



ส่วนที่ ๑

บันทึกข้อความ

เลขที่	693	วันที่	13/๑๖
ที่	30	วันที่	30
เรื่อง	นาย		

ส่วนราชการ...สำนักงานพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ที่ นร. ๐๒๒๐.๐๕/ ๑๕๐ วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง...แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

เรียน อปส.

เรื่องเดิม

๑. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ขอให้ กปส. จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในวงเงิน จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) (เอกสารแนบ ๑)
๒. กปส. จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) ระยะเวลาดำเนินการตามแผนฯ ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๒ และส่งให้ กกต. เมื่อวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๒ (เอกสารแนบ ๒)

ข้อเท็จจริง

กกต. มีหนังสือส่วนที่ ๓๓๓/๕๗๖ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๒ แจ้งผลการพิจารณาเห็นชอบแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ตามที่ กปส. เสนอ พร้อมนี้ได้อนุมัติและจัดสรรค่าใช้จ่ายในการดำเนินการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) ให้ กปส. แล้ว (เอกสารแนบ ๓)

ข้อพิจารณา

กปส. ได้รับทราบผลการพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จากสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๒ ซึ่งระยะเวลาดำเนินการตามแผนฯ อยู่ในช่วงระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๒ จึงมีผลทำให้แผนปฏิบัติงานฯ ในห้วงเดือนแรกไม่สามารถดำเนินการได้ตามกำหนด ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนฯ สามารถนำสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามกรอบระยะเวลา จึงเห็นสมควรพิจารณา ดังนี้

มอบหมายหน่วยปฏิบัติภายใต้แผนปฏิบัติการ (สทท. สวท. สนข. สปข. ๑ - ๘ ส.ปชส. ภาค ๑ - ๘) ปรับระยะเวลาในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเป็นปัจจุบัน และส่งให้ สนผ. ภายในวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๒ ทั้งนี้ สนผ. ได้ประสานกับหน่วยปฏิบัติเป็นการภายในล่วงหน้าแล้ว

ข้อเสนอ

๑. เห็นชอบการปรับแผนเป็นห้วงระยะเวลาการดำเนินงานตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๒
 ๒. มอบหมาย สทท. สวท. สนข. สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ภาค ๑ - ๘ ดำเนินการต่อไป
- จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเห็นชอบตามข้อเสนอ ๑ และมอบหมายหน่วยงานตามข้อเสนอ ๒ ต่อไปด้วย

- เห็นชอบ
- ดำเนินการตามเสนอ

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

(นายจรูญ ไวยศร)

ร.อปป.

ทราบ/เรียน ผอ. สวท.

- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๓๐ มี.ค. ๒๕๖๒

ทราบ/เรียน อหอเภฯ/อห.

- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางสาววิภา ติมทอง)

ร.ผอ.สวท.

31 มี.ค. 2562

ด่วนที่สุด

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข.

และ ปชส.ผู้แทนภาค ๑ - ๘

เพื่อโปรดดำเนินการ ตามที่ อปส.

มอบหมายต่อไป

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๓๑ มี.ค. ๒๕๖๒

ร.อ.ปส. พลโท สรรพชัย

แก้ว่าเกิด..... 346

ร.ปส. (นายจรรยา ไชยสาร) ๖๖๘ ๓๐ มี.ค. ๒๕๖๒

๒๙ มี.ค. ๒๕๖๒ ๓๐ มี.ค. ๒๕๖๒

แผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ค่าใช้จ่ายในการควบคุมและจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (หน่วยงานสนับสนุน)

หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหาประเด็น (๒)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒		
สื่อโทรทัศน์								
๑	เผยแพร่สไลด์กลางที่ผลิตโดย กทศ. จำนวน ๒ สไลด์ - สทท. กทม.		เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง	๕๕			สทท.กทม.	ผอ.สทท.
๒	ผลิตและเผยแพร่สไลด์ (ไม่มีตัวแสดง) (ภาษากลางและภาษาอังกฤษ) ความยาว ๓๐ วินาที - สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภูมิภาค ๔ ภาค จำนวน ๘ สไลด์ สไลด์ละ ๓๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย ๑. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคอีสาน (ผลิตภัณฑ์อีสาน) โดยออกอากาศ ณ สทท.ขอนแก่น รวม ๒ สไลด์ เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๙๐ ครั้ง) ศูนย์ผลิต - สปบ.๑ (สหฯ.ขอนแก่น) จำนวน ๑ สไลด์ - สปบ.๒ (สหฯ.อุบลราชธานี) จำนวน ๑ สไลด์ ๒. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคเหนือ (ผลิตภัณฑ์เหนือ) โดยออกอากาศ ณ สทท.เชียงใหม่ รวม ๒ สไลด์ เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๙๐ ครั้ง) ศูนย์ผลิต - สปบ.๓ (สทท.เชียงใหม่) จำนวน ๑ สไลด์ - สปบ.๔ (สทท.พิษณุโลก) จำนวน ๑ สไลด์ ๓. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคใต้ (ผลิตภัณฑ์ใต้) โดยออกอากาศ ณ สทท.สุราษฎร์ธานี รวม ๒ สไลด์ เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๙๐ ครั้ง) ศูนย์ผลิต - สปบ.๕ (สทท.สุราษฎร์ธานี สทท.ภูเก็ต และสทท.นครศรีธรรมราช) จำนวน ๑ สไลด์ - สปบ.๖ (สทท.สงขลา สทท.ยะลา) จำนวน ๑ สไลด์ ๔. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคกลาง (ผลิตภัณฑ์กลาง) โดยออกอากาศ ณ สทท.จันทบุรี รวม ๒ สไลด์ เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๙๐ ครั้ง) ศูนย์ผลิต - สปบ.๗ (สทท.จันทบุรี) จำนวน ๑ สไลด์ - สปบ.๘ (สทท.กาญจนบุรี) จำนวน ๑ สไลด์ หมายเหตุ ๑. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ๔ แห่ง นำไปเผยแพร่ผ่านสื่อ Social Media (เฟซบุ๊ก ทวิตทูท หรือทวิตเตอร์) และไปถึงรวมถึงสื่อ ประชาสัมพันธ์ บล. (Cloud) ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ ^๑ ๒. เผยแพร่ร่วมกันรายการ	จำนวนผลผลิต	งบประมาณ	หน่วยวัด	ค่าประมาณ	ประเภทงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			จำนวนผลผลิต	งบประมาณ	หน่วยวัด	ค่าประมาณ	ประเภทงาน	ผู้รับผิดชอบ
			๑	๓๐,๐๐๐	ชิ้น	๓๐,๐๐๐	สปบ.๑	ผอ.สปบ.๑
			๑	๓๐,๐๐๐	ชิ้น	๓๐,๐๐๐	สปบ.๒	ผอ.สปบ.๒
			๑	๓๐,๐๐๐	ชิ้น	๓๐,๐๐๐	สปบ.๓	ผอ.สปบ.๓
			๑	๓๐,๐๐๐	ชิ้น	๓๐,๐๐๐	สปบ.๔	ผอ.สปบ.๔
			๑	๓๐,๐๐๐	ชิ้น	๓๐,๐๐๐	สปบ.๕	ผอ.สปบ.๕
			๑	๓๐,๐๐๐	ชิ้น	๓๐,๐๐๐	สปบ.๖	ผอ.สปบ.๖
			๑	๓๐,๐๐๐	ชิ้น	๓๐,๐๐๐	สปบ.๗	ผอ.สปบ.๗
			๑	๓๐,๐๐๐	ชิ้น	๓๐,๐๐๐	สปบ.๘	ผอ.สปบ.๘
			รวม	๓๐,๐๐๐	ชิ้น	๓๐,๐๐๐	สปบ.๑-๘	ผอ.สปบ.๑-๘

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น (๒)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒		
๓	ผลิตและเผยแพร่ประเด็นการเลือกตั้ง ส.ส. - รายการ "เครือข่ายจัดเจน" ตอน สืบหาสร้งไทย "เลือกตั้ง ๖๒" ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๑๕ ตอน ตอนละ ๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๒๐.๓๐ - ๒๑.๐๐ น.	ประเด็นที่ ๒. รู้เท่าทันการเมือง และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์ จากการตรวจสอบความคิดเห็นของ ประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (มอโนเตอร์)	จำนวนผลผลิต ๑๕ ตอน งบประมาณ (บาท) ๗๕๐,๐๐๐	๗	๘		สทท.กทท.	ผอ.สทท.
๔	ผลิตและเผยแพร่รายการสนทนา/สัมภาษณ์ กทท. ความยาว ๒๕ นาที ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภูมิภาค ๔ แห่ง รวม ๑๖ ตอน ประกอบด้วย ๓. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคอีสาน โดยออกอากาศ ณ สทท.ขอนแก่น รวม ๔ ตอน เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปท.๑ (สทท.ขอนแก่น) จำนวน ๒ ตอน - สปท.๒ (สทท.อุบลราชธานี) จำนวน ๒ ตอน ๒. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคเหนือ โดยออกอากาศ ณ สทท.เชียงใหม่ รวม ๔ ตอน เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปท.๑ (สทท.เชียงใหม่) จำนวน ๒ ตอน - สปท.๔ (สทท.พิจิตร) จำนวน ๒ ตอน ๓. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคใต้ โดยออกอากาศ ณ สทท.สุราษฎร์ธานี รวม ๔ ตอน เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปท.๕ (สทท.สุราษฎร์ธานี สทท.ภูเก็ต และสทท.นครศรีธรรมราช) จำนวน ๒ ตอน - สปท.๖ (สทท.สงขลา สทท.ยะลา) จำนวน ๒ ตอน ๔. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคกลาง โดยออกอากาศ ณ สทท.จันทบุรี รวม ๔ ตอน เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปท.๗ (สทท.จันทบุรี) จำนวน ๒ ตอน - สปท.๘ (สทท.กาญจนบุรี) จำนวน ๒ ตอน หมายเหตุ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ๔ แห่ง นำไปเผยแพร่ผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ก หรือยูทูบ หรือทวิตเตอร์) และนำลงถึงครัวเรือน ประชาชนพื้นที่ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒	จำนวนผลผลิต ๑๖ ตอน งบประมาณ (บาท) ๓๒๐,๐๐๐						
			๒	๓	๑		สปท.๑	ผอ.สปท.๑
			๒	๓	๑		สปท.๒	ผอ.สปท.๒
			๒	๓	๑		สปท.๓	ผอ.สปท.๓
			๒	๓	๑		สปท.๔	ผอ.สปท.๔
			๒	๓	๑		สปท.๕	ผอ.สปท.๕
			๒	๓	๑		สปท.๖	ผอ.สปท.๖
			๒	๓	๑		สปท.๗	ผอ.สปท.๗
			๒	๓	๑		สปท.๘	ผอ.สปท.๘
			จำนวนผลผลิต ๑๖ ตอน					
			๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		สปท.๑	ผอ.สปท.๑
			๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		สปท.๒	ผอ.สปท.๒
			๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		สปท.๓	ผอ.สปท.๓
			๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		สปท.๔	ผอ.สปท.๔
			๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		สปท.๕	ผอ.สปท.๕
			๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		สปท.๖	ผอ.สปท.๖
			๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		สปท.๗	ผอ.สปท.๗
			๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		สปท.๘	ผอ.สปท.๘

