



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

สนท. *Nitich*
 โทร. 810 เวลา 17.23 น.
 บ.ก.พ. ๒๕๖๒
 ad(n)

ส่วนราชการ...สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๓๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ที่ นร.๐๒๒๐.๐๕/๒๕๖๒ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง...ขออนุมัติปรับแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และขออนุมัติโอนเงินงบประมาณจาก กกต. ตามแผนปฏิบัติการฯ

๓) เรียน อปส.

เรื่องเดิม

๑. กกต. มีหนังสือด่วนที่สุด ที่ สต ๐๐๐๗/๕๗๖ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๒ แจ้งผลการพิจารณาเห็นชอบแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ตามที่ กปส. เสนอ พร้อมนี้ได้อนุมัติและจัดสรรค่าใช้จ่ายในการดำเนินการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) ให้ กปส. แล้ว (เอกสารแนบ ๑)

๒. กกต. มีหนังสือด่วนที่สุด ที่ สต ๐๐๐๒/๗๕๖ ลงวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๒ แจ้งการโอนเงินให้ กปส. แล้ว เข้าบัญชี "เงินสนับสนุนกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อการเลือกตั้ง ส.ส." เลขที่บัญชี ๐๖๘-๐-๒๐๑๐๑๗ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขากระทรวงการคลัง ตั้งแต่วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๒ และขอให้ กปส. ส่งใบเสร็จรับเงินให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เพื่อเป็นหลักฐานการโอนเงิน (เอกสารแนบ ๒)

ข้อเท็จจริง

๑. อปส. ได้เห็นชอบให้หน่วยปฏิบัติภายใต้แผนปฏิบัติการ (สทท. สวท. สนช. สปช. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ภาค ๑ - ๘) ปรับระยะเวลาในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเป็นปัจจุบัน และส่งให้ สนผ. ภายในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๒ ปรับแผนในภาพรวมเสนอ อปส. เพื่ออนุมัติ (เอกสารแนบ ๓)

๒. สนผ. ได้ประสานกับหน่วยปฏิบัติภายใต้แผนปฏิบัติการฯ (สทท. สวท. สนช. สปช. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ภาค ๑ - ๘) ให้ปรับระยะเวลาในการดำเนินงานอยู่ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๒ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเป็นปัจจุบัน ในกรณี สนช. ได้ขอปรับกิจกรรมที่ ๒๕ จากเดิม "เวทีประชาชน (Debate) เลือกตั้ง ส.ส." เป็น "เวทีสร้างการรับรู้สู่การเลือกตั้ง ส.ส." ส่วนหน่วยปฏิบัติอื่นเสนอปรับระยะเวลาดำเนินงานเป็นเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๒ โดยไม่มีผลกระทบต่องบประมาณและผลผลิตที่ได้รับ รายละเอียดตามที่แนบ (เอกสารแนบ ๔)

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนฯ สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามกรอบระยะเวลา จึงเห็นสมควรพิจารณา ดังนี้

๑. อนุมัติปรับแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ตามข้อเท็จจริง ๒
๒. มอบอำนาจให้ ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สนผ. ผอ.สปช. ๑ - ๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัดเป็นผู้มีอำนาจสั่งการและดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตาม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และคำสั่ง กปส. ที่ ๑๒๖๐/๒๕๖๐ เรื่องการมอบอำนาจให้ปฏิบัติราชการด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๐ และอนุมัติการเบิกจ่ายเงินทุกประการตามวงเงินที่ได้รับการจัดสรร
๓. มอบหมาย กคส. ดำเนินการโอนเงินให้หน่วยงานภายใต้แผนปฏิบัติการฯ (เอกสารแนบ ๕)

/๔. มอบหมาย...

๕) ทราบ/เรียน อธิการ/อธิการบดี
เพื่อดำเนินการต่อไป

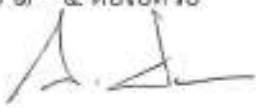

(นางสาววิภา วัฒนวงศ์)
ผอ.สวท.

๗ ก.พ. ๒๕๖๒

ด่วนที่สุด

เรียน ผอ.สวท. ผอ.สทท. ผอ.สนช. ผอ.สพด. ผอ.กคส.
ผอ.สพช.๑ - ๔ และ ปจส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดทราบ และดำเนินการตามที่ อปส.
สั่งการ ตามข้อเสนอ ๑ - ๔ ต่อไปด้วย


(นางจรรยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนค.
๗ ก.พ. ๒๕๖๒

๔. มอบหมายหน่วยปฏิบัติภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ประกอบด้วย สทท. สวท. สนข. สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ภาค ๑ - ๘ ดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ จัดทำรายงาน รับ - จ่าย งบประมาณจาก กกต. ตามรูปแบบที่กำหนด ส่งให้ กกต. ภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการดำเนินงานตามแผน (เอกสารแนบ ๖)

๔.๒ รายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ให้ สนผ. ภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการดำเนินงานตามแผน เพื่อ สนผ. จะรวบรวมและจัดทำรายงานผลส่ง กกต. ตามแบบฟอร์มที่แนบ (เอกสารแนบ ๗)

๔.๓ รวบรวมผลผลิตลงถึงสื่อประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ หัวข้อ "๒๔ การเลือกตั้ง ส.ส. ปี ๒๕๖๒ (งบประมาณ กกต.)" (รายละเอียดการเข้าถึงสื่อ ตามเอกสารแนบ ๘)

๕. ลงนามในหนังสือถึงเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง เพื่อจัดส่งแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ตามที่ได้ปรับแล้ว

ข้อเสนอ

- ๑. อนุมัติการปรับแผนการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ตามข้อพิจารณา ๑
- ๒. อนุมัติการมอบอำนาจ ตามข้อพิจารณา ๒
- ๓. มอบหมาย กกต. ตามข้อพิจารณา ๓
- ๔. มอบหมายหน่วยปฏิบัติฯ ตามข้อพิจารณา ๔
- ๕. ลงนามในหนังสือ ตามข้อพิจารณา ๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ ๑ และ ๒ มอบหมายตามข้อเสนอ ๓ และ ๔ และลงนามตามข้อเสนอ ๕

(นางจริยา ประสพทรัพย์)
ผอ.สนผ.

๒) อนุมัติ
14/๕๑๐5
ทำแผนรณรงค์ 1-5
ตามพี.รณค. เรมอ

(นายรุ่งโรจน์ ไชยอกร)
รปส.
- ๖ ก.พ. ๒๕๖๒

๓) - อนุมัติ
- ลงนามแล้ว
ต้นฉบับวางไว้...
พลโท (สร...สริณ แก้วกำเนิด)
ศึกษาราชการในตำแหน่ง อบล.
- ๖ ก.พ. ๒๕๖๒

๔) ทราบ/เรียน ผอ. สอ.พ.
- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

เลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร



ด่วนที่สุด

ที่ ลต ๐๐๐๓/ ๕๗๖

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กรุงเทพฯ ๑๐๒๓๐

กรมประชาสัมพันธ์
รับที่ ๕๕๕๐
วันที่ 13 มี.ค. 62
เวลา 14.50

๒๖ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง อนุมัติและจัดสรรค่าใช้จ่ายในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

อ้างถึง หนังสือกรมประชาสัมพันธ์ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/๖๔ ลงวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ค่าใช้จ่ายในการ
ควบคุมและจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (หน่วยงานสนับสนุน) จำนวน ๓ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ค่าใช้จ่ายในการควบคุมและจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
(หน่วยงานสนับสนุน) เป็นจำนวนเงิน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) และเปิดบัญชีเงินฝากกับธนาคาร
ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ได้เห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่าย
งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ พร้อมทั้งอนุมัติและจัดสรรค่าใช้จ่ายในการควบคุมและจัดการ
เลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป เป็นจำนวนเงิน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)
ให้กับกรมประชาสัมพันธ์แล้ว และเมื่อได้ดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณดังกล่าว
เรียบร้อยแล้ว ให้แจ้งผลการปฏิบัติงานพร้อมรายงานการใช้จ่ายเงินให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
ภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ได้ดำเนินการเสร็จสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาแจ้งผู้รับผิดชอบดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พันตำรวจเอก
(จรุงวิทย์ กุมมา)

เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์
ฝ่ายแผนงานและงบประมาณ
โทร. ๐ ๒๑๔๓ ๘๖๕๒ , ๘๖๖๑
โทรสาร. ๐ ๒๑๔๓ ๘๖๑๕

ทราบ/เพื่อ
-เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางงวิภา ประเสริฐกิจชอติ)
ผ.อ.ร.ร.
๕ มี ๒๕๖๒ ๒๕๖๒

ทราบ/เรียน ศูนย์บริหารฯ/ศูนย์บริหารฯ/ศูนย์
จึงดำเนินการต่อไป

(นางสาวงวิภา ประเสริฐกิจชอติ)

ร.ต.ส.ว. ๒ 4 มี.ค. 2562 631 ๒๕๖๒

วันที่	631	วันที่	๒๕๖๒
รับที่	23 มี.ค. 2562	รับที่	
ร.ค.	กท	ร.ค.	กท

- สารง.
- สกค.
- สสท.
- สรพ.
- สปร.

๒ มี.ค. ๒๕๖๒

ด่วนที่สุด

ที่ สต ๐๐๐๒/ ๗๕๖



การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กรุงเทพฯ ๑๐๒๓๐

๒๕ มกราคม ๒๕๖๒

รับที่ ๑๕๒๗
รับที่ ๓๑๘.๑๒
เวลา ๑๕.๑๕

KK KMO
OK
3/มค ๖๒

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายในการควบคุมและจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

อ้างถึง หนังสือสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ด่วนที่สุด ที่ สต ๐๐๐๓/๕๗๖ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ระเบียบคณะกรรมการการเลือกตั้ง ว่าด้วยการจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานสนับสนุน
การดำเนินงานของคณะกรรมการการเลือกตั้งหรือสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง พ.ศ. ๒๕๕๔

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้อนุมัติและจัดสรรค่าใช้จ่ายในการควบคุม
และจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป ให้กับกรมประชาสัมพันธ์ เป็นจำนวนเงิน
๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ได้โอนเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อเป็น
ค่าใช้จ่ายในการควบคุมและจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นจำนวนเงิน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)
เข้าบัญชี "เงินสนับสนุนกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อการเลือกตั้ง ส.ส." เลขที่บัญชี ๐๖๘-๐-๒๐๓๐๑-๗
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขากระทรวงการคลัง ประเภทเงินฝากออมทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ ๒๕ มกราคม
๒๕๖๒ โดยขอให้กรมประชาสัมพันธ์ส่งใบเสร็จรับเงินให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เพื่อเป็นหลักฐาน
ในการโอนเงินต่อไป อนึ่ง เมื่อได้ดำเนินการตามภารกิจเสร็จสิ้นแล้ว ขอให้แจ้งการปฏิบัติเกี่ยวกับการเบิกจ่ายเงิน
งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนดังกล่าวตามระเบียบคณะกรรมการการเลือกตั้ง รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

นายก/อธิบดี
-ผู้อำนวยการต่อไป

นาย/รองอธิบดี (บริหารทั่วไป)
๓๑ ม.ค. ๒๕๖๒

ขอแสดงความนับถือ

(นายกฤษฎ เอื้อวงศ์)
รองเลขาธิการฯ ปฏิบัติหน้าที่แทน
เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง

นายก/อธิบดี
-ผู้อำนวยการ
เพื่อผ่านเป็นกรณีพิเศษ

(นางสาววิภาดา ทิมทอง)
ร.หอ.สวท.

1 ก.พ. 2562

สำนักการคลัง ฝ่ายการเงิน

โทร. ๐ ๒๒๔๓ ๘๖๓๘

โทรสาร ๐ ๒๒๔๓ ๘๖๐๘

รับที่ 196 เวลา 16:2๐ น.
๑ ก.พ. ๒๕๖๒

เลขที่ ๗๔๘
วันที่ 31 ธ.ค. ๒๕๖๑
เวลา 14:11 น.

สน.ธ.
ส.ต.ค.
ส.ต.อ.
ส.ต.จ.
ส.ต.บ.

ระเบียบคณะกรรมการการเลือกตั้ง

ว่าด้วยการจัดสรรงบประมาณให้กับหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงาน
ของคณะกรรมการการเลือกตั้งหรือสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
พ.ศ. ๒๕๕๔

โดยที่เป็นการสมควรให้มีระเบียบเกี่ยวกับการจัดสรรงบประมาณให้แก่หน่วยงานสนับสนุน
การดำเนินงานของคณะกรรมการการเลือกตั้งหรือสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓๖ (๑) ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๕
มาตรา ๑๐ (๒) (๑๕) มาตรา ๒๐ และมาตรา ๓๒ (๕) แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ
ว่าด้วยคณะกรรมการการเลือกตั้ง พ.ศ. ๒๕๕๐ ประกอบกับมติคณะกรรมการการเลือกตั้ง
ในการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๔ คณะกรรมการการเลือกตั้ง
จึงออกระเบียบไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบคณะกรรมการการเลือกตั้งว่าด้วยการจัดสรรงบประมาณ
ให้กับหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการการเลือกตั้งหรือสำนักงานคณะกรรมการ
การเลือกตั้ง พ.ศ. ๒๕๕๔"

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

"คณะกรรมการ" หมายความว่า คณะกรรมการการเลือกตั้ง

"สำนักงาน" หมายความว่า สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

"หน่วยงานสนับสนุน" หมายความว่า หน่วยราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ
หรือราชการส่วนท้องถิ่น ที่ได้รับแต่งตั้งหรือมอบหมายให้มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง
การสนับสนุนการสรรหาสมาชิกวุฒิสภา หรือการออกเสียงประชามติ

ข้อ ๔ บรรดาระเบียบ ประกาศ หรือมติคณะกรรมการการเลือกตั้งอื่นใดในส่วนที่กำหนด
ไว้แล้วในระเบียบฉบับนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อกำหนดแห่งระเบียบนี้ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๕ กรณีที่คณะกรรมการแต่งตั้งหรือมอบหมายให้หน่วยงานสนับสนุนปฏิบัติหน้าที่
ที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง การสนับสนุนการสรรหาสมาชิกวุฒิสภา หรือการออกเสียงประชามติ
หรือการดำเนินงานอื่นที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ให้คณะกรรมการพิจารณาจัดสรร
งบประมาณให้กับหน่วยงานสนับสนุนได้ตามความจำเป็นและความเหมาะสม

ข้อ ๖ ภายใต้บังคับตามข้อ ๕ ให้สำนักงานดำเนินการดังต่อไปนี้

(๑) แจ้งให้หน่วยงานสนับสนุนจัดทำโครงการ งาน หรือกิจกรรมตามแบบที่สำนักงานกำหนด
เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ เว้นแต่กรณีที่ส่วนงานในสำนักงานได้จัดทำโครงการ งาน
หรือกิจกรรมไว้แล้ว

(๒) รวบรวมโครงการ งาน หรือกิจกรรม นำเสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(๓) แจ้งให้หน่วยงานสนับสนุนเปิดบัญชีเงินฝากกับธนาคารของรัฐ หรือธนาคารพาณิชย์ โดยใช้ชื่อบัญชีว่า “เงินสนับสนุน (ใส่ชื่อหน่วยงานสนับสนุน) เพื่อ (ใส่ชื่อโครงการ งาน หรือกิจกรรม ที่ทำ)” แล้วแจ้งสาขาธนาคาร ชื่อบัญชี และเลขที่บัญชี ให้สำนักงานทราบ

ข้อ ๗ กรณีหน่วยงานสนับสนุนเป็นหน่วยงานที่ดำเนินกิจการสาธารณูปโภคซึ่งการดำเนินงานตามโครงการ งาน หรือกิจกรรมดังกล่าวมิใช่เป็นการดำเนินการตามระเบียบคณะกรรมการการเลือกตั้งว่าด้วยการพัสดุ เช่น ไฟฟ้า โทรศัพท์ ไปรษณีย์ เมื่อได้ดำเนินการตามข้อ ๖ (๑) และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตามข้อ ๖ (๒) แล้ว อาจดำเนินการตามแผนโดยไม่ต้องดำเนินการตามข้อ ๖ (๓) ก่อนก็ได้ แล้วแจ้งจำนวนเงินค่าใช้จ่ายที่ดำเนินการแล้วเสร็จให้สำนักงานเพื่อเบิกจ่ายเงินให้แก่หน่วยงานสนับสนุนต่อไป

ข้อ ๘ ให้สำนักงานโอนเงินให้กับหน่วยงานสนับสนุนเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารตามข้อ ๖ (๓) และเมื่อหน่วยงานสนับสนุนได้รับเงินโอนเข้าบัญชีดังกล่าวแล้ว หน่วยงานสนับสนุนต้องจัดส่งหลักฐานการรับเงินให้กับสำนักงานโดยไม่ชักช้า

ข้อ ๙ วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการพัสดุ การเบิกจ่ายเงิน และการดำเนินการอื่นของหน่วยงานสนับสนุน ให้ถือปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานสนับสนุนนั้น

ข้อ ๑๐ เมื่อหน่วยงานสนับสนุนได้ดำเนินการตามโครงการ งาน หรือกิจกรรมตามที่ได้รับ การอนุมัติในข้อ ๖ (๒) เสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้หน่วยงานสนับสนุนนั้นแจ้งผลการปฏิบัติงานพร้อม รายงานการใช้จ่ายเงินตามแบบที่สำนักงานกำหนด และหากมีเงินเหลือจ่ายให้หน่วยงานสนับสนุนส่งเงิน เหลือจ่ายดังกล่าวคืนให้กับสำนักงานโดยเช็คขีดคร่อมสั่งจ่ายสำนักงานภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ ได้ดำเนินการตามโครงการ งาน หรือกิจกรรมดังกล่าวเสร็จสิ้น เว้นแต่มีเหตุจำเป็นให้ขอขยาย ระยะเวลาต่อสำนักงานได้ไม่เกินสองครั้ง ครั้งละไม่เกินสามสิบวัน

ข้อ ๑๑ ให้หน่วยงานสนับสนุนเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานประกอบการเบิกจ่ายเงิน จนกว่าการตรวจสอบจะแล้วเสร็จ

ข้อ ๑๒ ให้เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้งรักษาการตามระเบียบนี้ ในกรณีที่มีได้ กำหนดไว้ในระเบียบนี้หรือมีปัญหาข้อขัดข้องในทางปฏิบัติ ให้เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง ขออนุมัติจากคณะกรรมการเป็นรายกรณี

ประกาศ ณ วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๔

อภิชาติ สุจริตานนท์

ประธานกรรมการการเลือกตั้ง

S/N 25/01/2562 SBCE 128 06.8-0-7: 11.01-7
09398387 061048 9-6-07452-0 : 21010-496074520

***** 8,000,000.00 CR 572237 0955-30002
0.00/0.00
0.00/0.00



สาขา สาขาออมทรัพย์ (สาขา ก)

วันที่และเวลา 25/01/2562 15:37:57
Date and Time

ใบรับฝากเงิน/ใบฝากเงิน
DEPOSIT SLIP & RECEIPT

ฝากเงิน เงินฝากออมทรัพย์ 9 ปี (1 ปี) จำนวนเงิน
เลขบัญชี 068-0-20101-7 (สาขา ก) สาขาออมทรัพย์ (สาขา ก)
จำนวนเงิน ***** 8,000,000.00 บาท (แปดล้านบาทถ้วน)
พร้อมดอกเบี้ย

พร้อมดอกเบี้ย

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบและขอยืนยันว่า: ข้อมูลเอกสารนี้ถูกต้องทุกประการ
I hereby verify and confirm that the information mentioned above is true and correct.

ลายมือชื่อผู้นำฝาก/Depositor

จำนวนเงิน/Amount



ลายมือชื่อเจ้าหน้าที่ธนาคาร
Authorized Signatory



มติที่
มติที่

บันทึกข้อความ

เลขที่	643	วันที่	13 มี.ค.
วันที่	30 มี.ค. 2562	เรื่อง	นายก อบจ.

ส่วนราชการ...สำนักงานพัฒนาโยนบายและแผนฯ.ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๓๘ ๒๗๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ที่ นร.๐๒๒๐.๐๕/๑๕๐ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง...แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

เรียน อปส.

เรื่องเดิม

๑. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ขอให้ กปส. จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ไหวงเงิน จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) (เอกสารแนบ ๑)

๒. กปส. จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) ระยะเวลาดำเนินการตามแผนฯ ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๒ และส่งให้ กกต. เมื่อวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๒ (เอกสารแนบ ๒)

ข้อเท็จจริง

กกต. มีหนังสือด่วนที่สุด ที่ ลต ๐๐๐๓/๕๗๖ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๒ แจ้งผลการพิจารณาเห็นชอบแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ตามที่ กปส. เสนอ พร้อมนี้ได้อนุมัติและจัดสรรค่าใช้จ่ายในการดำเนินการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) ให้ กปส. แล้ว (เอกสารแนบ ๓)

ข้อพิจารณา

กปส. ได้รับทราบผลการพิจารณาอนุมัติแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จากสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๒ ซึ่งระยะเวลาดำเนินการตามแผนฯ อยู่ในช่วงระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๒ จึงมีผลทำให้แผนปฏิบัติงานฯ ในห้วงเดือนแรกไม่สามารถดำเนินการได้ตามกำหนด ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนฯ สามารถนำสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามกรอบระยะเวลา จึงเห็นสมควรพิจารณา ดังนี้

มอบหมายหน่วยปฏิบัติภายใต้แผนปฏิบัติการ (สทท. สวท. สนช. สปช. ๑ - ๘ ส.ปชส. ภาค ๑ - ๘) ปรับระยะเวลาในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเป็นปัจจุบัน และส่งให้ สนผ. ภายในวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๒ ทั้งนี้ สนผ. ได้ประสานกับหน่วยปฏิบัติเป็นการภายในล่วงหน้าแล้ว

ข้อเสนอ

๑. เห็นชอบการปรับแผนเป็นห้วงระยะเวลาการดำเนินงานตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๒

๒. มอบหมาย สทท. สวท. สนช. สปช. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ภาค ๑ - ๘ ดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเห็นชอบตามข้อเสนอ ๑ และมอบหมายหน่วยงานตามข้อเสนอ ๒ ต่อไปด้วย

- เห็นชอบ
- ดำเนินการตามเสนอ

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

(นายจรูญ ไสยสร)
ร.อปส.

