



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

ประเด็นเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดที่จะต้องจับให้ได้ มีการใช้ถ้อยคำที่เหมาะสมกับสถานการณ์และโอกาส ต้องสร้างถ้อยคำให้เหมาะสม คำสั้นๆ กระชับ โดนใจ ต้องมีถ้อยคำแบบตั้งรับและเชิงรุก โดยเฉพาะต้องใช้ ยุทธศาสตร์รู้เขา รู้เรา รู้รอบ สำคัญมากที่จะต้องมีความเกี่ยวกับเทคนิคการให้สัมภาษณ์ หรือการดำเนินงานต่าง ๆ ผ่านสื่อต้องมีเป้าหมายท้ายสุดคือผู้ฟังและผู้ชม



กรมประชาสัมพันธ์ โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับเกียรติจากท่านวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ โดย อาจารย์อภิรักษ์ หาญพิชิตวณิชย์ ที่ปรึกษาอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ บรรยายในหัวข้อวิชา เทคนิคการสื่อสาร สำหรับผู้บริหารระดับสูง ในหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ ๕๙ ณ ห้องบรรยาย ๓ ชั้น ๓ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

โดยท่านวิทยากรได้ให้ข้อคิดและมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคการสื่อสารสำหรับผู้บริหารระดับสูง (Media Training for Executives) ประกอบด้วยเทคนิคการสัมภาษณ์ การให้สัมภาษณ์ องค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง อาทิ สถานภาพ บุคลิกภาพ สัมพันธภาพ ต้องใช้ยุทธศาสตร์รู้เขา รู้เรา รู้รอบ เพื่อการสัมภาษณ์หรือ การดำเนินงานต่าง ๆ ผ่านสื่อ ต้องมีเป้าหมายท้ายสุดคือผู้ฟัง ผู้ชม ที่เป็นผู้รับข่าวสาร การตั้งประเด็นเพื่อให้ ประชาชนสนใจ ถ้อยคำที่เหมาะสมประเด็นเป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่จะต้องจับให้ได้ มีการใช้ถ้อยคำที่เหมาะสม กับสถานการณ์และโอกาส ต้องสร้างถ้อยคำให้เหมาะสม คำสั้นๆ กระชับ โดนใจ ต้องมีถ้อยคำแบบตั้งรับ และเชิงรุก ทั้งนี้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมตั้งใจแลกเปลี่ยนเรียนรู้และซักถามเพื่อนำความรู้มาปรับใช้ในการพัฒนา ด้านการสื่อสารต่อตนเองและภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดีต่อไป