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น (๒)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒		
๕	ผลิตและเผยแพร่สื่อบัณฑิตศึกษา ๓ นาที - สหภาพฯ เผยแพร่ข่าวข่าว จำนวน ๔ ตอน ตอนละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท - สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภูมิภาค ๔ แห่ง รวม ๘ ตอน ตอนละ ๑๕,๐๐๐ บาท (รวม ๓๒,๐๐๐ บาท) รวม ๑๖,๐๐๐ บาท ๑. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคอีสาน โดยออกอากาศ ณ สห.ขอนแก่น รวม ๒ ตอน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปข.๑ (สห.ขอนแก่น) จำนวน ๑ ตอน - สปข.๒ (สห.อุบลราชธานี) จำนวน ๑ ตอน ๒. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคเหนือ โดยออกอากาศ ณ สห.เชียงใหม่ รวม ๒ ตอน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปข.๓ (สห.เชียงใหม่) จำนวน ๑ ตอน - สปข.๔ (สห.พิษณุโลก) จำนวน ๑ ตอน ๓. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคใต้ โดยออกอากาศ ณ สห.สุราษฎร์ธานี รวม ๒ ตอน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปข.๕ (สห.สุราษฎร์ธานี สห.ภูเก็ต และสห.นครศรีธรรมราช) จำนวน ๑ ตอน - สปข.๖ (สห.สงขลา สห.ยะลา) จำนวน ๑ ตอน ๔. สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภาคกลาง โดยออกอากาศ ณ สห.จันทบุรี รวม ๒ ตอน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สปข.๗ (สห.จันทบุรี) จำนวน ๑ ตอน - สปข.๘ (สห.กาญจนบุรี) จำนวน ๑ ตอน หมายเหตุ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ๔ แห่ง นำไปเผยแพร่เผยแพร่ผ่านสื่อ Social Media (เฟซบุ๊ก หรือยูทูบ หรือทวิตเตอร์) และนำส่งถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ ๒. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เผยแพร่ทั้งนิตยสาร	ประเด็นที่ ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระเบียบ วิธีการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กทท. จากการตรวจสอบความคืบหน้าของ ประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (มอเนเตอร์)	จำนวนผลผลิต ๑๒ ตอน	๒	๒		สทท.กทท. สปข.๑ สปข.๒ สปข.๓ สปข.๔ สปข.๕ สปข.๖ สปข.๗ สปข.๘	ผอ.สทท. ผอ.สปข.๑ ผอ.สปข.๒ ผอ.สปข.๓ ผอ.สปข.๔ ผอ.สปข.๕ ผอ.สปข.๖ ผอ.สปข.๗ ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ (บาท)	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		สทท.กทท.	ผอ.สทท.	
		๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
		๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
		๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
		๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
		๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
		๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
		๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
		๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐				
		๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐				
		๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐				
		๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐				
		๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐				
		๖	ผลิตและเผยแพร่สื่อบัณฑิตศึกษา จำนวน ๒ เพจ เพลจละ ๕,๐๐๐ บาท	ประเด็นที่ ๓. ความสำคัญของการ ออกไปเลือกตั้ง และ ๓. กฎหมาย ระเบียบ วิธีการเลือกตั้งรูปแบบใหม่	จำนวนผลผลิต ๒ เพจ	๓	๓	
งบประมาณ (บาท)	๕,๐๐๐			๕,๐๐๐				
๗	จัดสรรรางวัลเสาอากาศสมัครสมาชิก กทท. - เผยแพร่รายการเวทีประชุมนโยบาย (Debate) ที่ กทท. ดำเนินการ - การประชาสัมพันธ์นโยบายของพรรคการเมือง	ประเด็นที่ ๔. การสนับสนุน กทท.	จำนวนผลผลิต ตามที่ กทท. กำหนด				สทท.กทท. และ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ภูมิภาค ๔ ภาค	ผอ.สทท. ผอ.สปข. ๑ ผอ.สปข. ๓ ผอ.สปข. ๕ ผอ.สปข. ๗
		งบประมาณ (บาท)						

[illegible]

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหาประเด็น (๒)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒		
สื่อวิทยุ								
๑๑	ผลิตและเผยแพร่สื่อบทความยาว ๓๐ วินาที (ภาษากลางและภาษาถิ่น) - สวท.กท. จำนวน ๔ สปอต สบดละ ๑๐,๐๐๐ บาท (เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง) - สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปช.๑ - ๘ สปช.และ ๒ สปอต สบดละ ๓,๐๐๐ บาท (เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ครั้ง) สวท.กท. ผลิตภาษากลาง สปช. ๑ - ๖ ผลิตภาษาถิ่น สปช. ๗ - ๘ ผลิตภาษากลาง รวมงบประมาณ ๓. เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (เฟสบุ๊ค หรือยูทูป หรือ ทวิตเตอร์) ๔. นำสื่อที่รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ๓. (dcm) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ๗ ๕. นำสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสียงตามสาย / หอกระจายข่าว / หรือวิทยุชุมชนในพื้นที่ ขยายผลเพิ่มเติม ๖. นำผลผลิตรวมไว้ ณ หน่วยงานผลิต (สปช.) เพื่อรวบรวมรายงานต่อไป	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการออกไปเลือกตั้ง และ ๔. สนับสนุน กกต.	จำนวนผลผลิต ๒๐ สปอต					
			๔	๒	๒		สวท.กท.	ผอ.สวท.
			๒	๑	๑		สปช.๑	ผอ.สปช.๑
			๒	๑	๑		สปช.๒	ผอ.สปช.๒
			๒	๑	๑		สปช.๓	ผอ.สปช.๓
			๒	๑	๑		สปช.๔	ผอ.สปช.๔
			๒	๑	๑		สปช.๕	ผอ.สปช.๕
			๒	๑	๑		สปช.๖	ผอ.สปช.๖
			๒	๑	๑		สปช.๗	ผอ.สปช.๗
			๒	๑	๑		สปช.๘	ผอ.สปช.๘
			งบประมาณ (บาท)					
			๔๔,๐๐๐					
			๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		สวท.กท.	ผอ.สวท.
			๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปช.๑	ผอ.สปช.๑
๑๒	ผลิตและเผยแพร่ข่าว - ช่วงข่าวภาคหลัก เวลา ๐๗.๐๐ น. , เวลา ๑๒.๐๐ น. , เวลา ๑๔.๐๐ น. และข่าวค่ำวันจันทร์-วันพฤหัสบดี ทาง สวท.กท. / เครือข่าย และ Facebook สวท. ผลิตและเผยแพร่รายการสัมภาษณ์ - สวท.กท. จำนวน ๓ ตอน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท ช่วงข่าวภาคหลัก เวลา ๐๗.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. พร้อมขยายผลผ่าน Facebook สวท. และ เครือข่าย	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการออกไปเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมายระเบียบ วิธีการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กกต. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์จากการตรวจสอบความดีความชอบของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (มอเน็ต)	จำนวนผลผลิต ๔๕ ข่าว	๑๐	๒๕			
			งบประมาณ (บาท)					
			๓๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐		สวท.กท.	ผอ.สวท.
			๓๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐		สปช.๑	ผอ.สปช.๑
			๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปช.๒	ผอ.สปช.๒
			๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปช.๓	ผอ.สปช.๓
			๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปช.๔	ผอ.สปช.๔
			๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปช.๕	ผอ.สปช.๕
			๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปช.๖	ผอ.สปช.๖
			๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปช.๗	ผอ.สปช.๗
			๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปช.๘	ผอ.สปช.๘
			๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปช.๙	ผอ.สปช.๙
			๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปช.๑๐	ผอ.สปช.๑๐
			๑๓	ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ ความยาว ๒ นาที - สวท.กท. จำนวน ๓๐ ตอน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมขยายผลผ่าน Facebook สวท. และ เครือข่าย	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการออกไปเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมายระเบียบ วิธีการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กกต. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์จากการตรวจสอบความดีความชอบของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (มอเน็ต)	จำนวนผลผลิต ๓๐ ตอน	๒	๑
งบประมาณ (บาท)								
๓๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐					สวท.กท.	ผอ.สวท.
๓๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐					สปช.๑	ผอ.สปช.๑
๑๔	ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ ความยาว ๒ นาที - สวท.กท. จำนวน ๓๐ ตอน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมขยายผลผ่าน Facebook สวท. และ เครือข่าย	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการออกไปเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมายระเบียบ วิธีการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กกต. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์จากการตรวจสอบความดีความชอบของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (มอเน็ต)	จำนวนผลผลิต ๓๐ ตอน	๑๗	๑๒			
			งบประมาณ (บาท)					
			๓๐๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐		สวท.กท.	ผอ.สวท.

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น (๒)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒		
๑๕	ผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษวันเลือกตั้ง - สวท.กทท. จำนวน ๑ ครั้ง ในรูปแบบสัปดาห์ / สวทท. / รายงานบรรณาธิการสด จากพื้นที่ทั่วประเทศ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. - สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปช. ๑ - ๘ รวม ๗๑ ครั้ง จำนวน ๗๑ สถานี สถานีละ ๕,๐๐๐ บาท	- รายงานสดบรรยากาศความเคลื่อนไหว การออกข่าวเลือกตั้ง / รายงานผล การเลือกตั้ง - ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการ ออกไปเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมายระเบียบ วิธีการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กทท. และ ๕. ประเด็นความสนใจของ จากพรรคการเมืองที่สนับสนุน ประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (มอโนเตอร์)	จำนวนผลผลิต ๗๑ ครั้ง					
			๑		๑		สวท.กทท.	ผอ.สวท.
			๑๓		๑๓		สปช.๑	ผอ.สปช.๑
			๕		๕		สปช.๒	ผอ.สปช.๒
			๑๐		๑๐		สปช.๓	ผอ.สปช.๓
			๘		๘		สปช.๔	ผอ.สปช.๔
			๑๐		๑๐		สปช.๕	ผอ.สปช.๕
			๕		๕		สปช.๖	ผอ.สปช.๖
			๕		๕		สปช.๗	ผอ.สปช.๗
			๗		๗		สปช.๘	ผอ.สปช.๘
			งบประมาณ (บาท)					
			๕๐๕,๐๐๐					
๑๖	การรายงานสดบรรยากาศการรับสมัคร ส.ส. - สวท.กทท. - สวท.ภูมิภาค ในสังกัด สปช. ๑ - ๘	รายงานบรรยากาศ การรับสมัคร ส.ส. และ การเลือกตั้ง ส.ส.	จำนวนผลผลิต ตามความเหมาะสม	↔			สวท.กทท.	ผอ.สวท.
			งบประมาณ (บาท)				สปช.๑	ผอ.สปช.๑
							สปช.๒	ผอ.สปช.๒
							สปช.๓	ผอ.สปช.๓
							สปช.๔	ผอ.สปช.๔
							สปช.๕	ผอ.สปช.๕
							สปช.๖	ผอ.สปช.๖
							สปช.๗	ผอ.สปช.๗
							สปช.๘	ผอ.สปช.๘
			๓๕,๐๐๐				สวท.กทท.	ผอ.สวท.
							สวท. ภูมิภาค	ผอ.สปช.๑ - ๘
			จำนวนผลผลิต ตามความเหมาะสม	↔				
			งบประมาณ (บาท)					
๑๗	ผลิตข้อความประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ทางเครือข่ายวิทยุชุมชน	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการ ออกไปเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมายระเบียบ วิธีการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กทท. และ ๕. ประเด็นความสนใจของ จากพรรคการเมืองที่สนับสนุน ประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (มอโนเตอร์)	จำนวนผลผลิต ตามความเหมาะสม	↔			สปช.๗ จ.จังหวัด	ปจส. ๗๖ จังหวัด
			งบประมาณ (บาท)					
๑๘	จัดสร้างขงมวลออกอากาศสนับสนุน กทท. - เผยแพร่รายการ Debate ที่ กทท. ดำเนินการ - การประชาสัมพันธ์นโยบายของพรรคการเมือง หน่วยงาน - สวท.กทท. ดำเนินการ - สวท.ภูมิภาค ในสังกัดเขต ๑ - ๘ รับสัญญาณจาก สวท.กทท.	ประเด็นที่ ๔. การสนับสนุน กทท.	จำนวนผลผลิต ตามที่ กทท. กำหนด	↔			สวท. กทท.	ผอ.สวท.
			งบประมาณ (บาท)				สวท. ภูมิภาค	ผอ.สปช.๑ - ๘