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

๑. ความเป็นมา หลักการและเหตุผล

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๒๒๔ (๑) กำหนดให้คณะกรรมการการเลือกตั้งมีหน้าที่และอำนาจ จัดหรือดำเนินการให้มีการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร การเลือกสมาชิกวุฒิสภา การเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่นและผู้บริหารท้องถิ่น และการออกเสียงประชามติ กอปรกับพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ ว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๑ อันเป็นกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร มาตรา ๑๑ กำหนดให้คณะกรรมการ ดำเนินการ ดังต่อไปนี้ (๑) จัดให้มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบแบ่งเขตเลือกตั้งจำนวนสามร้อยห้าสิบคน (๒) ดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อของแต่ละพรรคการเมือง รวมจำนวนหนึ่งร้อยห้าสิบคน ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญนี้ ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งต้องดำเนินการจัดการให้มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ให้เป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งต้องสร้างความรู้ความเข้าใจ กระตุ้นให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมตามแนวทางการปฏิรูปประเทศ และการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

คณะกรรมการการเลือกตั้งและสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง เป็นองค์กรอิสระที่เข้ามามีส่วนร่วมในการปฏิรูปการเมืองการปกครอง รวมทั้งการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตยอย่างแท้จริง มีศักยภาพในการตัดสินใจ ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งด้วยจิตสำนึกที่เป็นอิสระ สามารถถ่วงดุลตรวจสอบค่านิยมของนักการเมืองทุกระดับได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้กระบวนการเข้าสู่อำนาจทางการเมืองของนักการเมืองทุกระดับเป็นไปด้วยความสุจริต และเที่ยงธรรม ซึ่งภายใต้ความเปลี่ยนแปลงในบทบัญญัติของกฎหมายเรื่องการดำเนินการได้มาซึ่งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรตามรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ จำเป็นอย่างยิ่งที่ประชาชน ผู้สมัครรับเลือกตั้ง ตลอดจนองค์กรทางการเมือง และองค์กรอื่นที่เกี่ยวข้อง จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องดังกล่าว

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะเป็นหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนของรัฐ สนับสนุนการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร โดยการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ดังนั้น จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เพื่อให้ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องชัดเจน และเห็นความสำคัญในการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ประชาชนรับรู้และเข้าใจ เนื้อหาสาระเกี่ยวกับการดำเนินการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

๒.๒ เพื่อให้ประชาชนเห็นความสำคัญ และเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการได้มาซึ่งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร อย่างถูกต้อง ถูกวิธี

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้ง อายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป

๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (Results)

๔.๑ ผลผลิต (Output) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ที่เผยแพร่สู่ประชาชนทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สื่อดิจิทัล และสื่อกิจกรรม ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๖๕๐ ครั้ง/ตอน/เรื่อง

๔.๒ ผลลัพธ์ (Outcome) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ตลอดจนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการได้มาซึ่งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรอย่างถูกต้อง ถูกวิธี

๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

กรอบเนื้อหาสำหรับการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จำนวน ๕ ประเด็น ประกอบด้วย

ประเด็นที่ ๑ : ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความสำคัญของการออกไปเลือกตั้ง

- รณรงค์ให้ประชาชนออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง การเลือกตั้งรูปแบบใหม่เป็นอย่างไร
- การเลือกตั้งคุณภาพ ผลลัพธ์ของการเลือกตั้งที่คุณภาพ และไม่มีคุณภาพ

ประเด็นที่ ๒ : รู้เท่าทันการเมือง

- แนวทางการเลือกพรรคการเมือง/การเลือกผู้สมัครรับเลือกตั้งที่มีคุณภาพ
- ประชาชนคุณภาพ รู้จักคิด วิเคราะห์ แยกแยะ และพิจารณาผู้สมัครรับเลือกตั้งที่มีคุณภาพ

ประเด็นที่ ๓ : กฎหมาย ระเบียบ วิธีการเลือกตั้งรูปแบบใหม่

- พระราชบัญญัติ/ระเบียบ/พระราชกฤษฎีกา ให้มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
- วิธีการได้มาซึ่งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร /นายกรัฐมนตรี และการจัดตั้งรัฐบาล

ประเด็นที่ ๔ : การสนับสนุน กกต.

- ประชาชนต้องเตรียมตัวอะไรบ้างก่อนไปเลือกตั้ง (ข้อมูลจากคู่มือ กกต.)
- Application ของ กกต. ๓ ตัว (ชื่อ ดาวเหนือ/ฉลาดเลือก/ผลการเลือกตั้ง)
- การสนับสนุนกิจกรรมของ กกต. เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาการทุจริตการเลือกตั้ง (การซื้อเป่าทุจจริต กกต. จะมีรางวัลให้)

ประเด็นที่ ๕ : ประเด็นตามสถานการณ์ จากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนทางออนไลน์ (Monitor)

- ข้อมูลที่เป็นประเด็น Hot ที่อยู่ในความสนใจของประชาชน

๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๒

๗. งบประมาณ

๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

๘. วิธีการดำเนินงาน

๘.๑ ผลิตรข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการ ให้ได้มาซึ่งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ตามรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐

๘.๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

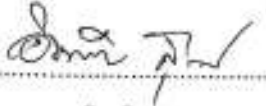
๙. การติดตามและประเมินผล

รายงานผลการดำเนินงานตามแผน ส่ง กกต. ภายใน ๓๐ วัน หลังสิ้นสุดแผน

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ประชาชนรับรู้ เข้าใจ เห็นความสำคัญ เกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และมีส่วนร่วม ในกระบวนการได้มาซึ่งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรอย่างถูกต้อง ถูกวิธี ทำให้การเลือกตั้งมีคุณภาพ ได้คนเก่ง คนดี มาพัฒนาประเทศ

๑๐.๒ ประเทศไทยมีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยที่สมบูรณ์ มีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล

(ลงชื่อ)  ผู้เขียนโครงการ
(นางสาวอินทิรา สุวรรณ)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)  ผู้เสนอโครงการ
(นางจริยา ประสพทรัพย์)
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

(ลงชื่อ)  ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายจรรุญ ไชยศรี)
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

พลโท  ผู้อนุมัติโครงการ
(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)
รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

