



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์  
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

Social Media Platforms คือ สังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้เป็นผู้สื่อสาร ในปัจจุบันการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในช่องทางของ Facebook ได้รับความนิยมอันดับหนึ่ง และรองลงมาจะเป็น Platforms อื่น ๆ เช่น Youtube , Line ,IG เป็นต้น ในโลกยุคดิจิทัล Global Digital ประชากรใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในปริมาณที่สูงมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยในภาพรวมทั้งโลกประมาณ ๕๓ % ของประชากรทั่วโลก ถือว่ามีประชากรที่ใช้เวลานานโดยเฉลี่ยประมาณ ๙ ชั่วโมง ๓๘ นาที ต่อ ๑ วัน



กรมประชาสัมพันธ์ โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับเกียรติจากท่านวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดย อาจารย์พรพนวดี ประยงค์ บรรยายในหัวข้อวิชา การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (BIG DATA DRIVEN COMMUNICATION) ในหลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ ๕๔ ณ ห้องบรรยาย ๓ ชั้น ๓ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

โดยท่านวิทยากรได้ให้ข้อคิดและมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (BIG DATA DRIVEN COMMUNICATION) ในโลกยุคดิจิทัล Global Digital ประชากรใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในปริมาณที่สูงมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยในภาพรวมทั้งโลกประมาณ ๕๓ % ของประชากรทั่วโลก ถือว่ามีประชากรที่ใช้เวลานานโดยเฉลี่ยประมาณ ๙ ชั่วโมง ๓๘ นาที ต่อ ๑ วัน

User – Generated Content (UGC) ประชากร ๘๐% เป็นผู้สร้าง ผลิตเนื้อหา มีความสามารถในการส่งสารกลับ ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ในสื่อใหม่ New Type of Receivers โดยมี Social Media Platforms คือ สังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้เป็นผู้สื่อสาร ในปัจจุบันการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในช่องทางของ Facebook ได้รับความนิยมอันดับหนึ่ง และรองลงมาจะเป็น Platforms อื่น ๆ เช่น Youtube , Line ,IG เป็นต้น

จากคำถาม What is big data? เกิดจากการที่ประชากรใช้อินเทอร์เน็ตจำนวนมากและเป็นผู้ส่งสารทั้งรับสารในคนๆ เดียว จึงเป็นข้อมูลขนาดใหญ่ในโลกโซเชียล ดังนั้น สิ่งสำคัญที่จำเป็นสำหรับองค์กรในยุคนี้ จึงมีความจำเป็นจะต้องมีกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบซึ่งต้องอาศัยข้อมูลที่มากพอ เพื่อเป็นฐานข้อมูลต่อยอดนำมาพัฒนาองค์กร ให้ก้าวทันในโลกยุคดิจิทัล โดยให้องค์กรมียุทธวิธีในการให้สำรวจแต่ละส่วนขององค์กร ว่ามีส่วนใดบ้างที่ยัง Manual หรือ เกิดการตัดสินใจโดย “มนุษย์” อยู่บ้าง เพื่อนำไปสำรวจดูว่าองค์กรเรามีข้อมูลอยู่ตรงไหน อย่างไรบ้าง หรือจะมีแนวทางในการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมจากเดิมส่วนใดได้บ้าง บุคลากรในองค์กรควรเปลี่ยน Mindset หรือแนวคิดในการทำงาน โดยการลองเข้าฟังสัมมนา หรือหาที่ปรึกษาเข้าไปนำเสนอ Technology ใหม่ ๆ โดยสร้างองค์ความรู้ให้ธุรกิจนำไปประยุกต์ใช้จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่ ให้มีความคิดที่จะเข้าใจ Goal Today เข้าใจ Concept ของ Big Data เห็นวิธีใช้ Data เพื่อการสื่อสาร เห็นการเอา Data ไปต่อยอดเพื่อปรับใช้ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง