



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

การสื่อสารของประชาชนในโลกออนไลน์ทำให้เกิด Social Monitoring Tool คือเป็นเครื่องมือ
ตรวจสอบข้อมูลในการติดต่อ พูดคุย กล่าวถึงประเด็นข่าวสารที่ผู้คนสนใจติดตามในโลกโซเชียล ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญของทุกองค์กร
ในโลกอนาคต การสื่อสารด้วยระบบดิจิทัล ยังมีความจำเป็นต้องมี Social Monitoring and Digital PR



กรมประชาสัมพันธ์ โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้นำผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์
ระดับสูง” รุ่นที่ ๕๙ และคณะทำงาน รวมทั้งสิ้น ๓๕ คน ไปศึกษาดูงานด้านการสื่อสารยุคดิจิทัลและนวัตกรรมการประชาสัมพันธ์
ในโลกดิจิทัล ซึ่งเป็นการบริหารจัดการสื่อออนไลน์ (Crisis Communication Management) Social Monitoring and
Digital PR เมื่อวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ บริษัทแซนรูกอินโนเวชั่น จำกัด

โดยได้รับเกียรติจากท่านวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ โดย ดร. รุ่งโรจน์ โชคงามวงศ์ ประธานกรรมการฝ่ายเทคโนโลยี
คุณพงษ์ทิพย์ เทศะภู ประธานกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณ.ภูมิ มณีศรีวงศ์ ผู้อำนวยการศูนย์วิเคราะห์ข้อมูล และคุณศรุต
อุดมการณ์ ผู้อำนวยการศูนย์บริการลูกค้า บริษัทแซนรูกอินโนเวชั่น จำกัด ซึ่งท่านวิทยากรได้ให้ความรู้ความเป็นมาของชื่อบริษัท
SAENRUK ARUKAS ซึ่งเป็นภาษาเอสโตนีเยน แปลว่า ฉลาด ซึ่งเป็นบริษัทแรกที่นำข้อมูลจากระบบออนไลน์ในโลกโซเชียล
มาใช้กับลูกค้าในการบริการด้านข้อมูลข่าวสาร ตั้งขึ้นมาตั้งแต่ ปี ๒๐๑๕ โดยเน้นย้ำการสร้างการรับรู้และสร้างความตระหนักข้อมูล
ข่าวสารทุกอย่างในโลกดิจิทัล **Digital PR We are online Data Specialist / Big Data Analytic / Big Data Management**

โดยมีการพัฒนาระบบมาอย่างไม่หยุดยั้ง พร้อมทั้งให้ข้อคิดและมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลการสื่อสารการแก้ไขปัญหา
และการบริหารจัดการ แนวทางในการพัฒนาระบบการสื่อสารในโลกโซเชียลในยุคดิจิทัล ซึ่งทางภาครัฐและเอกชนหลายหน่วยงานให้
บริษัทแซนรูกดำเนินการจัดการระบบข้อมูลเพื่อพัฒนาองค์กรให้เกิดความน่าเชื่อถือ เพื่อนำมาพัฒนาการปฏิบัติงานขององค์กร
ให้มีความเป็นมืออาชีพและมีประเด็นที่อยู่ในภาวะวิกฤตที่ต้องใช้ระบบดิจิทัล Social Monitoring and Digital PR