ที่	ชื่อโครงการ	เนื้อหาประเด็น (๖)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖	มี.ค. ๖๖		
๘	รายงานสภรพภาค การรับสมัคร ส.ส. - สทท. กทม. - สถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ ภาค ๔ แห่ง	รายงานสภรพภาค การรับสมัคร ส.ส. สรร การเลือกตั้ง ส.ส.	จำนวนผลผลิต ตามความเหมาะสม งบประมาณ (บาท)				สทท. กทม. และ สถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ ภูมิภาค ๔ ภาค	ผอ. สทท. ผอ. สป.๖. ๓ ผอ. สป.๖. ๓ ผอ. สป.๖. ๕ ผอ. สป.๖. ๗
๙	ผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษวันเลือกตั้ง (รายงานสภรพภาค และความเคลื่อนไหวการออกอากาศใช้สิทธิ์ / รายงานผลการเลือกตั้ง) - สทท. กทม. จำนวน ๓ ครั้ง เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท - สถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ ภาค ๔ แห่ง รวม ๘ ครั้ง ครั้งละ ๕๐,๐๐๐ บาท ประปรังด้วย ๑. สถานีโทรทัศน์สภรพภาค โดยออกอากาศ ณ สทท. เซ็นทรัล รวม ๖ ครั้ง เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สป.๖.๑ (สทท. เซ็นทรัล) จำนวน ๓ ครั้ง - สป.๖.๒ (สทท. ศูนย์ผลิต) จำนวน ๓ ครั้ง ๒. สถานีโทรทัศน์สภรพภาค โดยออกอากาศ ณ สทท. เซ็นทรัล รวม ๖ ครั้ง เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สป.๖.๓ (สทท. เซ็นทรัล) จำนวน ๓ ครั้ง - สป.๖.๔ (สทท. ศูนย์ผลิต) จำนวน ๓ ครั้ง ๓. สถานีโทรทัศน์สภรพภาค โดยออกอากาศ ณ สทท. เซ็นทรัล รวม ๖ ครั้ง เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สป.๖.๕ (สทท. เซ็นทรัล) จำนวน ๓ ครั้ง - สป.๖.๖ (สทท. ศูนย์ผลิต) จำนวน ๓ ครั้ง ๔. สถานีโทรทัศน์สภรพภาค โดยออกอากาศ ณ สทท. เซ็นทรัล รวม ๖ ครั้ง เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สป.๖.๗ (สทท. เซ็นทรัล) จำนวน ๓ ครั้ง - สป.๖.๘ (สทท. ศูนย์ผลิต) จำนวน ๓ ครั้ง ๕. สถานีโทรทัศน์สภรพภาค โดยออกอากาศ ณ สทท. เซ็นทรัล รวม ๖ ครั้ง เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สป.๖.๙ (สทท. เซ็นทรัล) จำนวน ๓ ครั้ง - สป.๖.๑๐ (สทท. ศูนย์ผลิต) จำนวน ๓ ครั้ง ๖. สถานีโทรทัศน์สภรพภาค โดยออกอากาศ ณ สทท. เซ็นทรัล รวม ๖ ครั้ง เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สป.๖.๑๑ (สทท. เซ็นทรัล) จำนวน ๓ ครั้ง - สป.๖.๑๒ (สทท. ศูนย์ผลิต) จำนวน ๓ ครั้ง ๗. สถานีโทรทัศน์สภรพภาค โดยออกอากาศ ณ สทท. เซ็นทรัล รวม ๖ ครั้ง เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สป.๖.๑๓ (สทท. เซ็นทรัล) จำนวน ๓ ครั้ง - สป.๖.๑๔ (สทท. ศูนย์ผลิต) จำนวน ๓ ครั้ง ๘. สถานีโทรทัศน์สภรพภาค โดยออกอากาศ ณ สทท. เซ็นทรัล รวม ๖ ครั้ง เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สป.๖.๑๕ (สทท. เซ็นทรัล) จำนวน ๓ ครั้ง - สป.๖.๑๖ (สทท. ศูนย์ผลิต) จำนวน ๓ ครั้ง ๙. สถานีโทรทัศน์สภรพภาค โดยออกอากาศ ณ สทท. เซ็นทรัล รวม ๖ ครั้ง เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สป.๖.๑๗ (สทท. เซ็นทรัล) จำนวน ๓ ครั้ง - สป.๖.๑๘ (สทท. ศูนย์ผลิต) จำนวน ๓ ครั้ง ๑๐. สถานีโทรทัศน์สภรพภาค โดยออกอากาศ ณ สทท. เซ็นทรัล รวม ๖ ครั้ง เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สป.๖.๑๙ (สทท. เซ็นทรัล) จำนวน ๓ ครั้ง - สป.๖.๒๐ (สทท. ศูนย์ผลิต) จำนวน ๓ ครั้ง ๑๑. สถานีโทรทัศน์สภรพภาค โดยออกอากาศ ณ สทท. เซ็นทรัล รวม ๖ ครั้ง เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สป.๖.๒๑ (สทท. เซ็นทรัล) จำนวน ๓ ครั้ง - สป.๖.๒๒ (สทท. ศูนย์ผลิต) จำนวน ๓ ครั้ง ๑๒. สถานีโทรทัศน์สภรพภาค โดยออกอากาศ ณ สทท. เซ็นทรัล รวม ๖ ครั้ง เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สป.๖.๒๓ (สทท. เซ็นทรัล) จำนวน ๓ ครั้ง - สป.๖.๒๔ (สทท. ศูนย์ผลิต) จำนวน ๓ ครั้ง ๑๓. สถานีโทรทัศน์สภรพภาค โดยออกอากาศ ณ สทท. เซ็นทรัล รวม ๖ ครั้ง เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สป.๖.๒๕ (สทท. เซ็นทรัล) จำนวน ๓ ครั้ง - สป.๖.๒๖ (สทท. ศูนย์ผลิต) จำนวน ๓ ครั้ง ๑๔. สถานีโทรทัศน์สภรพภาค โดยออกอากาศ ณ สทท. เซ็นทรัล รวม ๖ ครั้ง เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สป.๖.๒๗ (สทท. เซ็นทรัล) จำนวน ๓ ครั้ง - สป.๖.๒๘ (สทท. ศูนย์ผลิต) จำนวน ๓ ครั้ง ๑๕. สถานีโทรทัศน์สภรพภาค โดยออกอากาศ ณ สทท. เซ็นทรัล รวม ๖ ครั้ง เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ผลิต - สป.๖.๒๙ (สทท. เซ็นทรัล) จำนวน ๓ ครั้ง - สป.๖.๓๐ (สทท. ศูนย์ผลิต) จำนวน ๓ ครั้ง	จำนวนผลผลิต ๕ ครั้ง						
๑๐	ผู้นำ - ประชาสัมพันธ์ข้อความชักชวน - ขุนพลทนายอาสากร่าง และรายการอื่นตามความเหมาะสม	ประเด็นที่ ๑. ความก้าวหน้าของการ เลือกตั้ง ๒. ผู้เข้ารับการเลือกตั้ง ๓. กฎหมาย ระบบเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การเลือกตั้ง กทม. และ ๕. ประชาสัมพันธ์ผลการ จัดการเลือกตั้ง ประชาชนที่ลงทะเบียน (อินโฟเคว)	จำนวนผลผลิต ตามความเหมาะสม งบประมาณ (บาท)				สทท. กทม. สถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ ภูมิภาค ๔ ภาค	ผอ. สทท. ผอ. สป.๖. ๑ ผอ. สป.๖. ๓ ผอ. สป.๖. ๕ ผอ. สป.๖. ๗

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหาประเด็น ๒	หลักคิด สรุปย่อ	เป้าหมายหลักและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
				ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒			
๑๑	มีแผนเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ ๓๐ วัน/ที (ทางช่องทางและทางอื่น) - สท.ทช. จำนวน ๔ ฉบับ มูลค่า ๓๐,๐๐๐ บาท (แบบฟอร์มตัว ๓๐๐ คู่) - สท.คู่มือทำหนังสือ สท.๓ - ๔ ฉบับ ๖ ฉบับ มูลค่า ๓,๐๐๐ บาท (แบบฟอร์มตัว ๓๐๐ คู่) - สท.ทช. ๓ ฉบับ - สท. ๓ - ๖ มีลักษณะ - สท. ๗ - ๘ มีลักษณะ - สท.๓๓	ประเด็นที่ ๓. ความรู้สู่สาธารณะ สอดคล้องกับ ๔. สนับสนุน กคส.	จำนวนหลัก ๓๐ ฉบับ						
๑๒	มีแผนเผยแพร่ข่าว - ข่าวภาคเช้า เวลา ๐๗.๐๐ น. - ๐๗.๓๐ น. เวลา ๑๙.๐๐ น. และข่าวเย็น ๑๗.๐๐ น. - ๑๗.๓๐ น. / ข่าวเช้า และ Facebook อีก.	ประเด็นที่ ๓. ความรู้สู่สาธารณะ สอดคล้องกับ ๒. รู้เท่าทันการโกง ๓. กุศยานุ ระเบียบ วิธีการแก้ไข ประเด็นใหม่ ๔. การสนับสนุน กคส. และ ๕. ประเด็นตามหน้าที่ จากการทำงานของหน่วยงาน ประสานงานสื่อมวลชน (๓๖๖๓)	จำนวนหลัก ๕๕ ข่าว	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๑๓	มีแผนเผยแพร่การสัมภาษณ์ - สท.ทช. จำนวน ๓ ฉบับ ๓๐,๐๐๐ บาท ข่าวภาคเช้า เวลา ๐๗.๓๐ - ๐๘.๐๐ น. หรือเผยแพร่ผ่าน Facebook อีก. และ เครื่อง		จำนวนหลัก ๓ ฉบับ						
๑๔	มีแผนเผยแพร่รายงานพิเศษ ความรู้ ๒๐ ๗/ที - สท.ทช. จำนวน ๓๐ ฉบับ ๓๐,๐๐๐ บาท หรือเผยแพร่ผ่าน Facebook อีก. และ เครื่อง		จำนวนหลัก ๓๐ ฉบับ						

