



## บันทึกข้อความ

สนพ.	870	เวลา 16.22 น.
เลขรับ	ด.ศ.ภพ	๒๕๖๒
วันที่	ad (n)	
ผู้รับ		

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๔  
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ ๓๑๘ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานและการรายงานผลโครงการที่สนับสนุนหรือสอดคล้องกับแผนการป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน อปส.

เรื่องเดิม

กองสุศึกษา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ มีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ สธ. ๐๗๐๖.๓.๑/ว๒๕๖๒ ลงวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๑ เรื่อง ขอให้ส่งรายงานผลการดำเนินงานและขอเรียนเชิญประชุมคณะกรรมการด้านพัฒนาขับเคลื่อนทางสังคม สื่อสารความเสี่ยง และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดส่งแผนงาน/โครงการ ของ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามแผนยุทธศาสตร์การป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

การดำเนินการ

เพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์การป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เร่งขับเคลื่อนทางสังคม สื่อสารความเสี่ยง และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง สนพ. ได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. เสนอ อปส. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบโครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ของกรมประชาสัมพันธ์ และได้ลงนามถึงผู้อำนวยการกองสุศึกษา อนุกรรมการและเลขานุการ ด้านพัฒนาขับเคลื่อนทางสังคม สื่อสารความเสี่ยง และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง (เอกสารแนบ ๑) แล้ว เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๒

๒. จัดทำข้อมูลเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางการประชาสัมพันธ์การป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อฯ โดยได้รับการสนับสนุนข้อมูลจากสำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค (เอกสารแนบ ๒)

๓. จัดทำแบบฟอร์มการรายงานเพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบกิจกรรมโครงการประชาสัมพันธ์ฯ ใช้ในการรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน

ข้อพิจารณา

เพื่อขับเคลื่อนโครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของกรมประชาสัมพันธ์ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ เห็นควรมอบหมาย สทท. สวท. สนช. ศสช. และสปช. ๑ - ๘ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของกรมประชาสัมพันธ์ (เอกสารแนบ ๓) โดยใช้ข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์จากเอกสารแนบ ๒ หรือจาก QR code ด้านล่างหนังสือ รวมทั้งสามารถสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก [www.riskcomthai.org](http://www.riskcomthai.org) หรือ [www.thaincdnet.ihppthai.gov.net](http://www.thaincdnet.ihppthai.gov.net)

- ทราบ/แจ้งเวียน
- มอบหมาย สุเทพใจใจ
- ขอรื้อ/อื่นๆ.....
- สุเทพใจใจ /ผอ.สปป.
- ๑๘ ก.พ. ๒๕๖๒

นางเรือนเพชร แผลมทองมงคล  
ผอ.สปป.

เรียน ผอ.สวท. ผอ.สทท. ผอ.สนช. ผอ.ศสช. และ ผอ.สปป. ๑ - ๘  
เพื่อโปรดทราบ และดำเนินการตามที่ อปส. สั่งการ  
ตามข้อพิจารณา ๑ - ๒ ต่อไปด้วย

  
(นางจริยา ประสพทรัพย์)  
ผอ.สนผ.

๒๐ ก.พ. ๒๕๖๒

๒. รายงานผลการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อ  
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของกรมประชาสัมพันธ์ ให้ สนผ. ภายในวันที่ ๕  
ของทุกเดือนทางอีเมลล์ prd.evaluation@gmail.com ตามแบบฟอร์มการรายงานผลที่แนบมาพร้อมนี้ (เอกสารแนบ ๔)

ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาหมาย สทท. สวท. สนช. ศสช. และ สปช. ๑ - ๘  
ดำเนินการตามข้อพิจารณา ๑ - ๒ ต่อไปด้วย

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

ข้อมูลประชาสัมพันธ์



สรุป  
เห็นควรขอ  
ทบทวนปีงบประมาณ ๒๕๖๐

(นายจตุร ไซยสร)  
รปส.

๑ ๕ ก.พ. ๒๕๖๒

- เห็นชอบ  
- ดำเนินการตามเสนอ

ผลให้

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)  
รักษาราชการในตำแหน่ง รปส.

๑ ๕ ก.พ. ๒๕๖๒

ทราบ/เรียน ผอ.สนผ.

- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๑ ๕ ก.พ. ๒๕๖๒

## โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

### ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ของกรมประชาสัมพันธ์

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เร่งขับเคลื่อนทางสังคม สื่อสารความเสี่ยงและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาการบริหารจัดการด้านการสื่อสารต่อสาธารณะในด้านการสร้างเสริมสุขภาพและลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่ออย่างต่อเนื่อง

๒.๒ พัฒนาเครือข่าย เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสื่อสารความเสี่ยง ในการสร้างเสริมสุขภาพ และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อ

๒.๓ พัฒนาเนื้อหาการสื่อสารและเพิ่มช่องทางการสื่อสารที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๒.๔ การเฝ้าระวังและการตอบโต้ข้อมูลข่าวสารที่ส่งผลเสียต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อ

๑. โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

### ๒. เหตุผลความจำเป็น

สถานการณ์ปัจจุบันกลุ่มโรคไม่ติดต่อเป็นปัญหาสุขภาพอันดับหนึ่งของโลก และอันดับหนึ่งในประเทศไทย ทั้งในมิติของจำนวนการเสียชีวิตและภาระโรคโดยรวม ในประเทศไทยภาระโรคเกิดจากกลุ่มโรคไม่ติดต่อหลักสำคัญ ได้แก่ โรคหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน โรคมะเร็งและโรคปอดอุดกั้นเรื้อรัง ประชากรที่เป็นกลุ่มเสี่ยงและป่วยด้วยโรคไม่ติดต้อมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงปัจจัยทางสังคม เช่น การขยายตัวของสังคมเมือง กลยุทธ์ทางการตลาด ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการสื่อสารที่ส่งผลต่อวิถีชีวิตและทำให้ป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ มาตรฐานหลักเกณฑ์และรูปแบบ การเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมโรคไม่ติดต่อที่ดำเนินงานอยู่ยังไม่เพียงพอต่อการจัดการปัญหาและลดผลกระทบที่เกิดจากโรคไม่ติดต่อได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

กระทรวงสาธารณสุข มีนโยบายสำคัญให้มีการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ที่สอดคล้อง ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (ด้านสาธารณสุข) ด้วยความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายหลายภาคส่วน เพื่อเป็นทิศทางขับเคลื่อนสู่การลดปัญหาโรคไม่ติดต่อโดยมีวิสัยทัศน์ “ประชาชนสุขภาพดีปลอดจากภาวะโรคไม่ติดต่อที่ป้องกันได้”

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะคณะกรรมการด้านพัฒนาขับเคลื่อนทางสังคมสื่อสารความเสี่ยง และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องภายใต้แผนการป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ซึ่งได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อสนับสนุนการดำเนินการตามแผนดังกล่าว และเป็นส่วนหนึ่งของโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒

### ๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๓.๑ ประชาชนทั่วไปและประชาชนที่เป็นกลุ่มเสี่ยง รับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อ

๓.๒ ประชาชนทั่วไปและประชาชนที่เป็นกลุ่มเสี่ยง สามารถนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

๓.๓ ประชาชนทั่วไปและประชาชนที่เป็นกลุ่มเสี่ยง มีส่วนร่วมในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่สุ่มเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อ

#### ๔. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ (Target group)

ประชาชนทั่วไป

#### ๕. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

๕.๑ ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ : ประชาชนรับรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมที่เสี่ยงต่อการเป็นโรคไม่ติดต่อ

๕.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ประชาชนทั่วไปและประชาชนที่เป็นกลุ่มเสี่ยง รับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่สุ่มเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่สุ่มเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อ

#### ๖. กิจกรรม - วิธีดำเนินการ (Activity)

สื่อ	ผลิต/เผยแพร่	หน่วยงานรับผิดชอบ
<b>สื่อวิทยุ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พุดแทรกในรายการ</li> <li>- ผลิตและเผยแพร่สปอต</li> <li>- ผลิตและเผยแพร่รายการ</li> <li>- ผลิตและเผยแพร่ข่าว</li> </ul>	๔ รายการ/๒,๐๐๐ ครั้ง ๔ สปอต/๒๔๐ ครั้ง ๘ รายการ/๓๒ ครั้ง ๔๕ ข่าว/๔๕ ครั้ง	สวท. สปข. ๑ - ๘
<b>สื่อโทรทัศน์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พุดแทรกในรายการ</li> <li>- ผลิตและเผยแพร่สปอต</li> <li>- ผลิตและเผยแพร่รายการ</li> <li>- ผลิตและเผยแพร่ข่าว</li> <li>- ผลิตและเผยแพร่อักษรวิ่ง</li> </ul>	๓ รายการ/๑๒๐ ครั้ง ๔ สปอต/๘๐ ครั้ง ๑ รายการ/๘ ครั้ง ๓๓ ข่าว/๓๓ ครั้ง ๖ ข้อความ/๑๘๐ ครั้ง	สทท. สปข. ๑,๒,๓,๔,๕,๗,๘
<b>สื่อดิจิทัล</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำอินโฟกราฟฟิค</li> <li>- Digital content</li> </ul>	๓๒ เรื่อง/๓๒ ครั้ง ๓๖ เรื่อง/๓๖ ครั้ง	ศสช. สนข. สปข. ๑,๒,๓,๕,๘

#### หมายเหตุ

สวท. = สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

สทท. = สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ศสช. = ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

สนข. = สำนักข่าว

สปข. ๑ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ จังหวัดขอนแก่น

สปข. ๒ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ จังหวัดอุบลราชธานี

สปข. ๓ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ จังหวัดเชียงใหม่

สปข. ๔ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ จังหวัดพิษณุโลก

สปข. ๕ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

สปข. ๖ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ จังหวัดสงขลา

สปข. ๗ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ จังหวัดจันทบุรี

สปข. ๘ = สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ จังหวัดกาญจนบุรี

๗. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๘. งบประมาณ

งบประมาณตามภารกิจกรมประชาสัมพันธ์

๙. สถานที่พื้นที่/ดำเนินการ

หน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)

ประชาชนทั่วไปและประชาชนที่เป็นกลุ่มเสี่ยง มีส่วนร่วมในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่สุ่มเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อ

๑๑. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ



กรมประชาสัมพันธ์



รายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562  
 หน่วยงาน .....