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น (๖)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖	มี.ค. ๖๖		
๑๔	พูดแทรกในรายการข่าว และหรือรายการอื่นตามความเหมาะสม	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการ ออกไปเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระบบวิธีเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กกต. และ ๕. ประเด็นเสนอผลการนำจาก การตรวจสอบความคิดเห็นของประชาชน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (มอเน็ต)	จำนวนผลผลิต ทุกวัน ตามสถานการณ์ และความเหมาะสม งบประมาณ (บาท)	←	→	→	สวท.ภท. สวท.ภูมิภาค	ผอ.สวท. ผอ. สปช. ๑ - ๘
สื่อดิจิทัล								
๒๐	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร Digital Content ผ่านเว็บไซต์ ข่าวจริงประเทศไทย และขยายผลผ่าน Facebook และ @Line ข่าวจริงประเทศไทย จำนวน ๑๑ เรื่อง เรื่องละ ๕,๐๐๐ บาท หมายเหตุ นำลงใจรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๖๕๖๒ ^(๖) โดยมียอดเข้าถึงไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการ ออกไปเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระบบวิธีเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กกต. และ ๕. ประเด็นเสนอผลการนำจาก การตรวจสอบความคิดเห็นของประชาชน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (มอเน็ต)	จำนวนผลผลิต ๑๑ เรื่อง งบประมาณ (บาท) ๕๕,๐๐๐	←	→	→	สช.	ผอ.สช.
๒๑	ผลิตคลิปวิดีโอสั้น ความยาว ๒ นาที เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย จำนวน ๑๐๐ คลิป คลิปละ ๕,๐๐๐ บาท โดยมียอดการเข้าถึงไม่ต่ำกว่า เรื่องละ ๑,๐๐๐ คน - สปช. ๑ - ๘ สปช. ละ ๓ คลิป - สปช. ๙๖ จังหวัด จังหวัดละ ๑ คลิป โดยมอบหมาย ปชส.ผู้แทนภาค กำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ได้ ครอบคลุมทั้ง ๕ ประเด็น ในแต่ละภาค หมายเหตุ นำลงใจรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๖๕๖๒ ^(๖)	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการ ออกไปเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระบบวิธีเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กกต. และ ๕. ประเด็นเสนอผลการนำจาก การตรวจสอบความคิดเห็นของประชาชน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (มอเน็ต)	จำนวนผลผลิต ๑๐๐ เรื่อง ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๑๑ ๔ ๔ ๔ ๔ ๔ ๔ ๑๖	←	→	→	สปช.๑ สปช.๒ สปช.๓ สปช.๔ สปช.๕ สปช.๖ สปช.๗ สปช.๘ สปช.ภาค ๑ สปช.ภาค ๒ สปช.ภาค ๓ สปช.ภาค ๔ สปช.ภาค ๕ สปช.ภาค ๖ สปช.ภาค ๗ สปช.ภาค ๘ ปชส.๑๑ จังหวัดภาค ๑ ปชส.๔ จังหวัดภาค ๒ ปชส.๘ จังหวัดภาค ๓ ปชส.๔ จังหวัดภาค ๔ ปชส.๗ จังหวัดภาค ๕ ปชส.๗ จังหวัดภาค ๖ ปชส.๗ จังหวัดภาค ๗ ปชส.๑๖ จังหวัดภาค ๘	ผอ.สปช.๑ ผอ.สปช.๒ ผอ.สปช.๓ ผอ.สปช.๔ ผอ.สปช.๕ ผอ.สปช.๖ ผอ.สปช.๗ ผอ.สปช.๘ ปชส.๑๑ จังหวัดภาค ๑ ปชส.๔ จังหวัดภาค ๒ ปชส.๘ จังหวัดภาค ๓ ปชส.๔ จังหวัดภาค ๔ ปชส.๗ จังหวัดภาค ๕ ปชส.๗ จังหวัดภาค ๖ ปชส.๗ จังหวัดภาค ๗ ปชส.๑๖ จังหวัดภาค ๘

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น (๒)	ผลผลิต งบประมาณ (บาท)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒		
๒๒	ผลิตและเผยแพร่อินโฟกราฟฟิก - สปช.๑ - ๘ สปช.๒๕ เรื่อง เรื่องละ ๑,๐๐๐ บาท เผยแพร่ทางเพจ Facebook สปช. ๑ - ๘ โดยมียอดการเข้าถึงไม่น้อยกว่า เรื่องละ ๑,๐๐๐ คน หมายเหตุ นำส่งถึงกรมสื่อสารสัมพันธ์ กส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (๒๐๖๒)	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการ ออกไปเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระเบียบ วิธีการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กส. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์ จากการตรวจสอบความคิดเห็นทาง ประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (๒๐๖๒)	งบประมาณ (บาท) ๕๐๐,๐๐๐					
			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐			สปช.๑	ผอ.สปช.๑
			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐			สปช.๒	ผอ.สปช.๒
			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐			สปช.๓	ผอ.สปช.๓
			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐			สปช.๔	ผอ.สปช.๔
			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐			สปช.๕	ผอ.สปช.๕
			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐			สปช.๖	ผอ.สปช.๖
			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐			สปช.๗	ผอ.สปช.๗
			๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐			สปช.๘	ผอ.สปช.๘
			๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐			สปช.๑๑ จังหวัดภูเก็ต	ปส. ๑๑ จังหวัดภูเก็ต
			๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐			สปช.๑๒ จังหวัดภูเก็ต	ปส. ๑๒ จังหวัดภูเก็ต
			๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐			สปช.๑๓ จังหวัดภูเก็ต	ปส. ๑๓ จังหวัดภูเก็ต
			๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐			สปช.๑๔ จังหวัดภูเก็ต	ปส. ๑๔ จังหวัดภูเก็ต
			๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐			สปช.๑๕ จังหวัดภูเก็ต	ปส. ๑๕ จังหวัดภูเก็ต
			๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐			สปช.๑๖ จังหวัดภูเก็ต	ปส. ๑๖ จังหวัดภูเก็ต
			๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐			สปช.๑๗ จังหวัดภูเก็ต	ปส. ๑๗ จังหวัดภูเก็ต
			๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐			สปช.๑๘ จังหวัดภูเก็ต	ปส. ๑๘ จังหวัดภูเก็ต
			จำนวนผลผลิต ๔๐ เรื่อง					
			๕	๒	๓		สปช.๑	ผอ.สปช.๑
			๕	๒	๓		สปช.๒	ผอ.สปช.๒
			๕	๒	๓		สปช.๓	ผอ.สปช.๓
			๕	๒	๓		สปช.๔	ผอ.สปช.๔
			๕	๒	๓		สปช.๕	ผอ.สปช.๕
			๕	๒	๓		สปช.๖	ผอ.สปช.๖
			๕	๒	๓		สปช.๗	ผอ.สปช.๗
			๕	๒	๓		สปช.๘	ผอ.สปช.๘
			งบประมาณ (บาท) ๔๐,๐๐๐					
			๕,๐๐๐	๒,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปช.๑	ผอ.สปช.๑
			๕,๐๐๐	๒,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปช.๒	ผอ.สปช.๒
			๕,๐๐๐	๒,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปช.๓	ผอ.สปช.๓
			๕,๐๐๐	๒,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปช.๔	ผอ.สปช.๔
			๕,๐๐๐	๒,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปช.๕	ผอ.สปช.๕
			๕,๐๐๐	๒,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปช.๖	ผอ.สปช.๖
			๕,๐๐๐	๒,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปช.๗	ผอ.สปช.๗
			๕,๐๐๐	๒,๐๐๐	๓,๐๐๐		สปช.๘	ผอ.สปช.๘

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น (๒)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒		
๒๓	ผลิตและเผยแพร่ Digital Content ตามสถานการณ์และความเหมาะสม - สปท. ๑ - ๔ สปท. และ ๑๐ เรื่อง เรื่องละ ๕๐๐ บาท หมายเหตุ นำลงถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ^๒	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการออกไปเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระเบียบ วิธีการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การนับคะแนน กต. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์จากการตรวจสอบความคิดเห็นของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (มอเน็ต)	จำนวนผลผลิต ๔๐ เรื่อง					
			๓๐	๕	๕		สปท.๑	ผอ.สปท.๑
			๓๐	๕	๕		สปท.๒	ผอ.สปท.๒
			๓๐	๕	๕		สปท.๓	ผอ.สปท.๓
			๓๐	๕	๕		สปท.๔	ผอ.สปท.๔
			๓๐	๕	๕		สปท.๕	ผอ.สปท.๕
			๓๐	๕	๕		สปท.๖	ผอ.สปท.๖
			๓๐	๕	๕		สปท.๗	ผอ.สปท.๗
			๓๐	๕	๕		สปท.๘	ผอ.สปท.๘
			งบประมาณ (บาท) ๔๐,๐๐๐					
๒๔	บทความภาษาต่างประเทศผ่านทางเว็บไซต์ https://thailand.prd.go.th และ Facebook : PR Thai Government หมายเหตุ นำลงถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ^๒	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการออกไปเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระเบียบ วิธีการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์จากการตรวจสอบความคิดเห็นของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (มอเน็ต)	จำนวนผลผลิต ตามสถานการณ์และความเหมาะสม	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	สปท.๑	ผอ.สปท.๑
			๕,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	สปท.๒	ผอ.สปท.๒
			๕,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	สปท.๓	ผอ.สปท.๓
			๕,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	สปท.๔	ผอ.สปท.๔
			๕,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	สปท.๕	ผอ.สปท.๕
			๕,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	สปท.๖	ผอ.สปท.๖
			๕,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	สปท.๗	ผอ.สปท.๗
			๕,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	สปท.๘	ผอ.สปท.๘
			๕,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	สปท.	ผอ.สปท.
			งบประมาณ (บาท) ๕๐,๐๐๐					
สื่อกิจกรรม								
๒๕	จัดเวทีประชุม (Debate) เลือกตั้ง ส.ส. ความยาว ๑ ชั่วโมง - สนท. ผลัด ร่วมกับศูนย์ผลิตของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภูมิภาค และสถาบันการศึกษา - ศูนย์ผลิตของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลภูมิภาค บันทึกเทปและเผยแพร่สู่สื่อสังคม	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการออกไปเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระเบียบ วิธีการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การนับคะแนน กต. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์จากการตรวจสอบความคิดเห็นของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (มอเน็ต)	จำนวนผลผลิต ๕ ครั้ง	๕			สนท. สหภาพ และ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ภูมิภาค ๔ ภาค	ผอ.สนท. ผอ.สหท. ผอ. สปท. ๑ ผอ.สปท. ๓ ผอ.สปท. ๕ ผอ.สปท. ๗
		งบประมาณ (บาท) ๑,๐๑๖,๕๐๐ (มอเน็ต)	๑,๐๑๖,๕๐๐					