ที่	ชื่อกิจกรรม	เนื้อหาประเด็น (๖)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
				ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒			
๑๕	ผลิตภัณฑ์พระราชทานปีชวน์เสด็จ - สท.กท. จำนวน ๓ ครั้ง ในรูปแบบสัมมนา / สทท. / รายงานบรรยายสด จากพื้นที่ทั่วประเทศ ต้นทุน ๑๔,๐๐๐ - ๑๕,๐๐๐ บาท - สท.ภูมิภาค ในสังกัด สป.ง. ๑ - ๘ รวม ๗๒ ครั้ง จำนวน ๗๒ สทท. สอดรับ ๕,๐๐๐ บาท	- รายงานสดบรรยายให้ความรู้เชิง การออกสู่พื้นที่ถึงถึง / รายงานสด การเสด็จ - ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการ ออกไปเสด็จ ๒. รูปแบบการมีง ๓. กฎหมาย ระเบียบ วิธีการเสด็จ รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กท. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์ จากการตรวจสอบความคืบหน้าของ ประชาชนที่ร้องเรียนออนไลน์ (ฉบับสรุป)	จำนวนผลิต ๗๒ ครั้ง						
			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑
			๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒
			๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔	๑๔
			๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖	๑๖
			๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘
			๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐
			๒๒	๒๒	๒๒	๒๒	๒๒	๒๒	๒๒
			๒๔	๒๔	๒๔	๒๔	๒๔	๒๔	๒๔
			๒๖	๒๖	๒๖	๒๖	๒๖	๒๖	๒๖
๑๖	การรายงานสดบรรยายวิชาการกับองค์กร ส.ส. - สท.กท. - สท.ภูมิภาค ในสังกัด สป.ง. ๑ - ๘	รายงานวิชาการ การรับสมัคร ส.ส. และ การเลือกตั้ง ส.ส.	จำนวนผลิต ตามความเหมาะสม						
			๕๐๕,๐๐๐						
			๕๑๐,๐๐๐			๕๑๐,๐๐๐	๕๑๐,๐๐๐	๕๑๐,๐๐๐	
			๕๑๕,๐๐๐			๕๑๕,๐๐๐	๕๑๕,๐๐๐	๕๑๕,๐๐๐	
			๕๒๐,๐๐๐			๕๒๐,๐๐๐	๕๒๐,๐๐๐	๕๒๐,๐๐๐	
			๕๒๕,๐๐๐			๕๒๕,๐๐๐	๕๒๕,๐๐๐	๕๒๕,๐๐๐	
			๕๓๐,๐๐๐			๕๓๐,๐๐๐	๕๓๐,๐๐๐	๕๓๐,๐๐๐	
			๕๓๕,๐๐๐			๕๓๕,๐๐๐	๕๓๕,๐๐๐	๕๓๕,๐๐๐	
			๕๔๐,๐๐๐			๕๔๐,๐๐๐	๕๔๐,๐๐๐	๕๔๐,๐๐๐	
			๕๔๕,๐๐๐			๕๔๕,๐๐๐	๕๔๕,๐๐๐	๕๔๕,๐๐๐	
๑๗	ผลิตภัณฑ์ราชบัณฑิตยสถาน - สท.กท. - สท.ภูมิภาค ในสังกัด สป.ง. ๑ - ๘	รายงานวิชาการ การรับสมัคร ส.ส. และ การเลือกตั้ง ส.ส.	จำนวนผลิต ตามความเหมาะสม						
			๕๕๐,๐๐๐						
			๕๕๕,๐๐๐			๕๕๕,๐๐๐	๕๕๕,๐๐๐	๕๕๕,๐๐๐	
			๕๖๐,๐๐๐			๕๖๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	
			๕๖๕,๐๐๐			๕๖๕,๐๐๐	๕๖๕,๐๐๐	๕๖๕,๐๐๐	
			๕๗๐,๐๐๐			๕๗๐,๐๐๐	๕๗๐,๐๐๐	๕๗๐,๐๐๐	
			๕๗๕,๐๐๐			๕๗๕,๐๐๐	๕๗๕,๐๐๐	๕๗๕,๐๐๐	
			๕๘๐,๐๐๐			๕๘๐,๐๐๐	๕๘๐,๐๐๐	๕๘๐,๐๐๐	
			๕๘๕,๐๐๐			๕๘๕,๐๐๐	๕๘๕,๐๐๐	๕๘๕,๐๐๐	
			๕๙๐,๐๐๐			๕๙๐,๐๐๐	๕๙๐,๐๐๐	๕๙๐,๐๐๐	
๑๘	จัดสร้างรางวัลของอาสาสมัคร สท.กท. - เสนอพิจารณา Debate ที่ กท. ดำเนินการ - การประชาสัมพันธ์ไปยังบุคลากรพรรคการเมือง ตามเขต - สท.กท.ดำเนินการ - สท.ภูมิภาค ในสังกัด สป.ง. ๑ - ๘ รับเชิญจาก สท.กท.	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการ ออกไปเสด็จ ๒. รูปแบบการมีง ๓. กฎหมาย ระเบียบ วิธีการเสด็จ รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กท. และ ๕. ประเด็นตามสถานการณ์ จากการตรวจสอบความคืบหน้าของ ประชาชนที่ร้องเรียนออนไลน์ (ฉบับสรุป) ประเด็นที่ ๕. การสนับสนุน กท.	จำนวนผลิต ตามความเหมาะสม และความเหมาะสม						
			๕๙๕,๐๐๐						
			๖๐๐,๐๐๐			๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	
			๖๐๕,๐๐๐			๖๐๕,๐๐๐	๖๐๕,๐๐๐	๖๐๕,๐๐๐	
			๖๑๐,๐๐๐			๖๑๐,๐๐๐	๖๑๐,๐๐๐	๖๑๐,๐๐๐	
			๖๑๕,๐๐๐			๖๑๕,๐๐๐	๖๑๕,๐๐๐	๖๑๕,๐๐๐	
			๖๒๐,๐๐๐			๖๒๐,๐๐๐	๖๒๐,๐๐๐	๖๒๐,๐๐๐	
			๖๒๕,๐๐๐			๖๒๕,๐๐๐	๖๒๕,๐๐๐	๖๒๕,๐๐๐	
			๖๓๐,๐๐๐			๖๓๐,๐๐๐	๖๓๐,๐๐๐	๖๓๐,๐๐๐	
			๖๓๕,๐๐๐			๖๓๕,๐๐๐	๖๓๕,๐๐๐	๖๓๕,๐๐๐	

