๔ |
| | | | โทร ๐๒-๒๗๒๒๕๗๑ |
| ๒.๒ ว่าที่ร.อ.ขวัญชัย | หิรัญอุดมเกียรติ | นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ | โทร ๐๘๕-๐๕๖๐๖๐๐ |
| ๒.๓ นางสาวนภาพร | พรมนิล | นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ | โทร ๐๘๖-๘๔๒๑๑๗๐ |

๓. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.)

- | | | | |
|-----------------------|--------------|--------------------------|-------------------------|
| ๓.๑ นางสาวกาญจนา | ไชยสถิตวานิช | หัวหน้ากลุ่มผลิตรายการ ๑ | โทร ๐๙๒-๒๔๖๘๗๓๕ |
| ๓.๒ นางสาวจิตพิสุทธิ์ | ไกรประสิทธิ์ | นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ | โทร ๐๙๒-๒๔๖๘๗๓๓ |
| ๓.๓ ส่วนผลิตรายการ | | | โทร ๐๒-๒๗๕๒๐๕๓ ต่อ ๘๐๐๘ |

๔. สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ (สพป.)

- | | | | |
|-----------------|--------------|--------------------------------------|-------------------------|
| ๔.๑ นางสาวชลรส | ปัญญาชาญชัย | หัวหน้ากลุ่มบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์ | โทร ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๐๖ |
| ๔.๒ นางสาวณัฐชา | เหมือนสมหวัง | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ | โทร ๐๙๕-๔๙๔๒๑๕๘ |