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหา/ประเด็น (๒)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒		
๒๖	จัดสัมมนาเครือข่ายประชาชนไทย (เป้าหมาย ๓๐,๐๐๐ คน/ครั้ง) - ส.ปชส.ละ ๑ ครั้ง ครั้งละ ๓๐,๐๐๐ บาท	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการออกไปเลือกตั้ง ๒. รู้เท่าทันการเลือกตั้ง ๓. กฎหมายระเบียบ วิธีการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กกต. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์จากการตรวจสอบความบริสุทธิ์ของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (อินโดอี)	จำนวนผลผลิต ๓๖ ครั้ง					
			๑๓	๑๑			ส.ปชส.ภาค ๑	ปชส.๑๑ จังหวัดภูเก็ต
			๔	๔			ส.ปชส.ภาค ๒	ปชส.๔ จังหวัดภูเก็ต
			๔	๔			ส.ปชส.ภาค ๓	ปชส.๔ จังหวัดภูเก็ต
			๔	๔			ส.ปชส.ภาค ๔	ปชส.๔ จังหวัดภูเก็ต
			๕	๕			ส.ปชส.ภาค ๕	ปชส.๕ จังหวัดภูเก็ต
			๕	๕			ส.ปชส.ภาค ๖	ปชส.๕ จังหวัดภูเก็ต
			๕	๕			ส.ปชส.ภาค ๗	ปชส.๕ จังหวัดภูเก็ต
			๕	๕			ส.ปชส.ภาค ๘	ปชส.๕ จังหวัดภูเก็ต
			๑๖	๑๖				
			งบประมาณ (บาท)					
			๒,๒๔๐,๐๐๐					
๒๗	ป้ายประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง - สปช.๑ - ๔ จำนวน สปช.ละ ๑ ป้าย ป้ายละ ๑๐,๐๐๐ บาท	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการออกไปเลือกตั้ง	จำนวนผลผลิต ๔ ป้าย					
			๑	๑			สปช.๑	ผอ.สปช.๑
			๑	๑			สปช.๒	ผอ.สปช.๒
			๑	๑			สปช.๓	ผอ.สปช.๓
			๑	๑			สปช.๔	ผอ.สปช.๔
			๑	๑			สปช.๕	ผอ.สปช.๕
			๑	๑			สปช.๖	ผอ.สปช.๖
			๑	๑			สปช.๗	ผอ.สปช.๗
			๑	๑			สปช.๘	ผอ.สปช.๘
			งบประมาณ (บาท)					
			๔๐,๐๐๐					
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐			สปช.๑	ผอ.สปช.๑
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐			สปช.๒	ผอ.สปช.๒
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐			สปช.๓	ผอ.สปช.๓
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐			สปช.๔	ผอ.สปช.๔
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐			สปช.๕	ผอ.สปช.๕
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐			สปช.๖	ผอ.สปช.๖
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐			สปช.๗	ผอ.สปช.๗
			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐			สปช.๘	ผอ.สปช.๘

[illegible]

หมายเหตุ: ๑.หน่วยงาน สทท. = สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย / สทท. = สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย / สทท. = สำนักข่าว / สทท. = สำนักประชาสัมพันธ์เขต / สทท. = สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (สป.)
ในยัติโรจน์ (พระยา)

๒. รายละเอียดเนื้อหา/ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ตามเอกสารแนบท้าย เรื่อง "หมวดหมู่กลยุทธ์สาร"

ส.ปชส. = สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด / สผศ. = สำนักพัฒนาเอกชน และ ก.ร.บ.ระ

๓. หน่วยรับผิดชอบรวบรวมผลผลิตจนถึงสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (cloud กปส.) จีดี <http://media.ord.go.th/index.php/s/HqoKiuWVbzcmstN> หรือ <https://bit.ly/6Ocwko> หรือ

Lawrence, M. (1994). The role of the family in the development of the child. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 35(1), 1-10.