ที่	ชื่อโครงการ	เนื้อหา/ประเด็น (๖)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลิตและงบประมาณ			หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒		
๒๔	ผลิตภัณฑ์ Digital Content ตามแผนการ และความก้าวหน้า - งบ ๑ - ๕ ล้านบาท ๓๐ เรื่อง เดือน ๕๐๐ บาท รวม ๑๕๐๐ นำส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ๓๐๐ (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๖๒๖๑ (๖)	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการ สนับสนุนสื่อที่ ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระบบสื่อ สื่อการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กกค. และ ๕. ประเด็นสภาพทางการเมือง จากการตรวจหาความผิดใน ๒๕๖๑ ประสานงานสื่อมวลชนออนไลน์ (ฉบับต่อ)	จำนวนผลิต ๕๐ เรื่อง	๕	๕	๓/๖๑	๖๖.๓/๖๑	
			๕๐	๕	๕	๓/๖๑	๖๖.๓/๖๑	
			๕๐	๕	๕	๓/๖๑	๖๖.๓/๖๑	
			๕๐	๕	๕	๓/๖๑	๖๖.๓/๖๑	
			๕๐	๕	๕	๓/๖๑	๖๖.๓/๖๑	
			๕๐	๕	๕	๓/๖๑	๖๖.๓/๖๑	
			๕๐	๕	๕	๓/๖๑	๖๖.๓/๖๑	
			๕๐	๕	๕	๓/๖๑	๖๖.๓/๖๑	
			๕๐	๕	๕	๓/๖๑	๖๖.๓/๖๑	
			๕๐	๕	๕	๓/๖๑	๖๖.๓/๖๑	
๒๕	บทความภาษาต่างประเทศ ผ่านทางเว็บไซต์ http://thailand.prd.go.th และ Facebook : PR Thai Government รวม ๑๕๐๐ นำส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ๓๐๐ (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๖๒๖๑ (๖)	ประเด็นที่ ๑. ความสำคัญของการ สนับสนุนสื่อที่ ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระบบ สื่อการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ และ ๕. ประเด็น สภาพการเมืองการเลือกตั้งความ พิเศษของประชาชนกลุ่มเสี่ยง ออนไลน์ (ฉบับต่อ)	จำนวนผลิต ตามกำหนด และตามเกณฑ์	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒๖.๑	๖๖.๓/๖๑
			๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒๖.๑	๖๖.๓/๖๑	
			๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒๖.๑	๖๖.๓/๖๑	
			๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒๖.๑	๖๖.๓/๖๑	
			๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒๖.๑	๖๖.๓/๖๑	
			๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒๖.๑	๖๖.๓/๖๑	
			๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒๖.๑	๖๖.๓/๖๑	
			๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒๖.๑	๖๖.๓/๖๑	
			๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒๖.๑	๖๖.๓/๖๑	
			๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒๖.๑	๖๖.๓/๖๑	
สื่อโครงการ	จัดเวทีรับฟังการรับฟังความคิดเห็น ส.ส. - การชี้แจงข่าวที่ โดยเชิญสื่อมวลชนมาร่วมเวที และการบรรยายให้ความรู้ จาก กกค. รวม ๑๕๐๐ - สนง. ดำเนินการ ร่วมกับ กกค.ทช. และ สนง.จังหวัดที่มี ผู้สมัคร ๔ ภาค ได้แก่ สนง.จังหวัดที่มีผู้สมัคร ๓ คน (๒/๖๑) สนง.จังหวัดที่มีผู้สมัคร ๒ คน (๒/๖๑) สนง.จังหวัดที่มีผู้สมัคร ๑ (๒/๖๑) และ สนง.จังหวัดที่มีผู้สมัคร ๐ คน (๒/๖๑)	ประเด็นที่ ๓. ความสำคัญของการ สนับสนุนสื่อที่ ๒. รู้เท่าทันการเมือง ๓. กฎหมาย ระบบ สื่อการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การสนับสนุน กกค. และ ๕. ประเด็นสภาพทางการเมือง จากการตรวจหาความผิดใน ๒๕๖๑ ประสานงานสื่อมวลชนออนไลน์ (ฉบับต่อ)	จำนวนผลิต ๕ ครั้ง	๓	๒	๓๖.๑๐๐	๖๖.๓/๖๑, ๖๖.๓/๖๑, ๖๖.๓/๖๑, ๓ ๖๖.๓/๖๑, ๓ ๖๖.๓/๖๑, ๕ ๖๖.๓/๖๑, ๕	
			๓,๐๖๒,๕๐๐	๒๖.๑๐๐	๓๕๖,๖๐๐	๖๖.๓/๖๑, ๖๖.๓/๖๑, ๖๖.๓/๖๑, ๓ ๖๖.๓/๖๑, ๕ ๖๖.๓/๖๑, ๕		

ที่	ชื่อโครงการ	เนื้อหา/ประเด็น (๗)	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลิตและงบประมาณ		หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ม.ค. ๖๖	ก.พ. ๖๖ มี.ค. ๖๖		
๒๖	จัดสัมมนาเครือข่ายประชาชนในพื้นที่ (เป้าหมาย ๕๐ คน/ครั้ง) - ส.ปชส. ๑ ครั้ง ครั้งละ ๕๐,๐๐๐ บาท	ประเด็นที่ ๓. ความยั่งยืนของการ ออกไปเลือกตั้ง ๖. วัตถุประสงค์ ๓. คุณภาพ ระดับ วิธีการเลือกตั้ง รูปแบบใหม่ ๔. การบัญชี กกต. และ ๕. ประสิทธิภาพการ จากพรรคเอกชนความดีเห็นชอบ ประชาชนที่ลงสมัคร (ฉบับต่อ)	จำนวนเฉลี่ย ๕๖ ครั้ง			ส.ปชส.ภาค ๓	ปช.๓ จัดตั้งในภาค ๓
						ส.ปชส.ภาค ๖	ปช.๖ จัดตั้งในภาค ๖
						ส.ปชส.ภาค ๓	ปช.๓ จัดตั้งในภาค ๓
						ส.ปชส.ภาค ๔	ปช.๔ จัดตั้งในภาค ๔
						ส.ปชส.ภาค ๕	ปช.๕ จัดตั้งในภาค ๕
						ส.ปชส.ภาค ๖	ปช.๖ จัดตั้งในภาค ๖
						ส.ปชส.ภาค ๗	ปช.๗ จัดตั้งในภาค ๗
						ส.ปชส.ภาค ๘	ปช.๘ จัดตั้งในภาค ๘
			งบประมาณ (บาท) ๖,๒๖๐,๐๐๐				
			๕๖๐,๐๐๐			ส.ปชส.ภาค ๓	ปช.๓ จัดตั้งในภาค ๓
			๖๒๐,๐๐๐			ส.ปชส.ภาค ๖	ปช.๖ จัดตั้งในภาค ๖
			๖๔๐,๐๐๐			ส.ปชส.ภาค ๓	ปช.๓ จัดตั้งในภาค ๓
			๖๖๐,๐๐๐			ส.ปชส.ภาค ๔	ปช.๔ จัดตั้งในภาค ๔
๖๘๐,๐๐๐			ส.ปชส.ภาค ๕	ปช.๕ จัดตั้งในภาค ๕			
๖๙๐,๐๐๐			ส.ปชส.ภาค ๖	ปช.๖ จัดตั้งในภาค ๖			
๖๙๐,๐๐๐			ส.ปชส.ภาค ๗	ปช.๗ จัดตั้งในภาค ๗			
๖๙๐,๐๐๐			ส.ปชส.ภาค ๘	ปช.๘ จัดตั้งในภาค ๘			
๒๗	ป้ายประชามติที่สำนักงานเลือกตั้ง - ๗๖๕ - ๘ จำนวน ๗๖๕๕ ๑ ปีงบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท	ประเด็นที่ ๓. ความยั่งยืนของการ ออกไปเลือกตั้ง	จำนวนเฉลี่ย ๘ ปีละ				
			๘			ส.ปช.๓	ส.ส.ปช.๓
			๘			ส.ปช.๖	ส.ส.ปช.๖
			๘			ส.ปช.๓	ส.ส.ปช.๓
			๘			ส.ปช.๔	ส.ส.ปช.๔
			๘			ส.ปช.๕	ส.ส.ปช.๕
			๘			ส.ปช.๖	ส.ส.ปช.๖
			๘			ส.ปช.๗	ส.ส.ปช.๗
			๘			ส.ปช.๘	ส.ส.ปช.๘
			งบประมาณ (บาท) ๕๐,๐๐๐				
			๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐	ส.ปช.๓	ส.ส.ปช.๓
			๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐	ส.ปช.๖	ส.ส.ปช.๖
			๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐	ส.ปช.๓	ส.ส.ปช.๓
๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐	ส.ปช.๔	ส.ส.ปช.๔			
๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐	ส.ปช.๕	ส.ส.ปช.๕			
๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐	ส.ปช.๖	ส.ส.ปช.๖			
๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐	ส.ปช.๗	ส.ส.ปช.๗			
๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐	ส.ปช.๘	ส.ส.ปช.๘			

