



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 - 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

การสื่อสารนโยบายสู่สาธารณะสำหรับผู้บริหารต้องมีข้อมูลที่ถูกต้อง พร้อมทั้งจะสื่อสารให้ครบถ้วน
ชัดเจนทุกประเด็นตรงกับความ เป็นจริง เพื่อให้เกิดความเป็นเลิศ



กรมประชาสัมพันธ์ โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับเกียรติจากท่านวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ
โดยศาสตราจารย์พิเศษ ธงทอง จันทรางศุ บรรยายในหัวข้อวิชา การสื่อสารนโยบายสู่สาธารณะ ในหลักสูตร
“นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ ๕๙ ณ ห้องบรรยาย ๓ ชั้น ๓ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

โดยท่านวิทยากรได้ให้ข้อคิดและมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลการสื่อสารนโยบายสู่สาธารณะ
รวมทั้ง แนวปฏิบัติสิ่งใดควรเตรียมการให้พร้อม และหลักการปฏิบัติการสื่อสารที่เหมาะสมในหลักการสื่อสาร
จะสื่ออย่างไรให้เป็นเลิศ ซึ่งต้องมืองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องในฐานะผู้บริหาร การที่ผู้บริหารจะสื่อสารนโยบาย
หรือทำทีในเรื่องต่างๆ ต้องมีความชัดเจน ผู้บริหารที่ต้องเป็นเป็นผู้สื่อสารต้องรู้ข้อมูลเกี่ยวข้องกับเรื่องนั้นๆ
ให้ครบถ้วนเสียก่อน ถ้าเราไม่รู้มันจะพูดไม่ได้

การเป็นผู้บริหารมีหน้าที่ต้องรู้หากไม่รู้ต้องรีบหาข้อมูลมาและบางเรื่องที่ไม่รู้ก็อย่าโกหกเด็ดขาด
เพราะถ้าไม่ตรงกับความ เป็นจริงจะเกิดผลเสียและขาดความน่าเชื่อถือ ผู้สื่อสารอารมณ์ต้องนิ่งมีสติอยู่เสมอ
เรื่องไหนควรพูดอย่าพูดแทนใครเด็ดขาด พร้อมทั้งมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และมีการตอบถามยกตัวอย่างระหว่าง
การเรียนรู้ที่ผู้เข้ารับการศึกษาอบรม จะสามารถนำมาพัฒนาตนเองในด้านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพต่อไป