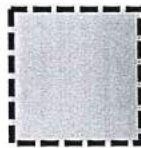
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เร่งขับเคลื่อนทางสังคม สื่อสารความเสี่ยงและประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง  
 เป้าประสงค์ : ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ  
 กลยุทธ์ 2.3 : พัฒนาเนื้อหาการสื่อสารและเพิ่มช่องทางสื่อสารที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2562	ปัญหาอุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป
เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ 1. .... 2. .... 3. .... 4. .... 5. ....	<input type="checkbox"/> สื่อโทรทัศน์ ■ ชาว ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ■ รายการ ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ■ สบอด ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ■ สารคดี ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ■ สกู๊ป ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ■ พุดแทรก ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง ■ อักษรวิ่ง ผลิต จำนวน.....ครั้ง เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง	1. .... 2. .... 3. .... 4. .... 5. ....	..... ..... ..... .....

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2562	ปัญหาอุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป
<p>เนื้อหาการประชุมสัมพัธ์</p> <p>1. ....</p> <p>2. ....</p> <p>3. ....</p> <p>4. ....</p> <p>5. ....</p>	<p><input type="checkbox"/> สื่อวิทยุ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ข้าว ผลิต จำนวน.....ครั้ง     เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง</li> <li>▪ รายการ ผลิต จำนวน.....ครั้ง     เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง</li> <li>▪ สปอต ผลิต จำนวน.....ครั้ง     เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง</li> <li>▪ สารคดี ผลิต จำนวน.....ครั้ง     เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง</li> <li>▪ สกู๊ป ผลิต จำนวน.....ครั้ง     เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง</li> <li>▪ พุดแทรก ผลิต จำนวน.....ครั้ง     เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง</li> <li>▪ บทความ ผลิต จำนวน.....ครั้ง     เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง</li> </ul>	<p>1. ....</p> <p>2. ....</p> <p>3. ....</p> <p>4. ....</p> <p>5. ....</p>	<p>การดำเนินงานต่อไป</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>เนื้อหาการประชุมสัมพัธ์</p> <p>1. ....</p> <p>2. ....</p> <p>3. ....</p> <p>4. ....</p> <p>5. ....</p>	<p><input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ บทความ ผลิต จำนวน.....ครั้ง     เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง</li> <li>▪ แผ่นพับ ผลิต จำนวน.....ครั้ง     เผยแพร่ จำนวน.....ครั้ง</li> <li>▪ ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน.....ครั้ง</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> สื่อกิจกรรมประชาสัมพันธ์จำนวน.....ครั้ง</p> <p><input type="checkbox"/> อื่น ๆ ..... จำนวน.....ครั้ง</p>	<p>1. ....</p> <p>2. ....</p> <p>3. ....</p> <p>4. ....</p> <p>5. ....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2562	ปัญหาอุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป
	<p><input type="checkbox"/> Website .....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Post จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ View จำนวน .....ครั้ง</li> </ul> <p>QR Code ตัวอย่าง : </p> <p><input type="checkbox"/> Social media</p> <p><input type="checkbox"/> Twitter .....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tweet จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ View จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ Like จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ Retweet จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ Commentจำนวน .....Comment</li> </ul> <p>QR Code ตัวอย่าง : </p>		

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2562	ปัญหาอุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป
	<p><input type="checkbox"/> Facebook .....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Post จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ View จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ Like จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ Share จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ Commentจำนวน .....Comment</li> </ul> <p>QR Code ตัวอย่าง : </p> <p><input type="checkbox"/> Instagram .....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Post จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ View จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ Like จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ Share จำนวน .....ครั้ง</li> <li>▪ Commentจำนวน .....Comment</li> </ul> <p>QR Code ตัวอย่าง : </p>		

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2562	ปัญหาอุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป
	<p><input type="checkbox"/> Youtube .....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Post จำนวน .....ครั้ง</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> View จำนวน .....ครั้ง</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Like จำนวน .....ครั้ง</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Share จำนวน .....ครั้ง</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Commentจำนวน .....Comment</li> </ul> <p>QR Code ตัวอย่าง : </p> <p><input type="checkbox"/> Line .....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Post จำนวน .....ครั้ง</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> View จำนวน .....ครั้ง</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Commentจำนวน .....Comment</li> </ul> <p>QR Code ตัวอย่าง : </p>		

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2562	ปัญหาอุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป
	<input type="checkbox"/> สื่อ Online ชนิดอื่นๆ เช่น ..... ■ Post จำนวน .....ครั้ง ■ View จำนวน .....ครั้ง ■ Like จำนวน .....ครั้ง ■ Share จำนวน .....ครั้ง ■ Comment จำนวน .....Comment QR Code ตัวอย่าง : 