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง
แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ลำดับที่	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวน		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	
๑	สทท.กทท.	๑๑๒	๑,๒๒๔,๕๐๐	
๒	สวท.กทท.	๘๓	๕๒๔,๕๐๐	
๓	สนช.	๑๖	๓,๐๗๓,๕๐๐	
๔	สนค.	-	๔,๕๐๐	
๕	สปช.๑	๔๐	๓๓๐,๕๐๐	
๖	สปช.๒	๓๖	๓๑๐,๕๐๐	
๗	สปช.๓	๓๗	๓๑๕,๕๐๐	
๘	สปช.๔	๓๕	๓๐๕,๕๐๐	
๙	สปช.๕	๓๗	๓๑๕,๕๐๐	
๑๐	สปช.๖	๓๖	๓๑๐,๕๐๐	
๑๑	สปช.๗	๓๖	๒๙๐,๕๐๐	
๑๒	สปช.๘	๓๔	๓๐๐,๕๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๑				
๑๓	ส.ปชส.ขอนแก่น	๒๒	๓๘๙,๕๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๒				
๑๔	ส.ปชส.อุบลราชธานี	๑๘	๓๑๔,๕๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๓				
๑๕	ส.ปชส.เชียงราย	๑๖	๒๘๔,๕๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๔				
๑๖	ส.ปชส.พิษณุโลก	๑๘	๓๑๔,๕๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๕				
๑๗	ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี	๑๔	๒๔๙,๕๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๖				
๑๘	ส.ปชส.สงขลา	๑๔	๒๔๙,๕๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๗				
๑๙	ส.ปชส.นครนายก	๑๘	๓๑๔,๕๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๘				
๒๐	ส.ปชส.กาญจนบุรี	๓๒	๕๖๔,๕๐๐	
รวมทั้งสิ้น		๖๕๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	

หน่วยงาน

รายงานการรับ - จ่าย

เงินสนับสนุนค่าใช้จ่าย.....

ระหว่างวันที่..... ถึง

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
การรับเงิน	
- ยอดเงินคงเหลือยกมา	
- เงินที่ได้รับจัดสรร	
- ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	
รวมรายรับ	
การจ่ายเงิน	
- ค่าเช่าเวลา	
- ค่าตอบแทน	
- ค่าจ้างเหมาบริการ	
- ค่าวัสดุ	
- ค่าธรรมเนียมธนาคาร	
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	
รวมรายจ่าย	
ยอดเงินคงเหลือ	

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำ

(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....หัวหน้าหน่วยงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

หน่วยงาน

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียด การดำเนินงาน / ประเด็นที่ นำเสนอ	ผลผลิต (ครั้ง , ตอน , เรื่อง)		วัน / เวลา ที่ดำเนินการ / เผยแพร่	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณ		ปัญหา / อุปสรรค	
			ตามแผน	ทำได้		ทำได้อ	สะสม	งบฯ กปส.	งบฯ ภายนอก (ระบุ)		ได้รับ

หมายเหตุ : การรายงานผลผลิต สื่อดิจิทัล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ขอให้แบบ QR Code พร้อมรายงานยอดการเข้าถึง (แคปหน้าจอที่แสดงยอดการเข้าถึง) แนบมาพร้อมกับรายงานด้วย

ผู้จัดทำรายงาน

โทรศัพท์

การเข้าถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. ประจำปี พ.ศ. 2562

1. เข้าที่ URL : <http://media.prd.go.th/index.php/s/Hg0KuWYvbz1mstN>
หรือ URL : <https://bit.ly/2Octwk0>

หรือ เข้าผ่าน Intranet กปส.
หรือ แสกน QR Code



2. ใส่รหัสผ่าน

“prdplan2562”

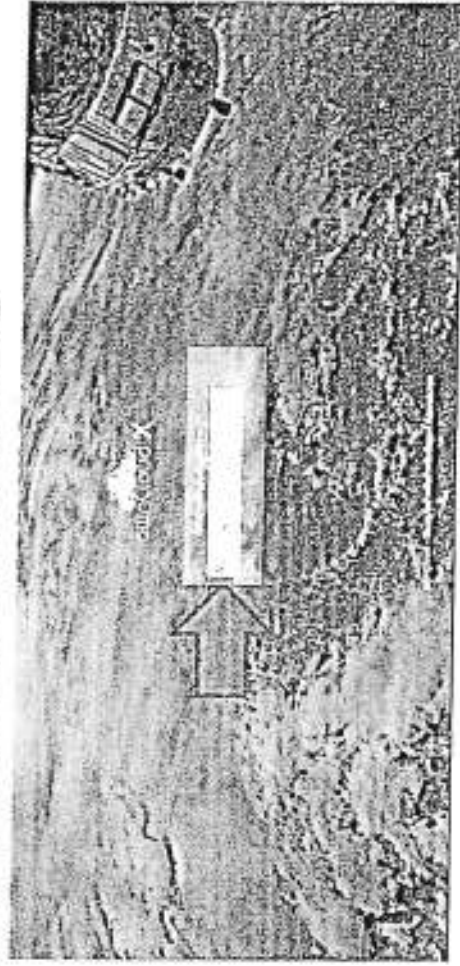
3. ให้นำรวมโครงการ ปชส.

15 โครงการ และบูรณาการ 4 โครงการ
รวมทั้งสิ้น 19 โครงการ

4. การตั้งชื่อไฟล์ผลงาน ก่อนนำส่งถึงรวมสื่อ

“ชื่อย่อหน่วยงาน_ชื่อผลิตภัณฑ์_ชื่อตอน_วันที่ออกอากาศ”

ตัวอย่าง สวท.ตาก สปอตวิทยุ ป่าชุมชน 020962



1. ฟิล์มนวัตกรรมรวมทนายคดี
2. แนวทางการพัฒนาตามศาสตร์พระราชา
3. งดรศ.สืบสวนและแก้ไขปัญหานานาเขต
4. ส่งเสริมความมั่นคงภายในของภูมิภาค
5. มีองค์และบรรพบุรุษสาธารณสุข
6. ส่งความรู้ ความเข้าใจ การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย